



学术学位 研究生核心课程指南 (五) (试行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社

学术学位 研究生核心课程指南(五)

(试 行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

学术学位研究生核心课程指南. 五: 试行 / 国务院
学位委员会第七届学科评议组编. -- 北京: 高等教育出
版社, 2020.9

ISBN 978-7-04-054350-6

I. ①学… II. ①国… III. ①研究生教育-指南
IV. ①G643-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 109888 号

学术学位研究生核心课程指南(五)(试行)

XUESHU XUEWEI YANJIUSHENG HEXIN KECHENG ZHINAN(WU)(SHIXING)

策划编辑 周睿 责任编辑 王江媛 封面设计 李卫青 版式设计 杜微言
责任校对 胡美萍 责任印制 尤静

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京新华印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	18.25	版 次	2020 年 9 月第 1 版
字 数	450 千字	印 次	2020 年 9 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	55.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 54350-00

出版说明

课程学习是保障研究生培养质量的必备环节,在研究生成长成才中具有全面、综合和基础性作用。为深入贯彻党的十九大关于实现高等教育内涵式发展的要求,落实《教育现代化2035》,加强研究生课程建设,提高研究生培养质量,国务院学位委员会第34次会议决定,组织专家编写《学术学位研究生核心课程指南(试行)》(以下简称《指南》)。目的是为各一级学科研究生课程设置和教学提供参考。

《指南》按一级学科编写,主要包括基础理论课和专业课,体现本学科的基础理论和专门知识,并与《一级学科博士、硕士学位基本要求(上册/下册)》《学位授予和人才培养一级学科简介》相衔接。

国务院学位委员会第七届学科评议组对《指南》编写工作高度重视,认真负责,广泛听取研究生培养单位、研究生导师和有关专家意见,以研究生成长成才为中心,结合各一级学科课程教学和人才培养特点,注重思维方法和能力培养,既考虑课程的基础性,又考虑课程的前沿性,在保证《指南》具有针对性、可执行性和指导性的同时,也为各单位特色培养留有空间。

《指南》是国务院学位委员会第七届学科评议组各位专家辛勤工作的成果,也是广大专家、学者和学位授予单位集体智慧的结晶。在此,谨向参加《指南》编写工作的所有专家、学者和单位表示诚挚的谢意。为贯彻落实刚刚召开的全国研究生教育会议精神,经研究决定,正式出版《指南》,供各培养单位加强课程建设参考。

由于《指南》是首次编写,难免有不足之处,欢迎广大读者批评指正。

国务院学位委员会办公室

2020年8月

目 录

1201 管理科学与工程一级学科研究生核心课程指南	1
01 现代管理科学前沿	1
02 大数据与人工智能	2
03 高级计量经济学	5
04 复杂系统理论与方法	7
05 管理科学研究方法	10
06 系统科学与系统工程	12
07 决策理论与方法	15
08 计量经济学	17
09 高级运筹学	20
10 数据挖掘与商务智能	22
11 高级应用统计	26
1202 工商管理一级学科研究生核心课程指南	30
01 经济学理论前沿	30
02 管理学理论前沿	32
03 研究方法	35
04 中级微观经济学	37
05 中级计量经济学	40
06 管理研究方法	42
07 统计分析方法	45
08 组织行为学	47
09 战略管理	50
10 人力资源管理	52
11 营销管理	55
12 高级财务会计	58
13 高级财务管理	60
14 技术经济理论与方法	62
15 技术创新管理	66
16 旅游消费行为学	69
17 旅游目的地营销	72
1203 农林经济管理一级学科研究生核心课程指南	75
01 微观经济学(中级)	75
02 计量经济学(中级)	76
03 宏观经济学(中级)	78
04 农林经济管理研究方法	80
05 农业经济管理理论与政策	82

06	林业经济管理理论与政策	83
07	农(林)业资源经济与管理 I	85
08	森林资源经济与管理 I	87
09	农村发展与治理	88
10	农业合作与组织行为	90
11	微观经济学(高级)	92
12	计量经济学(高级)	93
13	农业经济管理研究前沿	95
14	林业经济管理研究前沿	96
15	农业资源经济与管理 II	98
16	森林资源经济与管理 II	100
17	高级发展经济学与农村发展	101
1204	公共管理一级学科研究生核心课程指南	104
01	公共管理	104
02	公共政策或政策科学	106
03	高级研究方法课程	107
04	公共管理	112
05	公共政策或政策科学	114
06	社会研究方法	116
07	高级土地经济学/土地经济理论/土地经济与管理专题	119
08	社会保障概论	120
09	卫生事业管理学	122
10	教育经济与管理	127
1205	图书情报与档案管理一级学科研究生核心课程指南	132
01	研究方法与创新思维	132
02	学术前沿	133
03	学科经典文献研读	135
04	研究方法	136
05	信息资源与数据管理	137
06	信息组织与检索	139
07	信息分析	140
08	研究前沿	142
1301	艺术学理论一级学科研究生核心课程指南	144
01	艺术理论	144
02	艺术史	148
03	艺术批评	152
04	艺术管理	156
05	艺术教育	159
06	艺术传播	162
07	艺术遗产	165
08	艺术与文化创意	167

1302 音乐与舞蹈学一级学科研究生核心课程指南	172
01 音乐哲学专题研究	172
02 中西音乐史专题研究	173
03 作曲综合技术理论专题研究	175
04 前沿音乐分析理论研究	177
05 民族音乐学(Ethnomusicology)专题研究	179
06 音乐美学专题研究	182
07 音乐学的历史与现状	183
08 音乐分析	185
09 音乐教育学	187
10 音乐文献学	189
11 世界舞蹈文化史代表作研究	191
12 舞蹈创作论代表作研究	194
13 跨学科舞蹈学研究	196
14 舞蹈跨文化交流与传播研究	199
15 舞蹈学科前沿动态研究	206
16 世界舞蹈文化史	209
17 中外舞蹈创作史	211
18 舞蹈美学与批评	219
19 舞蹈生态学与民族舞蹈学	224
20 中外舞蹈教育的理论与实践	226
1303 戏剧与影视学一级学科研究生核心课程指南	230
01 戏剧导表演流派史纲	230
02 戏剧学研究基础	232
03 戏剧作品研究	234
04 中国戏曲史	236
05 戏曲理论	238
06 戏曲经典导读	240
07 中外电影史	243
08 电影理论	248
09 经典导读	250
10 中国广播电视艺术史	253
11 广播电视艺术前沿	255
12 广播电视艺术研究著作选读	257
13 播音主持艺术史论研究	259
14 播音创作基础	261
1304 美术学一级学科研究生核心课程指南	265
01 美术语言研究	265
02 中外美术史	267
03 美术理论与批评	270
1305 设计学一级学科研究生核心课程指南	273

01 设计概论	273
02 设计研究方法	275
03 外国设计史	278
04 中国设计史	281

1201 管理科学与工程一级学科研究生核心课程指南

01 现代管理科学前沿

一、课程概述

现代管理科学前沿是引导研究生系统了解和掌握现代管理科学发展前沿和研究热点,具有系统性和前瞻性特点的一门课程,对于研究生掌握管理科学知识、跟踪管理研究热点、激发管理研究兴趣、寻求管理解决方案具有重要作用。

本课程在综述管理理论丛林的基础上,重点关注现代管理科学与工程学科领域不同研究方向的发展前沿和研究热点,研究方向包括:信息管理与知识管理、预测与决策分析、供应链与物流管理、工业工程与创新管理、商务数据挖掘、复杂决策系统、大数据分析、服务科学、工程管理等。各学位授权点可根据学科优势和特色,从以上研究方向中至少选择四个,针对各个研究方向的发展前沿和研究热点,以专题讲授、团队研讨、学术论坛等方式进行教学,教学过程中需要注重理论与实践的有机结合,提升研究生的学术素养和创新能力。

二、先修课程

管理学、运筹学、系统科学与系统工程。

三、课程目标

本课程应能使研究生了解和掌握现代管理科学知识,特别是所研究领域的管理科学知识,使其具备创新意识以及分析和解决管理问题的能力。

四、适用对象

本课程适用于博士研究生和硕士研究生。

五、授课方式

主要采用专题讲授与学术论坛相结合的授课方式;不同领域研究热点和发展前沿问题及研究路径、方法的学习,还可采用文献阅读和综述等方式;有条件时还可通过团队研讨方式进行教学。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据研究生的学习基础和研究需求自主选择下列课程

内容,还可以补充其他的必要的内容。

建议本课程设计 32 个课时。

1. 主要内容

(1) 管理科学理论丛林。重点讲述现代管理科学的科学理论和方法,可以根据自己的学科特点选择部分管理科学近三十年发展的先进理论与方法。具体可以包括:随机优化理论与方法、鲁棒优化理论与方法、凸优化理论与方法、统计优化理论与方法、网络优化理论与方法、次模优化理论与方法、现代决策理论与方法、现代动态优化理论与方法、在线优化理论与方法、大数据优化方法,等等。

(2) 主要研究方向发展前沿和研究热点。根据学科优势和特色,从以下研究方向中至少选择四个,针对各个研究方向的发展前沿和研究热点进行教学,包括:信息管理与知识管理、预测与决策分析、供应链与物流管理、工业工程与创新管理、商务数据挖掘、复杂决策系统、大数据分析、服务科学、工程管理等研究方向。

2. 重点难点

本课程教学内容的重点是不同研究方向的发展前沿和研究热点,难点是要对发展前沿和研究热点有全面、准确的理解和掌握。

七、考核要求

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”综合考核方式。

- (1) 平时成绩。根据课堂研讨、学术论坛、文献综述等方面的情况综合评定。
- (2) 期末成绩。根据学科前沿综述或专题研究报告、学术论文评定成绩。

八、编写成员名单

刘伊生(北京交通大学)、王明征(浙江大学)、胡祥培(大连理工大学)。

02 大数据与人工智能

一、课程概述

二十一世纪的第二个十年,人类进入了大数据与人工智能时代。以大数据与人工智能为基础的管理方法正在成为管理科学与工程教学的新内容,哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学、麻省理工学院等世界一流大学的商学院都相继开设了和大数据与人工智能相关的课程。在这样的背景下,在管理科学与工程学科的博士研究生阶段开设大数据与人工智能课程,对于完善我国管理科学人才的培养体系、促进我国管理科学教育与国际接轨,有着非常重要的意义。

本课程教授大数据与人工智能的理论、算法和工具等相关知识,课程内容包括绪论、数据分析与处理、有监督学习、无监督学习、强化学习、搜索与优化、知识与逻辑七方面的内容。其中,

绪论部分概述大数据与人工智能的基本概念,介绍相关技术的历史发展脉络;数据分析与处理部分讲授数据类型、特征工程等与大数据相关的概念;有监督学习、无监督学习、强化学习、搜索与优化四部分讲授基于学习的人工智能理论与方法,该部分是整个课程的核心内容;最后,在知识与逻辑方面,讲授基于逻辑推理的人工智能技术。

本课程以高等数学、概率统计、线性代数等基础数学课程为理论基础,以数据库、数据挖掘课程为技术基础,对管理信息系统等课程的教学提供支撑。重点在于培养大数据与人工智能时代,博士研究生在管理科学应用领域使用新技术解决实际问题的能力。

二、先修课程

数据库、线性代数、高等数学、概率论。

三、课程目标

掌握大数据与人工智能的基础知识,掌握大数据处理基本方法与工具框架,掌握基于机器学习的人工智能理论、方法与工具,掌握基于逻辑的人工智能理论、方法与工具。

通过本课程的学习,学生应具备进行各类型数据分析与处理的基本能力,能够根据合适的应用问题选择合理的机器学习方法,储备使用机器学习模型进行数据分析的能力,能够根据实际的应用问题设计合理的知识逻辑系统,储备使用逻辑推理工具构建决策支持系统的能力。

四、适用对象

本课程适用于博士研究生。

五、授课方式

大数据与人工智能是发展极为迅速的技术方向,因此应当采用“课堂讲授+在线学习+动手实践”相结合的授课方式。建议课堂讲授安排32学时,以基础理论知识讲授为主。对于大数据、机器学习、知识逻辑等主题内容,应鼓励学生通过公开课在线学习的方式深入学习。对于深度学习等前沿动态高速发展的内容,建议教师安排学生学习论文、技术报告等阅读材料,让学生了解学科的最新前沿动态。在动手实践部分,授课教师应当安排具有一定工作量的课程大作业,还可以鼓励学生参加“Kaggle”等大数据比赛,并将比赛成绩作为课程考查的一部分。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据博士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他的必要的内容。

1. 主要内容

(1) 大数据与人工智能基础:大数据的基本概念、大数据的特征、人工智能的基本概念、人工智能的历史与流派。

本章内容使学生掌握人工智能技术兴起及进入大数据时代的背景下大数据的“4V”特征,使学生初步了解人工智能技术的发展历史和分支,带领学生初步了解人工智能发展中的不同学派。

(2) 数据分析与处理:数据的属性与度量、数据集类型、预处理和特征工程、数据相似性、相异性度量、大数据处理的框架。

本章着重介绍数据的属性与度量、数据集的类型,以及数据预处理和特征工程,包括聚集、抽样、堆规约、特征创建等技术手段,同时使学生掌握度量数据相似性和相异性的计算方法。最后,结合日益增大的数据规模和实际应用场景,使学生掌握——MapReduce 等大数据处理框架。

(3) 有监督学习方法:模型评估和选择、线性模型、决策树、神经网络、支持向量机、贝叶斯分类器。

本章首先从模型的评估和选择入手,介绍如何评估和度量机器学习模型的性能,接下来分别介绍经典的有监督学习算法,包括线性模型、决策树、神经网络、支持向量机和贝叶斯分类器。其中深度神经网络的学习可使学生掌握在近年来取得广泛应用的深度学习理论技术并进行实践。

(4) 无监督学习方法:聚类、降维、对抗生成网络。

本章主要讲解聚类和降维两种方法,其中聚类方法适用于离散化数据,主要分为原型聚类、密度聚类和层次聚类;降维方法则适用于连续数据,以 K-近邻和主成分分析(PCA)算法为代表。除此之外,本章也将结合学术研究前沿,带领学生了解无监督学习在深度学习中的实际应用实践——对抗生成网络(GAN)。

(5) 强化学习方法:马尔可夫决策,任务和奖励;有模型学习;免模型学习;值函数近似方法;深度强化学习。

本章从基础的马尔可夫决策过程开始,分别讲解有模型学习和免模型学习,其中有模型学习包括策略评估、策略改进、策略迭代与价值迭代,免模型学习包括蒙特卡罗强化学习和时序差分学习。同时给出连续状态空间下的值函数近似方法。此外,本章也将介绍与深度学习结合的深度强化学习方法。

(6) 搜索与优化:广度优先搜索、深度优先搜索、迭代加深搜索、启发式搜索、图搜索、约束满足搜索。

大多数人工智能问题都可以归结为搜索与优化问题,本章的学习可使学生掌握基本的人工智能搜索与优化算法。本章内容主要涵盖广度优先搜索、深度优先搜索、迭代加深搜索、启发式搜索、图搜索以及约束满足搜索算法。其中启发式搜索包括模拟退火算法、遗传算法和蚁群算法。

(7) 知识与逻辑:知识与知识表示、知识表示方法、确定性推理和不确定性推理。

本章主要讲述知识与知识表示、一阶谓词逻辑表示方法、产生式表示法、框架表示法以及确定性推理和不确定性推理。其中确定性推理包括推理的基本概念、自然演绎推理、归结原理和归结反演,不确定性推理以概率论为基础,为学生讲解概率分配函数、信任函数、似然函数等概念。

2. 重点和难点

(1) 课程重点:考虑到人工智能技术发展的现状,以机器学习为核心的学习类人工智能方法是当前人工智能技术的主流,因此课程的教学可以将重点放在有监督学习、无监督学习、强化学习这三个章节。

(2) 课程难点:该课程的学习难点在于如何建立从理论到实践的能力培养过程。基于统计

和逻辑的人工智能算法与模型既具有非常坚实的理论基础,也具有很具体的实践应用,在教学过程中应注意对二者的兼顾。既要避免“只会算法、不懂理论”式囫囵吞枣,又要避免“只懂公式、不会动手”式的纸上谈兵。

七、考核要求

考核方式:建议采用“大作业+小作业+期末考试”的考核方式。

大作业建议完成一项对于实际数据进行处理课程设计,作业输出包括源代码与工程报告。应限定所使用的数据集与分析目标(如预测、分类等),制定明确的分析效果度量标准(如准确率等),让学生自行设计数据分析方法。使用学生数据分析的结果排名进行有竞争性的成绩考核。

小作业应当限定所使用的数据集与分析目标,指定学生使用固定的数据分析方法,根据学生对任务的完成度进行量化评分。

期末考试重点考查一些重要模型的数学推导过程,促进学生对于基础数学理论的理解。

八、编写成员名单

吴俊杰(北京航空航天大学)、王静远(北京航空航天大学)、吴江宁(大连理工大学)、胡祥培(大连理工大学)。

03 高级计量经济学

一、课程概述

在现代经济学的教学与研究体系中,计量经济学是与微观经济学和宏观经济学并列的三大学科,更是经济学各分支最核心的方法论基础。计量经济学的出现,保证了学者们可以相对严格地根据数据对经济现象进行定量研究,检验经济理论是否能解释现实,评估经济政策效果是否显著。随着社会科学的各个领域越来越提倡科学的研究方法,越来越关注研究结论的说服力,计量经济学在社会科学中的应用也日益广泛。在管理科学中,对管理系统的科学评估、管理方法有效性的验证,也需要借助计量经济学对数据进行科学分析。只有建立在观察数据的基础上,并基于计量经济学方法的严谨的实证研究,才能从复杂的社会系统中揭示变量之间的因果关系和内在规律,从而使相应的管理方法和政策建议更具科学性。

本课程强调深厚的计量理论基础以及如何引导学生进行规范的实证研究,是管理科学与工程专业博士研究生的必修核心课程。

二、先修课程

高等数学、线性代数、概率论与数理统计(包括概率统计基础知识,例如随机收敛的概、大数

定律和中心极限定律等)。

三、课程目标

本课程是面向管理科学与工程专业博士研究生的一门基础的统开课程,旨在培养学生对基本的计量经济学模型进行渐进理论分析和进行假设检验的能力,以及教会学生如何运用计量经济学模型进行规范的实证分析和政策分析,引导他们学会如何严格地检验经济学和管理学的理论和评估政策的效果。

四、适用对象

本课程适用于管理科学与工程专业博士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时。本课程以课堂讲授为主,构建课程网站和网络教学平台为辅的方式全方位推进课程教学。其中,教师在课上详细推导证明细节,并具体讲解模型和估计方法的实证应用,同时可以使用数学软件(Mathematica、Matlab 等)对相关的统计结论进行模拟演示。结合具体问题的实证分析可以将教师讲授和学生实践相结合,例如使用统计软件(Stata、R 等)对真实数据进行回归分析等,提高学生的动手应用能力。在课下,教师可通过网络教学平台定期更新课程讲义、作业和课外阅读材料,并与学生进行线上互动;同时,还可通过公布教师和助教办公时间以及定期安排习题课的方式,进一步为学生答疑解惑。

六、课程内容

各高校可以根据博士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

1. 主要内容

本课程用一个统一的分析框架,系统介绍现代计量经济学基本理论与方法。首先,详细介绍经典线性回归模型的有限样本理论,然后逐一放宽经典回归模型的假设限制,采用大样本分析方法,将线性回归模型推广到独立同分布随机样本与时间序列随机样本,介绍回归扰动项存在条件异方差,自相关以及解释变量存在内生性等各种情形下的线性回归模型理论。最后,介绍涵盖线性与非线性回归模型及各种条件矩模型的广义矩估计方法,以及条件概率模型的极大似然估计法与拟极大似然估计法。具体内容如下:

- (1) 计量经济学导论。
- (2) 一般回归分析和模型设定。
- (3) 经典线性回归模型。
- (4) 独立同分布随机样本的线性回归模型。
- (5) 平稳时间序列的线性回归模型。
- (6) 具有条件异方差和自相关扰动项的线性回归模型。
- (7) 工具变量回归分析。
- (8) 广义矩估计方法。

(9) 极大似然估计和拟极大似然估计。

(10) 总结。

2. 课程特色

(1) 在介绍重要计量经济学具体模型与方法时,注意对计量模型与方法进行经济解释,并提供具有启发性的经济学、管理学例子。

(2) 有一个统一的逻辑分析框架,将各章节内容串在一起,有助于学生对现代计量经济学基础理论框架有一个清楚认识。

(3) 强调计量经济学理论与方法适用的前提条件假设,注重借助循序渐进的数学推导方法理解计量经济学理论。

3. 课程难点

(1) 课程会大量运用到线性代数、概率论和数理统计的知识,包括矩阵运算、随机收敛的概念、大数定理和中心极限定理等。不少数学基础相对薄弱的学生会感到困难。针对这一难点,教师和助教应该在推导模型的理论性质之前,对需要用到的数学基础知识进行复习。

(2) 如何引导学生运用计量经济学模型进行规范的实证分析是一大难点。教师在课程中除了讲授计量模型的理论推导细节外,还应结合该模型在经济学中实证运用的例子来引导学生,让其明白如何应用模型进行规范的实证分析。

七、考核要求

本课程以平时布置的作业,以及期中、期末的闭卷考试作为主要考核方式,同时要求学生在期末提交一篇实证论文。

八、编写成员名单

洪永森(厦门大学)、马永开(电子科技大学)。

04 复杂系统理论与方法

一、课程概述

复杂系统理论与方法是一门将研究对象或过程视为复杂系统,揭示其复杂行为机制与规律的科学,是管理系统、社会与经济系统、工程系统、军事作战系统、人工生命系统等研究的基础,有着极其广泛的社会、经济、国防和科技需求,它强调在现代技术和社会中运用整体、非线性、涌现、自组织等观点来分析与处理复杂性问题。本课程的基本内容包括复杂系统研究历史和发展、复杂系统的基本概念和特征、各类复杂系统基本理论、复杂系统建模与仿真方法、复杂系统动态网络分析方法、复杂系统应用案例与管理实践。学习本门课程可以使学生掌握复杂系统的一般原理和方法体系,揭示现实工程和管理问题中的复杂现象背后的机制和规律,解决工程和

管理系统中棘手的管理决策与优化问题。

二、先修课程

运筹学、系统科学与系统工程、决策理论与方法、人工智能、离散事件系统理论、管理科学研究方法。

三、课程目标

(1) 了解复杂系统理论与方法的发展历程、国内外学术前沿,了解复杂系统理论与方法在我国的应用现状。

(2) 掌握复杂系统的基本概念、特点和分类,掌握各类复杂系统的相关原理和方法,建立从复杂系统涌现性视角思考与处理问题的思维方式。

(3) 掌握复杂系统各类建模、动态网络分析、仿真分析的主要理论基础、方法体系以及其针对不同应用对象、范围与场景的选取原则、基本原理和典型案例。

(4) 跟踪面向复杂系统建模与分析的前沿方法与技术,跟踪近年来该领域的新思想、新观点、新研究成果和发展趋势,具备将复杂系统理论与方法运用于所在领域实际管理系统的研究能力。

四、适用对象

本课程适用于管理科学与工程专业博士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时,采用讲授式教学、研讨式教学和案例教学并重的授课方式。鼓励学生课下自主学习,通过课堂讲授加深学生对复杂系统基本理论与方法的理解和掌握,并通过研讨式教学和案例教学引导学生主动参与和积极思考,提高其运用所学知识解决实际问题的能力。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据博士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

1. 复杂系统的基本概念与特点

(1) 教学内容:复杂系统的概念,复杂系统的特点和分类,复杂系统的研究对象和研究方法,复杂系统理论与方法的发展历程和未来趋势,复杂系统理论与方法的课程性质、体系结构及其在管理科学与工程学科中的重要地位。

(2) 教学重点:复杂性及复杂系统的概念、特点和分类,复杂系统的研究对象和主要研究方法。

(3) 教学难点:复杂系统研究与系统科学的联系和区别,复杂性科学的核心思想及其在工程管理实践中的应用。

2. 复杂系统的基础理论与原理

(1) 教学内容:自组织与他组织系统理论、复杂适应系统(CAS)理论、混沌系统理论、开放复杂巨系统理论、复杂网格系统理论、元胞自动机与支持向量机原理、定性推理、不确定推理理论、马尔科夫理论、元模型及综合集成研讨厅体系。

(2) 教学重点:自组织原理和描述方法、他组织的动力学方程与特性、涌现现象的特性和本质、CAS的基本特性与适应性刻画、混沌系统的动力学特性与非周期定态、开放复杂巨系统的内涵和特点、描述网格的基本概念。

(3) 教学难点:耗散结构论、协同学、超循环论对于复杂自组织过程的局限性,自组织与他组织的信息传递方式区别,建立开放复杂巨系统的唯象理论,随机网理论。

3. 复杂系统建模方法与仿真技术

(1) 教学内容:基于神经网络、多 Agent、智能优化算法的复杂系统建模方法,基于 Petri 网、任务/资源图、知识基、系统理论形式化的离散事件动态系统建模,基于定性因果关系、归纳推理、结构模型化技术等复杂系统定性建模方法,全域建模法、局域建模法、非线性系统建模法等非线性动力学系统建模,复杂系统仿真的支撑环境及工具,大型复杂仿真系统的校核、验证与确认(VV&A)工作模式、方案设计标准/规范与典型开发过程案例。

(2) 教学重点:神经网络的数理模型、复杂系统实时仿真的多线性模型、Petri 网的分层递归建模方法、任务/资源图模型、基于知识的离散事件仿真模型、归纳推理定性建模、通用的复杂系统仿真支撑环境。

(3) 教学难点:分层网络模型和 BPNN 学习算法、智能优化算法在复杂系统模型中的应用、离散事件仿真的形式理论、不完全因果模型逻辑方法、神经网络预测模型、仿真系统的 VV&A 系统设计及实现。

4. 复杂系统动态网络建模与分析方法

(1) 教学内容:复杂系统的网络建模与表达、复杂系统网络模型的拓扑性质分析(如连通性、度分布、聚类系数、平均路径长度以及节点重要性等)、复杂系统常见的网络拓扑结构、复杂系统网络模型上的动力学演化分析、复杂系统网络同步与控制。

(2) 教学重点:网络拓扑性质的求解过程与方法、节点重要性的度量方法、小世界与无标度网络的动力学演变模型及分析、网络中的传播与博弈过程、网络可控性分析。

(3) 教学难点:聚类系数的含义与求解、不同节点重要性度量方法之间的区别与联系、社团结构分界、网络动力学模型的随机场理论求解、网络可控性分析与应用。

5. 复杂系统应用案例与管理实践

(1) 教学内容:实施系统工程的总体设计部,从定性到定量综合集成工程,部门系统工程,社会系统工程,世界系统工程,大成智慧工程,复杂系统理论与方法在社会、经济、国防和科技等领域的应用实例。

(2) 教学重点:总体设计部的设计、组建和工作方法,社会系统工程的内涵,综合集成研讨厅体系的主要特点,大成智慧工程的内涵和创新应用。

(3) 教学难点:运用综合集成工程处理复杂系统的基本步骤和要点、世界系统工程的多层次结构和思想方法、复杂系统工程理论与方法在管理实践中的科学运用。

七、考核要求

1. 考核方式

(1) 平时成绩:根据上课出勤、课堂表现、课外作业及案例分析等方面的情况综合评定。

(2) 期末成绩:可以根据期末开卷或闭卷考试评定成绩,也可以通过撰写专题研究报告评定成绩。

2. 考核标准

理解复杂系统的基本概念和原理,掌握复杂系统建模与仿真的相关理论方法;能够熟练运用本课程的相关知识解决自身研究领域中的复杂的系统工程管理问题。

八、编写成员名单

杨善林(合肥工业大学)、刘心报(合肥工业大学)、江兵(合肥工业大学)、胡斌(华中科技大学)、王林(华中科技大学)、胡祥培(大连理工大学)。

05 管理科学研究方法

一、课程概述

管理科学研究方法是管理科学与工程一级学科硕士研究生核心课程。本课程侧重于训练学生的系统思维和逻辑思维,使其能够针对公共或私营部门管理人员面临的决策问题,运用定性和定量分析的方法,对特定管理决策问题进行分析与建模,并提出解决方案。

二、先修课程

高等数学、线性代数、概率论、统计学、运筹学、管理学、经济学。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生应当理解与掌握管理科学研究的基本概念与理论知识,掌握问题求解的规范方法与基本思路,具备构建数学模型、分析与求解模型的基本能力,并能够初步运用相关的理论方法对管理经济中的实际决策问题进行建模分析并提出解决方案。

四、适用对象

本课程适用于管理科学与工程一级学科的学术型硕士研究生。

五、授课方式

本课程主要采用课堂授课、课堂讨论、案例分析、实地调研、作业、分组研究报告以及课堂报

告交流等多种教学形式。

六、课程内容

建议本课程设计为 48 课时。

1. 主要内容

本课程的主要内容如下。(各高校的管理科学与工程学科可以根据硕士研究生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容)

(1) 科学研究导论:科学的基本概念、科学研究的定义、科学研究的目的地意义、科学研究的理论体系、科学研究的基本规范。

(2) 管理科学研究的基本概念:管理科学研究的主要任务、管理科学研究的基本范畴、管理科学研究的基本要素、管理科学研究的基本假设、管理科学研究的基本过程。

(3) 管理科学的研究类型:理论型、数理分析型、实证研究型、实验和仿真研究型。

(4) 管理科学研究的规范过程:管理问题及管理行为、问题的发现与提炼、问题的描述及建模、问题的求解及分析、研究结论的管理启示。

(5) 数学建模方法:管理决策问题的描述、常用的数学建模方法(策略优化+博弈分析)、数学建模的过程、模型求解方法的选择判断、求解方法的表示和实现。

(6) 实证研究方法:实证研究的一般过程、实证研究方法的基本设计方法、研究结论的效度评价、变异量控制、案例分析。

(7) 实验研究方法:实验研究方法及其特点、实验研究设计的原则、单自变量的实验研究设计、多自变量的实验研究设计、准实验研究设计、实验研究的信度和效度问题。

(8) 仿真实验分析:仿真实验的作用与意义、仿真分析技术及工具、仿真实验的设计、过程控制与结果分析、仿真应用实例。

(9) 管理科学研究应用实践:管理科学领域的经典问题、管理决策应用实例。

(10) 新趋势:管理科学研究与数据分析。管理科学和数据科学、数据准备的基本方法、数据挖掘的基本方法和算法、管理问题中的数据需求和分析方法、数据驱动的管理决策过程、基于情景的数据建模方法、数据科学在管理科学中的应用和实践。

2. 重点难点

(1) 本课程的重点:掌握管理科学研究的基本概念、管理科学研究的方法及其规范、管理决策问题的基本求解思路、管理科学研究的方法选择、数据分析技术与管理科学研究的相互关系、仿真实验分析的技术方法等。

(2) 本课程的难点:管理问题的概念提炼和数学建模、数据的清洗和数据模型的构建、仿真实验的模型设计和过程控制。

七、考核要求

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”的综合考核方式。

(1) 平时成绩:根据课堂研讨、学术论坛、文献综述等方面的情况综合评定。

(2) 期末成绩:根据学科前沿综述或专题研究报告、学术论文、闭卷考试评定成绩。

八、编写成员名单

徐寅峰(西安交通大学)、郑斐峰(东华大学)、李四杰(东南大学)。

06 系统科学与系统工程

一、课程概述

系统科学与系统工程是一门将任何研究对象或过程视为系统,分析系统的组成要素、结构和外部环境,通过输入/输出的观察与统计分析来解释系统运行机制,并将其运用于工程管理实践的学科。其基本内容包括:系统科学的历史发展、现代系统科学形成的背景及主要思想、系统工程理论及其进展、系统工程研究的一般方法论。系统观点或系统思想是系统科学与系统工程的本质特征。学习本课程可以使学生建立科学研究的整体观和系统观,掌握系统思维模式、系统工程分析方法,从而揭示工程管理实践中复杂现象背后的机制和规律,为从系统视角制定工程管理和企业经营管理中的决策提供科学依据。因此本课程在管理科学与工程学科研究生课程体系中具有统领作用,有助于学生将其他课程的知识综合灵活地运用于工程管理实践。

二、先修课程

矩阵理论、数值分析、数理统计、运筹学、离散数学、管理学。

三、课程目标

(1) 了解系统科学与系统工程理论及方法的形成与发展,了解系统科学与系统工程在中国的发展、研究与应用现状。

(2) 掌握系统科学的基本思想,建立系统观点,具备系统地思考与解决实际问题的思维方式和整体优化思想。

(3) 掌握系统科学的基本理论与方法,掌握相关的系统分析、建模、仿真、评价、协同与决策等基本原理、概念与方法,掌握相应的分析工具。

(4) 掌握系统工程的一般原理、基本概念、方法论及其应用的思路,能够运用系统思想、系统工程方法论和相关系统分析方法,对所在研究领域的实际管理系统问题进行建模、仿真、优化与分析。

四、适用对象

本课程适用于管理科学与工程专业的硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时。本课程以讲授教学为主,并辅以案例教学以及研讨式学习。讲授法教学可将系统科学与系统工程的基本理论与方法传授给学生;案例教学和研讨式学习,可充分调动学生的积极性,帮助学生深入理解所学的相关理论与方法,提高其运用所学理论知识解决实际问题的能力。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科,可以根据硕士生的学习基础和研究需求,自主选择下列课程内容,还可以补充一些必要的内容。

1. 系统科学与系统工程概述

(1) 主要内容:系统、系统科学、系统的概念与定义,系统思想的形成过程和系统科学的历史发展历程,系统科学与系统工程的学科性质、特点、体系结构和重要地位,系统科学与系统工程对于管理科学与工程学科的重要性。

(2) 重点:系统科学与系统工程的联系与区别,系统科学与系统工程的作用和意义。

(3) 难点:系统科学与系统工程在管理科学与工程领域的典型应用。

2. 系统科学基本理论

(1) 主要内容:现代系统科学的发展历程及标志性理论成果,具有代表性的现代系统科学理论基本观点、内容、模型与方法以及国内外研究的趋势和前沿动态。

(2) 重点:一般系统论、控制论、信息论的基本观点、基本方法和主要模型,耗散结构理论、协同学、突变理论、超循环理论的基本内容和观点,复杂系统科学与混沌学的基本内容和观点。

(3) 难点:系统科学与系统工程基本理论研究进展和最新研究方向。

3. 系统工程方法论

(1) 主要内容:方法和方法论在认识上的不同范畴,系统分析与系统工程的关系,霍尔“三维结构”、切克兰德的“学习调查”法、物理-事理-人理(WSR)、综合集成等主要方法论的内容,各种方法论研究和探索系统问题的规范程序和途径。

(2) 重点:霍尔“三维结构”、切克兰德的“学习调查”法、物理-事理-人理(WSR)、综合集成四个主要的方法论的提出、分析内容、工作流程、适用对象。

(3) 难点:各种方法论研究和探索系统问题的一般程序和途径,各种方法论的适用对象和应用的条件、各种方法论的区别与联系。

4. 系统模型与模型化

(1) 主要内容:系统模型及模型化的定义,模型的特征,模型化的本质、作用及地位,系统结构模型化技术 ISM 的基本原理与分析步骤,聚类原理与步骤,ISM 应用案例。

(2) 重点:系统结构模型化技术 ISM 的基本原理和分析步骤,邻接矩阵、可达矩阵、前因集、可达集、区域分解、级间分解、强连通子集、结构模型等知识点的建立与相关计算。

(3) 难点:ISM 技术的建模步骤及逻辑关系,可达矩阵的求取与级间分解的详细步骤,ISM 应用案例问题的背景、对模型结果的解读、模型结果的反馈运用。

5. 系统仿真方法

(1) 主要内容:系统仿真在系统工程中的地位与作用、系统仿真的基本原理、离散或连续动态系统的仿真模型与步骤、常见的线性或非线性系统动力学微分方程。

(2) 重点:状态空间与参量空间的数学表达、连续或离散动态系统的微分方程数学模型描述、动态规划法在离散系统最优控制中的应用。

(3) 难点:连续动态系统和离散动态系统的数学描述、系统动力学方程的求解、动态系统的稳定性分析。

6. 系统评价方法

(1) 主要内容:系统评价在系统工程中的地位与作用,系统评价的一般原理,关联矩阵法、层次分析法、模糊综合评判法、数据包络分析等常用的系统评价方法,系统评价典型案例,各种系统评价方法的研究进展。

(2) 重点:多目标评价指标体系与指标权重的概念、层次分析法、模糊综合评判法、数据包络分析的基本原理和分析步骤;1—9标度、判断矩阵、层次单排序、一致性检验、层次总排序等概念的建立与相关计算,隶属度、评价等级、评价矩阵、最大贴近度等概念的建立与相关计算,各种评价方法的灵活运用。

(3) 难点:灵活运用各种评价方法的思路和技巧,以及各种评价方法之间的有机结合。

7. 系统决策方法

(1) 主要内容:系统决策在系统工程中的地位与作用,系统决策问题的一般描述,决策分析要素的概念,风险型决策分析、冲突分析等常用的系统决策方法,各种系统决策方法的研究进展。

(2) 重点:决策环境与决策类型,风险型决策的拓展研究(包括信息的价值、贝叶斯决策、效用理论,冲突分析问题的描述与模型),冲突模型要素、单方面改进、稳定性分析等概念的建立与相关计算。

(3) 难点:冲突模型中偏好向量的概念与获取,单方面改进、冲突结局的稳定性分析,对合理结局的识别与逻辑分析。

8. 系统协同方法(协同论)

(1) 主要内容:系统协同的定义及其在系统工程中的地位,系统协同的基础理论,协同效应、伺服原理和自组织机制等系统协同三要素,系统协同建模方法与求解,管理、社会与经济系统中系统协同的典型应用。

(2) 重点:系统结构以及子系统间相互作用机制建模,序参数的确定,系统协同优化模型建模与分析,系统协同博弈模型建模与分析,系统协同仿真模型建模与分析。

(3) 难点:理论与实践的有机结合、优化理论与协同论的结合。

七、考核要求

1. 考核方式

(1) 平时成绩:综合考虑上课出勤、课堂表现、平时作业及案例分析等方面的表现进行评定。

(2) 期末成绩:可以根据期末开卷或闭卷考试评定成绩,也可以通过撰写专题研究报告评定成绩。

2. 考核标准

理解与掌握系统科学与系统工程的相关概念、理论与方法;科学运用所学的系统科学与系统工程理论、方法解决自身研究领域内的复杂系统工程管理问题。

八、编写成员名单

江兵(合肥工业大学)、刘心报(合肥工业大学)、胡斌(华中科技大学)、王林(华中科技大学)、胡祥培(大连理工大学)。

07 决策理论与方法

一、课程概述

决策理论与方法是用定量化的方法处理分析决策人的价值判断,内容主要包括:随机性决策,以统计决策理论为主,兼及行为决策理论;多准则决策,以多属性决策为主,兼及多目标决策;智能决策理论与方法,以数据驱动的决策理论为主,兼及基于模糊数学、证据推理、灰色理论等不确定性决策方法;群决策理论与方法,包括社会选择理论、专家咨询、大规模群决策方法和冲突分析。决策理论与方法是一门既具有较强的理论性,又有很强的实践价值的课程,是管理科学与工程学科的基础理论课程。

二、先修课程

数理统计基础、管理学、运筹学、经济学。

三、课程目标

系统地理解管理决策问题分类以及相关决策问题解决思路和解决方法;掌握随机决策、多属性决策、不确定性决策、群决策的主要理论方法;了解决策理论与方法的最新发展动态;具备以所学理论方法为基础,研究解决管理科学或管理实践中的相关问题的能力。

四、适用对象

本课程适用于硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时,主要采用课堂讲授、自主学习、研讨式学习等教学方式。课堂重点讲授本学科硕士研究生应知应会的主要知识点,可借助于多媒体课件;自主学习指学生在课堂外阅读高水平的相关学术文献,一般不少于 5 篇。研讨式学习主要是针对决策理论与方法的最新进展分组展开讨论、交流。

六、课程内容

决策理论与方法涉及的内容比较广泛,所列内容为本学科硕士研究生应知应会的主要知识点。各高校学位点可根据学生的实际情况和办学特色进行适当增删。

1. 随机性决策理论与方法

(1) 教学要求:掌握决策理论基本知识,理解主观概率、效用函数、决策准则,掌握贝叶斯决策分析方法,了解序贯决策问题,理解行为决策理论的主要思想,了解随机性决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:决策、效用函数、决策准则、贝叶斯分析。

(3) 教学难点:效用函数、贝叶斯分析、行为决策理论。

2. 多准则决策理论与方法

(1) 教学要求:理解多准则决策的概念;掌握主要的权重确定方法、加权和决策方法、TOPSIS 方法;理解多目标决策的求解策略,了解 DEA 决策方法;了解多准则决策理论方法的研究进展。

(2) 教学重点:多准则决策、多属性决策、多目标决策。

(3) 教学难点:多目标决策。

3. 智能决策理论与方法

(1) 教学要求:理解不确定性决策的概念和智能决策的概念,掌握数据驱动的决策问题求解思路;选择学习一些主流的不确定性理论和数据分析方法,例如关联分析、聚类、链接分析等无监督学习方法和粗糙集理论、决策树、深度神经网络、支持向量机等监督学习方法,了解数据驱动的决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:不确定性决策、无监督学习、有监督学习。

(3) 教学难点:无监督学习、有监督学习。

4. 群决策理论与方法

(1) 教学要求:理解群决策的概念;掌握票决制、社会选择、社会福利、专家咨询等群决策方法,了解合作博弈和非合作博弈等主流的冲突分析方法,了解群决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:群决策、社会选择函数、社会福利函数、专家咨询、冲突分析。

(3) 教学难点:社会福利函数、专家咨询、冲突分析。

七、考核要求

(1) 课堂参与和测试,测试学生对应知应会知识的掌握。

考核标准:学生应能够熟练掌握重点教学内容中的应知应会知识。

(2) 文献阅读及读后感。学生自主选择并经授课老师同意,阅读不少于 5 篇学术文献,针对每篇文献撰写 500 字左右的读后感。教师根据文献质量和读后感质量进行评分。

考核标准:学生应能够准确把握文献的主要内容,即研究问题、理论模型、解决方案、有效结论,并能与自己的研究方向有效关联,对自己有实质性的启示。

(3) 课外综合训练及报告。结合学习方向将研究生分成若干学习小组,各小组自主选择基于管理实践的综合训练问题,并经授课老师同意后,对所确定的问题进行求解。根据任务完成

质量和学生参与度进行评分,学生参与度可以由同学之间互评测得。

考核标准:学生应能够合理应用相关的决策理论方法得到问题的有效结论。

(4) 期末考试。对课程的重点教学内容进行综合测试。

八、编写成员名单

刘业政(合肥工业大学),胡祥培(大连理工大学)。

08 计量经济学

一、课程概述

计量经济学主要研究如何将现代概率论和数理统计等数学工具应用于经济问题的实证分析中,在经济理论的研究中占据极其重要的地位。在世界范围内,高级计量经济学连同高级微观经济学、高级宏观经济学已被采纳为经济类研究生的必修基础课程。随着社会科学的各个领域越来越提倡科学的研究方法,越来越关注研究结论的说服力,计量经济学在社会科学中的应用也日益广泛。在管理科学中,对管理系统的科学评估、管理方法有效性的验证,也需要借助计量经济学对数据进行科学分析。只有建立在观察数据基础上,并基于严谨的计量经济学方法的实证研究,才能从复杂的社会系统中揭示变量之间的因果关系和内在规律,从而使相应的管理方法和政策建议更具科学性。

本课程是管理科学与工程专业硕士研究生的核心课程之一,旨在为硕士研究生之后的专业领域课程学习和毕业设计中的统计分析打下坚实的理论基础。

二、先修课程

本课程的先修课程包括多元微积分、线性代数、概率论和数理统计等本科数学课程,以及微观经济学和宏观经济学等本科经济学课程。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生将掌握现代计量经济学的基本理论,包括多元线性回归的估计和检验、异方差、时间序列基础、项目评估等,能够结合具体的经济学和管理学问题,建立计量模型,使用统计软件估计未知参数,并分析估计结果的实际含义。

四、适用对象

本课程适用于一年级硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32(或 48)授课课时。本课程针对不同类型的学习内容将灵活采用多种授课方式:计量经济学基础理论的教学主要涉及数学推导,因此以教师讲授为主,同时可以使用数学软件(Mathematica、Matlab 等)对相关的统计结论进行模拟演示;结合具体问题的实证分析可以将教师讲授和学生实践相结合,例如使用统计软件(Stata、R 等)对真实数据进行回归分析等,提高学生的动手应用能力。在课下,教师可通过网络教学平台定期更新课程讲义、作业和课外阅读材料,并与学生进行线上互动;同时,还可以公布教师和助教的办公时间以及定期安排习题课的方式,进一步为学生答疑解惑。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据硕士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

1. 主要内容

- (1) 概率论和数理统计基础知识。
- (2) 概率论。
- (3) 一元随机变量及分布函数。
- (4) 多元随机变量的联合分布和条件分布。
- (5) 期望、方差和协方差的性质。
- (6) 数理统计。
- (7) 总体与样本。
- (8) 估计方法。
- (9) 估计量的有限样本与大样本性质。
- (10) 置信区间和假设检验。
- (11) 多元线性回归。
- (12) 普通最小二乘法。
- (13) 估计方法。
- (14) 估计量的有限样本性质。
- (15) 统计推断。
- (16) 估计量的大样本性质。
- (17) 极大似然法。
- (18) 估计方法。
- (19) 估计量的性质。
- (20) 约束估计。
- (21) 极大似然相关检验。
- (22) 异方差。
- (23) 异方差稳健标准误。
- (24) 广义最小二乘法。

- (25) 工具变量。
- (26) 工具变量的有效性。
- (27) 二阶段最小二乘法。
- (28) 估计量的性质和统计推断。
- (29) 广义矩法。
- (30) 普通矩法。
- (31) 广义矩法。
- (32) 广义矩法估计量及其性质。
- (33) 有效广义矩法。
- (34) 广义矩法的统计推断。
- (35) 时间序列和面板数据。
- (36) 时间序列。
- (37) 面板数据。
- (38) 合并回归(pooled regression)。
- (39) 随机效应模型。
- (40) 固定效应模型。
- (41) 非线性模型。
- (42) 非线性最小二乘法。
- (43) 分位数回归。
- (44) 离散选择模型。
- (45) 截取数据与样本选择。
- (46) 项目评估。
- (47) 倾向得分和匹配方法。
- (48) 双重差分法。
- (49) 断点回归设计。

2. 重点难点

(1) 本课程的教学重点是线性回归模型的理论与应用。多元线性回归模型是计量经济学理论的入门课题。学生通过对普通最小二乘估计法及其估计量的有限样本和大样本性质的学习,能够对计量经济学的研究范式有总体的了解和把握,有利于之后课程内容的展开。另外,在实证研究中,多元线性回归是硕士研究生最常使用的分析模型,对该内容的熟练掌握是学生进行独立研究的基础。

(2) 本课程的教学难点在于如何使学生通过数学推导理解计量经济学理论,同时又不拘囿于理论本身,能够将所学的众多分析工具恰当地运用在经济和管理科学实际问题之中。由于计量经济学高度依赖统计学理论,所以学生往往陷于数学推导之中,没有形成对课程内容的整体把握。在实际教学中,要通过巧妙设置课堂讨论和上机实习使学生能够将理论与应用相结合。

七、考核要求

- (1) 平时成绩,根据课堂研讨、学术论坛、文献综述等方面情况综合评定。

(2) 期末成绩,根据期末考试、学科前沿综述或专题研究报告、学术论文评定成绩。

八、编写成员名单

洪永淼(厦门大学)、马永开(电子科技大学)。

09 高级运筹学

一、课程概述

高级运筹学学科内容建立在研究生在本科阶段已学习并掌握运筹学基本知识的基础上,本学科旨在培养研究生进一步系统理解运筹学基本原理、研究方法及其应用,掌握运筹学整体优化思想和定量分析模型,并能应用各类优化模型及相应计算机软件分析和解决实际管理问题。

本课程主要包括确定性运筹学和随机运筹学两部分。确定性运筹学具体包含凸规划、动态规划、图论与网络优化、多目标规划,随机运筹学包含随机规划、鲁棒优化、排队论、随机动态规划等内容。每一分支内容应按基本原理、模型构建、求解方法、软件应用、实践案例这一主线展开教学,帮助研究生结合实际管理问题掌握各类模型构建方法和技巧,并能运用计算机技术解决运筹学问题。

本课程是管理科学与工程学科研究生需要学习和掌握的重要内容,运筹学整体优化思想和各个分支中的定量分析模型能够为定量分析和解决实际管理问题提供有效的方法支撑,而且更强调逻辑思维、创新精神、动手能力的培养,有助于提高研究生的综合素质。

二、先修课程

高等数学、线性代数、概率论与数理统计、运筹学。

三、课程目标

运筹学是一门应用科学技术知识和数学方法解决实际问题,为决策者优选解决方案提供定量决策依据的科学。本课程教学强调理论分析与实践应用的有机结合,使研究生掌握各种较为复杂的运筹学优化模型构建方法和技巧,并能应用计算机软件进行模型求解;注重培养研究生的创新意识、分析和解决实际问题的能力及管理软件应用能力。

四、适用对象

本课程适用于硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为48授课课时。在理论讲授基础上,突出案例分析和实践研究。针对运

筹学不同分支,可采用案例分析、现场研究、模拟训练等方法,并重视团队学习方式的运用。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据硕士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

1. 凸规划

(1) 主要内容:凸集、凸函数,凸优化模型实例、对偶理论、凸优化应用。

(2) 重难点:对偶理论。

2. 动态规划

(1) 主要内容:多阶段决策与动态规划原理、确定性动态规划。

(2) 重难点:动态规划模型构建及计算机软件应用。

3. 图论与网络优化

(1) 主要内容:图论模型及其应用、欧拉图与哈密尔顿图、树与图空间、匹配与独立集、网络流、最短路、最大流、最小费用流等。

(2) 重难点:图论模型应用以及网络优化模型构建。

4. 多目标规划

(1) 主要内容:多目标优化的基本概念、目标函数的规范化、目标值加权求和法、极大极小目标函数法、理想目标点法、逐步宽容约束法、逐次权衡比替换法、多目标分层规划的逐层求解法、逐层宽容评价法。

(2) 重难点:逐步宽容约束法。

5. 随机规划

(1) 主要内容:随机规划的基本概念、期望值模型、机会约束规划、相关机会规划。

(2) 重难点:随机模拟、事件和机会函数。

6. 鲁棒优化

(1) 主要内容:鲁棒线性优化。

(2) 重难点:数据不确定的描述、鲁棒性的刻画。

7. 排队论

(1) 主要内容:排队服务系统、输入与服务时间分布、排队系统模型及其求解方法。

(2) 重难点:排队系统模型及排队论应用案例。

8. 随机动态规划

(1) 主要内容:马尔可夫决策过程、折扣型随机动态规划、平均型随机动态规划。

(2) 重难点:随机动态规划求解。

七、考核要求

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”的综合考核方式。

(1) 平时成绩,根据上课出勤、课堂表现、平时作业及案例分析等方面情况综合评定。

(2) 期末成绩,可以根据期末开卷或闭卷考试评定成绩,也可以通过撰写案例分析或专题研究报告评定成绩。

八、编写成员名单

刘伊生(北京交通大学)、王明征(浙江大学)。

10 数据挖掘与商务智能

一、课程概述

数据挖掘与商务智能是面向管理、经济、工程、数学等专业的硕士研究生开设的一门重要的专业选修课程。

进入大数据时代,商务智能系统已经不仅仅是简单提供数据集成或信息展示的工具,而是借助可视化技术、Hadoop 分布式存储与处理、Spark 内存计算、深度学习等机器学习和数据挖掘技术,对不同规模和类型的复杂数据进行快速、深度处理的企业商务分析系统。实践证明,作为企业新一代的决策支持利器,商务智能系统对提高各阶层的决策质量起到了非常重要的作用。

商务数据的智能化应用在于对业务数据的深度理解和分析挖掘。数据挖掘是从数据集中识别出有效的、新颖的、潜在有用的,以及最终可理解的模式的非平凡过程。本课程针对商务问题,介绍数据挖掘的基本概念和主要分析方法,具体内容包括:数据描述、数据预处理、分类预测、关联挖掘、聚类分析、复杂类型数据挖掘等;还介绍数据挖掘领域顶级会议及期刊等信息,以及研究趋势和挑战性问题。

大数据时代的核心能力是深度商务分析能力,企业需建设这样的能力,个人要培养或者学习这样的能力。通过数据挖掘与商务智能课程学习,学生将对数据的来源和特征有一个基本了解,熟悉各种数据分析与挖掘的方法并会使用工具,针对具体商务问题,能够利用相关方法和工具给出分析结果和最终解决方案。

二、先修课程

概率论、数理统计。

三、课程目标

通过学习,学生能够理解商务分析的价值,了解数据挖掘的方法论、基本流程,掌握数据挖掘主要算法和相关技术,熟悉数据挖掘成果的表达,能够运用数据挖掘软件对业务数据进行有效分析。

- (1) 了解数据挖掘与商务智能的基本概念和发展现状。
- (2) 掌握数据分析与挖掘方法和工具。
- (3) 能够应用数据分析方法解决实际问题。

四、适用对象

本课程适用于商学院、管理学院全日制硕士研究生和专业学位硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时,以课堂讲授为主,同时采取实例分析演示、算法编程练习等辅助教学手段,进行班级授课和分组教学。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据硕士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

模块一:数据挖掘与商务分析基础

第一讲 数据挖掘概论

(一) 教学目的和要求

介绍数据挖掘的基本概念。要求了解数据挖掘任务和主要方法。

(二) 主要内容

1.1 数据挖掘发展

1.2 数据类型

1.3 数据挖掘任务

1.4 数据挖掘过程

1.5 数据挖掘中的问题

1.6 数据挖掘应用

(三) 重点和难点

理解数据挖掘的商业价值。

第二讲 商务分析基础

(一) 教学目的和要求

介绍商务智能系统框架,要求深入理解三种商务数据分析方法。

(二) 主要内容

2.1 商务智能

2.2 商务智能与数据科学

2.3 商务智能体系架构

2.4 商务数据分析方法

2.5 商务数据分析过程

(三) 重点或难点

重点是掌握预测性分析方法和规范性分析方法。

模块二:数据挖掘技术

第三讲 数据探索

(一) 教学目的和要求

介绍数据描述性指标、可视化方法和预处理技术。要求学会用可视化方法对数据进行描述与简单分析。

(二) 主要内容

3.1 描述统计分析

3.2 数据可视化

3.3 数据预处理

(三) 重点或难点

难点在于对统计指标和可视化工具的合理应用。

第四讲 关联分析

(一) 教学目的和要求

介绍关联分析思想,要求能够利用关联规则算法挖掘关联知识。

(二) 主要内容

4.1 频繁项集概念

4.2 关联规则产生框架

4.3 频繁项集挖掘算法

4.4 频繁模式评价

(三) 重点或难点

重点是理解频繁项集生成过程。

第五讲 聚类分析

(一) 教学目的和要求

介绍各种聚类方法和异常点识别方法,要求熟练使用划分聚类方法和层次聚类方法。

(二) 主要内容

5.1 相似度计算

5.2 划分方法

5.3 层次聚类方法

5.4 基于密度的聚类方法

5.5 基于图的聚类方法

5.6 异常点识别方法

5.7 聚类结果评价

(三) 重点或难点

难点是能够根据具体应用场景,选择合适的聚类方法。

第六讲 分类分析

(一) 教学目的和要求

介绍分类和预测基本知识,要求掌握各种分类和预测方法的使用。

(二) 主要内容

6.1 模式分类的基本概念

6.2 决策树

6.3 贝叶斯分类

6.4 k-最近邻分类

6.5 人工神经网络

6.6 支持向量机

(三) 重点和难点

了解各种分类方法的优劣势及适用范围。

模块三:高级应用主题

第七讲 文本挖掘

(一) 教学目的和要求

介绍文本预处理技术,文本表示方法和各种挖掘方法。

(二) 主要内容

7.1 文本预处理技术

7.2 文本表示方法

7.3 文本聚类

7.4 主题模型

7.5 文本分类

(三) 重点或难点

重点是掌握自然语言处理技术。

第八讲 Web 挖掘

(一) 教学目的和要求

介绍 Web 数据获取与存储技术,了解 Web 结构挖掘、内容挖掘和使用挖掘方法。

(二) 主要内容

8.1 Web 挖掘概述

8.2 Web 信息爬取与存储

8.3 Web 结构挖掘

8.4 Web 观点挖掘

(三) 重点或难点

重点是掌握网页重要性评价方法和情感分析方法。

第九讲 推荐系统

(一) 教学目的和要求

介绍推荐系统的基础概念和关键技术,了解矩阵分解等重要算法。

(二) 主要内容

9.1 推荐系统概述

9.2 基于内容的推荐

9.3 基于协同过滤的推荐

9.4 基于知识的推荐

9.5 混合推荐方法

(三) 重点或难点

难点是掌握基于稀疏数据的个性化推荐。

七、考核要求

考核方式:建议采用“大作业+小作业+期末考试”的考核方式。

(1) 大作业建议为:完成一项解决实际商务问题的课程设计,作业输出包括源代码与工程报告。应限定所使用的数据集与分析目标(如预测、分类等),制定明确的分析效果度量标准(如准确率等),让学生自行设计数据分析方法。使用学生数据分析的结果排名进行有竞争性的成绩考核。

(2) 小作业应当限定所使用的数据集与分析目标,指定学生使用固定的数据分析方法,根据学生对任务的完成度进行量化评分。

(3) 期末考试重点考查一些重要模型的数学推导过程,促进学生对于基础数学理论的理解。

考核标准(百分制):

(1) 1次大作业,30分。

(2) 3次小作业,共30分。

(3) 期末考试,40分。

八、编写成员名单

吴江宁(大连理工大学)、胡祥培(大连理工大学)、吴俊杰(北京航空航天大学)、王静远(北京航空航天大学)。

11 高级应用统计

一、课程概述

1. 课程概况

本课程主要从应用的角度阐述统计数据(信息)获取、处理、推断、分析和应用的一系列统计理论和统计方法;以经典案例为载体,将统计理论和统计方法应用于解决经济和管理中涌现的现实问题。课程内容包括:数据统计分布、参数估计与假设检验,方差分析,回归分析,聚类分析,判别分析,主成分分析与降维方法,时间序列分析,大数据时代的统计挑战与应对等前沿理论和方法。通过大量文献阅读与课程训练,学生可了解统计学在现实问题中的广泛应用,掌握高级统计学原理和方法,并能通过专业统计软件,如R、SPSS、AMOS、Python等,实现统计建模与分析。

本课程的专业培养目标为:第一,深入掌握统计学的基本概念、原理和方法,了解学科发展的最新趋势和方向,具备针对管理科学与工程问题,从数据有效性、问题意义、成果原理等方面进行学术鉴别的能力。第二,提升学生运用科学方法解决管理问题的能力,熟练地将统计学的

知识应用于经济、管理领域,并正确地认识问题,创造性地提出解决方案,且具备科学探索精神、学术创新能力。

2. 在本学科课程体系中的地位和作用

高级应用统计学与数学、计算机科学等学科紧密相关、相辅相成,是对其他相关知识的进一步延伸和发展,是促进基础研究和理论研究走向应用的重要课程,是连接数学、统计学和经济学、管理学的重要桥梁。

本课程能够培养学生全面、系统地把握统计领域前沿研究动态和最新研究成果,应用信息技术和软件系统有效分析抽取相关知识,解决经济管理领域内重难点问题的能力。同时,让学生运用所学知识解决现实问题,将理论知识与实际问题相结合,促进学生独立地、创造性地从事科学研究或探索解决管理工程理论与实践问题。

二、先修课程

概率论、数理统计学、统计学、经济学、管理学等。

三、课程目标

(1) 掌握数据分布特征、参数估计与假设检验、方差分析、回归分析、聚类分析、判别分析、主成分分析和降维方法、时间序列分析的基本原理和方法,掌握正确的建模过程和步骤,并熟练应用 R、SPSS、AMOS、Python 等软件实现建模与统计分析。

(2) 通过大量文献阅读、案例分析与课程训练,加深学生对课程知识内容的理解与掌握,培养学生运用高级应用统计方法处理和分析数据,解决经济管理类问题的能力。

(3) 通过学习高级统计学前沿知识,理解当今管理变革中大数据运用的机遇与挑战,了解数据科学发展状况、研究进展与应用领域。

四、适用对象

本课程主要适用于管理科学与工程专业硕士研究生。

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时,采用课堂讲授和讨论、课外练习、软件操作、综合案例报告相结合的教学方式。

六、课程内容

本课程内容主要分为七章。各高校的管理科学与工程学科可以根据硕士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他必要的内容。

1. 数据分布特征

(1) 主要内容:第一,数据的收集,主要包括数据的常见类型、数据的来源、统计调查方式及应用条件、调查误差等内容;第二,数据的整理,主要包括统计指标、统计图表以及描述性统计分析、指数分析、均值和方差分析等数据分析方法等内容。

(2) 本章重难点:统计调查方式、数据处理与分布特征分析。

2. 参数估计与假设检验

(1) 主要内容:第一,参数估计,主要包括点估计、估计量的优良性准则、区间估计等内容;第二,假设检验,主要包括假设检验的基本思想与步骤、假设检验的两类错误、正态总体参数的假设检验、非参数假设检验等内容。

(2) 本章重难点:区间估计、几种重要的参数检验和非参数检验。

3. 方差分析

(1) 主要内容:第一,单因素方差分析,主要包括单因素方差分析基本思想与步骤、均值的多重比较、单因素方差分析时方差的齐次性检验等内容;第二,双因素方差分析,主要包括双因素方差分析的步骤、考虑交互作用与不考虑交互作用时双因素方差分析的步骤、双因素方差分析时方差齐性检验等内容。

(2) 本章重难点:单因素方差分析步骤、齐次性检验,双因素方差分析步骤。

4. 回归分析

(1) 主要内容:第一,线性回归分析,主要包括一元线性回归分析模型、参数估计、诊断检验、预测分析等内容,多元回归分析的向量表示及参数估计、诊断检验、预测分析等内容。第二,非线性回归分析,主要包括非线性回归模型设计、非线性回归模型转化、非线性回归模型参数估计、非线性回归模型应用。

(2) 本章重难点:多元回归分析的参数估计、预测分析、非线性回归模型参数估计。

5. 多元统计分析

(1) 主要内容:第一,聚类分析,主要包括聚类分析类型、相似性测度、距离测度、系统聚类分析方法、动态聚类分析法等内容;第二,判别分析,主要包括判别分析的基本步骤、判别准则与函数、判别分析方法等内容;第三,主成分分析,主要包括主成分分析基本步骤、主成分求解、主成分数目的选取等内容;第四,因子分析,主要包括因子模型建立与求解、因子旋转、估计因子得分等内容。

(2) 本章重难点:聚类分析和判别分析的过程与步骤、主成分求解、因子模型求解。

6. 时间序列分析

(1) 主要内容:第一,确定性时间序列分析,主要包括移动平均法、指数平滑法、季节分解法等内容;第二,随机性时间序列分析,主要包括AR模型、MA模型、ARMA模型、ARIMA模型、GARCH模型等内容。

(2) 本章重难点:移动平均法、指数平滑法、ARIMA模型、GARCH模型、向量自回归模型。

7. 高级统计学前沿

(1) 主要内容:第一,大数据时代数据处理方法,主要包括大数据处理理念、大数据处理流程、大数据融合方法;第二,大数据时代统计方法与扩展,主要包括关联分析、聚类分析、分类分析、回归分析、因果分析、降维技术、统计学习、机器学习与深度学习等内容;第三,大数据时代主要应用领域与平台,主要包括工业大数据分析、金融大数据分析、健康大数据分析、交通大数据分析等,R软件的RHadoop平台、Python软件的TensorFlow平台等。

(2) 本章重难点:统计方法在大数据处理中的作用,大数据时代数据在数量、维度、结构方面对传统统计方法的挑战。

七、考核要求

1. 考核方式

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”的综合考核方式。

- (1) 平时成绩,根据出勤率、课堂研讨、课堂测试、课堂演讲等情况综合评定。
- (2) 期末成绩,根据期末闭卷考试、学科前沿综述或专题研究报告、学术论文等评定成绩。

2. 考核标准

- (1) 能系统地掌握各种统计方法,并理解各种统计方法中所包含的统计思想。
- (2) 可以掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。
- (3) 能够对国际最新应用统计研究方向和趋势有所理解。
- (4) 具有搜集数据、整理数据,运用统计方法进行定性和定量的分析,解决实际问题的能力。

八、编写成员名单

许启发(合肥工业大学)、蒋炜(上海交通大学)。

1202 工商管理一级学科研究生核心课程指南

01 经济学理论前沿

一、课程概述

本课程作为工商管理学科的共同基础课,主要运用经济学特别是微观经济学及其前沿发展的理论模型和数理方法,研究管理学领域的经济分析和经济决策问题,旨在培养博士研究生熟练和系统运用经济学前沿理论和科学分析工具,研究管理学领域科学问题的学术能力和应用相关新兴技术与方法的能力。

二、先修课程

中级微观经济学、宏观经济学、线性代数、微积分、最优化。

三、课程目标

本课程旨在使学生熟练掌握经济学特别是高级微观经济学的理论建构、数理方法及新兴技术与方法,为工商管理学科博士研究生系统提供有关经济学前沿特别是高级微观经济学用于经济决策的理论和方法的学术训练。

本课程运用经济学前沿理论和方法讨论战略管理、公司财务和公司治理等若干管理学问题。

四、适用对象

本课程为工商管理学科一级学科各专业(二级学科)博士研究生的共同基础课程。

五、授课方式

根据经济学课程教学的特点及其管理学问题研究中应用的具体要求,本课程的授课方式包括:

- (1) 文献研读,经济学经典和前沿文献研读。
- (2) 模型构建,用于支持管理决策的经济学模型构建。
- (3) 实证计量模拟,实证计量模拟计算及数据挖掘。
- (4) 典型案例研究。

六、课程内容

1. 主要内容

围绕以上课程教学目标,本课程的主要内容分为7个部分,共计32个标准学时。具体安排如下:

(1) 供给和需求变动中边际分析和弹性的经济学性质、相关计量经济学方法、数据处理技术及其在管理学问题上的应用。

重点讨论:供给和需求变动中的价格问题及其决定机制、供给和需求变动中边际分析和弹性的多元函数微分学及相关数理经济学基础、应用于供给和需求变动中边际分析和弹性测度的计量经济学方法及计量模拟实证研究和数据挖掘问题、该问题在企业决策最优化及其他管理学问题上的应用。

(2) 新古典消费者行为最优均衡的理论和方法及其在管理学问题上的应用。

重点讨论:微观经济学最优均衡问题的数理经济学基础和拉格朗日方程构建的基本问题,替代弹性及其函数形式的多种表达和通用形式的数理经济学问题及其在实证研究中的应用,效用和偏好、效用函数与无差异曲线模型、消费者均衡的目标函数问题,预算线理论及消费者均衡的约束条件问题,消费者均衡问题、对偶性问题。

(3) 新古典厂商行为最优均衡的理论和方法及其在管理学问题上的应用。

重点讨论:等产量线模型中生产函数构建和生产者均衡的目标函数问题、生产要素的贡献份额及要素替代弹性测度的经济学和数理经济学问题,生产率经济学的基本问题和生产率测度的数理及计量方法选择,生产函数和生产率问题中的技术创新问题,成本函数和生产者均衡的约束条件问题,生产者均衡问题、对偶性问题,利润函数问题。

(4) 垄断竞争革命中的模型构建及其管理学意义。

重点讨论:垄断竞争革命中经济学模型变革与管理学意义,旨在解决“马歇尔冲突”的张伯伦理论引发第一次垄断竞争革命的经济学意义,Dixit-Stiglitz 最优产品多样性模型引发的第二次垄断竞争革命的经济学意义,马歇尔冲突问题,张伯伦的差异化产品、垄断竞争理论及其主观需求曲线和客观需求曲线的数理经济学问题及其管理学应用,Dixit-Stiglitz 模型的需求函数构造特点和市场均衡模型、模型构造中市场绩效指标的重要意义。

(5) 博弈论及复杂环境中的经济决策理论与管理学问题的应用。

重点讨论:博弈论标准模型和拓展、对称和非对称信息问题。

(6) 国民收入决定、经济周期理论和宏观经济政策对企业经营环境的影响。

重点讨论:国民收入决定理论和经济增长核算模型,宏观经济波动、经济周期理论和模型;应对经济周期的宏观经济政策类型和作用机制及其对企业经营环境的影响。

(7) 应用于管理学问题的国际经济学理论、方法和最新进展。

重点讨论:企业全球化经营的国际经济学理论和方法、比较优势形态及其对企业内外价值链活动的依赖、国际经济学垄断竞争模型的最新发展及其管理学意义、跨国公司和对外直接投资的经济问题。

2. 重点难点

(1) 重点:微观经济学系列均衡解理论和方法及其管理学应用。

(2) 难点:经济均衡的数理模型及在经济决策中的应用。

七、考核要求

具体的考核方式:

- (1) 经济学理论模型建构,系统掌握高级微观经济学、有关宏观经济学的理论架构和模型设定。
- (2) 文献阅读报告,熟悉同管理学问题相关的经济学前沿发展和基本问题。
- (3) 研究设计讨论,熟练应用经济学理论和方法研究并解决管理学领域的主要科学问题。

八、编写成员名单

伊志宏(中国人民大学)、谷克鉴(中国人民大学)、王保林(中国人民大学)、钱学锋(中南财经政法大学)、赵大旋(中国人民大学)、张文(中国人民大学)、王艳菲(中国人民大学)。

02 管理学理论前沿

一、课程概述

管理学理论前沿是工商管理博士生须掌握的基础理论,是工商管理科学研究的基础理论,涵盖工商管理一级学科的所有研究方向。管理学理论前沿作为工商管理专业的核心专业课,主要通过学习管理学中战略、组织、社会、制度、创新创业、心理学这六大分支的理论发展和现状,使博士生对将要进行的研究工作有基本的认识;通过对各领域理论前沿话题探讨,发掘博士生的兴趣点,使得他们能在课程学习过程中进一步明确自己的研究方向和研究思路,为以后的研究工作打下坚实的理论基础。

二、先修课程

建议学生在学习本课程前,预先研修管理学。

三、课程目标

课程应立足经典管理学理论体系,密切关注当前管理实践和研究中的前沿领域及热点问题。通过本课程学习,学生能理解和掌握与管理学相关的经典理论,深入探讨与解决管理学前沿热点问题。具体而言,本课程的目标有以下三个方面。

- (1) 了解管理学的核心理论体系,系统、全面理解经典管理学理论思想。
- (2) 充分了解管理学研究的前沿领域和热点话题,与管理学实践相结合,深入理解理论内涵。
- (3) 作为研究者,知道如何借助现有理论有效地解决具体的管理学研究问题。

四、适用对象

本课程适用于攻读工商管理学科博士学位的研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念,建议采用以下授课方式。

- (1) 课堂教授:通过教师讲授,加深学生对管理学经典理论和前沿话题的理解。
- (2) 文献研讨:通过阅读经典文献,增进学生对现有管理学理论及前沿领域研究进展的理解。
- (3) 案例探究:通过对管理实践经典案例的探究,加强学生对理论与实践互动的理解。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分6个模块展开,建议每模块6个学时,共计36个标准学时。具体内容如下。

1. 战略理论

本部分包括战略理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下。

- (1) 竞争战略理论。重点围绕迈克尔·波特的竞争战略理论开展研讨。
- (2) 资源理论。重点基于资源基础理论和资源依赖理论,探讨企业的可持续优势和相互间的差异。
- (3) 能力理论。关注基于企业能力理论和动态能力理论,探讨企业竞争优势的来源和核心能力。
- (4) 知识基础理论。强调从知识的角度定义企业和探讨企业竞争优势来源,重点探究企业的存在、企业之间的异质性和企业的协调。

2. 组织理论

本部分包括组织理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下。

- (1) 激励理论。重点关注内容型激励理论、过程型激励理论和行为修正型激励理论下的代表性理论,如马斯洛需求层次理论、双因素理论、期望理论和公平理论等,进行组织业绩评价的相关讨论。
- (2) 领导理论。重点关注领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论和领导风格理论,结合具体案例探讨影响领导有效性的因素。
- (3) 组织学习理论。围绕学习型组织及其特点,组织如何发展效能的深度研讨。
- (4) 组织生态理论。重点关注组织设立理论、组织成长理论和组织死亡理论,集中探究组织个体的发展以及组织之间、组织与环境之间的相互关系。
- (5) 组织公正理论。围绕组织公正中的结果公正、程序公正和互动公正,结合案例探讨如何提高组织个体积极感受并促进组织功能的发挥。
- (6) 目标设定理论。重点关注目标设定的基本模式、扩展模式、基本原则和具体途径,深入探析目标激励过程。

3. 社会理论

本部分包括社会理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下。

(1) 社会资本理论。着重探讨个人在组织结构中所处的位置价值,以及群体中使成员之间互相支持的那些行为和准则的积蓄。

(2) 社会认知理论。主要关注行为是由外部力量决定还是由内部力量决定、个人行为会由观察他人行为产生、自我判断个体与环境发生相互作用的效验性。

(3) 社会交换理论。关注社会交往中的报酬和代价。主要探讨基本交换过程如何影响社会结构的形成与发展,以及社会结构如何制约交换过程。

(4) 社会促进理论。主要研究在何种情况下社会促进效应提高行为效率,而在何种情况下社会促进效应使得行为效率降低。

(5) 社会网络理论。重点研究某些个体间社会关系构成的相对稳定的系统。

(6) 结构权变理论。通过探讨相关案例,理解不同组织在管理活动中各自适用的不同原则和方法。

(7) 结构洞理论。研究人际网络中存在的结构洞,可以为处于该位置的组织和个人带来信息和其他资源上的优势。

4. 制度理论

本部分包括制度理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下。

(1) 交易成本理论。主要关注和探讨什么样的交易应该用什么样的体制组织来协调。

(2) 委托代理理论。重点关注现代公司治理中企业所有者保留剩余索取权,而将经营权利让渡的管理实践。

(3) 契约理论。重点围绕特定交易环境下,不同合同人之间的经济行为与结果开展分析研讨。

(4) 利益相关者理论。主要探讨企业因利益相关者群体的目标差异,依据利益相关者的依赖程度做出的权衡。

(5) 博弈论。主要研究多个个体或团队之间在特定条件制约下的对局中利用相关方的策略,而实施对应策略。

(6) 责权发生制理论。关注以权利和责任的发生来决定收入和费用归属期的理论。

5. 创新创业理论

本部分包括创新创业理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下。

(1) 创新管理理论。围绕企业创新管理的基本理论依据,深入探讨如何有效实现组织目标和创新活动。

(2) 企业家理论。重点关注企业家精神和企业家理论的演变,结合案例深入理解企业家的重要地位和角色。

(3) 创业理论。具体围绕创业环境、创业原则、创业准备、创业设计和创业程序的理论知识展开研讨。

6. 心理学理论

本部分包括心理学理论中的代表性理论和当前研究前沿。具体知识点如下:

(1) 社会心理学理论。深入探讨个体和群体在社会相互作用中的心理和行为发生及变化

规律。

(2) 心智模型理论。重点关注心智模型的形成、特性、功用和类型,基于心智模型理论探讨对个体行为的合理解释。

(3) 自我决定理论。重点强调自我在动机过程中的能动作用,加深对自我决定行为动机来源的理解。

七、考核要求

根据课堂参与讨论、小组文献汇报情况和期末考试成绩综合评定成绩。

八、编写成员名单(按姓氏拼音首字母排序)

杨建君(西安交通大学)、高杰(西安交通大学)、高山行(西安交通大学)、苏秦(西安交通大学)。

03 研究方法

一、课程概述

这门课程是针对博士一年级学生开设的必修课程,旨在加强管理基础理论学习,强化培养学生学术创新能力,使得博士研究生能够了解管理学研究常用的方法,全面了解当前管理学研究的各种范式和研究方法,深入了解管理学科学研究过程中的一些关键知识,接受必要的技能训练,从而成为具备国际竞争力的高层次创新人才和管理研究人才。

二、先修课程

管理研究方法是基础类课程,建议学生在学习本课程前,预先研修:多元统计、组织行为学、战略管理等学科知识。

三、课程目标

- (1) 了解在当前管理学研究中常用的研究方法、评价标准和统计计量模型。
- (2) 充分掌握研究者在一个具体研究中应该如何应用恰当的研究方法,能有效地回答具体的研究问题。
- (3) 初步掌握常见统计软件的使用方法,能够有效地开展科学探索,完成科学研究报告。

四、适用对象

本课程适用于攻读工商管理学科博士学位的研究生。

五、授课方式

这门课程的主要目标在于培养学生的独立研究能力,所以更多地强调课堂教学过程中的师生互动,以有利于教师及时回应学生的问题,有效地提高学习效果。本课程的授课方式包括:

(1) 课堂教授:教师讲述某一特定专题的理论或统计方法原理,增进学生对管理研究方法的全面理解。

(2) 文献研讨:由指定的学生报告指定的阅读文献,一起讨论该方法是如何应用在一个具体的研究中的。为了保证课程学习效果,所有的学生都必须认真阅读课程指定的文献。

(3) 方法或统计问题讨论:教师与学生一起讨论讲授专题中遇到的问题,并进行有针对性的练习。

(4) 教学练习:在教师指导下,学生一起完成若干个小练习,以巩固学习效果。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分4个模块展开,共计32或者54个标准总学时。具体如下:

1. 科学研究的性质

在这一模块中,需要集中讲授管理研究中的理论构建的意义与主要方法,使学生了解如何评价一项研究的理论贡献,知道评价理论贡献的主要维度。

2. 管理学的研究方法

这是这门课的核心内容之一,主要内容是目前管理学研究中常见的研究方法,包括以下几个部分:

- (1) 研究设计的逻辑和基本原则。
- (2) 实验室实验和准实验研究的设计思路。
- (3) 实地研究中的问卷设计和实施思路。
- (4) 二手数据在研究中的获取与使用。
- (5) 实地研究中的案例研究与理论构建方法。

3. 管理学研究中的测量统计方法

这部分内容是这门课程的难点,侧重于研究方法中的应用部分,需要学生了解并掌握每一种方法在研究中的具体操作和分析。具体内容包括:

(1) 理论构念的测量,包括变量测量的基本概念、测量单维构念与多维构念测量之间的区别、经典测量模型的含义等。

(2) 结构方程模型的原理与应用。

(3) 调节变量和中介变量的概念、原理以及检验方法。

(4) 多层次理论模型的建立及方法、学生需要理解多层次模型的应用价值和统计要点。

(5) 纵向研究设计和分析,结合因果关系的推论特点,阐述当前纵向设计的常见模式和分析方法。

(6) 元分析研究的假设、基本原则和使用方法。

4. 研究发表的旅程

这部分内容主要属于总结和应用阶段,目的在于使学生了解和掌握如何把研究结果汇总成一个符合规范的研究论文。主要讨论以下两部分内容:

- (1) 研究论文写作与发表。
- (2) 研究计划书报告与反馈。

七、考核要求

这门课程的考核重点在于考查学生能否在理解课程内容的基础上,具备在某一领域进行研究的能力。考核包括两个部分:

- (1) 课堂参与,占总成绩的 30%。
- (2) 一份书面的研究计划书,占总成绩的 70%。其中,对研究计划书的主要评价内容包括以下四点:

- ① 所研究的管理现象/事件是否有意义?
- ② 试图回答的科学问题是否成立?
- ③ 研究的理论依据和基本假设是否清晰?
- ④ 研究拟采用的方法和初步方案是否合理、可行?

八、编写成员名单

李垣(同济大学)、梁建(同济大学)、金露(同济大学)、怀明云(同济大学)。

04 中级微观经济学

一、课程概述

本课程主要在初级微观经济学的基础上,系统地阐述微观经济学的标准理论和分析方法,强调使用规范的方法分析微观经济活动。本课程包括消费者理论、企业行为、产业组织理论与博弈论、福利经济学、信息经济学与公共经济学等基本内容。本课程教授学生基本的经济学理论知识 and 研究方法,帮助学生更好地认识个人、企业和社会的运行规律,并为专业课程的学习打下坚实的基础。

二、先修课程

经济学原理、高等数学。

三、课程目标

- (1) 理解中级经济学基本概念、基本理论和分析方法。
- (2) 灵活运用经济学相关原理和思维方式,解释和分析具体的经济现象和社会问题。

(3) 熟悉规范性的分析工具,了解如何抽象具体问题、设定假设、建立模型、分析模型的结果。

四、适用对象

本课程主要面向工商管理相关专业的硕士研究生。

五、授课方式

本课程以教师课堂讲授为主,以课程作业、习题解答、小组讨论汇报等其他教学方式为辅。

六、课程内容

1. 引言

(1) 主要内容:经济学研究对象、微观经济学的研究对象、经济学的基本假设。

(2) 重难点:经济学的基本假设。

2. 消费者理论

(1) 主要内容:消费集和预算约束、偏好和效用函数、消费者的基本问题、效用最大化、间接效用函数和支出函数、需求函数和需求函数的性质、价格变化的替代效应和收入效应、斯拉茨基(Slutsky)公式。

(2) 重点:消费者的基本问题、效用最大化、需求函数和需求函数的性质、价格变化的替代效应和收入效应。

(3) 难点:效用最大化、价格变化的替代效应和收入效应、斯拉茨基公式。

3. 不确定性情况下的消费者选择

(1) 主要内容:期望效用理论、风险厌恶、风险厌恶系数、确定性等值和风险升水。

(2) 重点:期望效用理论、风险厌恶。

(3) 难点:确定性等值和风险升水。

4. 生产者理论

(1) 主要内容:生产集、生产函数、规模报酬、生产者的基本问题、利润最大化、成本最小化、成本函数、短期成本函数和长期成本函数。

(2) 重点:生产函数、生产者的基本问题、利润最大化、成本最小化、成本函数。

(3) 难点:生产者的基本问题、利润最大化、成本最小化、成本函数。

5. 市场

(1) 主要内容:完全竞争市场、纯垄断市场、垄断竞争市场、寡头市场、古诺(Cournot)均衡、斯塔克伯格(Stackelberg)模型、伯特兰德(Bertrand)模型、申谋和价格卡特尔(Cartel)。

(2) 重点:完全竞争市场、纯垄断市场、古诺均衡、斯塔克伯格模型、伯特兰德模型。

(3) 难点:斯塔克伯格模型、伯特兰德模型、申谋和价格卡特尔。

6. 博弈论

(1) 主要内容:策略集合与支付函数、纯策略与混合策略、占优策略、纳什(Nash)均衡、重复博弈、子博弈。

(2) 重点:策略集合与支付函数、纯策略与混合策略、纳什均衡。

(3) 难点:纯策略与混合策略、纳什均衡。

7. 一般均衡

(1) 主要内容:一般均衡的定义,纯交换经济体的一般均衡,埃奇沃斯(Edgeworth)盒式图,一个生产者和一个消费者的一般均衡,一般均衡的存在性、唯一性和稳定性。

(2) 重点:一般均衡的定义、纯交换经济体的一般均衡、一个生产者和一个消费者的一般均衡、埃奇沃斯盒式图。

(3) 难点:纯交换经济体的一般均衡,埃奇沃斯盒式图,一般均衡的存在性、唯一性和稳定性。

8. 社会福利

(1) 主要内容:帕累托改进与帕累托最优、福利经济学第一定理与第二定理、社会选择、阿罗(Arrow)不可能定理。

(2) 重点:帕累托改进与帕累托最优、福利经济学第一定理与第二定理。

(3) 难点:阿罗不可能定理。

9. 外部性

(1) 主要内容:外部性的定义、消费外部性和生产外部性、庇古(Pigovian)税、科斯(Coase)定理。

(2) 重点:外部性的定义、消费外部性和生产外部性。

(3) 难点:科斯定理。

10. 公共品

(1) 主要内容:公共品的定义、公共品的支付意愿、搭便车问题。

(2) 重点:公共品的定义。

(3) 难点:公共品的支付意愿。

11. 委托-代理理论

(1) 主要内容:委托-代理模型的基本设定、逆向选择、道德风险。

(2) 重点:委托-代理模型的基本设定、逆向选择、道德风险。

(3) 难点:逆向选择、道德风险。

七、考核要求

(1) 掌握教学内容中的基本概念、基本知识和基本理论,恰当地使用微观经济学的基本术语,正确理解和掌握微观经济学的有关理论、推论和论断。

(2) 灵活运用微观经济学的基本原理,发现具体现实问题与微观经济学理论的相关性,并且解释和论证现实问题。

(3) 使用微观经济学的分析方法,通过抽象现实、设立假设、构建模型、分析结果的规范研究方法,研究具体的现实问题。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

谷克鉴(中国人民大学)、伊志宏(中国人民大学)、赵大旋(中国人民大学)。

05 中级计量经济学

一、课程概述

中级计量经济学属于工商管理一级学科各学科方向的专业必修课类别中的研究方法课,旨在介绍多元线性回归模型的基本计量分析方法和一些新的计量经济理论,重点介绍计量经济理论基础部分以及应用的横截面和面板计量经济模型。理论部分帮助学生理解在标准的模型假设下估计量的行为方式和部分假设释放的情形下估计量的行为方式的变动情况;应用部分帮助学生理解对理论模型的实证研究中涉及的计量方法的正确选择和使用。这一系列课程使学生具备现代计量经济学的基本知识,并能运用这些知识对理论模型及假设做出有效实证研究和分析。同时,这门课会讲解实证研究中涉及的计量经济学的相关软件的操作方法。

二、先修课程

中级计量经济学是一门综合应用课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:一是高等数学基础课程,主要包括微积分、线性代数和概率统计;二是经济学科基础课程,主要包括宏观经济学和微观经济学。

三、课程目标

课程应立足计量经济分析的基本理论和研究方法,紧密关注新时代背景下计量经济分析的新理论和新方法。通过本课程的学习,学生可以理解和掌握计量经济领域核心理论体系,理解和掌握计量经济研究的进展、不足与未来趋势,能够熟练应用计量经济相关研究方法和工具,解决经济管理理论和实践中的基本问题。具体而言,本课程的目标有以下三个方面:

- (1) 使学生能够掌握计量分析的核心技术,并且能够理解和评价计量经济学应用中的基础性的实证研究。
- (2) 使学生能够基于各种计量技术的适用标准对计量方法的使用做出准确的判断和选择。
- (3) 使学生能够掌握计量方法应用中的基础性的实证分析技术。

四、适用对象

本课程适用于工商管理一级学科各学科方向的硕士研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念。本课程的授课方式包括以下两种:

- (1) 课堂传授:通过教师讲授,学生对计量经济分析的经典理论形成知识脉络图。
- (2) 上机操作:通过上机软件讲解和数据分析使学生对计量经济分析的具体场景形成理论与实践的联系。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分8个模块展开,每个模块6个学时,共计48个标准学时。具体如下:

1. 计量经济学导论

计量经济学具有较强的理论体系,并不断演化发展。本模块第一部分需要讲授计量经济学研究的内容、范畴及方法,计量经济学前沿热点问题,计量经济学的应用场景等。

本模块第二部分通过对二元线性回归模型的具体讲授,重点介绍二元线性回归模型建模、协方差、相关系数、模型设定基本条件、最小二乘估计、推断分析与假设检验、模型拟合度、模型评价等。

2. 多元线性回归模型 I:最小二乘估计

本模块需要从二元线性回归模型拓展到多元线性回归模型,重点介绍多元线性回归模型建模、模型设定基本条件、最小二乘法的矩阵表达式和影射意义、偏相关系数、最小二乘估计量的统计性质、高斯-马尔科夫定理、最小二乘法估计量的抽样分布、参数的线性假设检验、拟合约束回归分析、模型拟合度、方差分析、模型评价等。

3. 多元线性回归模型 II:最大似然估计

本模块第一部分需要讲授渐进理论与最小二乘估计量的渐进性质,重点介绍渐进理论,依概率收敛,依分布收敛,最小二乘估计量的一致性、渐进有效性和渐进正态分布等。

本模块第二部分需要讲授最大似然估计及其渐进性质,重点介绍最大似然估计方法,最大似然估计量的统计性质,最小二乘估计量与最大似然估计量的比较分析,似然比检验、沃尔德检验和拉格朗日乘数检验等参数的线性约束检验,模型拟合度,模型评价等。

4. 多元线性回归模型 III:模型诊断分析导论

本模块第一部分需要讲授多元线性回归模型设定错误检验,重点介绍模型设定错误、非球形的干扰项、参数的不稳定性、解释变量间的共线性、参数不稳定性检验、拉姆齐函数形式检验、对斜率变化的检验等。

本模块第二部分需要讲授非球形干扰项和广义最小二乘法,重点介绍非球形干扰项的特征、具有非球形干扰项的线性模型的最大似然估计、广义最小二乘法估计、广义最小二乘法估计量的统计性质等。

5. 多元线性回归模型 IV:异方差、自相关与内生性

本模块第一部分需要讲授异方差诊断与修正,重点介绍异方差情形下最小二乘法估计量的统计性质、异方差检验、怀特检验、布罗施-帕甘/戈弗雷检验、对异方差关系式的估计、标准误差的修正等。

本模块第二部分需要讲授自相关诊断与修正,重点介绍自相关干扰的特点,自相关的形式、自相关干扰的检验、德宾-沃森检验等。

本模块第三部分需要讲授内生性和工具变量估计,重点介绍内生性的特点和表现形式、工具变量估计、工具的选择、线性约束条件的检验等。

6. 面板数据计量模型

本模块第一部分需要讲授面板数据计量分析导论,重点介绍面板数据的基本特征、组间方

差与组内方差、方差分析等。

本模块第二部分需要讲授面板数据计量模型,重点介绍混合面板估计、固定效应估计、随机效应估计、模型识别检验、豪斯曼检验、模型评价等。

7. 实证分析 I :应用 Stata 软件分析二元线性回归模型

本模块通过 Stata 软件对于数据进行二元线性回归分析及假设检验,重点介绍 Stata 软件的结构、功能和操作,并运用 Stata 软件介绍二元线性回归操作,以及模型参数的理解、参数的线性假设检验、拟合度的解释和模型评价等。

8. 实证分析 II :应用 Stata 软件分析多元线性回归模型

本模块第一部分通过 Stata 软件对于数据进行多元线性回归分析及假设检验,重点介绍运用 Stata 软件介绍多元线性回归的相关操作,以及模型参数的理解、偏相关系数诊断、参数的线性假设检验、修正拟合度的解释等。

本模块第二部分应用 Stata 软件进行多元线性回归模型设定错误诊断,重点介绍多元线性回归模型诊断分析的相关操作,包括对斜率变化的检验、多重共线性诊断、拉姆齐函数形式检验和怀特异方差检验、内生性诊断和工具变量估计、工具估计条件下参数的线性假设检验等。

本模块第三部分应用 Stata 软件分析面板数据计量模型,重点介绍面板层面的方差分析,混合效应估计、固定效应估计、随机效应估计的相关操作,以及模型参数的理解、豪斯曼检验等。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下两部分:

(1) 数据分析报告。以个人形式,运用课程讲授的理论和方法对数据进行计量分析,重点是分析科学研究问题、文献梳理、研究设计、计量模型、分析方法、核心发现和研究启示。

(2) 期末闭卷考试。期末考试为 2 个小时时长的闭卷考试,重点考查学生对课堂讲授的基本理论和分析方法的理解和运用。

八、编写成员名单

易靖韬(中国人民大学)、伊志宏(中国人民大学)。

06 管理研究方法

一、课程概述

管理是一门科学,也是一门艺术。管理需要系统、严谨、科学地解决研究问题,并进行管理决策。管理研究方法作为工商管理学科研究生的方法课,主要讲述如何应用科学的方法研究组织行为、企业管理或国际商务的相关问题。课程覆盖了管理研究领域的主要方法,包括实证研究方法、实验研究方法和案例研究方法等。课程强调如何进行正确的研究设计,对数据进行分

析和解读,并做出正确的管理决策。

二、先修课程

管理研究方法是一门综合性课程,建议学生在学习本课程前,预先研修管理学原理、统计学等基础课程。

三、课程目标

通过学习管理研究方法,学生能够掌握管理研究的思维策略、操作方法和数据分析技巧。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

- (1) 学生能够对企业管理的研究文献进行综述,并基于管理理论和实践提出研究问题和假设。
- (2) 学生能够根据学习的研究方法,选择并执行恰当的研究设计。
- (3) 学生能够利用统计软件对数据简单分析并解释结果。
- (4) 能够撰写研究报告或完成论文的初级工作。

四、适用对象

本课程适用于攻读工商管理学科硕士学位的研究生。

五、授课方式

采用课堂讲授、文献研讨和报告撰写等多种形式相结合,并辅以多媒体课件、经典案例讨论和在线资源扩展等多种手段组合运用的方式进行授课。本课程的授课方式包括:

- (1) 课堂讲授:授课教师系统讲授教材知识,讲解管理研究方法的原理和技巧,并组织开展课堂讨论,帮助学生理解管理研究的方法,提高学生分析问题和解决问题的能力。
- (2) 文献研讨:学生按照课程教学方案和《教学大纲》的要求,除了完成教学内容以外,还应该根据要求认真查阅文献案例,完成平时作业,全面理解和巩固课程内容。
- (3) 报告撰写:学生按照课程要求完成研究报告。从研究问题确定、文献综述和回顾,到提出理论框架和研究假设,再到设计研究方案,逐步推进实践性拓展,培养学生实际研究的能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分8个模块展开,每个模块4个学时,共计32个标准总学时。具体如下:

1. 管理研究概论及提出研究问题

本模块简单介绍管理研究的基本思想、主要流派、管理研究方法的发展脉络,重点讲述如何提出研究框架和研究假设,包括研究设想的几个来源、文献综述需要注意的问题及提出研究假设的质量。

2. 实证研究设计

本模块简单介绍研究设计的基本类型,重点讲述实证研究设计方法,并分析实证研究过程中需要注意的问题。

3. 实验研究设计

本模块首先提出为什么需要采用实验研究设计,然后重点讲述实验研究设计的基本思路和常规范式。

4. 案例研究设计

本模块首先提出为什么需要采用案例研究设计,然后重点讲述案例研究设计的常规范式及需要注意的问题。

5. 数据收集方法

本模块主要比较不同的数据收集方法,包括问卷法、访谈法、观察法、网络数据抓取方法,并简单介绍数据收集过程中的抽样方法及如何确定样本量。

6. 测量和量表开发

本模块首先介绍测量的基本尺度和量表形式,重点讲述如何进行量表开发、信度和效度检验及同源方差检验。

7. 调节变量和中介变量

本模块重点讲述管理研究中常见的中介效应和调节效应,简单介绍中介效应和调节效应的分析方法。

8. 研究报告与道德思考

本模块简单介绍如何撰写研究报告,如何根据主流期刊的范式撰写论文,重点讲述管理研究中的道德思考问题。

七、考核要求

管理研究作为一门应用型课程,具体考核分为以下三部分:

(1) 期末研究报告。学生需要撰写一份 20~30 页的研究报告,在研究报告中,学生需要确定研究问题,对文献进行回顾和综述,提出理论框架和研究假设,并设计研究方案。学期初,教师会公布研究报告的基本要求,随着课程学习,学生需要不断思考并完善研究报告。学期末,学生提交研究报告,并对研究报告进行口头展示。

(2) 课程作业。学生需要独立完成作业。主要围绕调节效应和中介效应检验、信度和效度检验等,教师布置随堂课程作业、提供数据,学生需要在指定日期前完成作业并提交。

(3) 课堂参与。学生需要保证课堂出勤率并积极参与课堂讨论。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

刘军(中国人民大学)、王霞(中国人民大学)。

07 统计分析方法

一、课程概述

统计分析方法作为工商管理专业的核心专业课,旨在提供大数据背景下的统计理论和方法,以及相关的大数据技术,为数据处理和分析奠定坚实的统计基础,以顺应现阶段的学科发展和企业管理需求,提高本专业学生的核心竞争力。课程中的概念与方法既是学术研究中的必要工具,也是商业实践中的必备技能。

本课程关注学术领域和商业领域中的量化工具和数据分析方法,并与时俱进地引入了与大数据商业分析领域相关的统计技术。课程安排上,首先是简要介绍如何采集数据和进行数据描述,然后快速回顾基本统计概念和统计理论,最后详细讲授各种统计分析工具,最终让学生有能力分析复杂的商业情景,并做出有效的商业决策。

二、先修课程

统计分析方法是一门综合性课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:一是本科阶段修习高等数学、线性代数;二是本科或研究生阶段修习概率论与数理统计。学生需要掌握微积分、矩阵运算、随机变量、基本统计分布、抽样分布、点估计、极大似然估计、假设检验和置信区间等基本概念。

三、课程目标

课程应立足统计分析方法的新理论和新思维,紧密关注大数据环境下统计分析方法的新方向、新实践和新方法。通过本课程学习,学生能理解和掌握数据分析的基本原则与方法,并至少能熟练使用一种统计软件进行数据分析,解决实际商业问题或者学术问题。

具体而言,本课程的目标有以下五个方面:

(1) 了解基本统计理论,理解抽样、相关和回归分析等基本统计方法,以及概率分布、估计、假设检验、贝叶斯理论和统计决策理论等统计思维工具。

(2) 掌握在特定研究领域或商业领域进行数据分析所必需的统计分析方法,具备在决策过程中整合相关统计分析方法的能力。

(3) 至少熟练使用一种常用统计分析软件(SPSS、Stata、Eviews、SAS、R、Python、Matlab等)。

(4) 培养创新能力,能够对统计分析的结果进行合理解释,并完成具有严密逻辑结构的数据分析报告,能按照学术或业界要求的方式进行汇报。

(5) 能够正确理解和评价他人的统计分析报告和实证分析论文。

建议投入时间和精力学习 R 或 Python。R 软件在统计学领域处于主导地位。RStudio 界面友好,学习资源丰富。R 软件开源,可以直接从 www.r-project.org 下载,也可以从该网站下载帮助文件,还可以通过搜索引擎查找到软件包和使用指南。Python 则是当下大数据分析中最为流行的编程语言,具有开源、资源丰富、语言灵活等多种优势,是大数据分析中必不可少的工具。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科硕士研究生一年级学生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念,本课程的授课方式包括:

(1) 课堂教授:通过教师讲授,学生对统计分析方法的经典理论和应用实践形成知识脉络图。教师将提前制订好的学习计划、课程讲义(PPT)、演示程序、数据文件和阅读材料等上传至课程管理系统或者通过邮件发送给选课学生。

(2) 文献研讨:经典文献阅读可增进学生对现有统计分析方法研究进展的深刻理解。

(3) 任务式学习:学生自发组成学习小组,各小组在教师的指导下选择自己感兴趣的研究题目,并针对问题搜集和整理数据,进行数据分析和建模,最后撰写报告并制作 PPT 进行展示。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分 4 个模块,共 16 章,每个章节 2 个学时,共计 32 个标准学时。具体如下:

1. 统计分析初步

了解数据采集和处理要点,掌握描述性统计和可视化分析技术,理解统计量、抽样分布等重要概念,能熟练运用参数估计、假设检验等统计方法。分 3 个章节展开:第一章数据收集与可视化、第二章统计量与抽样分布、第三章参数估计与假设检验。

2. 核心统计模型

了解不同数据类型以及对应的分析技术,掌握常用统计模型和多元统计分析方法。分 7 个章节展开:第四章线性回归、第五章方差分析、第六章广义线性模型、第七章时间序列初步、第八章主成分与因子分析、第九章聚类分析、第十章判别分析。

3. 大数据分析前沿

掌握目前比较常用的数据挖掘和大数据分析工具。分 4 个章节展开:第十一章支持向量机、第十二章朴素贝叶斯、第十三章决策树、第十四章深度学习。

4. 模型评估和组合

掌握常用的模型评价方法,并能对多个模型进行组合建模以提高模型的预测能力。分 2 个章节展开:第十五章模型评估、第十六章模型组合。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下三部分:

(1) 课程报告(占比为 30%)。以小组形式,对课程布置的小项目,完成提出问题、理论分析、研究设计、数据收集、数据处理、数据分析、研究报告等步骤,最后分小组进行课堂展示。

(2) 作业(占比为 20%)。作业每周布置一次,累计需超过 12 次。

(3) 期末(占比为 50%)。期末考试为闭卷考试。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

陈钊(复旦大学)、王丹(上海纽约大学)、吴武清(中国人民大学)、伊志宏(中国人民大学)、周静(中国人民大学)。

08 组织行为学

一、课程概述

组织行为学讲述企业组织中人的行为规律,分析员工行为受哪些因素影响,揭示行为内在规律,教授学生洞察现象背后的本质,构建理论模型解释变量规律。本课程训练学生界定组织行为基本概念,把握文献进展,分别从个体、群体、组织层面,分析变量规律、思考理论关系、检验理论模型。

本课程是企业管理的学术硕士研究生基础课程,是微观行为领域的理论基础,是企业管理学术硕士研究生的必修课程。

二、先修课程

组织行为学的学术硕士研究生课程与行为领域研究基础课程有着紧密关联,学生应该具备相关知识基础,本科阶段预修组织行为学、统计学、研究方法,并建议在学术硕士研究生阶段同时学习研究方法、多元统计。

三、课程目标

课程需要关注数字经济中,新生代员工的文化背景、行为特点,紧跟理论研究、实践需求进展,培养学生的科研兴趣,提升科研能力。预期达到如下效果:

- (1) 培养学生了解领域内研究热点、理论和科学逻辑。
- (2) 培养学生阅读领域内文献、梳理研究逻辑的能力。
- (3) 培养学生理论思考、逻辑辨析、构建研究问题的能力。
- (4) 培养学生抽象思考、构建理论模型,设计研究方案的能力。

四、课程对象

本课程适用于企业管理专业学术硕士研究生。

五、授课方式

应当采用以学生为中心的讨论式教学方式,注重文献总结、观点辩论、方案讨论、结果解读等互动式教学,突出中国企业场景、组织问题、行为特征的选题。

六、课程内容

组织行为学课程具有主题多、覆盖面广、理论背景复杂等特点。建议大部分院校将课程设置为 32 个学时,分为 9 个教学单元,包括绪论、个体行为、群体行为、文化差异 4 个主题,具体内容如下,教师可结合自身研究领域、对文献熟悉程度灵活调整教学内容。

1. 理论与方法绪论

本教学单元的主要目标在于向参加课程的学生导入组织行为学研究的基本范式。国内大多数院校在学生本科阶段对组织行为研究的范式介绍不多。绪论主要介绍组织行为现象与理论的关系,组织行为研究的理论价值与社会价值,以及实证研究的方法在科学问题论证中的作用。绪论部分强调组织行为的科研逻辑,介绍领域内的科学哲学、科学史。如果学生研究训练基础较好,建议跳过本单元。

2. 个体差异与行为

本单元探讨下列主题:人口统计变量研究;个体能力理论,包括对智力、实践智力理论的研究,也包括自我控制、意志力与职业发展的探讨这一热点;个性部分包括个性理论、风险倾向、调节聚焦理论、特征激活理论等的进展。个体差异测量方法的进展也是值得关注的热点,比如内隐联想测验、大数据方法对大五人格的评估与研究发展等。

3. 知觉与管理决策

本单元的内容包括管理者知觉、决策偏差、有限理性、决策双通道模型等。进入 21 世纪以来,心理学研究者多次获得诺贝尔经济学奖,他们的理论多与本单元的内容有关。本单元需要介绍 H.Simon、D.Kahneman、R.Thaler 等决策理论大师和他们的经典理论、研究、操作任务,以及相应理论在组织和消费决策领域的延伸。个体的情绪波动、状态变化,以及经验取样方法的研究进展,也是本单元的内容。

4. 激励内容与过程

激励问题是个体部分的核心。此部分理论分为两条主线:一条主线以外外部激励线索为核心,包括期望理论、目标设置理论、公平理论、强化理论,强调外部管理措施对工作动机的影响;另一条主线以内部动机、工作意义构建为核心,包括需要层次理论、双因素理论、成就需要理论等内容型理论,也包括归因理论、认知失调理论、自我决定理论等过程性理论。教师在引导讨论时,需要引导思考的不同出发点、解释增量,以及相应研究操作。

5. 人际行为与沟通

本单元是个体转向人际、群体行为的衔接,主要内容是说服、态度改变、员工建言等研究。知觉部分构成了人际行为的理论基础,自我中心偏见与选择性知觉造成了沟通的基本障碍。讨论时,教师要引导学生关注克服自我中心偏见的观点采择、同理心思考等理论,这是沟通障碍解决的基本理论思路;说服与态度改变着眼于精细加工可能性模型的双通道模式,以及态度改变过程中认知失调解决过程。员工主动性行为是近年以来,领域内关注的理论热点,教师要引导学生认识单个组织行为研究领域的发展成熟过程。

6. 冲突与谈判研究

本单元内容包括国内组织行为学研究近年来的发展成果,包含冲突的基本构成、认识与情绪冲突、冲突解决策略、冲突发展阶段等理论。谈判部分是领域内的近 20 年的重要进展,该领

域把社会心理学引入了谈判研究,包括分配式谈判研究、整合式谈判研究。从本单元开始,情景在组织行为研究中的作用进一步得到提升。研究者在选取研究背景、形成研究问题的时候,对工作行为的场景、过程需要仔细考虑,场景细化、理论跨界都是科学研究进展的途径。教师组织讨论时,要引导学生结合情景选取合适的研究问题,以及学科领域细化扫尾的选题特点。

7. 群体与团队研究

跨层研究方法促进了群体层面行为的研究,小群体与团队最合适采用跨层方法的问题领域。本单元的理论内容包含团队工作特征、团队发展模型、角色理论、规范与从众、社会闲散、团队心理安全、权力地位、情绪与恐慌,等等。跨层研究方法在这些理论主题的研究中都有所运用。教师在引导学生讨论时,需要提醒学生关注群体与个体层面的概念差异、方法突破对研究的推动。

8. 领导理论与行为

领导是团队中的特殊角色,领导理论是群体行为的一个部分。本单元研究主题包括特质理论、行为理论、权变理论,也包括领导成员交换、家长式领导、变革/交易型领导风格等主题。在国内研究热点中,有关正负面领导行为值得关注,包括辱虐型领导、破坏性领导、威权领导等,以及伦理型领导、服务型领导、公仆型领导等。使用跨层研究方法是此领域方法的重要特征,领导影响与形成过程也是重要研究主题,比如滴涓模型、涌现模型。领导行为是上下级的行为互动,而不是单纯个体行为。

9. 文化差异与组织

跨文化主题与全球化紧密联系在一起,跨文化区域的研究者,比如新加坡的研究者,对此领域的研究更加突出。中国文化对工作行为有重要影响,东西方文化差异的核心在于自我认识的差异。本单元的理论探讨包括东西方文化差异理论,比如个体/集体主义、文化松紧理论、矛盾思维理论等,也包括组织文化研究,比如冰山模型、组织氛围理论、员工社会化模型等。文化的地理、历史进化理论也是近期的一个热点。跨层研究方法仍然是此领域的重要方法。

七、考核要求

研究能力训练的考核不仅仅在于考查学生对理论知识点的熟悉程度,更强调对文献理论、科研逻辑的把握,学生要通过理论空缺与实际情景问题,形成研究方案。教师可以根据学生在课堂参与、课前阅读准备、研究文献综述和研究方案设计这几方面的表现综合评定其成绩。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

李劲松(上海财经大学)、梁建(同济大学)、龙立荣(华中科技大学)、谢小云(浙江大学)、严进(浙江大学)、周帆(浙江大学)。

09 战略管理

一、课程概述

战略管理作为工商管理专业的核心专业课,旨在揭示企业如何从系统和长远的高度整合各个业务、各个职能和各类活动的基本逻辑,探讨“企业为何能够获得回报”和“如何获得持续回报”这两个基本经济学命题,回答“企业为什么活着”“企业做什么而活着”和“企业如何活得更好”这三个基本问题。本课程将帮助硕士研究生系统和深入掌握战略管理理论体系,掌握理论研究和应用研究的基本方法,解决战略管理理论和实践中的重要问题。

二、先修课程

战略管理是一门综合性课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:一是工商学科基础课程,主要包括微观经济学、宏观经济学、管理学、组织行为学等;二是核心职能管理课程,主要包括国际商务、会计学、运作管理、市场营销、人力资源管理等。

三、课程目标

课程应立足企业战略管理的新理论和新思维,紧密关注新时代背景下企业战略管理的新模式、新实践和新方法。通过本课程学习,学生能理解和掌握战略管理领域的核心理论体系,理解和掌握战略管理研究的进展、不足与未来趋势,能够熟练应用战略管理相关研究方法和工具,解决战略管理理论和实践中的重要问题。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

- (1) 全面掌握战略管理的核心理论体系,理解战略管理思想的历程阶段及其经典理论。
- (2) 深入理解公司内外部环境分析,公司层、业务层战略等具体领域内的研究现状、主要问题与未来趋势以及相关分析方法。
- (3) 培养学生的理论问题研究能力,掌握通过提炼科学研究问题并设计研究计划完成具体理论研究的方法。
- (4) 培养学生运用理论知识解决现实问题的能力,掌握战略落地、执行及控制方法和技术,能够解决企业面临的具体战略管理问题。

四、适用对象

本课程适用于攻读工商管理学术硕士学位的研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念。本课程包括以下授课方式。

- (1) 课堂教授:通过教师讲授,学生对战略管理的经典理论形成脉络图。
- (2) 文献研讨:通过经典文献阅读,学生对现有战略管理领域研究进展有更加深刻理解。

(3) 案例分析:通过互动案例研讨式教学,本课程能够培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。

(4) 研究设计研讨:通过对学生研究设计的研讨,本课程能够培养学生凝练科学问题并进行研究设计的科学研究能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以从8个模块展开。具体如下:

1. 战略管理概述

战略管理是具有较强理论性的课程,并在不断演变发展之中。本课程首先需要讲授战略管理的性质、过程、概念和特点,重点讲授战略管理理论的演进过程和一般规律。讲授内容可以重点围绕三个基本问题展开,即什么是战略,什么是战略管理,战略管理思想是如何演变发展的。本模块旨在使学生全面深入地理解战略管理的基本问题、核心概念、主体内容和体系框架。

2. 外部环境分析

企业外部环境是企业战略管理的重要考量因素,是企业战略管理有效性的重要前提。本模块重点结合产业组织理论、资源基础理论、制度理论、种群生态理论等核心理论观点,讲授宏观环境、行业环境、竞争环境分析框架和工具,使学生了解外部环境的基本单元、主要分析框架及其理论基础,知道不同理论和分析框架工具的优劣势,形成综合分析企业外部环境的知识体系,技能素养得到提高。

3. 内部环境分析

企业内部资源能力是企业战略管理的重要依据和保障因素。本模块重点讲授企业资源基础观、企业能力观、企业知识基础观等核心理论知识,分析企业价值链、核心能力评估框架和工具,使学生了解企业内部环境分析的基本理论和分析逻辑,形成系统分析企业内部条件的知识体系,技能素养得到提高。

4. 战略愿景使命

企业愿景、使命、目标是企业战略管理的核心内容,对企业持续发展具有重要指引作用。本模块中,教师应详细讲授愿景和使命的内涵、意义,并就战略目标的构成维度及特点进行分析,使学生深入理解企业愿景使命的形成机制、表述方式和重要作用,教师要重点从企业管理团队理论和企业价值理论等视角讲述企业目标设定的内在机理和现实依据。

5. 公司层战略

公司层战略是企业战略管理的核心内容,决定了公司发展的总体方向和行动方案。本模块讲授公司层战略的核心内容,主要包括一体化战略的内涵及实施条件、多元化战略的内涵、利弊分析以及平台化战略的内涵、模式与实施条件,使学生系统理解公司层战略的类型、主要特点、优势劣势、适用条件等知识点。

6. 业务层战略

业务层战略是实现公司战略目标的基本方式和路径,也是战略管理体系的核心内容。本模块讲授公司业务层战略的本质内涵、主要类型及其适用条件等,还讲授业务层战略与公司层战略的差别与联系,成本领先、差异化和聚焦等竞争战略的动因和实现方式,以及合作战略的发展和运用,要重点区分不同类型业务层战略的实施条件和保障措施。

7. 公司成长战略

公司获取持续竞争优势是公司战略管理的基本目的,是现代公司战略管理的一大关键。本模块聚焦公司持续成长的动力来源、成长机制与模式,教师应重点讲授企业创新战略、创业战略、商业模式创新战略、国际化战略等,使学生理解公司获取持续竞争优势的相关战略模式与内容。

8. 战略执行体系

企业战略执行是战略管理的一大难点,也是决定战略管理有效性的重要因素。本模块讲授战略执行体系的关键内容,主要包括组织结构优化、公司治理机制、领导力培养、执行过程控制、激励约束设计、组织文化建设等,教学中教师可结合实践案例讲授战略执行不同关键环节和因素的难点和焦点。

七、考核要求

考核方式具体可分为以下三部分:

(1) 阅读报告。分小组展示经典文献阅读报告,报告应重点分析文献的科学研究问题、研究设计、核心发现和启示。

(2) 案例分析报告。以小组形式,选择一家中国企业进行深度分析,发现该企业现存问题或可能遇到的挑战,运用所学理论及分析工具对企业现状进行解读,并提出问题解决思路 and 方案,最后进行课堂汇报和讨论。

(3) 研究设计报告。以小组形式,选择一个聚焦领域,通过文献综述总结进展与不足,并基于实践凝练科学问题,搭建理论框架,设计研究方法,提出预期理论贡献,最后进行课堂汇报和讨论。

(4) 期末考试。考查学生对战略管理基础知识、重点难点内容的掌握水平。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

宝贡敏(浙江大学)、窦军生(浙江大学)、刘洋(浙江大学)、魏江(浙江大学)、邬爱其(浙江大学)、吴晓波(浙江大学)、张起元(浙江大学)。

10 人力资源管理

一、课程概述

人力资源管理课程是工商管理学术硕士研究生教学中的核心专业课程,课程围绕人力资源管理的理论发展脉络和研究前沿、企业人力资源管理的流程、各项职能以及最新管理实践模式展开。硕士阶段的人力资源管理课程强调教学内容的研究导向性,突出人力资源管理理论层面的最新理念、理论研究前沿、最新的企业管理实践,以及各类研究方法与手段的系统掌握。本课

程引导学生思考企业人力资源管理的基本逻辑,从企业的愿景、使命和战略出发,分析人力资源的选用育留问题,从企业应当寻求什么样的人才、如何有效地使用人才、如何有效地培育人才以及如何有效地保留人才这四个基本问题出发,分析人力资源管理的政策、流程和实践。本课程将帮助学生深入理解人力资源管理的理论知识体系,掌握主流研究范式和主要的研究方法,理解研究进展脉络和当前关注的主要研究问题。

二、先修课程

人力资源管理课程要求学生对于行为科学、统计学及劳动经济学等基本概念有一定的知识储备,预修课程包括:

- (1) 组织行为学或工业组织心理学、社会心理学。
- (2) 统计学类课程。
- (3) 微观经济学或劳动经济学等经济学基础课程。

三、课程目标

(1) 使学生全面掌握人力资源管理的重要概念、主要理论知识框架、理论发展的历史沿革、主要学术流派的基本主张和观点分歧。

(2) 使学生理解人力资源管理的主流研究范式,掌握主要的实证研究方法,理解各类研究方法的应用场景以及优劣势。

(3) 培养学生在人力资源管理情境中的批判思维能力,能灵活运用人力资源管理相关原理,解释和分析具体现象和问题。

(4) 培养学生对人力资源管理最新实践问题的敏感性,运用理论框架和研究工具分析问题的能力,并能充分理解人力资源管理时间的多样性,以及表面迥异的管理实践背后的内在逻辑关联。

四、适用对象

本课程面向攻读工商管理学术硕士学位的学生。

五、授课方式

硕士阶段的人力资源课程除主要概念和理论框架的讲授之外,应突出课程的研究导向性,教师通过课堂上的学术启发,引导学生参与和互动,以提升学生的研究能力。课程的主要授课方式包括理论讲授、文献研讨、文献综述和案例分析。

(1) 理论讲授:教师通过系统的理论要点串讲和对理论发展主要脉络的梳理,使学生对人力资源管理主要理论形成清晰的知识脉络图。

(2) 文献分析:对人力资源中经典文献和当前学术圈中最活跃学者的高引文献进行研读和分析,使学生理解和掌握本领域研究方式和主要研究方法。

(3) 文献综述:让学生对不同主题的文献进行全面检索、分析并完成文献综述,提出当前研究的不足,判断未来研究方向,以培养学生文献整理和分析等综合能力。

(4) 案例分析:通过互动案例研讨式教学培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的

综合能力。

六、课程内容

1. 课程导论和人力资源管理概述

本部分讲授人力资源管理中的主要理论和概念,重点讲授理论发展的演进过程,引导学生思考未来人力资源管理理论发展的方向和需要关注的重要问题。讲授内容宜从最新的人力资源管理实践模式出发,例如从三支柱模型出发,从后往前回溯人力资源管理的历史沿革、理论演化模式和主要学术流派的视角差异、观点分歧。导论部分介绍人力资源主要的知识框架、核心概念和基本问题,并引导和启发学生从管理现象中凝练和思考背后的理论问题。

2. 战略性人力资源管理和人力资源规划

从企业战略目标出发分析人力资源管理的基本问题,理解人力资源管理各项职能内在逻辑关联模式。在这部分,教师可以选择人力资源管理模式差异很大的企业案例进行对照研究,使学生思考人力资源管理如何突破事务属性进入战略层面。这部分内容宜从人力资源管理特色鲜明的企业案例(例如华为、阿里、谷歌、奈飞等企业)中,引导学生从现象中抽象出根本问题并概念化,然后结合研究文献的研读对提出的问题进行优化和精炼。

3. 人力资源的获取

人力资源获取是企业人才战略实施的关键因素之一,如何在人才市场中保持竞争优势是非常复杂的问题,其中人才测评的有效使用、招聘方式的创新等都可能影响对人力资源的有效获取。在这部分,教师需要详细讲授人才测评方法和心理测量的一般理论,使学生充分掌握各类信度和效度等关键概念和测算方法,并理解应用量化工具对企业绩效和战略目标的重要意义。

4. 员工关系管理

员工关系管理是人力资源管理的重要内容,本部分讲授员工管理的三种理论视角、劳方/资方/政府的竞合与博弈关系,以及新保守主义、管理主义、正统多元、自由改革主义和激进派的不同主张和实践模式,使学生深入理解员工关系管理的理论框架并掌握主要概念,充分理解文化历史、意识形态和制度环境对人力资源管理模式的深刻塑造,能够转换视角来分析各种员工关系管理模式的优势和劣势,并能提出相应的理论和应用研究问题。

5. 人力资源使用

本部分主要讲授绩效、薪酬管理、职业发展管理等人力资源使用中的知识要点,重点突出如何从战略性人力资源管理视角分析管理政策和实践的效果。在这部分,教师可以从高绩效工作系统这一概念出发进行系统的理论讲授。高绩效工作系统是企业内部高度协调一致,能够确保人力资源服务于企业战略目标的系统政策和活动。对高绩效工作系统的文献研讨和综述,可以使学生系统连贯地掌握人力资源使用中的知识点。

6. 人力资源开发

本部分讲授人力资源开发中的知识点,突出组织学习、知识管理方面的关键内容,学生学习后应充分掌握单环学习和双环学习的区别,绩效导向和学习导向目标的影响等内容。通过文献研究,学生可以了解当前研究关注的主要问题和进展,也可以结合企业案例来讲授有效的人力资源开发的要点和难点。

七、考核要求

考核方式从形式上包括个人作业、小组作业和期末考试,从内容上包括个人文献读书报告、小组文献综述、小组企业案例分析和研究设计。

(1) 个人文献读书报告:对教师布置的阅读文献进行分析和展示,重点分析文献的研究模型、方法、理论价值及实践启示意义。

(2) 小组文献综述:对教师布置的研究主题进行文献检索和综述分析,重点突出对该主题研究文献的全面把握和评价,并从中发现和提出有一定创新意义的研究问题。

(3) 小组企业案例分析:对教师布置的企业案例进行系统深入的分析,能够结合理论框架对该企业的问题提出解决思路,并进行课堂汇报。

(4) 小组研究设计:对教师指定领域的研究主题,搭建理论框架,设计研究方法,提出研究问题,并预期研究的结果模式,最后进行课堂汇报和讨论。

(5) 期末考试:重点考查学生对主要知识点和理论要点的掌握水平。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

陈学军(浙江大学)、莫申江(浙江大学)、谢小云(浙江大学)、严进(浙江大学)、周帆(浙江大学)。

11 营销管理

一、课程概述

中国正向完善的市场经济体系发展,市场交换是现代社会最主要的价值实现方式。作为工商管理学科的核心课程,营销管理是一门专门研究市场交换的学科。在激烈的市场竞争中,企业能否生存取决于是否创造出顾客,而创造顾客需要企业具备营销与创新两大能力。因此,学好这门课至关重要。

营销管理课程必须能增加在营销领域的新实践与新成果:从被动地满足顾客需求转变为主动挖掘、引导需求并与顾客一起创造价值;从功能性、职能性技能转变为指导企业选择市场运作模式与布局;从关注利润最大化下的交易与方法,转变为关注企业价值最大化的方法与策略;从以产品和企业为分析单元转变为持续、高效合作关系中的人、组织与社会的内在联系等。

营销管理课程重点强调如下几个视角:第一,管理导向。强调以新观念与思维方式探究市场机会,掌握动态匹配市场机遇、企业目标和资源能力的决策方法,理解营销模式与市场布局。第二,注重方法论,强化学习分析市场问题、探讨市场现象因果关系的理论与概念,以及相应的工具与方法,并通过实例与案例的分析,阐述重要的营销理论、方法论、营销战略思路与实践路径。第三,多角度看市场、看企业、看产品。广泛运用经济学、管理学、心理学、行为科学、统计

学、大数据等学科知识与方法来分析营销问题,从不同角度看市场,以加深对市场本质的理解。

营销管理的内容除了基础概念与方法外,还聚焦于提升顾客价值,获取可持续竞争优势和长期绩效的市场运作理念、模式和思维框架,强调在市场环境动态演化过程中市场机会捕捉和营销模式创新;运用多学科知识与方法对消费者行为进行探究性分析;定位与营销战略选定;采用最佳的手段、方式组合来实现价值创造、价值传递与价值交付的营销核心目标。

二、先修课程

经济学、管理学、统计分析。

三、课程目标

整体目标是提高学生在问题诊断、问题识别和运用营销知识与方法来解决问题的能力,学生能以周密的思维框架理解复杂的营销现象并做出决策(怎样想,如何做),以胜任企业营销规划与运营的工作。具体课程目标如下:

- (1) 掌握基础概念、方法,开启营销新视野。
- (2) 具备市场机会分析(把握宏观环境,研判行业结构,分析竞争对手,识别顾客需求)的能力。
- (3) 具备定位与营销战略选定,以及执行管理的能力。
- (4) 全面掌握营销策略与手段,熟练运用品牌化经营,掌握产品组合与资源配置、全渠道销售体系的建设、传播与推广方案策划、定价策略实施等手段。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科方向的博士研究生与硕士研究生。

五、授课方式

关注现实问题,引导营销实践,激发学生智力,实现师生互动。以小组活动为教学特点,提高学生参与度,学生提出问题、分析问题、解决问题,互相倾听与分享。教师组织讨论,补充知识与信息,拔高讨论高度,创造积极讨论的氛围,并归纳、提炼至知识要点或解决之道或新的学术问题,一般不提供标准答案。

具体教学方式有:

- (1) 针对基础概念、方法、理论,采用学生阅读与教师讲授相结合的方式。
- (2) 小组活动:由教师确定话题或案例,制定活动顺序。学生搜索查找信息、统计分析、个体思考、小组碰撞、课堂交流、个体反思,最后上升到理性层面(可在与教师互动中实现)。
- (3) 问题研讨:教师就某一前沿问题在课堂上组织学生进行文献研读与讨论,以拓展学生的知识面与研究思路。
- (4) 学生作业:布置多个课程学习的小议论文。(个体完成)
- (5) 建立课程教学平台和学生小组交流群。

六、课程内容

1. 21 世纪的营销管理(6 学时)

(1) 教学要点(以教师讲授和学生阅读为主。下同):营销的核心概念、管理导向的营销、互联网与营销沟通的变革、营销观念更新与营销模式变革(难点)。

(2) 拓展讨论(教师提出议题,学生小组研究,下一次上课时课堂讨论。下同),议题(示例):真正以消费者为中心/市场主导下的营销管理内涵与特征、互联网时代营销沟通模式的变革等。

2. 市场机会探求(6 学时)

(1) 教学要点:营销信息(大数据)的获取与统计分析,宏观环境观察视角,行业竞争结构研判方法(重点),竞争对手识别手段,顾客消费行为分析方法(重点),结合心理学、行为科学知识分析在线消费行为(难点)。

(2) 拓展讨论,议题(示例):在社交媒体营销环境下,消费者在线消费行为的变化;业务商机的跨界分析;双边市场特征与双边平台的价值创造;等等。

3. 价值/业务选择(6 学时)

(1) 教学要点:细分变量与细分方式,利益细分与行为细分(重点),目标市场评估与选择方法,市场定位原则、方法与特殊情景定位(重点)。

(2) 拓展讨论,议题(示例):在互联网环境下,人-情境-利益细分框架的重构;商业模式与商业模式策划;等等。

4. 创建品牌优势(4 学时)

(1) 教学要点:强势品牌建设路径;品牌化经营主体内容;品牌规划方法(重点);品牌决策内容。

(2) 拓展讨论,议题(示例):传统优秀品牌如何将优势延伸至线上市场与在线营销;如何创建一个有竞争力的在线品牌;等等。

5. 营销手段组合(8 学时)

(1) 教学要点:产品、服务、数字化产品的分类方法,产品体系与产品组合,产品生命周期、新产品接受过程与爆款、产品创新策略,产品战略与营销策略(重点)。

渠道运营的管理职能、全渠道营销体系的构建(重点)、新型零售业态的开发与运营管理(顾客—产品—渠道的整合)(难点)。

大众传播与人际传播方式,新媒体传播(内容营销、社会化传播、社区管理等),整合营销传播方案与管理。

定价因素、方法、类型,定价决策的内容与过程,定价、收益管理与盈利模式(重点),顾客感知价值/感知价格与定价,免费定价(难点)。

(2) 拓展讨论,议题(示例):指定一企业,分析其产品组合与资源配置,提出新的产品战略;提出新产品/新服务开发与上线销售的策略;“顾客—产品—渠道”的整合模式;渠道体系创新与整合;就某一具体产品设计新媒体传播方案;在线销售如何设计出身临其境的体验;传统名人代言与社会化导购;就某一实例,讨论免费定价的策略与实施;等等。

6. 营销战略评审(2 学时)

- (1) 教学要点:营销战略制定的过程内容(重点)、营销战略执行与绩效管理。
- (2) 拓展讨论,议题(示例):营销战略计划的评析、营销组织绩效管理的要点,等等。

七、考核要求

(1) 考核方式:小组活动、课堂发言、个性作业(课程研究性论文、营销实践报告、案例分析报告)、期末考试。

(2) 考核标准:

- ① 掌握基本概念,理解相关知识体系。
- ② 了解与掌握识别机会、发现问题等分析方法或工具。
- ③ 能运用适当理论与方法解决具体问题,形成不同的解决方案。
- ④ 能对某一营销问题进行文献阅读展示、分析及得到相应启示。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

范晓屏(浙江大学)、蒋青云(复旦大学)、景奉杰(华东理工大学)、张大亮(浙江大学)、周欣悦(浙江大学)。

12 高级财务会计

一、课程概述

本课程定位于学习和探究在不断变化的环境中复杂业务的财务会计确认、计量和信息披露理论与方法,并在理论的指导下学会科学地处理复杂业务的财务会计问题;主要涉及财务会计理论和方法的发展、企业合并与合并财务报表、金融工具会计、财务会计理论与实务专题研究等。

二、先修课程

财务会计、管理会计、管理学原理。

三、课程目标

(1) 理解会计准则和企业会计政策、特定制度背景和企业社会经济环境变化之间的互动关系。

(2) 运用财务会计理论和方法评估会计准则和企业会计政策的动机与经济后果,理解会计的经济含义。

(3) 增强运用会计理论、规则和方法,以及运用现代信息技术处理在不断变化环境中的复杂业务的财务会计确认、计量和信息披露问题的能力。

(4) 提升创新财务会计理论与方法的素养与能力。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科下会计学(含财务管理)二级学科的学术型硕士研究生。

五、授课方式

本课程教学采用讲授加讨论的课堂教学方式,注重问题导向、文献分析、理论和准则运用、数据处理与案例教学;引导学生关注资本市场会计问题和企业经营管理信息需求,使其熟悉和掌握相关财务会计学术文献、复杂业务的财务会计准则及合理运用。

六、课程内容

1. 复杂多变经营环境、信息技术变革与财务会计理论和方法的发展

重点是相互之间的互动关系及对财务会计确认、计量与信息披露规则和方法的影响。

2. 现代财务会计理论与方法的发展

重点是发展脉络与最新的发展状况。

3. 财务会计概念框架及其功能作用

重点是如何运用财务会计概念框架分析和解决在不断变化环境中的复杂业务的财务会计问题。

4. 企业会计准则的制定与国际协调

重点是复杂业务的国际财务报告准则、中国企业会计准则的特色、创新与国际协调问题。

5. 会计政策选择的动机与经济后果

重点是分析中国企业在会计政策选择时的动机,评估会计政策的经济社会影响。

6. 盈余管理的理论与方法

重点是盈余管理的基本理论与方法、中国企业开展盈余管理的基本方法及其背后的各类动机和经济社会影响。

7. 会计信息的价值相关性理论及其实践应用

重点是分析识别各类财务信息的价值相关性,并强化实践应用于资本市场的完善与发展,企业的融资、公司治理完善和企业价值提升。

8. 股权投资会计理论与方法

重点是企业股权投资业务发展对财务会计的影响、股权投资会计准则的合理运用。

9. 合并财务报表编制方法及其理论

重点是企业并购、股权投资等对信息披露的影响、合并财务报表准则的合理运用。

10. 公允价值会计理论与方法

重点是公允价值会计理论与方法的发展变化、公允会计准则的合理运用。

11. 金融工具确认与计量、列报与披露

重点是企业对金融工具的应用及其影响、金融工具会计准则的合理运用。

12. 无形资产会计的理论与方法

重点是企业创新研发投入、并购业务发展等对财务会计的影响、无形资产会计准则的合理

运用。

13. 所得税会计理论与方法

重点是企业所得税法规的变化及其对财务会计的影响、所得税会计准则的合理运用。

14. 其他财务会计理论与实务专题

七、考核要求

本课程采取以下三种方式相结合的方式进行考核:

(1) 期末考试:成绩占比为 50%,重点考查学生对财务会计理论与方法的掌握情况、对复杂业务财务会计问题的理解和处理。

(2) 研究设计与演示:成绩占比为 40%,要求学生围绕课程主题进行一项研究课题的具体设计,包括研究背景、研究问题、核心观点和假说、技术路线、基本数据获取等方面,并在课堂上演示与讨论。

(3) 平时表现:成绩占比为 10%,考查学生参与课堂讨论的表现和对财务会计核心概念、理论和方法的掌握情况。

八、编写成员名单

谭劲松(中山大学)、徐莉萍(中山大学)、卢锐(中山大学)、郑国坚(中山大学)。

13 高级财务管理

一、课程概述

本课程主要通过学习与探究公司财务管理领域的主流与前沿理论、制度背景与典型案例、资本市场相关公司财务问题研究方法,帮助学生在掌握公司财务管理基本理论与方法的基础上,加深对财务管理实践应用的认识,增强学生面对复杂经营环境下科学处理公司财务管理业务的能力,同时强化学生创新性地开展公司财务管理相关问题学术研究的素养和能力。

二、先修课程

管理会计、公司财务管理、高级财务会计、管理学原理。

三、课程目标

- (1) 理解公司财务管理与企业经营环境、现代金融体系和信息技术变革之间的互动关系。
- (2) 掌握公司财务管理领域相关理论与方法的新变化、新发展,具备一定的学术研究和创新能力。
- (3) 增强运用公司财务理论与方法科学处理复杂的财务管理业务的能力。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科下会计学(含财务管理)二级学科的学术型硕士研究生。

五、授课方式

本课程教学采用讲授加讨论的课堂教学方式,注重问题导向、文献与理论分析、方法应用、实地调研与案例教学,强化学生参与课堂讨论、研究设计研讨与案例分析等。

六、课程内容

1. 企业经营环境与公司财务管理目标

重点是企业经营环境变化对企业经营管理理念、公司财务管理目标的影响。

2. 现代金融体系与公司财务管理

重点是现代金融体系发展对企业财务管理的影响,以及公司财务管理如何适应现代金融体系的发展。

3. 互联网、大数据和人工智能背景下的公司财务管理问题

重点是互联网、大数据、人工智能技术发展和应用对公司财务管理的影响,以及公司财务管理如何适应技术的变革。

4. 企业估值理论与方法

重点是企业估值的基本理论、方法和模型及其在不同情境下的应用。

5. 资本预算与营运资金管理

重点是企业资本预算的理论方法及其应用、营运资金管理的理论方法及其在中国企业的应用。

6. 资本结构理论

重点是有关资本结构的相关理论、方法及其在我国企业的应用。

7. 股权结构与公司治理

重点是我国企业股权结构的形成、特征及其对公司治理的影响。

8. 公司融资与改制上市

重点是企业的股权融资的理论方法创新及其在中国企业的应用、中国企业的改制(含国有企业混合所有制改革)和上市。

9. 股权投资与兼并收购

重点是股权投资的理论和方法、中国企业股权投资和兼并收购的管理。

10. 资产证券化

重点是资产证券化理论和方法创新及其在中国企业的应用。

11. 股利分配理论与政策

重点是股利分配理论与政策及其在中国企业的应用、中国企业股利分配政策的特征。

12. 财务风险管控

重点是财务风险的分析与管控方法、中国企业财务风险的管控体系和模式。

13. 集团公司财务管理理论与方法

重点是企业集团财务管理理论方法创新、中国企业集团财务管理体系建设。

14. 国际公司财务管理理论与方法

重点是国际公司在开展财务管理中涉及的特殊业务,如国际资金结算、外汇业务和风险管理等。

15. 公司财务管理创新

重点是结合企业经营环境、现代金融体系和信息技术变革探讨公司财务管理理论、方法和模式的创新。

七、考核要求

本课程采取以下三种方式相结合的方式进行考核。

(1) 期末考试:成绩占比为 50%,重点考查学生对公司财务管理理论与方法的掌握情况、对资本市场最新实践和制度背景的理解以及对现实案例的分析能力。

(2) 研究设计与演示:成绩占比为 40%,要求学生围绕课程主题对一项研究课题进行具体设计,包括研究背景、研究问题、核心观点和假说、技术路线等方面,并在课堂上演示与讨论。

(3) 平时表现:成绩占比为 10%,考查学生参与课堂讨论的表现和对公司财务管理核心概念、理论和方法的掌握情况。

八、编写成员名单

魏明海(中山大学)、刘运国(中山大学)、柳建华(中山大学)、郑颖(中山大学)。

14 技术经济理论与方法

一、课程概述

技术经济理论与方法是技术经济及管理专业核心课程,旨在揭示社会主义市场经济条件下科学技术与生产技术演进的客观规律,阐述技术与经济之间互相促进、互为约束条件的复杂关系,探究实践中提高技术方案经济效率和经济效益的方法,探讨“选择什么样的技术路线在经济上最优”“经济管理决策的技术约束条件如何确定”和“如何提高已有技术方案的经济效益”三个技术经济及管理基本问题。本课程将帮助达到学术型研究生水平的学生系统和深入了解技术经济理论体系,掌握技术经济分析的基本方法,具备解决技术经济实际问题的能力。

二、先修课程

技术经济理论与方法是综合性、研究型课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:一是工商管理学科基础课程,主要包括微观经济学、宏观经济学、管理学等;二是相关专业基础课程,主要包括会计学、财务管理、战略管理、投资学等。

三、课程目标

技术经济理论与方法研究生课程立足技术经济理论前沿和技术经济分析前沿方法,紧密关注新时代背景下技术创新和技术应用的特征及客观规律。通过本课程的学习,学生可以理解和掌握技术经济理论与方法领域的核心理论体系,理解和掌握技术经济分析研究的前沿进展、可能的理论突破口与未来趋势,能够熟练应用技术经济分析相关研究方法和工具,解决技术进步、技术约束背景下经济管理决策实践中的重要问题。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

(1) 学生能全面掌握技术经济理论的核心理论体系,系统理解技术经济分析思想的历程阶段及其经典理论。

(2) 学生能深入理解技术变迁与技术演进、技术创新与技术研发投入、技术效率与经济效益、经济决策的技术约束、技术方案比选与技术经济评价等具体领域内的研究现状、主要问题与未来趋势,以及相关分析方法。

(3) 培养学生运用技术经济理论分析问题、解决问题的能力,学生能掌握通过提炼科学研究问题、设计研究计划,完成具体理论研究的方法。

(4) 培养学生运用理论知识解决现实问题的能力,学生能掌握技术创新项目落地、执行及控制方法和技术,能够解决企业技术创新和技术研发过程中的管理问题。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科硕士研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念,本课程的授课方式包括:

(1) 课堂讲授:通过教师讲授,使学生对技术经济理论与方法的经典理论形成知识脉络图。

(2) 文献研讨:通过经典文献阅读,增进学生对现有技术经济领域研究进展的深刻理解。以课程和文献中涉及的某一知识点或技术经济分析中的某一实际情况为论题,以学生为中心进行讨论交流。

(3) 案例分析:通过互动案例研讨式教学,培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力。组织学生深入实地参观考察,并要求学生撰写案例分析报告。

(4) 研究设计研讨:通过对学生研究设计的研讨,培养学生凝练科学问题,进行研究设计的科学研究能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容分为8个模块,每个模块4个学时,共计32个标准学时,具体如下:

1. 技术经济理论与方法概述

技术经济理论与方法是具有较强理论性的课程,其理论前沿在不断演变发展。本模块需要讲授技术经济理论与方法的概念、内涵、外延和特点,主要通过讲授和文献研讨等方式明确技术

经济理论的演进过程和一般规律。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即技术与经济之间的关系如何,什么是技术经济分析,技术经济理论与方法是如何演变发展的。本模块旨在使学生全面深入地理解技术经济理论与方法的基本问题、核心概念、主体内容和体系框架。

2. 技术变迁与技术演进

科学技术是第一生产力,技术的发展是推动人类社会发展和经济发展的源动力。本模块需要讲授人类文明史中的技术变迁与技术演进过程,重点阐述工业革命以来推动人类社会进步的关键技术取得突破的过程,分析总结技术变迁与技术演进的制度基础和经济基础,重点通过讲授、文献研讨等方式明确技术变革的演进过程和一般规律。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即取得突破性技术进步的经济基础是什么,如何把握人类技术发展的趋势和规律,如何判断技术发展的趋势和方向。本模块旨在使学生全面深入地理解技术变迁与技术演进的基本规律。

3. 技术创新与技术研发投入

现代经济体需要对科学技术进行不断投入才能取得技术创新。本模块需要讲授政府主导的科学研究和企业主导的研发活动共同推动技术创新的理论基础与国内外实践案例,重点阐述不同技术创新背后对经济资源投入的不同需求,以及如何动员政府和企业多方资源对技术研发和创新进行投入,促进经济可持续发展的理论基础。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即技术创新经济投入的风险与回报的特征如何,企业研发投入在技术创新、企业核心竞争力生成中的作用如何,政府科学技术公共投入的成本与收益如何衡量。本模块旨在使学生全面深入地理解技术创新与技术研发的理论与分析方法。

4. 技术效率与经济效益

选择适宜技术取得经济效益是企业通过研发活动获取核心竞争力的关键。本模块需要讲授企业经济效益的衡量标准、企业技术效率和生产效率的测算方法、技术研发活动与一般性生产活动在经济效益评价上的异同,以及企业技术研发活动的管理理论。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即企业的技术效率、经济效益与所采用生产技术之间的关系如何,企业如何组织研发活动,如何高效地组织资源投入以长期经济效益最大化为目标的研发活动。本模块旨在使学生全面深入地理解企业层面技术效率、经济效益与研发活动之间的关系。

5. 经济决策的技术约束

随着中国的产业升级和供给侧改革的不断深入,中国企业逐渐进入高技术行业或在传统行业与国外厂商展开直接竞争,经济活动、经济决策面临的技术约束条件成为制约中国企业国际竞争力的突出因素。本模块以案例教学为主要手段,重点讲授企业经营决策中难以使用研发活动突破的技术约束,或者投入回报周期长的关键技术对企业经营决策的影响,并对政府基础科学研究和对企业研发活动政策支持的策略展开讨论。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即目前在关键行业和领域制约中国企业发展的关键技术约束的概况如何,面临技术约束时企业经济决策的基本思路如何,政府在突破核心技术约束中应起到什么样的作用。本模块是结合中国国情展开的技术经济理论前沿,旨在使学生全面深入地理解经济决策中的技术约束如何起作用,以及如何从国家战略、企业战略层面寻求突破技术约束的方法。

6. 技术经济评价与优化方法

企业合理的经营决策过程离不开对技术方案的评价和优化。本模块需要讲授技术经济分

析在企业生产经营决策中的定位、项目技术经济评价的基本方法。讲授和研讨内容可以重点围绕投资项目的经济要素分析、项目技术经济决策过程、项目资金的时间价值和管理方法、项目技术经济方案优化方法,以及投资项目财务评价与国民经济评价方法展开。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术经济评价工具,并能够运用于企业生产经营实践。

7. 技术可行性分析

企业选择适合的技术方案是获取经济效益的基础。本模块需要讲授投资项目技术可行性分析的基本原则、投资项目的技术经济特征分析方法,以及投资项目的技术经济评价方法与参数。讲授和研讨内容可以重点围绕收益率分析法、效益成本分析法、折旧和所得税的会计处理以及项目现金流量分析展开。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术可行性分析工具,能够对投资项目进行技术经济评价,能够根据国家或行业规范进行项目投资决策分析并形成项目可行性研究文本。

8. 技术不确定性分析

技术不确定性是企业经营和研发活动面临的主要风险。本模块需要讲授技术不确定性和风险的来源、描述技术不确定性和风险方法、现金流量概率分析、基于折现率的项目风险分析、规避技术不确定性和风险的基本方法等内容。讲授和研讨内容可以重点围绕技术研发和项目管理中的不确定性和风险问题展开,在教学过程中需强调风险防范意识。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术不确定性分析工具,并能够将其运用于企业生产经营实践。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下几部分。

(1) 文献阅读报告:由各小组汇报经典文献研读报告,重点分析文献的科学研究问题、研究设计、核心发现及其带来的启示。

(2) 案例分析报告:以小组形式,选择一个具体的技术研发或技术应用项目进行深度分析,发现该项目的现存问题或可能遇到的挑战,运用所学理论及分析工具对企业现状进行解读,并提出问题解决思路和方案,最后进行课堂汇报和讨论。

(3) 研究设计报告:以小组形式,选择一个聚焦领域,通过文献综述总结进展与不足,并基于实践凝练科学问题,搭建理论框架,设计研究方法,提出预期理论贡献,最后进行课堂汇报和讨论。

(4) 期末考试:重点考查学生对技术经济理论与方法基础知识、重点难点内容的掌握水平。

八、编写成员名单

杨俊(重庆大学)、汪锋(重庆大学)。

15 技术创新管理

一、课程概述

技术创新管理是技术经济及管理专业核心课程,旨在对技术创新和创新管理的理论、方法进行介绍,并结合科学技术史和技术创新管理方法的发展历程,对有关技术创新理论和实践两方面的基本问题进行全面的论述和分析,从而揭示技术创新和创新管理的发展及活动规律。通过本课程的学习,学生能掌握技术创新的基本概念和创新管理的基本理论,初步掌握技术创新的动力机制、技术路径、创新战略、创新组织与流程等方法,让学生了解技术创新问题的现状与挑战,以及处理这些问题的基本方法,理解创新驱动发展对经济社会可持续发展的意义,具备对技术研发和技术创新活动进行战略思考、针对具体技术创新项目进行管理的能力。

二、先修课程

技术创新管理是一门综合性、研究型课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:一是工商管理学科基础课程,主要包括微观经济学、宏观经济学、管理学、组织行为学等;二是相关专业基础课程,主要包括战略管理、投资学、技术经济理论与方法等。

三、课程目标

技术创新管理研究生课程旨在对技术创新管理的框架和原理进行介绍,并结合国内外技术创新和创新管理实践,对有关技术创新的基本问题进行全面的论述和分析。通过该课程的学习,学生能够熟悉技术创新和创新管理的基础知识、基本原理,全面了解企业、政府各类研发机构技术创新活动的特征和相互关系,把握技术创新和技术管理的发展、活动规律。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

(1) 学生全面掌握技术创新管理的核心理论体系,系统理解技术创新管理思想的历程阶段及其经典理论。

(2) 学生深入理解技术创新的定义和内涵、技术创新的模式、前景式高技术的获取与破坏性创新、企业的生产及工艺创新、企业创新中的技术整合、企业技术创新的管理理论等技术创新管理核心知识体系。

(3) 培养学生运用技术创新管理理论和方法分析、解决技术创新过程中面临的管理问题的能力,掌握通过提炼科学研究问题并设计研究计划,完成具体技术创新管理理论研究的方法。

(4) 培养学生运用理论知识解决现实问题的能力,使学生掌握技术创新项目落地、执行及控制方法和技术,能够解决企业技术创新和技术研发过程中的管理问题。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科硕士研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念,本课程的授课方式包括:

(1) 课堂讲授:通过教师讲授,使学生对技术创新管理的经典理论形成知识脉络图。

(2) 文献研讨:通过经典文献阅读,增进学生对现有技术创新管理领域研究进展的深刻了解。以课程和文献中涉及的某一知识点或技术创新管理中的某一实际情况为论题,以学生为中心进行讨论交流。

(3) 案例分析:通过互动案例研讨式教学,培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力。组织学生深入企业技术研发、技术创新部门实地参观考察,并要求学生撰写案例分析报告,课堂展示交流。

(4) 研究设计研讨:通过对学生研究设计的研讨,培养学生凝练科学问题,进行研究设计的科学研究能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容分为8个模块,每个模块4个学时,共计32个标准学时,具体如下:

1. 技术创新管理理论概述

技术创新管理是兼具理论性和实践性的课程,其理论前沿在不断演变发展,与此同时,管理实践也不断给技术创新管理带来新的知识。本模块需要讲授技术创新管理的基本概念、内涵、外延和管理特征,技术创新管理的方法体系,以及技术创新管理理论发展的趋势和未来挑战,主要通过讲授和文献研讨等方式明确技术创新管理的一般规律。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即什么是技术创新,什么是技术创新管理,技术创新管理理论是如何演变发展的。本模块旨在使学生全面深入地理解技术创新管理的基本问题、核心概念、主体内容和体系框架。

2. 技术创新的模式及分类

技术创新分为根本性创新和渐进性创新、自主创新和模仿创新、原始创新和二次创新、封闭式创新和开放式创新。本模块讲授技术创新的模式和分类,需要以案例教学为主要手段,结合中国企业技术创新实例,使学生准确理解和掌握不同技术创新模式的适用条件和典型特征。

3. 前景性高技术的获取与破坏性创新

前沿技术创新往往带来颠覆性的破坏性创新,可以颠覆传统行业,引爆新的产业增长点。本模块需要讲授前景性高技术的识别与评价、从实验室到市场的技术创新商业化过程、破坏性创新的典型特征和企业战略等内容。本模块以案例教学为主,理论讲授为辅,使学生准确理解和掌握前景性高技术获取的方式,以及破坏性创新背景下的技术创新管理思路。

4. 企业的生产及工艺创新

生产和工艺流程创新是企业日常经营管理中常见的技术创新活动,对其进行有效管理对提高企业经营绩效,保持企业核心竞争力意义重大。本模块需要讲授生产方式变革、生产流程创新、工艺创新的基本概念、管理方法和典型案例。本模块的教学以大规模生产到定制化生产、企

业内部价值链、工艺创新的策略等内容为主干,使学生能够将一般性的管理知识和方法融入技术创新背景之中。

5. 企业创新中的技术整合

当今世界工业生产极端复杂,没有任何一家企业能够完全垄断某一行业全部的先进技术,因此,技术整合是现代企业进行技术创新的有效手段之一。本模块需要讲授技术整合的基本内容和过程、面向产品研发的技术整合、面向工业生产的技术整合、面向批量化生产的技术整合等核心内容。本模块的教学以理论讲授为主,辅以案例分析,使学生能够准确理解和掌握技术创新过程中的技术整合思路。

6. 企业的市场开拓与服务创新

技术好并不一定能够获得商业上的成功。本模块以技术创新族中形成的产品如何赢得市场、获取经济回报作为教学重点,讲授基于技术创新的商业模式创新、基于利基市场的市场开拓、基于产品品牌的新产品营销、基于服务创新的企业战略转型等内容,使学生拓展思路,在技术创新管理过程中具备战略思维能力。

7. 企业技术创新能力

本模块重点关注企业技术创新能力的作用,以及如何提升技术创新能力,讲授技术能力与技术创新能力的概念、技术学习与技术积累、技术引进与技术吸收、技术轨道与企业技术创新路径、产业技术联盟等内容。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即什么是企业技术创新能力,如何提升企业技术创新能力,企业技术创新能力的外部影响因素有哪些。本模块旨在使学生全面深入地理解企业技术创新能力的核心概念,并形成提升企业技术创新能力的管理思维能力。

8. 企业技术创新的战略管理

技术创新与企业长期发展的战略息息相关,能对企业战略管理形成有效支撑。本模块讲授技术创新战略管理的概念与特点、知识产权战略等内容,其中对知识产权的概念、知识产权在企业战略中的作用,以及如何通过企业技术创新活动占领知识产权制高点需要重点讲授。通过本模块的学习,学生能够对战略管理中的技术创新管理问题形成系统化的理解和认识。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下几部分:

(1) 文献阅读报告:由各小组汇报经典文献研读报告,重点分析文献的科学研究问题、研究设计、核心发现及其带来的启示。

(2) 案例分析报告:以小组形式,选择一个具体的技术创新项目进行深度分析,发现该项目的现存问题或可能遇到的挑战,运用所学理论及分析工具对企业现状进行解读,并提出问题解决思路和方案,最后进行课堂汇报和讨论。

(3) 研究设计报告:以小组形式,选择一个聚焦领域,通过文献综述总结进展与不足,并基于实践凝练科学问题,搭建理论框架,设计研究方法,提出预期理论贡献,最后进行课堂汇报和讨论。

(4) 期末考试:重点考查学生对技术创新管理基础知识、重点难点内容的掌握水平。

八、编写成员名单

杨俊(重庆大学)、汪锋(重庆大学)。

16 旅游消费行为学

一、课程概述

旅游消费行为学是工商管理学科旅游管理专业的核心专业课。该课程将旅游消费活动作为研究对象,运用心理学等相关理论,分析旅游消费者在消费中的行为规律及其变化趋势,以提高学生对旅游消费领域中人的行为理论和最新实践的认识。主要内容包括:旅游消费行为的基本问题——基本概念、要素、研究框架、研究方法和意义、理论基础;决定和影响旅游消费行为的个体因素——需要与动机、感知过程、学习过程、态度与情感、个性心理等;影响旅游消费行为的社会环境因素——参照群体、家庭、社会阶层、文化、旅游营销刺激、信息传播等;旅游消费购买过程——旅游需求识别、旅游信息搜寻、旅游购买方案决策、旅游经历、旅游后行为。

二、先修课程

一是工商学科的基础课程,如微观经济学、宏观经济学、管理学、市场营销学;二是旅游管理基础课程,如旅游学概论、旅游经济学。

三、课程目标

本课程的教学目标是使学生系统理解旅游消费行为研究的基本理论和方法,了解旅游消费者的心理特点、影响旅游消费行为的诸因素以及旅游消费行为过程规律,理论与实践相结合,学会运用相关理论观察、分析、判断旅游消费行为,并进一步指导旅游经营管理的实践。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

(1) 使学生全面掌握旅游消费行为学的基本原理和理论体系,深入理解影响旅游消费行为的个人因素和社会因素,把握旅游消费行为过程规律。

(2) 使学生学会从心理学、社会学、经济学等多重视角探索旅游消费活动规律,把握旅游消费者的行为特征。

(3) 培养学生观察、分析、预测旅游消费行为的变化趋势,引发其对旅游营销、旅游服务、旅游管理等相关问题的研究兴趣和深入思考。

(4) 使学生养成理论联系实践的思维习惯,通过小组讨论、案例评析等活动开阔学生的视野,提高其综合能力。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科旅游管理硕士研究生一年级学生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念。本课程包括以下授课方式。

(1) 课堂讲授:通过教师讲授使学生对旅游消费行为研究整体框架和理论体系形成系统的认知。

(2) 文献研讨和师生互动:以小组报告交流的形式展开,由各小组报告经典文献研读体会,教师进行点评并参与讨论,增进学生对国内外旅游消费行为研究进展的了解和理解。

(3) 案例评析和实践演练:教师提供经典案例并组织研讨,学生完成案例的搜集、整理和评析,培养学生理论联系实际的能力。

六、课程内容

围绕教学目标,本课程内容分为4部分12章。第一部分(第一章)和第四部分(第十二章)各用4个学时;第二部分是关于影响旅游消费行为的内部因素(第二至第六章),第三部分是关于影响旅游消费行为的外部因素(第七至第十一章),分别用12个学时;共计32个标准学时。各章具体内容如下:

1. 旅游消费行为学概述

主要介绍旅游消费行为要素、旅游消费行为研究的理论基础、研究框架与核心内容、研究的意义和方法。

2. 需要与旅游消费动机

动机是旅游消费行为的内部驱动力,常作为分析旅游消费行为的起点。本章主要讨论动机的形成机理和功能、旅游消费者的需要和动机类型、不同旅游细分市场需求的特点、旅游消费行为动机的激发问题。

3. 感知与旅游消费行为

感知过程是旅游消费者心理活动的基础阶段。本章主要讨论感知过程及其心理机能、旅游知觉的一般规律、旅游感知与旅游购买决策问题。

4. 学习与旅游消费行为

学习带给人们种种变化。本章主要讨论学习的本质及其作用,认知学习理论与旅游消费行为,实践学习理论与旅游消费行为,旅游消费者学习的内容、记忆及其变化等。

5. 态度与旅游消费行为

态度反映心理过程的结果和行为的意向。本章主要讨论旅游消费态度的本质及其功能、情感的特性和作用、态度与旅游消费决策、旅游消费者态度的形成与改变等。

6. 个性与旅游消费行为

个性是产生旅游消费行为差异的重要影响因素。本章主要学习个性的含义和相关理论,理解旅游消费者个性类型模型,讨论旅游消费者的个性结构、自我意识等与其旅游消费决策的关

系,比较旅游消费行为的个性差异,探讨相应的旅游营销策略和服务策略。

7. 参照群体和信息传播对旅游消费行为的影响

旅游消费行为不仅会受到内在因素的影响,还会受到社会因素的影响。本章主要讨论参照群体对旅游消费行为的影响机理、信息传播对旅游消费行为的影响、从众与旅游者不良行为等。

8. 家庭群体的旅游消费行为

家庭是旅游消费者最直接的参照群体,并且家庭旅游发展迅速。本章主要讨论家庭形态及家庭生命周期与旅游消费行为的关系,家庭群体旅游购买决策模型,家庭旅游消费特点、影响因素和发展趋势等问题。

9. 社会阶层与旅游消费行为

本章主要讨论社会阶层的概念与决定因素、社会阶层对旅游消费行为的影响、不同社会阶层旅游消费行为特点与变化等。

10. 旅游消费行为中的文化因素

旅游消费从根本上说是一种文化消费。文化既是旅游产品的核心要素,也是影响旅游消费者行为的重要因素。本章主要讨论文化、亚文化的概念和特性,文化价值观对旅游消费行为的影响,跨文化旅游消费行为中的文化冲击问题等。

11. 营销刺激对旅游消费行为的影响

营销刺激是商业性的,目的性强,针对性强,可以引起具体的消费行为。本章主要讨论新时代下的旅游产品设计与旅游消费行为、广告刺激对旅游消费者的心理影响、情感服务对旅游消费行为的影响、价格策略与旅游消费决策。

12. 旅游消费行为过程

本章主要讨论旅游需要识别阶段及其问题、旅游信息搜寻阶段及其问题、旅游购买方案选择阶段及其问题、旅游经历和旅游后阶段及其问题等。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下三部分。

(1) 文献阅读报告:成绩占比为 20%,由各小组汇报经典文献研究报告,重点分析文献的科学研读问题、研究设计、核心发现及其带来的启示。

(2) 案例调研和评析:成绩占比为 20%,按照要求,参加案例的调研、整理和评析,运用相关理论分析实践中的现象和问题。

(3) 期末考试:成绩占比为 60%,闭卷。

八、编写成员名单(按姓氏音序排列)

陈家刚(南开大学)、杜炜(南开大学)、徐虹(南开大学)。

17 旅游目的地营销

一、课程概述

旅游目的地营销是旅游管理专业的核心课之一,是旅游管理专业知识体系的重要构成部分。学生通过本课程学习,将构建起现代市场营销的理念,了解旅游营销的特定规律,掌握旅游市场细分、旅游者行为、旅游产品开发与设计、旅游品牌定位及营销、网络新媒体营销、旅游营销的策略及其组合等核心知识内容。该课程与其他核心课程共同构成旅游管理专业的核心知识体系。

二、先修课程

旅游目的地营销是专业核心课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:旅游概论、市场营销、旅游目的地开发等。

三、课程目标

课程基于旅游目的地的管理与开发实践,结合旅游市场营销的最新理论和方法,系统阐述目的地营销的基本规律。修完本课程后,学生能够理解和掌握目的地营销的核心理论和相关分析工具,可以熟练运用目的地营销的相关知识分析营销实践问题,提出解决策略。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

- (1) 能够掌握市场导向的旅游目的地营销基本理念和核心知识体系。
- (2) 能够应用市场分析方法剖析旅游产品或服务的市场需求,开展市场细分,明确市场定位。
- (3) 能够深入分析旅游者行为、设计适合市场和旅游者需求的旅游产品。
- (4) 能够运用营销工具和策略组合设计适宜的营销策略,帮助企业或目的地实现市场扩张、品牌增值和形象提升等营销目标。

四、适用对象

本课程适用于攻读旅游管理学术硕士学位的研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念。本课程的授课方式包括:

- (1) 课堂讲授:为学生提供最新学术研究成果、创新观点,让学生扎实地学习基础理论、概念、目的地营销的策略和方法等。
- (2) 案例教学:突出理论联系实际的特点,除了为学生们介绍经典案例,还将通过课程讨论的方式,引导学生观察特定旅游目的地,加深对理论知识的理解与运用。

(3) 文献研读:鼓励学生们阅读目的地营销的相关的材料,包括报刊新闻和论文等,了解最新的鲜活案例和新知识、新概念,拓展学生们的视野。

(4) 行业观察与调研:组织学生们进入景区等目的地进行实地观察与调研,让学生把所学知识运用到实际中去发现问题、分析问题和解决问题。

(5) 翻转课堂:为学生提供相关理论或案例的阅读材料,采用课下阅读、课上讨论的翻转课堂方式,关注学生的知识吸收情况,有效利用课堂时间。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分8个模块展开,每个模块4个学时,共计32个标准学时。具体如下:

1. 旅游目的地营销与产品营销的区别、现代营销理念

重点从旅游与有形产品营销的区别入手,分析旅游营销的特点;介绍旅游的体验特征;介绍消费者为导向的现代营销理念。

2. 旅游市场需求与市场细分

重点介绍旅游者需求的多样化和个性化趋势,介绍旅游市场细分的方法。难点是掌握需求为核心的市场细分理念。

3. 旅游者消费行为

重点介绍旅游消费行为的相关理论,包括决策行为、消费选择行为、非理性行为等。难点是将理论与旅游者实践结合起来,引发学生思考。

4. 旅游产品开发与设计

重点介绍旅游产品的类型、旅游线路设计、个性化产品设计、旅游体验设计等。

5. 旅游品牌与旅游目的地形象

品牌的概念与旅游品牌(企业与目的地)、品牌的溢价、品牌塑造的方法与策略、目的地形象的测量与提升。

6. 旅游目的地营销策略组合

介绍传统媒体营销、网络营销、新媒体营销、植入式营销、事件营销等策略,以及如何围绕核心定位组合不同的策略。

7. 全域旅游与目的地营销管理

介绍我国的全域旅游发展与实践,让学生理解全域旅游的发展理念与目的地营销的管理,以及目的地营销管理组织及其运作方式。

8. 旅游营销案例研讨与实地考察

设计综合性案例,让学生从市场细分、旅游者需求分析入手,分析某个目的地的营销定位,设计营销策略组合;通过实地考察激发学生更多思考。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下三部分:

- (1) 课堂出勤情况及课堂表现。(占总成绩的20%)
- (2) 案例研究报告。(占总成绩的30%)

(3) 闭卷考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

陈晔(南开大学)、妥艳娟(南开大学)、李春晓(南开大学)。

01 微观经济学(中级)

一、课程概述

微观经济学是以单个经济单位(单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动)作为研究对象,分析社会经济行为的一门学科。在分析个体经济行为的基础上,微观经济学研究现代市场机制运行及其在经济资源配置中的作用,并提出微观经济政策以纠正市场失灵。作为农林经济管理一级学科研究生课程的核心课程之一,微观经济学(中级)这门课程主要为研究生提供系统的微观经济理论分析,为深入学习和分析农业经济领域的问题提供理论工具和方法,为培养该领域杰出的管理人才奠定理论基础。

二、先修课程

初级微观经济学、高等代数。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握微观经济学的基础理论和分析方法,理解和思考现代市场经济的特点及其内在规律,培养学生运用微观经济理论分析实际经济问题的能力,为认识与探索农业经济管理相关领域的问题提供理论基础。课程主要目标包括:掌握现代微观经济学基本理论;培养学生运用微观经济理论分析经济问题的能力。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学专业的硕士研究生。

五、授课方式

该课程主要针对微观经济学的相关理论进行系统的讲解。授课方式以教师讲解为主,占总学时的80%左右。在课堂讲解以外,辅之以一定数量的课后习题和相应的考核,以提高学生对经济理论的理解能力和独立运用经济理论分析经济问题的能力。

六、课程内容

课程的主要内容包括:消费者行为理论、生产者行为理论(包括生产理论、成本理论和市场均衡理论)、不完全竞争市场理论与博弈论、一般均衡理论、福利经济学、外部性和公共品等市场

失灵与微观经济政策。

1. 主要内容

建议教学内容提要包括以下几点：

(1) 消费者行为理论：预算约束、偏好、效用、选择、需求、显示偏好、斯勒茨基方程、购买和销售行为、跨时期选择、不确定性、消费者剩余。

(2) 生产者行为理论：技术、利润最大化、成本最小化、成本曲线、厂商供给、行业供给。

(3) 不完全竞争理论：垄断、垄断行为、要素市场、寡头垄断、博弈论、博弈论的应用。

(4) 一般均衡理论：交换经济、生产、福利经济学。

(5) 市场失灵与政策：外部效应、信息技术、公共物品、不对称信息。

2. 重点难点

(1) 课程的重点是掌握微观经济学领域的基础理论与分析方法，理解市场经济理论的分析范式及学科内涵。

(2) 课程的难点在于如何充分理解和准确把握微观经济学的相关前沿科学，灵活运用所学经济理论知识对经济领域中的相关科学和政策问题开展创新性的理论分析。

七、考核要求

课程采用平时成绩与闭卷考试相结合的考核方式。

八、编写成员名单

主笔人：孙顶强（南京农业大学）。

参加人：林光华（南京农业大学）、何坪华（华中农业大学）、刘向华（河南农业大学）。

02 计量经济学(中级)

一、课程概述

计量经济学是经济学的一个分支学科，以揭示经济活动中客观存在的数量关系为主要内容，是经济学、数学和统计学相结合的一门学科。计量经济方法是通过现实经济活动与环境进行数学模拟以建立计量经济模型的方法，主要内容有模型的设计、估计、检验和分析预测。计量经济学作为一门方法论学科，主要借助数学、统计学的相关理论与知识，通过建立计量经济模型分析经济问题，是经济学研究必须掌握的一门核心课程。计量经济学(中级)课程以中级水平为主，适当回顾初级课程内容，对高级课程内容略有涉及。本课程旨在通过系统的方法训练，使研究生掌握现代计量经济学研究和分析的基本原理、方法、模型及其应用，掌握运用计量经济方法进行经济学定量实证分析的能力。

二、先修课程

初级计量经济学、高等数学、概率论与数理统计、初级微观经济学、初级宏观经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握通过计量经济模型的构建、估计、检验和预测对经济问题进行定量分析的方法,提高学生通过计量经济分析帮助识别因果关系,揭示社会经济现象中客观规律的能力。本课程的教学,应使学生了解计量经济学课程在所属学科中的地位及发展情况;掌握基本的经典计量理论与方法,并对计量经济学领域最新发展有概念性的了解;能应用计量经济模型对现实经济现象中的数量关系进行实际分析;掌握常用计量经济软件操作及其在经济定量分析中的应用。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

本课程主要针对各部分内容选择经典教材和文献,并加以系统和深入讲解,在理论分析的基础上,通过经济研究中的具体案例,讲授如何利用理论知识和相应计量经济软件进行实际建模、估计、检验和分析;同时引导学生针对相关内容开展讨论,并在课后辅以一定数量的习题练习、文献阅读和数据分析实践,提高学生开展经济定量分析的能力和独立开展 ze 科研工作的能力。

六、课程内容

课程主要内容可包括但不限于:在掌握多元线性回归模型的估计和检验的基础上,会针对模型设定偏误等问题进行检验和校正;会解决违背经典假设的计量经济学模型估计和检验;会针对微观数据进行二项离散选择模型的估计和检验;掌握单变量时间序列模型的诊断方法和回归应用;内生性问题的处理方法,包括工具变量估计、双重差分法 DID、倾向匹配得分法 PSM 等;在掌握截面和时间序列数据回归的基础上,能用面板数据进行混合效应、固定效应、随机效应等回归检验应用等;最后,能用所学知识熟练地对宏观经济政策进行评价。

课程的重点是掌握计量经济学的理论框架及学科内涵,理解基本的经典计量经济学理论与方法。

课程难点在于如何对农林经济相关领域前沿科学和政策问题加以准确把握,并能用所学计量经济学模型,对现实经济现象中的数量关系进行实际分析,开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核与课程考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:朱玉春(西北农林科技大学)、郑少锋(西北农林科技大学)。

参加人:赵敏娟(西北农林科技大学)、胡华平(西北农林科技大学)、白秀广(西北农林科技大学)、刘天军(西北农林科技大学)、王永强(西北农林科技大学)、郭亚军(西北农林科技大学)、冀昊(西北农林科技大学)、田茂茜(西北农林科技大学)、徐志刚(南京农业大学)、耿小娟(甘肃农业大学)、何勤英(华南农业大学)、倪冰莉(河南农业大学)、乌云花(内蒙古农业大学)、肖双喜(安徽农业大学)、朱海星(南京林业大学)。

03 宏观经济学(中级)

一、课程概述

宏观经济学研究的问题是一个国家整体经济的运作情况以及政府如何运用经济政策来影响国家整体经济的运行。宏观经济学是问题导向和政策导向。通过中级宏观经济学课程的学习,学生应该掌握以下内容:什么因素决定了宏观经济变量的水平,以及这些变量是如何随着时间变化而变化的;通过中级宏观经济学的学习,政府的政策在多大程度上能够影响产出与就业;为了实现一定水平的失业或者通货膨胀目标,政府应该采取怎样的经济政策。

二、先修课程

初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、高等数学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生理解宏观经济发展的主要挑战和政策需求,掌握宏观经济学的基础理论知识、经济模型和分析方法;通过合理引导使得学生对该领域最新研究进展有较为清晰的认知,提高学生运用宏观经济学的思维方式和研究方法研究经济发展的兴趣与能力。通过本课程学习希望达到以下目标:掌握不同宏观经济模型的异同点;探究宏观经济增长的源泉;了解宏观经济学发展面临的挑战。

四、适用对象

农林经济管理的研究生、经济学和管理学的研究生。

五、授课方式

为各部分内容选择经典文献,并加以系统和深入的讲解,在理论分析的基础上,对国内外的实证分析案例加以定性和定量的深入解析;同时引导学生对相关内容的科学和政策问题进行广

泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 导论。通过对宏观经济形势的分析,给出宏观经济学的一个概括性导引,直面宏观经济发展中面临的问题。

(2) 宏观经济学的不同流派。通过对宏观经济学不同流派的革命与反革命的历史演进过程的分析,学生了解和把握不同经济学流派对宏观经济问题的理论观点、理论假设和逻辑推导的过程。

(3) 通过对古典宏观经济学的系统分析,学生深入理解国民财富的性质和缘由。

(4) 凯恩斯宏观经济学总需求不足的成因的现代经济学分析,分析动物精神对资本投资不足的影响。

(5) 新古典宏观经济学的理论模型分析,分析政府财政投资和货币政策效果,以及政府投资的约束条件。

(6) 基于新古典经济长期增长模型——索罗方程,分析宏观经济增长的源泉。

(7) 宏观经济增长挑战分析,是对现代宏观经济学发展的挑战性领域的一个方向性指引性分析。

2. 重点难点

课程的重点是要帮助学生掌握宏观经济学的理论框架和宏观经济分析的必要工具手段。资本在经济增长中的作用,是本课程的一条暗线,课程内容紧紧围绕资本在经济增长中的作用展开。

难点在于如何对宏观经济相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核、课堂讨论与课程考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:韩洪云(浙江大学)。

参加人:钱文荣(浙江大学)、阮建青(浙江大学)、陈晔(上海海洋大学)、范金(南京林业大学)、刘强(沈阳农业大学)、钱志权(浙江农林大学)、刘鹏凌(安徽农业大学)、李胜文(华南农业大学)、熊启泉(华南农业大学)、陈荣(四川农业大学)、张海莹(河南农业大学)。

04 农林经济管理研究方法

一、课程概述

农林经济管理研究方法课程主要介绍农林经济管理学科各领域的研究方法及其交叉、混合方法,既要体现经济学、管理学、社会学等学科研究方法的包容性,又要体现农林业部门、食品产业与供应链、农村区域、农林业自然资源利用与可持续性研究领域的独特性。该课程主要介绍经济学与管理学研究的哲学基础、农林经济学与管理学的方法论;侧重介绍农林经济管理研究方法论基础,研究问题提出,理论构建与假说开发,研究计划与设计,资料收集与分析的一般规则、规范。该课程主旨是训练学生,使其能够将课堂中学到的各种(农林)经济学、管理学理论,实证分析工具和农林经济管理科研实践有效连通,实现知行合一。

二、先修课程

概率论与数理统计/统计学/计量经济学基础、微观经济学(中级)、宏观经济学(中级)、管理学基础。

三、课程目标

本课程的基本目标是提高学生将所学(农林)经济管理理论、具体研究方法工具应用于农林经济管理研究实践的能力;试图通过本课程的教学,让学生掌握用科学方法分析农林经济管理问题的基本规范,包括研究方法论、研究过程安排、研究问题提出与表述、文献综述、理论构建与假说提出、数据资料获取、数据资料分析与假说检验、结果解释与结论形成等;让学生了解不同研究取向(量化、质性或二者结合)的硕(博)士论文的基本要求和写作规范,提高其学位论文开题报告(研究项目计划书)撰写、论文写作及答辩的技能。

四、适用对象

农林经济管理专业的硕士研究生、相关专业的硕士研究生。

五、授课方式

本课程采取教师讲授与学生科研实践训练相结合的授课方式,以教师讲授为主,并针对不同的研究环节让学生充分阅读和剖析相关文献,引导学生以个人或分组形式参与课堂讨论和交流,提高学生的批判性思维能力、逻辑推理能力、因果推断能力、归纳与理论建构能力等,培养学生独立开展关于农林经济管理问题研究的能力。在有条件的情况下,可邀请农林经济管理领域相关学术杂志主编(或相关编审专家)讲解学术杂志撰文规范和发表要求。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 介绍科学研究哲学、经济学与管理学方法论基础,农林经济管理学科特征与农林经济管理方法论,农林经济管理研究方法的多元性与演变,科学研究与研究过程,农林经济管理研究计划与研究设计,开题报告(立项书)结构与撰写(包括研究问题发现与凝练,文献管理与文献综述,农林经济管理研究中概念框架或理论的构建与假说开发,农村社会调查及数据资料搜集、资料分析与结论的形成及讨论,研究报告写作等基本规则、技能及实际应用)。

(2) 训练学生掌握关于学位论文开题报告(立项书)、学位论文的写作规范与写作技能。

(3) 训练学生掌握关于学术思想与成果传播交流、学术争论、学术批评与答辩的技能。

2. 重点难点

本课程的重点是讲解农林经济管理学研究程序、计划、研究方法、工具选择与实施;从研究领域到研究问题,再到假说提出和研究设计,从数据(资料)到结论的一般规则。

课程将围绕学位论文开题和论文写作的三个难点进行重点训练:一是研究问题的提出、凝练与细化,清晰界定与陈述;二是概念框架或理论框架的构建、假说开发与清晰表述;三是实证研究策略选择、因果关系识别与研究设计。通过对这三个重点难点问题的讲解和训练,让学生养成“问题意识”,提高其问题发现能力,深刻理解科学研究中“自问自答”的重要性;提高学生的理论创新意识和理论素养,演绎推理与假说开发、假说检验能力,或质性研究中归纳能力,将现实经验与理论建构有机连接的能力,理解社会科学研究中“自圆其说”的含义。

七、考核要求

课程考核可采取平时考核与期末考核相结合的形式。

对于期末考核,建议通过课程论文或考试方式进行考核。期末课程论文考核,可要求学生提交课程论文(需包括立项书或开题报告、研究设计等),或对前人的立项书、开题报告、研究设计、学位论文、已发表学术论文中的主要研究环节及研究方法进行点评等,考查学生对农林经济管理研究方法的理解和掌握。期末考试考核,就是针对农林经济管理研究方法论、主要研究环节的基本规则和规范要求等进行考查。

八、编写成员名单

主笔人:马九杰(中国人民大学)。

参加人:王桂霞(吉林农业大学)、汪为(四川农业大学)、张士云(安徽农业大学)、张君慧(河南农业大学)、张改清(河南财经政法大学)、张奕靖(华南农业大学)、赵邦宏(河北农业大学)、赵明正(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、董凤丽(沈阳农业大学)、曾寅初(中国人民大学)、蔡健(华南农业大学)。

05 农业经济管理理论与政策

一、课程概述

农林经济管理涉及农学、经济学和管理学等多个学科领域的理论知识。作为农林经济管理学科硕士研究生的核心基础课,农业经济管理理论与政策课程主要介绍农业经济学、企业管理学和公共管理学等方面的基本理论,以及这些理论在农业经济和管理领域的应用。通过这门课程的学习,学生可以掌握农业经济发展、涉农企业管理、农业管理政策等方面的理论知识和基本原理,并能够利用这些知识分析和评估各类农业政策,为培养懂农业、懂经济、懂管理的复合型人才奠定理论和方法基础。

二、先修课程

初级微观经济学、初级宏观经济学、农业经济学。

三、课程目标

掌握农业经济学、涉农企业管理、公共管理等方面的基础理论和科学分析方法,理解农业经济发展的一般规律,熟悉涉农企业管理和农业供应链管理、农业公共政策制定、评估与研究的基本原理与方法,并能将上述知识运用于中国农业农村发展实践中的科学与政策问题研究。

四、适用对象

农林经济管理学科硕士研究生、经济学和管理学专业的硕士研究生。

五、授课方式

本课程可采用课堂讲授与专题讨论相结合的授课方式。

(1) 课堂讲授:教师从各部分内容中选择经典理论,加以系统和深入的讲解,部分章节可结合国内外的实证分析案例加以定性和定量的深入解析。

(2) 专题讨论:教师引导学生针对相关内容的理论和政策问题加以广泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

课程内容包括两部分:一是农业经济管理理论,二是农业制度与政策。

(1) 农业经济管理理论部分主要介绍经济学和管理学方面的基本理论及其在农业经济领域的应用。考虑到与其他核心课程的衔接,此部分可重点介绍农业增长理论、农产品市场与贸易理论、农户行为理论、佃农理论、涉农企业管理理论、农业产业链管理理论、农产品市场营销理论、农业产业组织理论等。

(2) 农业制度与政策部分主要介绍农业经营制度、农地制度、国内支持政策、市场准入政策和出口促进政策。农业政策部分,主要介绍政策设计原理与过程,以及政策评估和研究的基本框架及方法。

2. 重点难点

(1) 课程重点:掌握农业经济管理的理论框架及学科内涵,理解主要农业经济政策的出台背景、理论基础与分析方法。

(2) 课程难点:如何对农业经济管理相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采取平时成绩与期末考核相结合的形式。

(1) 平时成绩主要通过课堂讨论和课程作业考核,包括作业完成情况、工作量、逻辑性、讨论参与度等。

(2) 采取期末考试或者课程论文形式进行期末考核。

八、编写成员名单

主笔人:司伟(中国农业大学)、蔡海龙(中国农业大学)。

参加人:陈风波(华南农业大学)、顾莉丽(吉林农业大学)、关付新(河南财经政法大学)、郭庆海(吉林农业大学)、胡新艳(华南农业大学)、江金启(沈阳农业大学)、晋洪涛(上海海洋大学)、李建强(四川农业大学)、栾敬东(安徽农业大学)、马凤才(黑龙江八一农垦大学)、乔光华(内蒙古农业大学)、谭晓婷(沈阳农业大学)、谭砚文(华南农业大学)、王雨林(四川农业大学)、伍骏骞(西南财经大学)、徐会苹(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、赵翠萍(河南农业大学)、郑晶(华南农业大学)、郑军(山东农业大学)、朱美荣(东北林业大学)。

06 林业经济管理理论与政策

一、课程概述

林业在人类可持续发展战略中的地位与作用越来越显著。社会经济的发展、人们对林业及森林资源认识的逐渐深化,以及人类对森林与林业需求的转变,都在世界范围内引发着林业经营管理目标、经营管理任务及经营管理制度的变革。探讨林业生产经营管理的内在规律,分析林业经济管理的理论与政策问题,分析林业内部及与外部(以价值为核心、以管理为手段)的各种利益关系等,是林业经济管理中的重要问题。本课程以林业经济管理的经典理论及模型、林业政策理论及评估为重点,讨论国内外林业经济管理及政策发展中的重点问题,并侧重从林业经济管理理论与政策及其应用出发,构建本课程讲授的主要内容,培养学生应用林业经济管理

与政策的基本理论知识,分析、解决林业经济管理与政策中的实践问题的能力。

二、先修课程

林业概论、初级微观经济学、初级宏观经济学、制度经济学、管理学。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生能够掌握主要林业经济管理理论及政策的基本原理;掌握林业政策评估的方法。通过引导学生研读经典文献,探讨林业经济理论与政策的新进展,学生可以提高运用林业经济管理理论与政策学的思维方式和分析方法,自主研究林业发展中的科学与实践问题的能力。

四、适用对象

农林经济管理专业硕士研究生、经济学或管理学的硕士研究生。

五、授课方式

课堂讲授、讨论以及案例分析等为主要授课方式。在理论内容讲授的基础上,教师指导学生进行经典文献研读、国内外相关案例的讨论分析,并布置一定量的课后作业,以提高学生分析问题、解决问题以及独立学习和研究的能力。

六、课程内容

本课程主要讲授两大块内容:一是林业经济管理与政策的基本理论,二是主要林业政策分析方法及其在具体林业政策上的应用。

1. 主要内容

- (1) 林业经济管理的基本理论。
- (2) 林业经济增长与生产效率。
- (3) 林业市场。
- (4) 林业政策基本理论与评估方法。
- (5) 森林采伐及其管理政策。
- (6) 森林资源保护及其政策。
- (7) 林业经营管理制度与林权改革。
- (8) 全球背景下林业经济管理政策的新发展。

2. 重点难点

(1) 课程重点:经典林业经济理论、林业政策基本原理、主要林业政策评估方法及应用、经济增长理论、模型在林业经济学中的应用;国内外森林采伐管理制度及借鉴、中外森林资源保护和生态补偿的主要模式及政策演进、木材供给和需求、中国林业经营管理体制与制度演变、中国林权制度变迁。

(2) 课程难点:准确把握林业经济管理领域的前沿科学和政策问题,深度理解相关政策问题背后的制度性因素,并能够灵活运用理论知识和评估方法对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

本课程考核采用平时考核与期末考核相结合的方式。平时考核主要通过课堂讨论、课程作业、文献研读等方式进行;期末考核主要采用闭卷、开卷考试或课程论文等形式进行。

八、编写成员名单

主笔人:王玉芳(东北林业大学)。

参加人:高岚(华南农业大学)、姜雪梅(北京林业大学)、李佳珈(四川农业大学)、梅莹(安徽农业大学)、申津羽(华南农业大学)、万志芳(东北林业大学)、吴强(河南农业大学)、王国峰(山西财经大学)、王美(山东农业大学)、朱洪革(东北林业大学)、张红霄(南京林业大学)、张颖(北京林业大学)、朱臻(浙江农林大学)。

07 农(林)业资源经济与管理 I

一、课程概述

对自然资源大规模无节制地开采带来日益严峻的资源匮乏问题。如何有效应对人类可持续增长和资源匮乏之间的矛盾,关键在于如何运用资源经济和管理学的理论及方法来设计合理的政策工具并付诸实际。资源经济与管理学这一新兴学科已成为国际学术界的重要学术前沿领域和研究热点。

农业资源经济与管理学是资源经济和管理学在农业资源领域的应用。过去几十年中全球农业生产取得的巨大成就是以水土等自然资源过度消耗和生态环境退化为代价的。如何协调农业增长和资源可持续利用之间的矛盾,是关系国家长治久安的重要科学和政策问题。作为农林经济管理学科研究生课程的重要核心专业课之一,本课程就是针对这一突出矛盾,从理论和政策实践做出系统解析,为培养该领域的科研和管理人才奠定理论和方法基础。

二、先修课程

初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、高等数学、概率论与数理统计。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生理解农业资源可持续发展面临的主要挑战和政策需求,掌握农业资源经济和管理方面的基础理论知识和分析方法,尤其是掌握资源经济和管理学主要基础理论及相关政策评估的经济分析方法,通过合理引导使得学生对该领域最新研究进展有较为清晰的认知,提高学生运用资源经济和管理学的思维方式及分析方法研究资源问题的兴趣与能力。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

为各部分内容选择经典文献,并加以系统和深入的讲解,在理论分析的基础上,对国内外的实证分析案例加以定性和定量的深入解析,引导学生对相关内容的科学和政策问题进行广泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的主要内容包括:农业经济增长和资源匮乏及生态环境退化之间的关系;农业资源经济和管理学科的产生历史及学科的理论框架与学科内涵;农业资源的分类及特点;农业资源的供给与技术进步;农业资源的稀缺与度量;公共物品、外部性和市场失灵等的经济学和管理学的理论基础;农业资源产权制度的内涵、理论基础及实践案例解析、农业资源经济价值及价格政策的内涵、理论基础及实践案例解析;可再生农业资源的定额管理和补贴政策的内涵、理论基础及实践案例解析;农业资源政策评估的成本效益分析方法及应用案例解析。

课程的重点是掌握农业资源经济与管理的理论框架及学科内涵,理解农业资源的供给及需求管理的一些主要经济政策的理论基础与先进分析方法;难点在于能够对与农业资源相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

考核可采取考试、课堂讨论和课程报告相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:王金霞(北京大学)、黄季焜(北京大学)。

参加人:韩晓燕(沈阳农业大学)、贺梅英(华南农业大学)、江激宇(安徽农业大学)、刘一明(华南农业大学)、李嘉(南京林业大学)、宋宇(河南农业大学)、田露(吉林农业大学)、唐宏(四川农业大学)、吴伟光(福建农林大学)、吴一平(河南农业大学)、王火根(江西农业大学)、王振华(沈阳农业大学)、王国峰(山西财经大学)、杨怀宇(上海海洋大学)、杨子刚(吉林农业大学)、张颖(北京林业大学)、周隽(浙江农林大学)。

08 森林资源经济与管理 I

一、课程概述

经济可持续增长和资源环境保护之间的矛盾是人类社会发展面临的重大问题之一。从全球角度来看,森林资源的过度利用和森林生态系统的破坏,仍然是国际社会面临的一个巨大挑战。特别是热带雨林和天然林的大量消失、森林生态系统退化导致了一系列生态环境问题。森林资源、森林生态系统作为具有双重价值属性的重要资源和主要陆地生态系统,对全球森林资源供给和生态环境保护具有重要意义。特别是在气候变化背景下,森林资源及森林生态系统的经营和管理,对减缓气候变化、促进可持续发展、提升人类福祉、消除贫困等具有重要作用。森林资源被纳入现代经济体系中已有近两百年历史,人们对森林的认识从单一的物质财富和自然资源,逐渐被提升至维护生命的重要系统和具有丰富生态供给能力的自然体系,这是现代森林资源经济与管理的核心问题。

本课程是农林经济管理一级学科研究生课程的核心专业课之一,是对森林资源经济与管理相关理论与实践问题进行的系统梳理与阐释,为培养该领域的杰出科研和管理人才奠定基本的理论和方法基础。

二、先修课程

微观经济学 I、宏观经济学、自然资源与环境经济学、计量经济学 I、区域经济学(推荐)、森林经营管理学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生理解森林资源经济和管理方面的基础理论知识和分析方法,尤其是以森林资源、森林生态系统为主要研究对象的相关经济学和管理学理论及国际前沿问题;通过合理引导使学生对该领域的知识体系、研究进展有较为系统和清晰认识,提高学生运用资源经济学和管理学的理论、方法研究森林资源问题的能力和学习兴趣。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

该课程主要从森林资源、森林生态系统出发,针对每部分内容进行理论讲解,并选择经典书籍的相应篇章及经典文献对理论问题进行深入分析和探讨;在理论分析的基础上,选择国内外的实证分析案例进行定性和定量的深入解析;同时引导学生针对相关内容的科学和政策问题进行广泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

- (1) 森林资源经济和管理的理论基础(经济学、管理学)。
- (2) 森林资源的经济属性、管理特点和政策需求。
- (3) 森林资源及森林生态系统服务价值评价理论与方法。
- (4) 森林资源配置及市场化相关理论及实践。
- (5) 森林资源经营投入决策及风险偏好相关理论及实践。
- (6) 森林资源产权理论及经营行为相关理论及实践。
- (7) 森林生态系统管理的相关理论及实践。
- (8) 森林功能及区划管理。
- (9) 社区林业管理理论及实践。

2. 重点难点

(1) 课程的重点是掌握森林资源经济与管理的理论框架及学科内涵,理解森林资源经济与管理学科的特殊性以及一些主要的基础理论与分析方法。

(2) 课程的难点在于如何对森林资源相关前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核和期末考核相结合的方式。

平时考核主要通过课堂讨论和课程作业进行。期末考核主要通过考试或论文形式进行。

八、编写成员名单

主笔人:侯一蕾(北京林业大学)、张颖(北京林业大学)。

参加人:陈建成(北京林业大学)、程宝栋(北京林业大学)、许昊(宁夏大学)、王玉芳(东北林业大学)、王学曾(河南信阳农林学院)、周伟(华南农业大学)。

09 农村发展与治理

一、课程概述

城乡二元结构是发展中国家的基本特征之一,如何有效打破城乡二元结构,实现传统农村社会向现代城市社会的转变,以及传统农业分散生产向现代化和工业化有组织生产的转变,是农村发展和治理研究的核心问题。

作为农林经济管理一级学科研究生培养的专业核心课,本课程将以经济学和管理学等学科

基本理论为指导,以促进农村居民生计改善和农村区域发展入手,系统描述农业农村不同发展阶段我国农村劳动力转移和人口流动、人力资本质量、资本积累和技术进步、公共物品提供和乡村治理制度等领域所面临的困难、挑战及其特征,阐述不同制约条件对农村减贫、发展和乡村治理现代化的影响及作用机制。从理论和政策实践层面对上述问题深入解析,训练研究生在理论、研究方法和实证等方面的能力,为培养农村发展和治理领域突出的科研和管理人才奠定基础。

二、先修课程

初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、高等数学、概率论与数理统计。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握经济学和管理学等领域的基础理论和科学分析方法,理解和把握发展中国家在农业农村发展以及治理现代化过程中的特点及其内在规律,较为清晰地了解和思考该领域的研究前沿和最新进展,提高学生运用经济学和管理学等理论和科学分析方法研究我国农业农村发展和治理现代化过程中面临的挑战和问题的能力,能探索相应的解决方案并将之运用于我国农村转型与发展的实践。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

本课程基于教学内容精选经典理论和文献,并进行系统和深入讲解,在理论分析的基础上进一步运用定性和定量方法深入介绍国内外的实证研究案例,引导学生针对现实中和本课程相关的科学和政策问题进行深入讨论,并辅之以一定数量的文献阅读、课后作业和相应考核,提高学生的文献阅读、论文写作能力以及独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的主要内容可包括:城乡二元结构下农业农村发展和乡村治理的历史、现状和动态演进;贫困、不平等和发展的理论、测度及应用;城乡二元结构下农业农村发展和经济转型的理论及实证解析;农业技术进步和农业发展的理论与实践;产权理论、农地制度改革及农业农村发展;人口理论、政策及农村发展;农村劳动力转移和城乡协调发展的理论及应用;人力资本理论、农村人力资本培育和农村发展;风险和不对称理论、信贷金融服务及农村发展;公共物品和外部性理论、农村公共服务提供与农村发展;乡村治理、文化与农村发展的理论与实践等。

课程的重点是掌握农村发展与治理课程框架结构、相关概念及不同内容间的内在逻辑;在了解和把握农村发展和治理相关理论的基础上,理解农业农村发展相关政策依托的理论基础及相关假设条件,初步掌握开展相关领域实证研究所需的先进分析方法并基本具备开展实证研究的能力。难点在于如何对农村发展与治理相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,并灵活运用已有的知识开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

考核可采取闭卷考试、课堂讨论和课程报告相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:罗仁福(北京大学)、盛誉(北京大学)。

参加人:安琪(河南农业大学)、陈传波(中国人民大学)、陈有华(华南农业大学)、丛胜美(河南财经政法大学)、范静(吉林农业大学)、郭善民(河南农业大学)、黄季焜(北京大学)、蒋远盛(四川农业大学)、刘承芳(北京大学)、罗明忠(华南农业大学)、马九杰(中国人民大学)、米运生(华南农业大学)、田艳丽(内蒙古农业大学)、王金霞(北京大学)、徐金海(扬州大学)、许建明(浙江农林大学)、闫云仙(吉林农业大学)、易红梅(北京大学)、张藕香(安徽农业大学)、张沁岚(华南农业大学)、赵邦宏(河北农业大学)、赵明正(河南农业大学)、赵伟(山东农业大学)、周艳波(沈阳农业大学)、钟文晶(华南农业大学)。

10 农业合作与组织行为

一、课程概述

农业天然地具有生产过程的连续性、季节性、地域性及生命性等特征,农业生产一直被认为存在监督与合作的困境;同时,在传统农业生产条件下,受农业产业链条短约束,农业分工天然具有有限性。但是,随着农业现代化的发展尤其是现代科技的发展,农业分工在不断深化,农业生产组织方式也随之发生变化。如何把握农业生产组织方式变革的历史轨迹和逻辑线索,了解农业生产组织发展的趋势,科学解释农业领域内的具体案例和真实世界的现象,进一步为中国农业经济体制转轨和深化农村改革提出政策建议和科学依据,是事关国家农业安全和可持续发展的重要问题,也是农业生产经营需要回答的现实问题。

作为农林经济管理一级学科硕士研究生的核心专业课程之一,本课程就是针对上述问题,突出理论和现实的结合,从理论性、历史性和系统性上进行解析,为培养该领域的科研和管理人才奠定理论和方法基础。

二、先修课程

管理学原理、组织行为学、产业经济学、农业经济学、新制度经济学。

三、课程目标

本课程高度重视农业生产及其产业特性所隐含的经济管理学意义,将经济管理学的一般范式和中国“三农”问题的特殊性相结合,旨在帮助研究生在深入学习管理学、组织行为学、产业经

济学、农业经济学、合作经济学与契约经济学等基本理论的基础上,掌握农业合作的理论与分析方法,理解中国农业经营组织的历史渊源、运作机理与未来发展方向,提升研究生开展相关研究的能力。

四、适用对象

农林经济管理硕士研究生。

五、授课方式

本课程通过经典与前沿文献阅读、课堂讲授和讨论的方式向学生传授组织合作的基本理论。

六、课程内容

本课程注重理论性与应用性的结合,课程主要内容可包括:团队生产理论和合作理论;农业家庭化、合作化和产业化发展的理论与现实;农业产业特性与家庭经营的历史渊源以及中国家庭经营发展的逻辑线索;农业合作的历史渊源、合作组织的运作现状和困境;人民公社体制的反思以及“机械化、信息化与智能化”态势下的农业组织化变革;合作合约及其治理机制;农业分工理论以及农业经营组织制度变革及拓展方向。

课程重点是理解合作起源及其基本原理;把握农业经营组织的缘起、发展的动态演进过程,农业合作的运作机理及其契约治理机制,以及宏观经济制度如何影响农业合作的演变;难点在于对分工尤其是农业分工相关的前沿理论和政策问题的准确掌握,对中国农业经营组织的历史渊源、运作机理与未来发展方向的理解。

七、考核要求

课程考核可采取课程讨论和课程论文相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:罗必良(华南农业大学)。

参加人:罗明忠(华南农业大学)、谢琳(华南农业大学)、胡新艳(华南农业大学)、邵喜武(吉林农业大学)、高小玲(上海海洋大学)、张颖(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、李大兵(沈阳农业大学)、宁满秀(福建农林大学)、邓衡山(福建农林大学)、陈耀(甘肃农业大学)、张贵友(安徽农业大学)、徐金海(扬州大学)、张社梅(四川农业大学)、李忠旭(沈阳农业大学)、王哲(河北农业大学)、何一鸣(华南农业大学)、钟文晶(华南农业大学)。

11 微观经济学(高级)

一、课程概述

微观经济学是以单个经济单位(单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动)作为研究对象,分析社会经济行为的一门学科。在分析个体经济行为的基础上,微观经济学研究现代市场机制运行及其在经济资源配置中的作用,并提出微观经济政策以纠正市场失灵。作为农林经济管理一级学科研究生课程的核心课程之一,微观经济学(高级)这门课程主要为博士研究生提供系统的微观经济理论分析,为深入学习和分析农业经济领域的问题提供理论工具和方法,为培养该领域杰出的科研与管理人才奠定理论基础。与微观经济学(中级)课程有所不同,本课程在数学分析工具的使用上更加侧重集合论、矩阵运算、最优化理论等数学工具的应用,经济理论的表述更数学化与模型化。

二、先修课程

中级微观经济学、数理经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生系统地掌握微观经济学的基础理论和分析方法,理解和思考现代市场经济的特点及其内在规律,培养学生运用微观经济理论分析实际经济问题的能力,为认识与探索农业经济管理相关领域的问题提供理论分析。课程主要目标包括:系统掌握现代微观经济学基本理论;培养学生运用微观经济理论分析经济问题的能力。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生、经济学和管理学专业的博士研究生。

五、授课方式

本课程主要针对微观经济学的相关理论进行系统的讲解。授课方式以授课教师讲解为主,辅之以一定数量的课后习题和相应的考核,以提高学生对经济理论的理解和独立运用经济理论分析委托解决问题的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

课程的主要内容包括:消费者行为理论;生产者行为理论(包括生产理论、成本理论和市场均衡理论);不确定性条件下的选择、一般均衡理论;福利经济学;不完全竞争市场理论与博弈论。

与中级微观经济学课程有所不同,本课程在数学分析工具的使用上更加侧重拓扑学,矩阵

运算、最优化理论等,经济理论的表述更加数学化与模型化。

建议教学内容提要包括:

(1) 导论:消费者选择;消费集;预算集,预算方程;瓦尔拉斯需求;古诺加总、恩格尔加总;显示偏好弱公理。

(2) 经典需求理论:偏好与效用;效用最大化问题;瓦尔拉斯需求函数;间接效用函数;支出最小化问题;希克斯需求函数,支出函数;经济变化的福利评价,总需求。

(3) 生产者行为理论。企业的目标;技术:生产集、转换函数、生产函数;利润最大化问题;成本最小化问题;技术加总,总供给。

(4) 不确定性条件下的选择:行动、结果、事前偏好;独立性公理;阿莱斯悖论;期望效用理论;风险规避度量;保险理论;投资组合选择;绝对风险规避;相对风险规避;随机占优。

(5) 一般均衡:埃奇沃思盒;竞争性均衡存在性;帕累托效率;福利经济学第一定理;福利经济学第二定理;生产经济;产权外部性条件下的均衡;自愿贡献条件的均衡;投票系统。

(6) 博弈论与信息经济学(扩展内容):博弈论知识回顾;逆向选择;道德风险与激励约束;拍卖;估值模型;收益等价性理论;收益最大化的机制设计。

2. 重点难点

(1) 课程的重点是掌握微观经济学领域的基础理论与分析方法,理解市场经济理论的分析范式及学科内涵。

(2) 课程的难点在于如何充分理解微观经济学的相关前沿科学,并加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论分析。

七、考核要求

课程可采用平时成绩和闭卷考试相结合的考核方式。

八、编写成员名单

主笔人:孙顶强(南京农业大学)。

参加人:凌远云(华中农业大学)、肖智华(内蒙古农业大学)、吴强(河南农业大学)、刘向华(河南农业大学)、刘鹏凌(安徽农业大学)。

12 计量经济学(高级)

一、课程概述

计量经济学产生于对经济理论的实证分析、经济系统的建模和国民经济投入产出法的计算等经济学问题,主要是由经济学、统计学、数学、计算机科学等学科交叉形成的一门独立学科。计量经济学为经济学以及农林经济管理学科的教学与研究提供了核心方法论基础和关键知识。

经过近一个多世纪的发展,计量经济学已具有完整系统的体系、全面丰富的内容与层次分明的深度,并与微观经济学、宏观经济学并称为当代经济学教学与研究体系的三大核心课程。

立足我国农林经济管理学科硕、博士研究生以实证应用为主的培养特色,计量经济学(高级)的内容设置以应用计量经济学为主。本课程遵循计量经济学普遍性和前沿性,兼顾农林经管学科需要的原则,重点介绍相关计量经济学理论、模型与方法等。学生在理解计量经济学模型理论实质的同时,还需要掌握计量分析结果的经济学直观解释。教学过程中,教师不仅要注重各种计量模型的理论推导,而且还需要强化农林经济管理典型案例教学,培养博士生独立学习、研究前沿计量模型的能力和解决实际问题的能力。

二、先修课程

线性代数、中级计量经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生系统学习计量经济学前沿理论、模型与方法,培养学生独立学习计量经济学最新理论、模型、方法及应用的能力,提高学生分析、解决农林经济管理学科实际问题的能力。

四、适用对象

农林经济管理专业的博士研究生、硕博连读生。

五、授课方式

该课程授课方式以讲授法、讨论法以及软件操作演示法为主,注重理论推导和实际应用。教师首先对每部分内容的理论部分进行系统推导、深入讲解,然后在学生能够正确解读、分析结果的基础上讲授国内外实证分析案例,最后引导学生结合相关背景对案例进行广泛、深入讨论。

六、课程内容

课程主要内容可包括也不限于:多元线性回归其他估计方法,包括广义最小二乘估计、极大似然估计、矩估计等;离散变量模型理论及其应用;受限因变量模型及其应用;内生性问题处理的其他方法,包括三重差分法 DDD、断点回归 RD、合成控制 SCM、PSM-DID 等;联立方程模型的概念、性质、识别规则和条件、模型估计和联立性检验等;多元时间序列分析,包括向量自回归模型、单位根非平稳过程、多元波动模型等;计量经济学的拓展内容,包括分位数回归模型、空间计量模型、半参数和非参数估计等。

课程的重点是掌握计量经济学主要估计方法,熟练使用一种专业统计分析软件(Stata、R 语言、Matlab、SAS 等)处理农林经济管理学、经济学、管理学研究遇到的实际问题。

课程的难点在于计量经济学模型的理论推导,独立掌握和应用前沿计量方法开展研究的能力培养。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核、课程论文和课程考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:朱玉春(西北农林科技大学)、郑少锋(西北农林科技大学)。

参加人:赵敏娟(西北农林科技大学)、田茂茜(西北农林科技大学)、白秀广(西北农林科技大学)、胡华平(西北农林科技大学)、刘天军(西北农林科技大学)、王永强(西北农林科技大学)、郭亚军(西北农林科技大学)、冀昊(西北农林科技大学)、徐志刚(南京农业大学)、耿小娟(甘肃农业大学)、何勤英(华南农业大学)、倪冰莉(河南农业大学)、乌云花(内蒙古农业大学)、肖双喜(安徽农业大学)、朱海星(南京林业大学)。

13 农业经济管理研究前沿

一、课程概述

农业经济管理研究前沿是农业经济管理专业博士研究生的核心课。本课程以专题形式开展,学生通过研读农业经济管理领域的最新文献,学习和讨论农业经济管理领域的前沿问题及分析方法,熟悉本领域的研究前沿及动态变化趋势,掌握研究设计的总体思路和主要方法,提升自身的科学研究能力和学术创新能力。

二、先修课程

微观经济学(中级)、宏观经济学(中级)、计量经济学(中级)、农业经济理论与政策。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生深入、系统学习农业经济管理的基础理论、前沿知识和先进分析方法,加深对农业经济发展面临挑战和政策需求的理解,并广泛了解该领域的最新研究进展,提高学生利用农业经济管理前沿理论开展科学研究的能力。

四、适用对象

农林经济管理学科的博士研究生、经济学和管理学专业的博士研究生。

五、授课方式

本课程采用课堂讲授和专题讨论相结合的授课方式。

(1) 课堂讲授:分专题选择该领域前沿文献,并加以系统和深入讲解。

(2) 专题讨论:安排学生就某一前沿问题开展文献综述和研究设计,并进行课堂汇报,同时引导学生进行广泛和深入讨论,提高学生独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程主要内容可根据学科发展动态调整,主要包括但不限于:科技进步与农业增长;资源配置与农业生产效率;食物消费及营养健康;农业资源与环境;农村土地制度与农业经济组织;农业产业组织理论;城乡关系与农村发展;农产品市场与流通。

课程重点学习农业经济管理领域的研究动态、主要议题及研究方法。

课程难点是如何对农业经济管理相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核采取平时考核和期末考试相结合的方式。

平时考核可主要参考课堂汇报和课堂讨论情况,考核标准包括文献综述和研究设计的完成度、工作量大小、逻辑性、讨论参与度等;

期末考试可采取期末考试或者课程论文形式进行考核。

八、编写成员名单

主笔人:司伟(中国农业大学)、蔡海龙(中国农业大学)。

参加人:陈风波(华南农业大学)、顾莉丽(吉林农业大学)、关付新(河南财经政法大学)、郭庆海(吉林农业大学)、胡新艳(华南农业大学)、江金启(沈阳农业大学)、晋洪涛(上海海洋大学)、李建强(四川农业大学)、栾敬东(安徽农业大学)、马凤才(黑龙江八一农垦大学)、乔光华(内蒙古农业大学)、谭晓婷(沈阳农业大学)、谭砚文(华南农业大学)、王雨林(四川农业大学)、伍骏骞(西南财经大学)、徐会莘(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、赵翠萍(河南农业大学)、郑晶(华南农业大学)、郑军(山东农业大学)、朱美荣(东北林业大学)。

14 林业经济管理研究前沿

一、课程概述

本课程作为林业经济管理专业博士研究生的核心课程,主要以专题形式进行授课。林业经济管理研究前沿问题涉及世界和中国林业经济领域研究的前沿问题,本课程从发展脉络、经济学分析、理论和实证研究方法等方面,就森林生态服务于生态补偿、林权分化、国有林与私有林的经营、天然林与人工林的经营、森林转型等学术前沿和学术热点问题进行专题性的讲授和研讨。学生通过经典文献研读,熟悉林业经济管理领域的研究前沿及发展动态,掌握前沿问题的

理论及分析方法,提升学生的科学研究能力和学术创新能力。

二、先修课程

微观经济学(中级)、宏观经济学(中级)、计量经济学(中级)、林业经济理论与政策、管理学。

三、课程目标

本课程旨在指导和帮助学生掌握林业经济管理领域学术前沿问题的形成与发展脉络,能够用相关的经济学方法分析林业经济管理领域学术前沿问题的本质,用计量经济学方法和工具开展林业经济领域学术前沿问题的实证研究,提高学生创新性开展科学研究的能力和水平。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生。

五、授课方式

为各部分专题内容选择经典文献,并加以系统和深入的讲解,在理论分析的基础上,对国内外的实证分析案例加以定性和定量的深入解析,引导学生对相关内容的科学和政策问题进行广泛和深入讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

课程主要讲授内容可根据林业经济管理领域实际发展动态进行调整,包括但不限于以下内容:

- (1) 森林生态服务与生态补偿。
- (2) 林权分化。
- (3) 林业碳汇。
- (4) 国有林与私有林的经营。
- (5) 天然林与人工林的经营。
- (6) 森林转型。

2. 重点难点

(1) 课程重点:森林生态服务购买机制;森林生态服务测度理论与方法;森林生态补偿理论与方法;世界与中国的林权分化演进;碳汇理论与计量方法;碳汇金融与市场;天然林保护与人工林发展及政策效应等。

(2) 课程难点:林业经济管理领域的前沿性、科学性问题的捕捉、提炼;如何运用经济学的理论和方法分析、研究林业经济管理领域的前沿问题。

七、考核要求

课程采用平时成绩和课程作业相结合的考核方式。平时成绩的考核包括课堂讨论、对前沿问题研究方案的设计、经典文献研读等。

八、编写成员名单

主笔人:朱洪革(东北林业大学)。

参加人:曹玉昆(东北林业大学)、杨建州(福建农林大学)、高岚(华南农业大学)、姜雪梅(北京林业大学)、李佳珈(四川农业大学)、梅莹(安徽农业大学)、申津羽(华南农业大学)、万志芳(东北林业大学)、吴强(河南农业大学)、王国峰(山西财经大学)、王美(山东农业大学)、王玉芳(东北林业大学)、张红霄(南京林业大学)、张颖(北京林业大学)、朱臻(浙江农林大学)。

15 农业资源经济与管理 II

一、课程概述

自 20 世纪 50 年代以来,全球农业生产取得了前所未有的巨大成就,为解决世界粮食安全、缓解贫困及促进经济增长和社会转型等发挥了极其重要的作用。然而,水资源短缺、耕地质量下降和生态环境退化等问题却日益突出,严重威胁着农业的可持续发展能力。这充分表明,农业增长是以过度消耗水土等自然资源和生态环境退化为代价的。农业增长和农业资源短缺、退化之间的矛盾也引起了国际学术界和政府部门的高度重视。

解决这一矛盾的关键在于如何运用农业资源经济和管理理论、方法来设计合理的管理制度和政策工具并付诸实际。农业资源经济和管理是国际学术界的重要学术前沿领域和研究热点。农业资源经济与管理课程是农林经济管理一级学科研究生课程的重要核心专业课之一。该领域也是正在蓬勃发展的新兴领域,需要更多的青年才俊投入该领域,为实现农业增长和资源可持续发展和谐共生的双赢策略做出学术上和政策上的贡献。

二、先修课程

微观经济学(中级)、计量经济学(中级)、农业资源经济与管理 I、数理经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生深入、系统学习农业资源经济及管理的前沿理论和先进分析方法,加深和拓展对农业资源面临的主要挑战和政策需求的理解,广泛了解该学科领域的最新研究进展,提高学生农业资源经济和管理的思维能力和分析技术水平,培养学生在农业资源经济和管理领域学习和科研的兴趣,提升学生独立开展创新性的理论和实证解析能力。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生、经济学和管理学的博士研究生。

五、授课方式

为各部分内容选择经典文献,并加以系统和深入的讲解,在理论分析的基础上,对国内外的实证分析案例加以定性和定量的深入解析;同时引导学生对相关内容的科学和政策问题进行广泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的主要内容包括:公共物品、外部性和公地悲剧等的经济学和管理学的理论基础;农业资源产权制度的理论和实证解析;农业资源经济价值的理论基础及度量方法、农业资源价格政策的理论和实证解析;农业资源的组织制度演进、成效评估的理论和实证解析;农业资源节约化高效利用和保护政策的理论和实证解析;农业资源可持续利用的生态补偿政策的理论和实证解析;农业资源跨时期优化配置与管理的理论和实证解析;气候变化对资源可持续利用的影响与适应策略的理论和实证解析。

课程的重点是掌握农业资源经济与管理的主要理论及其在产权制度、价值评估、节约化与可持续利用相关政策方面的分析方法;难点在于如何对农业资源相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

考核可采取课堂作业、课堂讨论、课程报告和期末考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:王金霞(北京大学)、黄季焜(北京大学)。

参加人:韩晓燕(沈阳农业大学)、贺梅英(华南农业大学)、江激宇(安徽农业大学)、刘一明(华南农业大学)、李嘉(南京林业大学)、宋宇(河南农业大学)、田露(吉林农业大学)、唐宏(四川农业大学)、吴伟光(福建农林大学)、吴一平(河南农业大学)、王火根(江西农业大学)、王振华(沈阳农业大学)、王国峰(山西财经大学)、杨怀宇(上海海洋大学)、杨子刚(吉林农业大学)、张颖(北京林业大学)、周隽(浙江农林大学)。

16 森林资源经济与管理 II

一、课程概述

森林是陆地生态系统的主体,对维护地球生物多样性、改善人类生存空间、防范极端恶劣环境和改善人类福祉等具有重要作用。森林资源是生态系统健康的重要保障,是人类社会生存和发展的基础。长期以来,人们往往重视森林资源的经济价值而忽视其社会价值和生态价值。过度开发和不合理利用导致森林生态系统被破坏,森林资源供给不足。尤其是 20 世纪 70 年代以来,全球出现了生态环境日益恶化,森林资源急剧下降,全球水土流失严重,旱涝灾害频发,荒漠化、温室气体效应加剧等问题。这些问题引起人们广泛关注,并成为研究热点。

森林生态系统是一个特殊的、完整的自然生态系统,有自己特定的运行规律。森林资源也不同于一般的农业资源,有自己特殊的规律和作用。因此,在满足人们需求和遵循自然规律的同时,进行森林资源经济与管理研究就显得十分重要,开展该课程的讲授也具有特殊意义。当前,我国将森林生态安全上升到国家战略的高度,并将山、水、林、草、湖统一纳入自然资源与生态系统管理体系之中,森林的经济价值、生态价值、战略价值、安全价值日益突出,这对森林资源经济与管理课程提出了新的要求。

本课程是农林经济管理一级学科研究生课程的核心专业课之一,主要通过森林资源经济与管理相关理论、方法的系统梳理与阐释,对国内外相关重要学术前沿理论、方法和实践等的讲授,为培养该领域的杰出科研和管理人才提供理论和方法基础,也为相关专业学生的学习、管理和技术人员培训等提供知识支撑。

二、先修课程

微观经济学 II、计量经济学 II、生态与环境经济学、数理经济学、林政学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生深入、系统学习森林资源经济及管理的前沿理论和方法,加深对森林资源面临的主要挑战和政策需求的理解,尤其从资源环境经济和资源环境管理的视角,广泛了解该学科领域的最新研究进展,提高学生对森林资源经济与管理问题的分析能力和水平,培养学生在森林资源经济与管理领域学习和科研的兴趣,增强学生独立开展科研能力的创新性和开拓性。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生、经济学和管理学的博士研究生。

五、授课方式

课程讲授主要采用重点讲授、文献资料阅读和案例解析相结合的方式。为各部分内容选择

经典文献,并加以深入讲解,在理论分析的基础上对国内外的相关案例进行实证分析,提高学生定性、定量分析问题的能力;同时引导学生对相关内容的理论、科学和政策等热点问题进行案例解析和广泛、深入的讨论,提高理论分析和理论联系实际的能力。课后辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的内容主要包括:森林资源供给、需求的经济学和管理学的理论基础;森林资源公共物品、外部性的经济学和管理学的理论基础;森林资源产权制度的理论和实证分析;森林资源经济价值的理论基础及度量方法;森林资源经营管理、产品价格机制与市场机制理论与实证分析;森林资源生产的组织制度演进及成效评估的理论和实证分析;森林资源统计与森林生态价值核算及相关产品贸易;森林资源开发、利用和保护的理论 and 实证分析;森林生态效益补偿政策的理论和实证分析;森林资源与生态安全及环境保护的理论、政策和实证分析;森林资源优化配置与管理的理论和实证分析;气候变化对森林资源可持续利用的影响与适应性策略的理论和实证分析。

课程的重点是掌握森林资源经济与管理的主要理论及其在产权制度、价值评估、开发、利用和管理与可持续发展相关政策方面的分析方法;难点在于如何对森林资源相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程主要采用平时考核与期末考核相结合的考核方式。平时考核主要以课堂讨论和课程作业为依据;期末考核主要采用考试或论文形式。

八、编写成员名单

主笔人:张颖(北京林业大学)。

参加人:陈建成(北京林业大学)、程宝栋(北京林业大学)、侯一蕾(北京林业大学)、李坦(安徽农业大学)、廖文梅(江西农业大学)、石小亮(沈阳农业大学)、王国峰(山西财经大学)、喻保华(河南农业大学)、朱洪革(东北林业大学)、周伟(华南农业大学)。

17 高级发展经济学与农村发展

一、课程概述

发展经济学是第二次世界大战后逐步形成和兴起的一门专注于研究经济发展的经济学分支学科。高级发展经济学与农村发展课程主要关注发展中国家,特别是发展中国家农村地区如

何摆脱贫困、实现城乡协调发展这一重大问题。本课程将从发展中国家农村的一般社会经济等条件出发,通过经济学和管理学相关理论和经典文献的系统讲解,考察影响农村发展的因素,识别制约农村发展的关键问题和挑战,剖析农村发展的一般规律,分析促进农村发展的有效、可行对策及其作用机制,阐述如何更快、更好实现发展中国家,特别是发展中国家农村地区从不发达到达达,从低收入向高收入转变。

作为世界上最大的发展中国家,中国在经济发展过程中面临着诸多困难和挑战,如农业和农村发展落后,工业化和城镇化水平较低,农村人力资本培育滞后,资本积累和技术水平有待提高,减贫、经济增长和公平分配间关系有待改善,农村公共物品提供面临压力等。如何有效应对、解决上述困难和问题,需要以经济学和管理学相关理论为指导,进行实践检验和论证。作为农林经济管理一级学科博士研究生课程的专业核心课,本课程从理论和政策实践上对农业农村发展的制约因素、应对措施及其作用机理进行较为系统的阐述和解析。

二、先修课程

微观经济学(中级)、计量经济学(中级)、数理经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生进一步系统学习经济学、管理学和发展经济学的基础理论、前沿知识和先进分析方法,加深对农业和农村经济发展面临主要挑战和政策需求的理解,拓展对该学科研究领域最新进展的了解,培养学生从事发展经济学和农村发展研究的兴趣,在让学生掌握经济学和管理学相关理论和前沿研究方法的基础上,提高学生开展发展经济学和农村发展前沿理论和实证研究的能力,培养该领域的杰出科研和管理人才。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生、经济学和管理学的博士研究生。

五、授课方式

为各部分内容选择经典文献,并加以系统和深入的讲解,在理论分析的基础上对国内外的实证分析案例进行定性和定量的深入解析;同时引导学生对相关内容的科学和政策问题开展深入讨论,并辅之以一定数量的文献阅读、课堂作业和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的主要内容包括:经济增长和发展理论的演化、前沿进展及相关实证证据;宏观经济增长和微观经济发展理论的内在逻辑解析;贫困、不平等和发展理论及科学测度;城乡二元结构下农村发展和经济转型的理论及实证解析;农村劳动力转移和城乡协调发展的理论及应用;人口和人力资本理论、政策实践及农村减贫和发展;产权理论、农地制度改革及农村减贫和发展;风险和不对称、农村金融信贷服务和农村发展的理论和实证解析;技术(研发、转移和扩散等)与农村发展的理论和实证解析;历史、文化和制度与农村发展的理论和实证解析;公共物品和外

部性、农村公共服务提供与农村发展的理论和实证解析;对外投资、援助与农村发展的理论和实证解析。

课程的重点是理解和掌握农村发展相关研究框架及学科内涵,深入理解经济学和管理学基本理论和发展经济学主要理论、相关假设条件的含义及其和农业农村发展相关政策的关系,较好掌握开展相关领域实证研究所需的先进分析方法并能开展一些理论或实证研究。难点在于如何对发展经济学的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

考核可采取课堂讨论、课程报告和闭卷考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:罗仁福(北京大学)、盛誉(北京大学)。

参加人:安琪(河南农业大学)、陈传波(中国人民大学)、陈有华(华南农业大学)、丛胜美(河南财经政法大学)、范静(吉林农业大学)、郭善民(河南农业大学)、黄季焜(北京大学)、蒋远盛(四川农业大学)、刘承芳(北京大学)、罗明忠(华南农业大学)、马九杰(中国人民大学)、米运生(华南农业大学)、田艳丽(内蒙古农业大学)、王金霞(北京大学)、徐金海(扬州大学)、许建明(浙江农林大学)、闫云仙(吉林农业大学)、易红梅(北京大学)、张藕香(安徽农业大学)、张沁岚(华南农业大学)、赵邦宏(河北农业大学)、赵明正(河南农业大学)、赵伟(山东农业大学)、周艳波(沈阳农业大学)、钟文晶(华南农业大学)。

1204 公共管理一级学科研究生核心课程指南

01 公共管理

一、课程概述

公共管理属于公共管理一级学科研究生教育的主干课程,涵盖统揽各专业方向的基础性和共通性知识,在研究主题、理论、方法论等方面对其他专业课程具有指导性意义。本课程主要围绕国家公共治理结构、公共权力、行政体制、政府职能及其运行机制等基本问题,坚持价值、知识与能力三位一体的课程教学,着重培养研究生的理论研究水平和解决实践问题及管理创新的能力。

二、先修课程

基于公共管理的跨学科、综合性特征,本课程学习前,学生需要具备政治学、管理学、经济学、法学等相关学科的知识基础和社会研究方法基础。先修课程还可包括行政管理、公共组织、公共政策等课程。本科或硕士阶段为非行政管理(公共管理)专业的博士研究生需要通过补修相关课程或以自行研修方式获得相关知识基础。

三、课程目标

本课程的目标包括:使研究生把握公共管理的知识结构及其主要特征,追踪学科发展趋势;掌握公共管理(行政管理)的学术史、经典理论和前沿理论;掌握公共管理的研究路径和研究方法;培养公共管理的正确价值观和价值辨析、价值诠释能力;提升理论创新意识和创新能力;引导研究生关注、研究国家和社会发展中的重大现实问题,理论与实践相结合探寻解决问题的路径;培养公共管理的战略性眼光和全球化视野。

四、适用对象

本课程适用于公共管理一级学科各专业的博士研究生。

五、授课方式

提倡采用以研究型为主的多样化教学方式,将理论讲授、文献研读、课堂研讨、案例分析、主题发言、课题研究等有机结合起来。

六、课程内容

课程内容可涵盖以下教学主题。

1. 公共管理的学科发展与知识体系

包括:中外行政管理学(公共行政学)的历史发展脉络和研究范式演进,中国公共管理学的学科边界、学科结构和知识体系,学科结构和知识体系优化的方向和路径。

2. 公共管理的价值规范

包括:公共性、公平、正义、合法性、专业性、经济性、效率、效能、质量等公共管理价值规范的内涵及其动态演进,中西方公共管理价值规范的比较与辨析,公共管理价值规范的创造过程,价值规范之间的冲突及其平衡。

3. 政府职能体系与公共产品

包括:国家/社会关系视野下的公共权力边界和政府职能体系,公共物品(公共服务)的属性、类型以及供给方式,社会主义市场经济和服务型政府模式下中国政府职能定位和公共物品供给中的改革创新。

4. 公共管理的主体与主体间关系

包括:传统官僚制到现代治理模式演进视野下公共管理主体的多元化及不同模式下主体间的关系,行使国家权力的公共组织的结构及其权力关系,政府职能体系和公共物品供给职责在不同层级和不同部门的科学配置,国家治理体系现代化背景下公共管理主体结构和权责关系的优化路径。

5. 公共管理的运行机制和技术工具

包括:行使国家权力的公共组织之间的协同机制,公共管理各领域的业务流程优化,不同政策工具、管制工具、法律工具和质量、绩效管理、绩效管理等管理技术在公共管理中的应用,国家治理能力现代化背景下公共管理运行机制的完善和技术工具创新。

6. 公共管理理论与实践的新发展

包括:公共管理的新理论、国内外公共管理实践中新的重大改革创新举措。

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和思想为指导;紧密跟踪当代国内外的公共管理理论与实践发展的新趋势,结合中国公共管理的实践与创新,提炼和建构中国特色的公共管理理论体系和话语体系。

七、考核要求

- (1) 平时考核:撰写一篇书评或文献综述。(占总成绩的 20%)
- (2) 期中考试:撰写一篇案例分析、调研报告或研究设计。(占总成绩的 30%)
- (3) 期末考试:撰写一篇学术论文或随堂考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

周志忍(北京大学)、张成福(中国人民大学)、徐晓林(华中科技大学)、吴志华(华东师范大学)、章文光(北京师范大学)、李秀峰(北京师范大学)。

02 公共政策或政策科学

一、课程概述

作为公共管理一级学科博士研究生的核心课程之一,公共政策或政策科学是公共管理学科的重要组成部分。本课程综合运用各种知识、理论和方法来解决社会或政策问题,以人类社会的政策实践,政策系统及其运行,政策的性质、原因与结果为研究对象,以提供政策相关知识为目标,注重思维方式以及方法论、方法及分析技术的学习与应用,强调实际政策问题的分析和解决。

二、先修课程

公共政策或政策科学是一门跨学科的综合课程,本课程学习前,学生需要具备哲学、法学、政治学、行政学、经济学、社会学、史学、人类学、管理学、科学方法论等相关学科的知识基础。建议学生先修公共管理学(公共行政学)、政治学、宪法与行政法、经济学、社会科学研究方法等课程,具备相关的知识与方法基础。博士生可以通过课堂学习和自行修习等方式来获得相关课程基础。

三、课程目标

博士生能深入了解公共政策的理论前沿与实践趋势;系统掌握政策科学的理论、方法论以及分析方法和技术,拓展公共政策学科的专业基础与知识面;提高公共政策的理论创新、理论建构能力与分析技能;强化理性思维、辩证思维和批判反思的训练,树立追求公共价值、公共利益的公共精神以及实事求是、求真务实的科学态度。

四、适用对象

本课程适用于公共管理一级学科各专业的博士研究生。

五、授课方式

提倡采用多样化的授课方式,充分利用网络资源和现代化教学手段,将文献阅读、理论讲授、课堂研讨、案例分析以及实际调研等环节有机地结合起来。要求学生阅读指定的阅读书目和前沿文献,撰写教学专题报告,分享读书心得体会和实践及案例分析。

六、课程内容

课程内容包括如下基本主题:

1. 政策科学的历史沿革、学科范式与分支领域
2. 公共政策理论及实践的前沿与趋势
3. 中国特色公共政策学科的建构

4. 政策系统的构成与活动者(政策主体)的互动
5. 中国特色新型智库建设
6. 政策过程的阶段性途径与新概念框架
7. 政策过程的功能环节(制定、执行、评估、监控、终结等)
8. 政策设计与政策实验
9. 政策学习、扩散与变迁
10. 政策工具
11. 中西方政策系统与过程的异同比较
12. 当代中国政策实践的基本经验
13. 政策分析的方法论基础
14. 政策分析的概念框架与模型
15. 政策分析的多元方法(系统分析、成本-效益分析、价值分析、创造性思维等)
16. 政策分析技术

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和政策理论为指导;紧密跟踪当代国内外的政策科学教学与科研发展的新趋势,吸取新的理论与方法成果;紧密结合当前我国的政策实践进行教学,以我国的现实政策实践、政策系统和政策过程作为考察对象,并注意总结和传授具有中国特色的政策实践经验,注重实际政策问题的分析与解决。

七、考核要求

- (1) 平时考核:撰写一篇读书报告。(占总成绩的 20%)
- (2) 期中考核:撰写一篇文献综述或一个案例分析报告。(占总成绩的 30%)
- (3) 期末考核:撰写一篇学术论文。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

陈振明(厦门大学)、丁煌(武汉大学)、姜成武(东北大学)。

03 高级研究方法课程

一、课程概述

高级研究方法课程主要是向公共管理领域的博士研究生介绍公共政策和管理领域常用的社会科学研究方法及分析工具,着重培养博士研究生设计、实施与评价一项应用性社会科学研究的综合能力。本课程可以结合必修课、选修课、研讨课、工作坊等形式开展,需涵盖:高级社会研究方法(社会科学研究的的方法论与研究设计)、定量研究方法、定性研究方法。

其中高级社会研究方法着重介绍社会科学研究的哲学基础与方法论,形成社会科学研究的批判性思维与学术评判能力,同时掌握并学会应用社会科学研究中的前沿性研究策略。定量研究方法着重介绍应用社会统计的主要分析技术及其相关软件使用。定性研究方法主要介绍定性研究的基本过程以及田野调查、定性资料搜集与整理、定性数据分析技术等环节的主要技术及其应用。各学位授权点在课程设计过程中可结合本校实际情况对教学内容和教学方式进行调整。

二、先修课程

博士生应当已经修习过学术硕士或MPA的社会研究方法课程,具备对社会科学研究基本过程、原则、技术的初步理解。

先修知识应当包括以下内容:

1. 社会科学研究的基本性质、类型和伦理规范
2. 社会科学研究的基本范式与方法论体系
3. 研究选题与研究设计
4. 定性、定量研究策略的异同与适用性
5. 概念化、操作化与测量
6. 抽样(概率抽样与非概率抽样的基本原则与过程)
7. 问卷调查(问卷设计与实施的基本原则)
8. 案例研究(案例的选择;案例研究的设计、实施与写作)
9. 田野调查(田野调查的基本过程与伦理、观察、访谈)
10. 定性资料分析的基本过程
11. 定量资料分析的基本过程
12. 研究论文的撰写

三、课程目标

1. 高级社会研究方法

本课程旨在综合介绍公共政策和管理领域常用的社会科学研究方法,着重培养博士研究生设计、实施与评价一项应用性社会科学研究的综合能力。通过本课程的学习,学生不仅能够掌握在研究选题、研究设计与实施、论文写作等方面的基本技能与工具,更重要的是具备从事社会科学研究中的批判性、科学性思维,对定量与定性方法的应用形成批判性认识,提升以下方面的学术能力:

(1) 了解社会科学研究的哲学基础与主要方法论体系,了解公共政策与管理领域的方法论与技术前沿,并形成批判性认识。

(2) 能够对一项实证性社会科学研究的学术价值及研究设计进行综合性的学术评价。

(3) 能够选择公共政策与管理领域的前沿性课题并进行规范性的研究设计。

(4) 能够根据研究选题设计一个适当的研究方案,并掌握实施研究方案所需的基本技巧。

(5) 掌握研究计划书、学术论文等学术写作的基本原则和技巧。

2. 定量研究方法

定量研究方法可以根据学生的实际情况和课程的学分设置等,安排一门或多门课程(如初级、中级和高级),或者是在定量研究方法课程中讲授初级/中级统计分析方法,相关的高级或前沿性的定量分析方法,可以采用其他灵活方式作为选修提供。

讲授应用社会统计分析的主要分析技术及其相关软件使用(软件的选择可以是 SPSS、Stata、Eviews、R 等)。

3. 定性研究方法

主要是讲授定性研究的基本过程,在田野调查、定性资料搜集与整理、定性数据分析等环节的相关技术及其应用(可以包括 Atlas.ti 或 NVIVO 等定性数据分析软件)。

四、适用对象

(1) 高级社会研究方法:适用于公共管理一级学科各专业一年级或二年级(不晚于第三学期)的博士研究生。

(2) 定量研究方法:适用于公共管理一级学科各专业一年级或二年级(不晚于第四学期)的博士研究生。

(3) 定性研究方法:适用于公共管理一级学科各专业二年级或三年级的博士研究生(先修高级社会研究方法课程)。

五、授课方式

课堂讲授、课外分组研读(指定阅读文献或学位论文)、课堂讨论(研究设计分析)、上机练习等教学环节。

六、课程内容

1. 课程一:高级社会研究方法

模块一:社会研究的方法论(3~4周)

第一章 理解社会科学研究

第一节 社会科学研究的本质与特征

第二节 社会科学研究的主要语言体系

第三节 社会科学研究的不同类型

第二章 社会科学研究的语言体系

第一节 研究设计的作用

第二节 研究设计的要素(变量、分析单元、理论与因果关系)

第三节 社会研究的评价标准(研究效度、学术贡献、伦理规范)

第三章 社会科学研究的哲学基础与方法论体系

第一节 范式与科学共同体的形式

第二节 科学革命与知识的进步

第三节 社会科学研究的主要方法论范式(包括实证主义、后实证主义、批判理论、建构主义、行动研究等)

第四章 研究选题

第一节 什么是值得研究的选题

第二节 不同类型的研究选题

第三节 理论与研究选题的关系

第四节 如何陈述研究选题及其学术价值

模块二:研究策略选择(5~6周)

第五章 因果效应、理论检验与研究策略选择

第一节 因果推论的核心挑战

第二节 强化因果推论的定量研究策略

第三节 以因果推论为目的的定性研究策略(小样本案例)

第六章 实验研究设计

第一节 实验研究的目的与基本过程

第二节 从实验室实验到田野实验

第三节 准实验研究与自然实验

第七章 因果机制、理论建构与研究策略选择

第一节 因果效应的局限性

第二节 以因果机制为目的的研究策略:过程追踪

第三节 以理论建构为目的的研究策略选择

第八章 案例研究设计与实施

第一节 案例研究的目的与主要类型

第二节 案例研究设计:案例的选择(单案例研究——典型案例/极端案例、比较案例研究——最相似/最不相似的案例、过程追踪案例、理论建构与案例研究)

第三节 案例研究的实施、数据搜集与写作

第九章 建构主义范式与定性研究

第一节 “质性”研究的方法论基础

第二节 建构主义定性研究的主要类型(民族志、口述史、诠释与扎根理论等)

第三节 “质性”研究的质量评价

第十章 大数据时代的社会科学研究

模块三:学术写作与沟通(2~3周)

第十一章 研究计划书的撰写

第一节 研究计划书的目的

第二节 研究计划书的基本结构

第三节 撰写引言与研究目标陈述

第四节 撰写文献综述与理论框架

第五节 撰写研究方案

第十二章 研究成果的撰写与沟通

第一节 为目标受众而写作

第二节 研究论文的基本结构

第三节 研究报告的基本结构

第四节 学术期刊论文发表的基本流程

2. 课程二:定量研究方法

模块一:应用统计分析基础

第一章 统计推断的基础

第二章 描述性统计分析

第一节 单变量的描述性统计分析

第二节 双变量的描述性统计分析(均值比较、方差分析、非参数检验、相关分析)

第三章 因子分析与主成分分析

第四章 聚类分析与判别分析

第五章 线性回归分析

第一节 简单线性回归分析

第二节 多元线性回归分析

第三节 线性回归中的问题及其处理

第六章 时间序列分析

第七章 离散被解释变量的回归模型(Logit/Probit Model)

第一节 针对二元分类变量的回归模型

第二节 针对多元定类变量的回归模型

第三节 针对多元定序变量的回归模型

第八章 受限被解释变量的回归模型

模块二:中级与高级统计分析方法(可根据需要进行挑选)

(1) 面板数据分析 Panel Data Analysis(固定效应模型、随机效应模型)。

(2) 调节效应与中介效应模型(Moderating Effect Model、Mediating Effect Model)。

(3) 结构方程模型(Structural Equation Model)。

(4) 分层回归模型(Multi-level Models)。

(5) 计量分析中的内生性问题(如:工具变量方法、双重差分/多重差分、匹配、合成控制法等)。

(6) 样本选择模型(Heckman Selection Model)。

(7) 大数据与数据挖掘(Data Mining)。

(8) 定性比较分析(Qualitative Comparative Analysis)。

3. 课程三:定性研究方法

第一章 定性研究的方法论基础

第二章 定性研究的基本特征与过程

第二章 不同类型的定性研究

第三章 设计一个质性研究

第一节 明确研究目的

第二节 选择不同类型的质性研究方法

第三节 制定田野调查方案

- 第四章 如何做访谈
- 第五章 如何做观察
- 第六章 二手资料的搜集
- 第七章 定性资料的整理
- 第八章 定性资料的初步分析
- 第九章 定性资料的编码分析
- 第十章 定性资料分析的理论归纳
- 第十一章 定性研究的写作过程

七、考核要求

1. 考核内容

(1) 高级社会研究方法:在学期末,以个人为单位,完成一份研究计划书初稿并在课堂展示;以小组为单位,进行研究文献研读及展示。

(2) 定量研究方法/定性研究方法:在学期末,以个人或小组为单位,选择一个研究问题,并采用适当的分析方法完成一篇研究论文初稿;以个人为单位,完成上机练习或文献研读。

2. 评分占比

- (1) 期末考试,占总成绩的 60%。
- (2) 分组/个人汇报,占总成绩的 30%。
- (3) 课堂表现,占总成绩的 10%。

八、编写成员名单

刘志林(清华大学)、薛澜(清华大学)。

04 公共管理

一、课程概述

公共管理属于公共管理一级学科研究生教育的主干课程,涵盖统揽各专业方向的基础性和共通性知识,在研究主题、理论、方法论等方面对其他专业课程具有指导性意义。本课程主要围绕国家公共治理结构、公共权力、行政体制、政府职能及其运行机制等基本问题,坚持价值、知识与能力三位一体的课程教学,着重培育公共精神,提升研究生的理论素养和分析解决实际问题的能力。

二、先修课程

基于公共管理的跨学科、综合性特征,本课程学习前,学生需要具备政治学、管理学、经济

学、法学等相关学科的知识基础和社会研究方法基础。先修课程还应包括行政管理、公共组织、公共政策等课程。本科阶段非公共管理专业的硕士研究生需要通过补修相关课程或以自行研修方式获得相关知识基础。

三、课程目标

学习本课程使研究生了解公共管理(行政管理)的历史发展脉络和研究范式演进,掌握中国公共管理学的知识体系和发展趋势;培育公共意识和公共精神;了解公共管理的经典理论和前沿理论,提升理论素养;掌握公共管理学的研究路径和研究方法;引导研究生关注、研究国家和社会发展中的重大现实问题,理论与实践相结合探寻解决问题的路径。

四、适用对象

本课程适用于公共管理一级学科各专业的硕士研究生。

五、授课方式

提倡采用以研究型为主的多样化教学方式,将理论讲授、文献研读、课堂研讨、案例分析等有机地结合起来。

六、课程内容

课程内容可涵盖以下教学主题。

1. 公共管理的学科发展与知识体系

包括:中外行政管理学(公共行政学)的历史发展脉络和研究范式演进、中国公共管理学的学科边界和内部结构、公共管理学的知识结构和知识体系。

2. 公共管理的价值准则

包括:公共性、公平、正义、合法性、专业性、经济性、效率、效能、质量等公共管理价值准则的内涵及其动态演进,中西方公共管理价值准则的比较分析,公共管理价值准则在具体领域管理实践中的体现。

3. 政府职能体系与公共产品

包括:国家/社会关系视野下的公共权力边界和政府职能体系,公共物品(公共服务)的属性、类型以及供给方式,社会主义市场经济和服务型政府模式下中国政府职能定位和公共物品供给中的改革创新。

4. 公共管理的主体与主体间关系

包括:公共管理主体的多元化趋势及不同模式下主体间的关系,行使国家权力的公共组织的结构及其权力关系,政府职能体系和公共物品供给职责在不同层级和不同部门的科学配置,国家治理体系现代化背景下公共管理主体结构和权责关系的优化。

5. 公共管理的运行机制和工具

包括:行使国家权力的公共组织的运行规范和跨部门协同机制,各职能领域管理中的业务流程优化,不同政策工具、管制工具、法律工具和管理工具在公共管理中的应用,国家治理能力现代化背景下运行机制的完善和管理工具的创新。

6. 公共管理理论与实践的新发展

包括:公共管理的新理论、国内外公共管理实践中新的重大改革创新举措。

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和思想为指导;跟踪当代国内外的公共管理理论与实践发展的新趋势,结合中国公共管理的实践,提升分析、解决实际问题和管理创新的能力。

七、考核要求

- (1) 平时考核:撰写一篇书评或文献综述。(占总成绩的 20%)
- (2) 期中考核:撰写一篇案例分析、调研报告或研究设计。(占总成绩的 30%)
- (3) 期末考核:撰写一篇学术论文或随堂考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

周志忍(北京大学)、张成福(中国人民大学)、徐晓林(华中科技大学)、吴志华(华东师范大学)、章文光(北京师范大学)、李秀峰(北京师范大学)。

05 公共政策或政策科学

一、课程概述

公共政策或政策科学是公共管理学的重要组成部分,本课程综合运用各种知识、理论和方法来解决社会或政策问题。它以人类社会的政策实践,政策系统及其运行,政策的性质、原因与结果为研究对象,以提供政策相关知识为目标,注重思维方式以及方法论、方法及分析技术的学习与应用,强调实际政策问题的分析和解决。

二、先修课程

作为一个跨学科的综合课程,本课程学习前,学生需具备哲学、法学、政治学、行政学、经济学、社会学、史学、人类学、管理学、科学方法论等相关学科的知识基础。建议学生先修公共管理学(公共行政学)、政治学、宪法与行政法、经济学、社会研究方法等课程,具备相关的知识与方法基础。硕士生可以通过课堂学习和自行修习等方式来获得相关课程基础。

三、课程目标

本课程的教学目标:掌握政策科学的理论、方法及分析技术,了解公共政策的理论前沿与实践趋势,夯实公共政策的专业基础,增强公共政策理论素养和实践技能,独立思考、理论创新、自主学习、论文写作、口头表达等方面的能力得到训练;理性思维、辩证思维和批判反思的思维方

式得到培养,追求公共价值和公共利益的公共精神以及团队合作的协作精神,养成实事求是、求真务实的科学态度。

四、适用对象

本课程适用于公共管理一级学科各专业的硕士研究生。

五、授课方式

提倡采用多样化的授课方式,充分利用网络资源和现代化教学手段,将文献阅读、理论讲授、课堂研讨、案例分析以及实际调研等环节有机地结合起来。要求学生阅读指定的阅读书目和前沿文献,撰写教学专题报告,分享读书心得体会和实践及案例分析。

六、课程内容

第一单元:总论,包括政策分析学科的学科范式、历史沿革和意义,中国特色公共政策学科的建构;政策系统及其运行——公共政策的本质,政策系统的构成,政策系统的运行,中西方公共决策体制比较;政策活动者的互动——政策行动者的分类、政策活动者互动的解释框架,中国特色新型智库建设等内容。

第二单元:政策过程,包括政策过程的研究途径与概念框架,政策过程的功能活动或基本阶段——政策制定、政策执行、政策评估、政策监控、政策终结、政策周期以及政策变迁,中西方政策过程的差别,中国特色政策过程的基本经验等内容。

第三单元:政策分析方法与技术,包括政策分析的概念框架与模型,系统分析、经济学分析、伦理学分析和创造性思维的方法,政策分析常用的工具或技术等内容。

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和政策理论为指导;紧密跟踪当代国内外的政策科学教学与科研发展的新趋势,吸取新的理论与方法成果;紧密结合当前我国的政策实践进行教学,以我国的现实政策实践、政策系统和政策过程作为考察对象,并注意总结和传授具有中国特色的政策实践经验,注重实际政策问题的分析与解决。

七、考核要求

- (1) 平时考核:撰写一篇书评或文献综述。(占总成绩的 20%)
- (2) 期中考核:撰写一篇案例分析或调研报告。(占总成绩的 30%)
- (3) 期末考核:撰写一篇学术论文或随堂考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

陈振明(厦门大学)、丁煌(武汉大学)、娄成武(东北大学)。

06 社会研究方法

一、课程概述

本课程旨在培养公共管理硕士学生的方法论思维,熟悉社会科学的主要研究方法,掌握社会科学的基本调查研究和数据分析工具,了解行为研究、循证导向、混合研究、数据驱动等新兴研究方法的发展状况,训练学生合理选取研究策略,采用有效研究手段提升学位论文质量的能力,为学生将来从事公共事务治理、政府管理实践,参与公共政策制定和公共项目的规划评估奠定研究方法的基础。

本课程属于公共管理硕士课程体系的第一序列,建议安排在第一学年第二学期。

二、先修课程

1. 课程学习相关的基础知识

要求学生接受过不低于大学文科水平的高等数学和社会统计的基础训练,具备基本的数理逻辑知识和一定的批判性思维能力。

2. 先修或同时修习的相关课程

社会主义建设理论与实践、外国语、公共管理等。

3. 自行修习的相关专题知识

政治学原理、统计学基础、治理理论等。

三、课程目标

1. “四个养成”目标

按照关于公共管理硕士的相关培养要求,教学内容围绕“四个养成”培养目标进行:

- (1) 科学方法论和批判性逻辑的思维养成。
- (2) 基于中国特色价值理性的公共管理、组织和公共政策的理论养成。
- (3) 基于工具理性的研究工具及研究手段的知识养成。
- (4) 具有公共职业伦理和爱岗敬业政治人格的公共事务治理的能力养成。

2. 四个基本技能

课程结束时,学生应完成必要的指定文献阅读和专题研讨,具备四个基本技能:

- (1) 能够将特定的公共管理议题转化成一个“可研究问题”,即概念化。
- (2) 面对研究议题能够拟定合适的研究策略,并完成初步研究设计,即操作化。
- (3) 能够实质性参与涉及定性、定量或案例、行动研究的社会研究实践。
- (4) 运用相应的研究技能和专有知识对研究设计或研究结果进行基本的科学评价。

四、适用对象

根据社会研究方法课程的知识性、技术工具性等特质,本课程教学对象为公共管理硕士一

年级第二学期或第一学期的学生。

五、授课方式

社会研究方法采取课堂讲授、课外分组研读(指定阅读文献或学位论文)、课堂讨论(研究设计分析)等教学环节。

六、课程内容

第一章 理解社会科学研究

第一节 社会研究与科学(科学的本质与特征)

第二节 科学方法及其在社会研究中的作用

第三节 社会研究与社会科学研究

第四节 社会科学研究的不同类型

第五节 社会科学研究的伦理规范

第二章 社会研究的范式与方法论体系

第一节 社会科学的方法论体系

第二节 社会科学的主要范式

第三节 社会科学的核心:解释与理解

第四节 社会研究的逻辑体系:演绎与归纳

第三章 社会研究的基本过程

第一节 社会研究的基本步骤

第二节 研究设计的目的、性质及其作用

第三节 研究对象、分析单位与时间维度

第四节 如何评价研究质量:信度和效度

第五节 研究计划书的基本结构

第四章 选题、文献与研究策略

第一节 研究选题的过程与不同形式

第二节 如何陈述研究选题

第三节 文献检索与文献综述

第四节 理论建构与研究策略的选择

第五节 理论检验与研究策略的选择

第五章 概念化、操作与测量

第一节 从概念到变量:操作化的基本过程

第二节 测量的层次与方式

第三节 概念的复合测量:指标体系与量表

第四节 测量的信度与效度

第六章 抽样

第一节 抽样的逻辑与抽样简史

第二节 概率抽样的原则与实施过程

第三节 概率抽样的主要类型

第四节 非概率抽样:基本原理与类型

第七章 问卷调查

第一节 调查问卷的类型与适用性

第二节 调查问卷的结构与形式

第三节 从研究问题到调查问卷

第四节 问卷调查的实施与注意事项

第八章 案例研究

第一节 案例研究的分类及适用性

第二节 案例研究的设计与案例选择

第三节 案例研究的实施与写作

第四节 经典的案例研究

第九章 田野调查

第一节 田野调查的类型与适用性

第二节 田野调查的准备与实施

第三节 观察法的基本类型与要点

第四节 访谈的基本类型与过程

第五节 田野调查的伦理与效度

第十章 定性资料的搜集、分析与整理

第一节 定性研究概述和典型研究方式

第二节 定性资料的搜集、分析与整理

第三节 定性研究的结果表达

第十一章 定量资料的搜集、分析与整理

第一节 定量研究概述和典型研究方式

第二节 定量资料的搜集与分析(描述性统计分析、多元回归分析、针对文献与文本资料的定量分析)

第三节 定量研究的结果表达

第十二章 研究报告撰写与学位论文规范

第一节 如何撰写研究报告

第二节 如何撰写学位论文(参见全国MPA教指委相关文件)

七、考核要求

1. 考核内容

- (1) 期末考试(个人)。
- (2) 研究设计或优秀学位论文展示(小组)。

2. 评分占比

- (1) 期末考试,占总成绩的60%。
- (2) 分组汇报,占总成绩的30%。

(3) 课堂表现,占总成绩的 10%。

八、编写成员名单

孙涛(南开大学)、孟激(华东师范大学)、刘志林(清华大学)、樊博(上海交通大学)、耿曙(浙江大学)、薛澜(清华大学)。

07 高级土地经济学/土地经济理论/土地经济与管理专题

一、课程概述

高级土地经济学/土地经济理论/土地经济与管理专题是土地资源管理专业硕士研究生核心课程,着重介绍土地经济学的经典理论、分析方法、关键问题与学术前沿,通过理论教学、案例分析、专题研讨及课外实践等多种方式,在进一步提升硕士研究生土地经济学理论功底的基础上,着力培养研究生在土地经济领域的知识获取能力、学术鉴别能力、独立研究能力和解决实际问题能力。同时,结合课程教学,本课程注重加强新时代立德树人、学术规范和学术诚信教育。

二、先修课程

本课程学习前,学生需要具备哲学、经济学、管理学、资源科学等方面的基础知识,需要先修的课程包括:自然辩证法、经济学原理、管理学原理、资源与环境经济学、计量经济学、不动产经济与管理、制度经济学等。

三、课程目标

(1) 能使学生在系统掌握土地经济学经典理论的基础上,进一步增强学生发现土地经济问题的能力。

(2) 能使学生在熟练掌握土地经济学分析方法的基础上,进一步增强学生分析土地经济问题的技能。

(3) 能使学生在深入了解国家重大需求和土地资源管理实践的基础上,进一步增强学生解决土地经济问题的能力。

四、适用对象

本课程适用于土地资源管理专业硕士研究生。

五、授课方式

本课程可运用理论教学、案例分析、专题研讨及课外实践等教学方式,充分利用现代信息技术、多媒体等教学手段。

六、课程内容

本课程内容包括导论、土地资源承载力、土地投入产出、土地价值与市场、土地产权与制度、土地财税与金融等模块。

导论模块主要包括土地要义、人地关系与土地问题等内容;土地资源承载力模块主要包括人口增长的压力、粮食安全与土地资源承载力等内容;土地投入产出模块主要包括土地报酬、土地集约利用与土地规模经营等内容;土地价值与市场模块主要包括地租地价、土地资产管理与城乡土地市场等内容;土地产权与制度模块主要包括财产权、土地产权制度与土地制度改革等内容;土地财税与金融模块主要包括土地财政、土地税收与不动产金融等内容。

七、考核要求

本课程的考核方式分为两部分:

- (1) 平时考核,主要考核学生课堂讨论与实践教学环节的表现。
- (2) 期末考核,采用笔试的方式考核学生学术鉴别能力、独立分析和解决问题的能力。

八、编写成员名单

欧名豪(南京农业大学)、冯淑怡(南京农业大学)、吴群(南京农业大学)、郭贯成(南京农业大学)、丰雷(中国人民大学)、张占录(中国人民大学)、张安录(华中农业大学)、杨钢桥(华中农业大学)、吴宇哲(浙江大学)。

08 社会保障概论

一、课程概述

社会保障概论是社会保障专业的一门核心课程,也是公共管理专业的平台课程,本课程的教学从经济学的角度介绍社会保障制度存在的宏观经济理论基础以及社会保障制度有效运行的微观机制和理论。通过系统学习,学生不仅能够掌握社会保障的基本理论,而且对目前的社会保障制度改革实践有清楚的认识。本课程在专业培养目标中的定位是:培养“厚基础、宽口径、高素质、创新型”的社会保险研究与实践型人才。通过这门课程的学习,学生不仅牢固掌握了大量的基础理论知识,深入了解了社会保障的具体实践和改革发展趋势,而且能够用理性思维去分析社会保障改革和发展实践中遇到的问题。

二、先修课程

保险学、宏观经济学、管理学、公共政策学。

三、课程目标

学会把握社会保障学科在内容上的交叉性和综合性特征。社会保障不仅要研究自身发展规律,还要深入探寻社会经济发展规律、自然规律和上层建筑对社会保障发展的影响和作用,以及社会保障对社会经济发展规律、自然规律和上层建筑的反作用。由此,社会保障与经济学、政治学、管理学、教育学、法学、社会学、历史学以及医学心理学等自然科学有密切的联系,在内容上有许多相互交错之处。为此,社会保障必须在自身研究的基础上,广泛地吸取和利用上述各种现有的研究成果,才能使自己成为一门相对独立的学科,并发挥应有的作用。从这种意义上说,学习社会保障需要进行综合性学科的学习。

社会保障概论课程的系统学习,能够使本专业及相关专业的学生了解社会保障的一些基本理论、制度理论、发展理论、应用理论和基本方法,掌握社会保障制度的基本内容,通过深入了解社会保障的宏观经济理论,理清社会保障制度的发展历史、与经济的互动关系;掌握各具体社会保障项目的微观的运行机理。学生不仅能够掌握社会保障的基本理论,而且对社会保障制度改革实践有一定的了解和思考。同时该课程注重培养和提高学生运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力,以适应新时代中国特色社会主义市场经济体制下社会保障管理的需要。

四、适用对象

本课程适用于社会保障专业硕士研究生。

五、授课方式

注重问题导向和案例教学,可以综合运用多媒体、“雨课堂”“超星学习通”、微信群等现代信息技术,采取课堂授课、课堂讨论、学生课堂展示、“现场教学”和课外作业相结合的方法进行教学。

六、课程内容

本课程从绪论和九个章节来讲授。其主要内容为:

绪论

本部分包括社会保障的学科属性,研究对象与目的,主要研究内容、研究方法,学习社会保障的意义和要求。

第一章 “社会保障概述”

本章包括社会风险与社会保障,社会保障的本质特征、体系结构、功能及理论基础。

第二章 “社会保障的产生与发展”

本章包括社会保障形成时期、初步发展时期、全面发展时期、改革时期的内容以及中国社会保障的产生与发展。

第三章 “社会保障模式”

本章包括社会保险型、福利国家型、强制储蓄型、国家保险型四种社会保障模式的特点、效果以及典型国家的实践,四种社会保障模式比较,中国社会保障模式选择。

第四章 “社会保障法治与管理”

本章包括社会保障法治建设,社会保障法治与管理服务体系,社会保障管理体制、机制和组织,社会保障信息系统。

第五章 “社会保障水平”

本章包括社会保障水平的界定及其理论价值,社会保障适度水平理论与实践,社会保障水平的经济效应比较。

第六章 “生存发展风险与保障”

本章包括生活救助、灾害救助、专项救助、慈善事业和优抚安置的发展、特点和内容。

第七章 “健康风险与保障”

本章包括健康风险、健康保障的定义、特征以及二者之间的关系,具体健康保障项目的定义、功能、目标及制度安排。

第八章 “职业风险与保障”

本章包括职业风险的定义、特征与类型,工伤保险和失业保险的起源、特征、功能、制度结构与内容,工伤预防、工伤康复、失业救助、就业促进等。

第九章 “老残风险与保障”

本章包括老残风险的含义及产生原因,老残保障的基本理念、特点、分类和基本内容,养老金、老残护理服务、老年福利、残疾人福利等具体老残保障项目的基本概念、特点、分类、制度结构与模式。

七、考核要求

本课程考核采用期末考试与平时成绩相结合的方式,考试采用闭卷或开卷均可;平时成绩依据出勤、课堂研讨与作业情况综合评定;可采用百分制,也可采用A+、A、A-(优秀),B+、B、B-(良好),C+、C、C-(及格),D+及以下(不及格)等分级制。

八、编写成员名单

邓大松(武汉大学)、张奇林(武汉大学)、王增文(武汉大学)、胡宏伟(中国人民大学)、薛惠元(武汉大学)。

09 卫生事业管理学

一、课程概述

本课程是研究卫生事业发展的基本特点、客观规律及管理方法的一门综合性学科,是现代管理科学在卫生事业管理中的应用。

本课程提供卫生事业管理的基础知识,是社会医学与卫生事业管理方向的专业课程。学习

本课程有助于帮助学生了解我国及世界卫生事业的发展特点、基本规律,培养分析和解决问题的能力。

二、先修课程

本课程需要学生具备与课程内容相关的管理学、经济学、政策学、流行病学等方面的知识;同时,学生也可阅读有关卫生事业管理实践的书籍、政策文件等,增加对卫生事业改革实践的认识。

三、课程目标

学习本课程可以使学生对我国及国外卫生事业的知识框架有一定的理解与认识,掌握卫生事业管理体制的一般规律以及基本理念、基本方法和基本技能,对我国卫生与健康领域有更宏观的认识,具备“管理”意识与分析问题的能力,建立投身“健康中国”建设的使命感。

四、适用对象

本课程适用于卫生事业管理专业硕士研究生。

五、授课方式

建议采用课堂理论阐述讲解为主,典型案例分析、小组讨论等参与式学习方式为辅的综合授课方式。在具体教学过程中,各学校可根据自身情况灵活安排。

六、课程内容

本课程设置3学分,共包括18个章节。每章节教学安排3课时。建议基本原理、方法的课堂讲授与讨论,安排2课时;围绕重点难点问题,安排学生进行案例分析和小组讨论,1课时。

第一章 绪论

1. 教学内容

- (1) 卫生系统的目标、功能、特点。
- (2) 卫生事业发展的规律及趋势,中国卫生事业的性质及发展历程。
- (3) 卫生事业管理的主体与客体,价值判断、手段。

2. 教学重点与难点

- (1) 卫生事业管理学的概念、主体与客体。
- (2) 卫生事业管理的手段、发展的一般规律及趋势。

第二章 卫生工作方针与卫生发展战略

1. 教学内容

- (1) 各个时期的卫生工作方针的形成、基本内容。
- (2) 卫生工作方针确定的原则。
- (3) 卫生发展战略的意义、特征,制定卫生发展战略的过程。

2. 教学重点与难点

- (1) 新时期卫生工作方针的基本内容。

- (2) 制定卫生发展战略的基本原则。
- (3) “健康中国 2030”战略基本内容。

第三章 卫生管理体制与机制

1. 教学内容

- (1) 体制与机制的相关概念、内涵及其关系。
- (2) 卫生管理体制的含义、构建原则、目标内容、发展趋势,以及发达国家卫生管理体制。
- (3) 卫生管理机制的内涵,卫生行政、卫生服务市场、公立医院等管理机制的内容。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生管理体制与机制的联系与区别。
- (2) 卫生管理体制构建、卫生管理机制的内涵。

第四章 卫生资源规划

1. 教学内容

- (1) 卫生资源规划概述。
- (2) 卫生资源规划程序。
- (3) 区域卫生规划的特征和意义、编制程序、原则方法。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生资源规划的步骤。
- (2) 区域卫生资源配置的方法。

第五章 卫生组织体系

1. 教学内容

- (1) 卫生组织体系的组成。
- (2) 第三方组织的概念、特征。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生组织体系的构成、特点。
- (2) 卫生组织变革理论。

第六章 卫生资金管理

1. 教学内容

- (1) 卫生资金管理及其目标、内容。
- (2) 卫生资金筹集规模、筹资方式、主要影响因素。
- (3) 卫生资金分配及其分配机构、投入方式、管理制度等。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生资金管理的基础理论。
- (2) 卫生资金管理的方法。

第七章 卫生人力资源管理

1. 教学内容

- (1) 卫生人力资源及规划、开发的 概念与基本内容、方法。
- (2) 卫生人力资源供给、需求的预测方法。

2. 教学重点和难点

卫生人力资源供需预测方法、卫生人力资源开发方法。

第八章 卫生物力资源管理

1. 教学内容

- (1) 卫生物力资源的基本内容及其管理方法。
- (2) 卫生建筑规划标准及编制过程。
- (3) 卫生设备管理的配置原则和方法。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生物力资源的概念及其内容。
- (2) 卫生建筑规划管理的内容、卫生设备管理的内容和方法。

第九章 社会健康资源管理

1. 教学内容

- (1) 社会资本分类及形态。
- (2) 社会健康资源的概念及管理方法。
- (3) 医院集团的概念和类型。

2. 教学重点和难点

社会健康资源管理方法的方式、社会健康资源的监督和控制。

第十章 医疗服务管理

1. 教学内容

- (1) 医疗服务的概念及特征。
- (2) 医疗服务管理的概念、性质、原则及方式。
- (3) 医疗服务质量的含义及评价维度。
- (4) 医患关系的含义、模式以及医患关系改进。

2. 教学重点和难点

- (1) 医疗服务的概念及特征。
- (2) 医疗服务管理的概念、性质、原则及方式。
- (3) 医疗机构提供准入管理的内容。
- (4) 医疗服务质量的含义及评价维度、医患关系的含义及模式。

第十一章 公共卫生服务管理

1. 教学内容

- (1) 公共卫生与公共卫生服务的概念、特点,公共卫生管理的职能、过程管理。
- (2) 公共卫生组织的构成。

2. 教学重点和难点

- (1) 公共卫生服务体系、管理。
- (2) 公共卫生服务提供者、提供过程管理的主要内容。

第十二章 社区健康服务管理

1. 教学内容

- (1) 社区健康服务管理的定义、职能对象、基本原则、改革与发展。
- (2) 社区健康服务提供者概念、准入管理以及政府、市场与社区医疗服务提供者关系。

- (3) 社区健康服务质量管理。
- (4) 社区健康服务管理控制的主要策略。

2. 教学重点和难点

社区健康服务质量管理的有效开展。

第十三章 药品服务管理

1. 教学内容

- (1) 药品服务管理的重要性、相关机构。
- (2) 药品服务各个环节的过程管理。
- (3) 国家基本药物制度,药品分类、临床应用管理,合理用药的含义与基本要求,特殊药品使用管理。

2. 教学重点和难点

- (1) 药品服务管理内涵及相关机构、药品分类。
- (2) 基本药物制度的定义。

第十四章 传统医学服务管理

1. 教学内容

- (1) 传统医学的概念、特点、分类、现状及面临的问题,与现代医学的关系。
- (2) 中医药服务管理的发展历程和政策、行政管理体系、服务体系。

2. 教学重点和难点

传统医学的发展现状、中医药服务管理及发展中存在的问题。

第十五章 卫生服务整合管理

1. 教学内容

- (1) 医疗服务“碎片化”的概念、表现与危害,医疗卫生服务体系整合的要素与内容、实践。
- (2) 基本卫生保健基本内容的要素与概念。
- (3) 分级医疗与双向转诊的概念、实践。
- (4) 卫生服务整合的困境、激励策略。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生服务整合的障碍。
- (2) 卫生服务整合的实现策略。

第十六章 卫生政策分析

1. 教学内容

- (1) 卫生政策分析的有关概念。
- (2) 政策制定的方式和程序等。

2. 教学重点和难点

- (1) 政策制定的方式和程序。
- (2) 卫生政策的特征和卫生政策分析的主要内容。

第十七章 健康评价及控制

1. 教学内容

- (1) 健康评价的概念与内涵、内容、相关指标。

(2) 健康评价的基本过程、步骤和常用方法。

(3) 健康确定因素及控制因素。

2. 教学重点和难点

(1) 健康评价指标的选取。

(2) 健康综合评价步骤及常用方法。

第十八章 卫生系统绩效评价

1. 教学内容

(1) 绩效与绩效评价的概念、基本原理与方法。

(2) 卫生系统绩效评价框架。

(3) 卫生系统反应性概念、构成、测量方法。

(4) 卫生系统绩效控制。

2. 教学重点和难点

卫生系统反应性评价指标应用。

七、考核要求

建议采取平时考核与期末考核相结合的方式进行考核。平时考核的依据是课堂讨论,考查学生运用基本理论解决实际问题的能力。对于基础知识、理论和方法,在期末采用闭卷考试,以检查学生的掌握程度。

八、编写成员名单

陈文(复旦大学)、孙梅(复旦大学)。

10 教育经济与管理

一、课程概述

教育经济与管理是针对教育经济与管理专业硕士研究生所设置的专业综合课程,是一门运用教育学、经济学与管理学的理论和方法,研究教育与经济的相互关系及其变化规律、教育领域中经济投入和产出、教育事业的跨越式发展,以及教育管理等规律的课程。课程内容包括教育与经济、组织理论与教育管理、管理经济学基础、高等教育理论与改革等六个单元。

二、先修课程

教育学基本原理、高等教育学、教育经济学、比较教育学。

三、课程目标

教育经济与管理课程旨在使研究生了解并掌握教育经济与管理领域的基本理论、研究方法

及热点问题,能宏观思考、分析和解决教育经济与管理中常见现象和基本问题,形成较为系统的教育经济与管理专业思维,具备良好的认知能力、研究能力和创造能力。

四、适用对象

本课程适用于教育经济与管理专业硕士研究生。

五、授课方式

课程采用讲授与小组讨论相结合的方式,综合运用多媒体技术、网络教学技术进行线上与线下的融合授课。

六、课程内容

本课程分为6个单元,每单元8课时,规定课程3学分。

第一单元 教育与经济

1. 教学内容

- (1) 教育与经济发展的基本关系概述。
- (2) 人力资本理论及教育在人力资本中的作用。
- (3) 教育供给与需求概述及教育供求关系矛盾。
- (4) 教育投资现象及教育投资的管理模式。
- (5) 教育成本概述及成本核算方式、教育消费现象。
- (6) 教育经济效益的内涵、特征和基本类型以及测量方法。

2. 教学重点

- (1) 舒尔茨、丹尼森、贝克尔人力资本理论。
- (2) 教育供求及影响因素分析。
- (3) 教育成本的核算方式。

3. 教学难点

- (1) 教育与经济发展各要素之间的关系。
- (2) 包含教育因素的消费函数。
- (3) 我国教育经济效益的计量问题。

第二单元 组织理论与教育管理

1. 教学内容

(1) 教育组织理论概述,包括科层制理论、松散结合理论、双重系统理论及现代权变理论等。

(2) 教育行政组织机构及其建设,包括改革策略等热点问题。

(3) 学校组织机构及其变革,包括学校组织机构设置的原则、学校行政组织机构及其架构模式等。

(4) 学校组织行为研究,包括教师的组织承诺行为研究和教师的组织公民行为研究。

(5) 高等教育管理体制与组织结构。

(6) 高等教育体系中的组织领导,包括领导理论在高等学校管理中的应用。

2. 教学重点

- (1) 科层制理论和现代权变理论。
- (2) 教育行政机构的管理及模式。
- (3) 高等教育的基本组织结构。

3. 教学难点

- (1) 教育组织理论的发展趋势及应用范畴。
- (2) 教育组织与高等教育组织的内在关系。
- (3) 领导理论在组织管理中的应用。

第三单元 管理经济学基础

1. 教学内容

- (1) 管理经济学的概念内涵、研究对象、基本方法。
- (2) 需求理论和市场理论及管理经济学领域的应用。
- (3) 常用的分析方法,包括均衡分析方法、边际分析方法等。
- (4) 市场结构基本理论及完全竞争、垄断竞争等市场结构。
- (5) 风险管理的基本内容及风险的衡量方法。
- (6) 政府干预的理论和方式。

2. 教学重点

- (1) 需求理论和市场理论。
- (2) 均衡分析方法、边际分析方法。
- (3) 政府干预管理的基本方式。

3. 教学难点

- (1) 常用的管理经济学分析方法。
- (2) 完全竞争与企业经济行为。
- (3) 风险和不确定性下的决策制定。

第四单元 高等教育理论与改革

1. 教学内容

- (1) 高等教育主要职能。
- (2) 高等教育决策理论。
- (3) 高等教育改革过程理论。
- (4) 高等教育比较理论。
- (5) 中国高等教育改革轨迹及改革的基本特点。
- (6) 高等教育改革。

2. 教学重点

- (1) 高等教育职能。
- (2) 高等教育改革过程理论及比较理论。
- (3) 中国高等教育改革基本特点。

3. 教学难点

- (1) 古典决策理论和行为决策理论。

(2) 高等教育改革的主要形式和各类型改革的关系。

(3) 我国高等教育教学改革政策以及未来改革方向。

第五单元 系统分析与决策

1. 教学内容

(1) 系统分析的信息知识基础(数据、信息源、信息量的解析水准);系统分析组成模块;系统决策的主要方法。

(2) 系统研究方法,包括情景预测法、A型图解法(KJ法)。

(3) 系统设计的原则和方法,包括头脑风暴法、软硬系统思维方法。

(4) 系统模拟结构模型,关键路径法(CPM),计划图解技术(PERT),系统动力学方法。

(5) 系统预测,包括大数据预测,马尔可夫预测,神经网络模型,时间序列分析。

(6) 决策表和决策树,效用与转折概率,完全不确定性风险决策。

2. 教学重点

(1) KJ法在教育投资环境中的应用。

(2) 马尔可夫预测过程及应用。

(3) 决策树的画法与算法。

3. 教学难点

(1) 神经网络模型的信息处理。

(2) 蒙特卡洛分析模型。

(3) 欺诈风险预测的应用。

第六单元 学校管理理论与实务

1. 教学内容

(1) 学校管理现象的研究现状与实践状态,以及学校管理的基本问题。

(2) 学校战略管理的内涵和特征,学校发展战略的制定、实施与评价。

(3) 学校组织的基本特征,学校组织变革的约束条件,运用相关组织理论分析学校组织变革问题。

(4) 学校的管理目标构建,学校管理程序的基本环节,在管理实践中运用常用的学校管理方法。

(5) 学校专项工作管理的主要内容,包括教学工作管理、德育工作管理等。

(6) 学校绩效管理研究的发展变迁、相关概念以及重要意义,学校绩效管理的基本理论问题。

2. 教学重点

(1) 学校战略管理过程的模式和环节。

(2) 学校组织变革的约束条件。

(3) 教学工作管理的主要内容、基本任务和改革动态。

3. 教学难点

(1) 学校战略管理评价机制。

(2) 学校管理目标的构建方式。

(3) 学校绩效管理的流程和模式。

七、考核要求

课堂讨论占总成绩的 20%，调研报告或研究论文占总成绩的 30%，结业考试占总成绩的 50%。

八、编写成员名单

罗长坤(陆军军医大学)、秦宇彤(陆军军医大学)、王方芳(陆军军医大学)、张守华(陆军军医大学)、沈娟(陆军军医大学)、倪庚(陆军军医大学)。

1205 图书情报与档案管理一级学科研究生核心课程指南

01 研究方法与创新思维

一、课程概述

本课程以社会科学研究方法及规范的学科应用与专业应用为背景,在为博士生提供学术规范和科研能力强化训练的同时,启发博士生对学术创新的思考,培养其科研创新意识和创新思维。通过对研究方法学科文献的研读,博士生可以理解相关研究方法与思想的理论渊源与创新逻辑,以及相关方法与思想在图书情报与档案管理学科中的应用。课程内容包括学术规范与道德、研究方法论与研究方法、研究选题与问题思维、研究假设与理论构建、质性研究与定量研究、批判分析与创新思维等内容。

二、先修课程

学生应已经完成有关“研究方法”概述类课程的学习,基本掌握科学研究的主要过程、常用方法及其应用原理、学术论文写作规范等基础知识。

三、课程目标

(1) 博士生能够掌握研究伦理的基本原则,了解学科前沿最佳研究实践中的方法与应用,为其开展高质量学术论文的研究做准备。

(2) 博士生能够具备识别研究问题、评估研究问题的能力,能够为拟开展的研究选择适当的研究方法,并通过创新思维来填补相关学科领域研究的空白。

(3) 博士生能够了解当前图书情报与档案管理领域中研究前沿的创新逻辑与方法逻辑,获得探索新方法的初步经验。

四、适用对象

本课程适用于本一级学科各个方向的博士研究生。

五、授课方式

本课程采用专题讲授与学科文献研读相结合的授课方式。博士生通过课下研读学科文献与课堂分享研读体会的方式来开展学习,教师通过点评和引导课堂讨论来启发学生的思考。

六、课程内容

(1) 教师负责给学生提供主要的学科文献和研读材料清单,同时也鼓励学生发掘值得推荐的研读材料。

(2) 学生在课前完成相应材料的研读,并在课堂上就研读材料中所体现出的创新逻辑和研究方法展开讨论;每一位参与本课程的学生都需要对讨论做出贡献,并从每一研究材料中提取研究方法。

(3) 教师负责组织课堂讨论,引导学生讨论的方向和思路,并在每次课堂上开展有针对性的点评。

(4) 本课程还应该包括1~2份较为完整的课程报告,课程报告应该涉及且不局限于采用所讨论的方法来设计一个研究项目,包括研究问题确定、研究方法选取及方法正当性评估、研究素材的获取思路以及研究创新的基本逻辑等,最终由学生在课堂上报告所开展的设计并由教师展开点评。

七、考核要求

本课程采取平时学习考核与期中期末课程报告考核相结合的方式进行考核,考核内容与所占比例建议如下。

(1) 平时成绩(40%~50%):文献研读与课堂讨论。

(2) 课程报告(50%~60%):期中、期末提交课程报告。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)。

02 学术前沿

一、课程概述

本课程主要采取专题讲授、课堂研讨、前沿文献研读与个人学术报告等相结合的教学方式,围绕图书情报与档案管理一级学科各个专业方向的若干前沿问题展开专题教学,涉及信息资源管理领域的前沿理论与实践动态、典型方法和创新思想等,提升学生对专业前沿进展的敏感度。

二、先修课程

学生应对图书情报与档案管理一级学科各专业方向的基础理论和研究方法有所掌握,具备较强的专业文献研读能力和综合分析能力。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握图书情报与档案管理一级学科领域各个专业方向的最新研究动态,了解学科中热点研究问题的学术进展,培养学生对学科研究问题的敏感度和兴趣。

四、适用对象

本课程适用于本一级学科各个方向的博士研究生。

五、授课方式

本课程采取专题讲授、课堂研讨、前沿文献研读与个人学术报告等相结合的教学方式,由图书情报与档案管理一级学科各个专业方向的多位教师向学生介绍相应前沿课题的研究进展和发展动态,博士生在课下研读学术前沿文献并在课堂上分享研读体会以及展开课堂讨论,教师通过点评和引导课堂讨论来启发学生对本学科学术前沿的理解和思考。

六、课程内容

(1) 多位不同专业方向的教师负责给学生讲授相关学术前沿问题的最新进展和发展动向,并提供主要的学术前沿文献和研读材料清单,同时也鼓励学生发掘值得推荐的研读材料。

(2) 学生在课后完成相应前沿文献的研读,并在课堂上就研读材料中所揭示的发展动态和创新思想展开讨论;教师负责组织课堂讨论,引导学生讨论的方向和思路,并在每次课堂上开展有针对性的点评。

(3) 该课程还应该包括一定数量的课程报告,内容可以涉及博士生对若干其感兴趣的本学科学术前沿问题的梳理和评述,及对该类研究的评估和分析等,由学生在课堂上报告并由教师展开点评。

七、考核要求

课程采取平时学习考核与期中期末课程报告考核相结合的方式进行考核,考核内容与所占比例建议如下。

- (1) 平时成绩(40%~50%):文献研读与课堂讨论。
- (2) 课程报告(50%~60%):期中期末提交课程报告。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟

(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)。

03 学科经典文献研读

一、课程概述

本课程作为图书情报与档案管理一级学科博士研究生的基础课,旨在要求博士研究生有选择性地深入研读、批判接受图书馆学、情报学、档案学、信息资源管理等二级学科自产生之日起出现过的学科经典文献。

二、先修课程

无。

三、课程目标

学科经典文献研读课程的具体目标如下所述:

(1) 深入研读图书馆学、情报学、档案学、信息资源管理、信息分析等二级学科经典文献,掌握学科发展脉络。

(2) 分析上述学科经典文献中学术概念、话语体系、研究设计、主要结论等方面的优点和待改进之处。

(3) 批判式接受学科经典文献中提出的核心观点和理论体系。

(4) 在学科经典文献中寻找与研究兴趣相关的研究问题。

四、适用对象

本课程适用于一年级博士研究生。

五、授课方式

授课方式应以讲授与研讨相结合,辅之以其他方式。

六、课程内容

课程讲授内容主要包括:图书馆学、情报学、档案学、信息资源管理等二级学科自产生之日起的主要学科经典文献和核心知识点。比如:图书馆学的基本原理、发展历史、分支学科,情报学的核心原理、发展史、分支学科等,档案学的基础理论、发展历史、分支领域等。

具体课程内容最终由授课教师确定。

七、考核要求

考核要求应该结合各授权点学校制度确定的考核的平时成绩与期末成绩的比重来制定。建议授课教师将平时成绩作为最终课程成绩评定的重要组成部分。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)。

04 研究方法

一、课程概述

本课程为面向图书情报与档案管理一级学科各方向的硕士研究生而开设的基础课程,旨在通过对社会科学研究的理论与方法进行系统全面的概要性介绍,使学生从方法论与基础理论、具体研究方法、研究实施策略三个层次,定性研究与定量研究两个方面,在理论与实践相结合的基础上,掌握并运用社会科学研究中的资料搜集、整理、分析和评估的各类技术,了解本学科相关选题与研究设计、文献研究、调查研究、案例研究、学位论文和学术论文写作等方法及相关国际学术规范。

二、先修课程

学生应对图书情报与档案管理相关专业的基础知识有所掌握,具备一定的专业文献研读能力。

三、课程目标

- (1) 掌握学术研究基本规范。
- (2) 掌握社会科学研究过程中所使用到的基本术语和基本技能。
- (3) 能够对他人在本学科领域所开展的研究进行评估。
- (4) 能够独立完成本学科相关选题小型项目的研究设计。

四、适用对象

本课程适用于本一级学科下各个二级学科相应研究方向的硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用教师讲授与学生参与相结合的教学方式,通过课堂讲授、案例分析、课堂讨论、课后作业、学生课堂报告与教师点评等形式多样的授课方式,帮助学生掌握社会科学研究技能与方法。

六、课程内容

本课程的教学内容包括但不限于:

(1) 社会科学研究方法体系的介绍,涉及社科研究基本方式、社会科学研究的基本要素,如概念、变量、假设、理论等。

(2) 社会科学研究设计的介绍和训练,包括变量的测量与可操作化方法、研究过程的各个环节及要求、确定研究问题的方法、文献综述的主要内容和步骤、研究设计的不同方法等。

(3) 社会科学研究中典型研究方法的专题介绍,包括文献研究方法、调查研究方法、案例研究方法、民族志研究方法、定量研究方法等。

(4) 学术研究相关写作要求与基本规范的介绍,涉及学术期刊论文、科研项目申请书、学位论文等研究性文体的写作方法与注意事项。

七、考核要求

本课程的考核内容与占比建议如下。

(1) 课堂表现(10%~20%):学生的课堂出勤情况、参与课堂讨论的表现。

(2) 课程作业(10%~30%):学生在完成课程作业过程中所表现出的对社会科学研究方法的理解和掌握,以及对学术规范性的重视。

(3) 期末考核(50%~80%):学生在独立完成研究设计过程中所展现出的基本能力和创新性。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)。

05 信息资源与数据管理

一、课程概述

本课程作为图书情报与档案管理一级学科硕士研究生的基础课,旨在要求硕士研究生掌握

信息资源管理和数据管理领域概况、知识体系等基础理论。

二、先修课程

无。

三、课程目标

- (1) 掌握信息资源管理与数据管理的核心知识体系。
- (2) 熟练使用信息资源管理和数据管理话语体系开展本一级学科范畴内的基本学术交流。
- (3) 批判式接受现有信息资源管理和数据管理领域的核心观点和理论体系。
- (4) 结合已有知识背景,能够找到信息资源管理领域和数据管理领域内的研究兴趣点。

四、适用对象

本课程适用于一年级硕士研究生。

五、授课方式

授课方式主要为讲授与研讨相结合,辅之以其他方式。

六、课程内容

建议课程覆盖(但不限于)以下内容:

- (1) 信息资源管理的历史沿革。
- (2) 信息资源管理的生命周期管理。
- (3) 信息采集、组织、检索、分析、开发与利用。
- (4) 信息系统管理。
- (5) 企业信息资源管理。
- (6) 政府信息资源管理。
- (7) 公益信息资源管理。
- (8) 信息政策与法规。
- (9) 信息资源配置。
- (10) 知识管理。
- (11) 数据管理与数据管护的理论与实践问题,如数据的评估和选择、长期数据搜集与保存、研究生命周期、工作流程、元数据以及法律和知识产权问题。

七、考核要求

考核要求应该结合各授权点学校制度确定的考核的平时成绩与期末成绩的比重来制定。建议授课教师将平时成绩作为最终课程成绩评定的重要组成部分。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新

(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)。

06 信息组织与检索

一、课程概述

本课程作为图书情报与档案管理一级学科硕士研究生的基础课,旨在要求硕士研究生掌握信息组织与信息检索领域概况、知识体系等基础理论。

二、先修课程

无。

三、课程目标

- (1) 掌握信息组织与信息检索领域的核心知识体系。
- (2) 熟练使用信息组织与信息检索话语体系开展本一级学科范畴内的基本学术交流。
- (3) 批判式接受现有信息组织与信息检索领域的核心观点、技能和理论体系。
- (4) 结合已有知识背景,能够找到信息资源管理领域内的研究兴趣点。

四、适用对象

本课程适用于一年级硕士研究生。

五、授课方式

授课方式主要为讲授、实验与研讨相结合,辅之以其他方式。

六、课程内容

建议课程覆盖(但不限于)以下内容:

- (1) 信息组织的要点。
- (2) 信息描述。
- (3) 信息揭示。
- (4) 分类法。
- (5) 主题法。
- (6) 元数据。
- (7) 网络信息组织。

- (8) 信息构建。
- (9) 信息检索的要点。
- (10) 信息检索原理。
- (11) 信息检索建模。
- (12) 信息检索工具。
- (13) 搜索引擎原理。
- (14) 信息检索评价。
- (15) 信息素养。
- (16) 数字图书馆。

七、考核要求

考核要求应该结合各授权点学校制度确定的考核的平时成绩与期末成绩的比重来制定。建议授课教师将平时成绩作为最终课程成绩评定的重要组成部分。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)。

07 信息分析

一、课程概述

本课程作为图书情报与档案管理一级学科硕士研究生的基础课,旨在要求硕士研究生掌握信息分析领域概况、知识体系等基础理论。

二、先修课程

无。

三、课程目标

- (1) 掌握信息分析领域的核心知识体系。
- (2) 熟练使用信息分析话语体系开展本一级学科范畴内的基本学术交流。
- (3) 批判式接受现有信息分析检索领域的核心观点、技能和理论体系。
- (4) 结合已有知识背景,能够找到信息分析领域内的研究兴趣点。

四、适用对象

本课程适用于一年级硕士研究生。

五、授课方式

授课方式主要为讲授、案例与研讨相结合,辅之以其他方式。

六、课程内容

建议课程覆盖(但不限于)以下内容:

- (1) 信息分析的基本内涵与发展脉络。
- (2) 信息分析课题选择与课题计划。
- (3) 信息搜集、整理与鉴别。
- (4) 信息分析方法要点。
- (5) 逻辑思维方法。
- (6) 回归分析法。
- (7) 聚类分析法。
- (8) 主成分分析法。
- (9) 时间序列分析法。
- (10) 层次分析法。
- (11) 内容分析法。
- (12) 信息计量方法。
- (13) 信息分析产品的类型与制作。
- (14) 信息分析成果评价。

七、考核要求

考核要求应该结合各授权点学校制度确定的考核的平时成绩与期末成绩的比重来制定。建议授课教师将平时成绩作为最终课程成绩评定的重要组成部分。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)。

08 研究前沿

一、课程概述

本课程主要介绍图书情报与档案管理一级学科下各个二级学科主要研究问题的最新进展,涉及相关研究主题的发展脉络、主要特点、实践意义、问题挑战、未来展望等,以期使学生能够对学科前沿有所了解和思考。

二、先修课程

学生应对图书情报与档案管理相关专业的的基础理论和基本概念有所掌握,具备一定的专业文献研读能力和对专业实践的分析能力。

三、课程目标

帮助学生掌握图书情报与档案管理一级学科领域各个专业方向的研究前沿动态,掌握所学专业的理论发展和实践动向,培养学生对所学专业的兴趣。

四、适用对象

该课程适用于本一级学科下各个二级学科相应研究方向的硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用教师讲授与学生参与相结合的教学方式,通过课堂讲授、案例分析、课堂讨论、课后作业、学生课堂报告与教师点评等形式多样的授课方式,帮助学生掌握图书馆学或情报学或档案学或信息资源管理等各个二级学科的最新研究动态和研究前沿进展。

六、课程内容

本课程的教学内容包括但不限于:

(1) 图书馆学或情报学或档案学或信息资源管理等二级学科主要研究问题最新进展的介绍,涉及研究问题的由来、主要的研究流派和思想、最新的研究观点和成果等。

(2) 图书馆学或情报学或档案学或信息资源管理等二级学科最新实践案例的介绍,包括实践领域的最新进展、思想动态、典型案例、对于理论发展的主要启示等。

(3) 图书馆学或情报学或档案学或信息资源管理等二级学科最新学术观点的介绍,包括本专业主要国内国际学术会议的动态、最新学术观点及讨论等。

七、考核要求

本课程的考核内容与占比建议如下。

(1) 课堂表现(10%~20%):学生的课堂出勤情况、参与课堂讨论的表现。

(2) 课程作业(10%~30%):学生在完成课程作业过程中所表现出的对专业研究前沿文献的理解能力。

(3) 期末考核(50%~80%):学生在独立完成某个专题研究进展的梳理过程中所展现出的基本能力和独特思考能力。

八、编写成员名单

冯惠玲(中国人民大学)、陈传夫(武汉大学)、柯平(南开大学)、王余光(北京大学)、夏立新(华中师范大学)、张晓林(中国科学院大学)、朱庆华(南京大学)、张斌(中国人民大学)、陆伟(武汉大学)、司莉(武汉大学)、徐拥军(中国人民大学)、钱明辉(中国人民大学)、闫慧(中国人民大学)。

1301 艺术学理论一级学科研究生核心课程指南

01 艺术理论

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于基础艺术学理论必修核心课程之一,旨在向学生系统讲授艺术理论的基本问题与专业知识,为本专业各学术方向的深入研究提供必要的基础。

二、先修课程

各学位授权点可自主规定。

三、课程目标

研究生应掌握艺术理论系统的专业知识和方法论,理解各个艺术门类之间的共同问题与普遍规律,知晓艺术的本质、属性、观念、过程、要素、价值等基本问题,同时对与艺术理论相关的哲学、社会学、心理学等学科知识有所了解,形成相应的科研能力,展开对艺术理论或具体艺术现象的专门研究。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程将理论讲授与案例分析相结合,从经典艺术个案与当前艺术热点现象的分析中,引出并阐发艺术理论的基本问题。

六、课程内容

艺术学理论对诸种艺术门类之间的普遍性问题进行思考,进行一种跨门类、跨媒介的艺术

研究。课程在“编”的架构下设置若干专题,选取艺术理论中若干较为重要和专门的理论问题进行讨论。探讨艺术学理论学科的古与今、内与外、中与西等维度,包含模仿/再现论、抒情/表现论、审美/形式论、社会/体制论等主要艺术观念,艺术家及其创作、艺术品、艺术接受、艺术演变、艺术风格、艺术价值等诸艺术系统过程和要素,还有艺术与自然、艺术与社会、艺术与心理、艺术与符号等艺术研究问题。在古今维度之中,既有艺术品、艺术家、艺术观念、门类、创作与发展等艺术理论的经典问题,也有与当下生活联系紧密的艺术体制、文化产业与媒介发展等当代问题。在内外维度之中,既有围绕着艺术作品的存在形态、呈现形式与审美意蕴等内部研究,也注重从社会环境、历史背景与体制业态等外部研究来探讨其意义。在中、西维度之中,既有西方现代艺术学的学科框架与知识理路的介绍,更应对中国艺术思想传统加以继承与阐发。

具体内容如下:

导论 艺术理论及其形态

导论讲述艺术学理论的学科源起与发展,阐明艺术学理论学科的基础、属性与逻辑等问题,阐明艺术理论是建立在各门类艺术基础上的、对艺术共通的普遍问题进行研究的学问。

第一编 艺术观念

第一专题 模仿/再现论

本专题讲授中国和西方古典乃至现代的艺术再现观念。再现是西方从古希腊开始延续到20世纪的主导艺术观念,包括古典模仿论与现实主义理论等。中国古典艺术思想中也包括“师造化/法自然”的观念和“实景山水”等注重再现的作品,到20世纪受西方影响又形成了蔚为大观的现实主义思潮。

第二专题 抒情/表现论

本专题讲授中国和西方艺术思想中的抒情与表现观念。中国古典艺术理论向来强调感兴、言志、缘情等,主张艺术与人的内在情感的根本关系。在西方,这一主张主要表现为浪漫主义抒情论、表现主义艺术思想和体验论美学等。

第三专题 审美/形式论

本专题探讨将形式视为艺术根本并进而主张审美自律的相关艺术理论,诸如中国古典艺术思想中关于形式问题的思考、西方传统形式理论、20世纪西方形式主义理论与现代主义艺术等内容。

第四专题 社会/体制论

本专题探讨当代艺术理论中关于艺术界、艺术体制等问题的思考。随着现成品艺术、观念艺术等当代艺术新形态的出现,艺术本质的界定从艺术品向艺术体制转移,艺术与非艺术的区别在一种由特定社会文化规定的艺术体制之中得以衡量。

第二编 艺术系统

第五专题 艺术家及其创作

本专题探讨艺术创作问题。理解从作为天才到作为艺术生产者的艺术家,了解艺术家的不同形象与素质才能;了解艺术理论史上关于艺术创作的不同观念;分析艺术创作的过程与因素;掌握艺术生产理论与当代艺术生产状况。

第六专题 艺术品

本专题探讨艺术作品的诸多问题。理解不同艺术门类所形成的不同类型的艺术作品;理解

艺术作品的层次,包括艺术语言形式、艺术风格、艺术形象、艺术主题意蕴、艺术媒介传播等。

第七专题 意图、意义及阐释

本专题分析艺术家创作意图、艺术品意义及观众阐释之间的关系问题。探讨艺术家意图与观众阐释的认同与逆反,分析艺术品意义的不确定性或朦胧性等。

第八专题 艺术受众与接受

本专题讲授受众对艺术的接受问题。理解艺术受众的角色及其演变;理解西方阐释学与接受美学对于受众接受问题的研究;分析艺术接受过程的不同阶段与要素等。

第九专题 艺术演变

本专题讲授艺术的历史演变问题,包括艺术的发生、从非艺术到艺术的演进、艺术的历史性、艺术思潮与流派演变及当代艺术新变等问题。

第十专题 艺术风格

本专题探讨艺术理论中的风格问题,例如中国传统的艺术风格观念、中外艺术思想中关于艺术家心理与风格问题的思考、西方形式主义理论与风格问题等内容。

第十一专题 艺术价值

本专题探讨艺术的价值与功能,集中中外艺术思想中的相关认识,包括艺术的认识价值、艺术的审美价值、艺术的社会价值、艺术的伦理价值等。

第三编 艺术的交叉学科研究(可选)

第十二专题 艺术社会学

本专题探讨艺术与社会的关系这一艺术理论中的重要问题,包括马克思唯物主义艺术观念、意识形态理论、“艺术为人生”思想、从经典艺术社会学到微观艺术社会史、身份政治与艺术等。

第十三专题 艺术文化学

本专题探讨艺术与文化的关系。理解艺术的文化性与跨文化性;理解艺术在特定民族文化之内与之间的关系位置;了解艺术与神话、宗教、道德、科学等的关系。

第十四专题 艺术心理学

本专题探讨艺术与心理问题,包括诸如中国古典知人论世思想与现代人格论分析,精神分析理论、格式塔心理学、人本主义心理学与艺术研究,贡布里希的图式与错觉理论等内容。

第十五专题 艺术符号学

本专题探讨符号学理论对艺术研究的意义,包括结构主义符号学理论对艺术研究的影响、皮尔斯的符号结构与符号类型对美术与音乐等艺术研究的意义、古德曼等理论家的艺术符号学思想。

第四编 艺术的当代问题(可选)

第十六专题 艺术与自然

现代艺术以各种各样的方式再现现代性社会以来的自然危机,并努力提供一种艺术的化解之道,比如山水艺术的复兴、当代艺术与传统工艺的结合、艺术乡建等。同时,传统中国天人合一、气韵生动等艺术思想的活力也被激活。

第十七专题 艺术与科技

当代艺术与各种新兴科学技术的关系越来越重要,艺术与科技哲学、艺术与技术伦理、后人

类(posthuman)/人类纪(Anthropocene)等成为艺术理论的前沿概念;艺术创造与想象等经典问题也在科技的介入之下被重新思考。

第十八专题 艺术与新媒介

当代艺术日益与层出不穷的各种新媒介相互融合。媒介融合状况使得艺术以新的形态生产和传播;各种数字媒介和虚拟现实技术等促生了各种新媒体艺术。

第十九专题 艺术的雅俗之辩

当代艺术对雅俗之辩这一艺术理论中的经典问题提出了挑战。越来越多的高雅艺术进入大众传播,媒介发展改变了藏之名山的经典态度;现成品艺术、波普艺术和社会介入艺术等艺术实践,与“人人都是艺术家”等观念的发展,使得艺术与日常生活之间的界限日益消弭。

第二十专题 艺术的民族性与全球化

在当代世界全球化的条件下,一方面,传统文化与各类民族艺术形式日益复兴;而另一方面,当代中国艺术作为全球艺术的组成部分,在材料、形式、观念、创造性等方面分享着相对普遍的评价标准和原则。同时,在理论思考领域则形成如“世界文学”“全球艺术史”“跨文化艺术史”等热点概念。

对以上四编示例性内容,各学位授权点可以根据自身情况,自主增减和调整。

建议本课程的讲授时间为一学期,每周3至4课时。各学位授权点可以根据自身情况决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,通过课堂表现、期中作业与期末论文三者相结合来评定学生的课程成绩。

八、编写成员名单

初稿撰写:

王一川(北京师范大学/北京大学)、唐宏峰(北京大学)、吴键(北京师范大学)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

咨询专家:

全国艺术学理论学位授权点部分代表(七十余人,名单略)。

02 艺术史

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于基础艺术学理论必修核心课程之一,旨在向研究生系统讲授艺术史与艺术史理论的基本知识,使研究生对艺术史学科的知识构成与方法形成深入理解。

二、先修课程

各学位授权点可自主规定。

三、课程目标

研究生应了解艺术的历史发展,了解历史上各门类艺术史之间的相互关系,了解一种跨门类、跨媒介或跨学科的艺术史研究方法,并在此基础上认识艺术史观念与艺术史书写的历史演变,即掌握艺术史与艺术史理论的基础知识。

四、适用对象

本课程适用于硕士生及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程以理论讲授为主,利用多媒体教学,调动研究生主动学习的积极性,参与课堂讨论。

六、课程内容

本课程包含艺术史与艺术史理论两部分内容:艺术史理论(即艺术史学史)侧重艺术史观念、艺术史研究方法,挖掘构建艺术史写作的深层理念,为本课程必修部分;艺术史则讲授具体的跨门类、跨媒介或跨学科的艺术历史,指南提供可选择的几种讲授方式,为本课程选修部分。

艺术学理论学科下的艺术史应体现为多种形式的跨门类、跨媒介或跨学科的艺术史书写。“跨”在这里主要是指一种“之间”的状态,是求不同艺术门类史之间的关系、联结,并非一定是求同、求共性,而是看其相互之间的关系。艺术史融合美术史、设计史、音乐史、舞蹈史、戏剧史、影视史等多个艺术门类的历史,然而并非简单合并与面面俱到,而是注重诸艺术门类在大的历史背景、社会条件、审美意识、思想观念等共通语境下的普遍性与联系性。

具体内容如下:

导论 艺术史与艺术史理论

介绍艺术学理论学科中的艺术史问题,理解作为人文学科的艺术史的性质。

第一编 综合艺术通史(可选)

按照时间发展顺序,描述中外各艺术门类在不同时期的发展历史,勾勒艺术精神的流变过程与艺术发展演变的历史脉络,呈现各阶段艺术历史发展概要,凸显其主要特征与社会历史关联。

第一专题 中国艺术史

1. 中国上古艺术史(史前、先秦、两汉)
2. 中国中古艺术史(魏晋、南北朝、唐、宋、元)
3. 中国近古艺术史(明、清)
4. 中国现代艺术史(19世纪下半叶至今)

第二专题 外国艺术史

1. 外国上古艺术史(5世纪以前)
2. 外国中古艺术史(5世纪至15世纪)
3. 外国近代艺术史(16世纪至19世纪)
4. 外国现代艺术史(20世纪初至今)

第二编 比较艺术史(可选)

各学位授权点可依托自身的艺术门类史(如美术史、音乐史、电影史、戏剧史、设计史等),加入与其有关的一二门其他艺术门类史进行艺术史比较分析。或者根据黑格尔的艺术史类型学思想,形成另一种比较艺术史研究范式。

第一专题 近现代西方视觉文化史

探讨19—21世纪西方视觉文化历史发展的基本面貌。

第二专题 近现代中国视觉文化史

探讨19世纪下半叶到21世纪中国的视觉文化与视觉经验。

第三专题 宗教艺术史

探讨宗教艺术史中的综合表演文化,如道教、佛教、基督教等宗教文化对于音乐、戏剧、仪轨等表演艺术的综合运用。

第四专题 音乐文化史

探讨特定时代或民族文化的音乐文化,也包括更宽泛的声音文化。

第五专题 象征型艺术

象征型艺术是原始艺术形态,以建筑为主导类型。

第六专题 古典型艺术

古典型艺术以古希腊艺术为典范,以雕塑为主导类型。

第七专题 浪漫型艺术

浪漫型艺术为近代艺术,绘画、音乐和诗歌等艺术门类那里形成一种类似的可称之为浪漫的风格。

第三编 文化风格艺术史(可选)

选取独具文化风格的特定时代,在其中若干艺术门类形成一种明显的共同精神倾向和审美风范,多种艺术门类在主题、思想意蕴、情感结构、形式风格等方面表现出相似的特点。

第一专题 艺术与时代文化风格

在理论上解释“时代精神”“时代风格”“时代之眼”等描述特定时代艺术总体风格的概念。

第二专题 汉代艺术

以汉代艺术为例讨论艺术史的文化风格。

第三专题 魏晋风度

以魏晋艺术为例显现艺术史的文化风格。

第四专题 文艺复兴意大利艺术

讨论文艺复兴时期意大利艺术所形成的一种总体性的以视听感知模式为特征的文化风格。

第五专题 巴洛克艺术

以巴洛克艺术为例显现艺术史的文化风格。

第六专题 现代主义艺术

探讨西方 19 世纪末至 20 世纪前期出现的现代主义艺术思潮。

第七专题 社会主义现实主义艺术

在社会主义现实主义的主导文艺观念之下,中国 1950—1960 年代的艺术呈现出相当统一的文化风格。

第四编 跨媒介艺术史(可选)

跨媒介艺术史处理一种具体的综合性跨媒介艺术对象。

第一专题 中国早期乐舞文化

以中国乐舞文化为例来探讨人类早期艺术尚未分化发展的综合性状态。

第二专题 宗教艺术

本专题可以中外宗教艺术中的具体对象为例,如包含了建筑、绘画、文学、音乐、戏剧、仪轨等各种艺术形式在内的教堂或寺庙。

第三专题 现代综合媒材艺术

本专题探讨 20 世纪以来艺术对各种媒介材料的综合使用。

第五编 艺术史理论(必修)

第一专题 传记史与作品描述/品评

探讨艺术史研究中的艺术家传记史与作品描述,如以张彦远《历代名画记》为代表的中国艺术史传统,将史传与品评相结合;瓦萨里《名人传》和艺术格敷词(ekphrasis)的写作观念;音乐史、戏剧史等门类艺术史中的传记研究等。

第二专题 编年史与艺术史的断代分期

艺术编年史包括通史和断代史,遵照主流历史发展线索进行叙述,但艺术史的阶段性发展有自身规律,因此断代与分期成为艺术史研究的重点问题之一,包含着对艺术发展演变脉络的不同理解,是对艺术稳定与变化、进化或重复等不同史观的选择。

第三专题 艺术史与文化史

探讨艺术文化史的相关问题,如温克尔曼《古代艺术史》;布克哈特《意大利文艺复兴时期的

文化》；丹纳与《艺术哲学》；中国经史子集书籍部类中的艺术史书写；文化哲学与艺术文化史研究；视觉文化、声音文化等新研究趋向对艺术史的影响等。

第四专题 形式主义艺术史学

探讨形式主义艺术史学的相关问题，如李格尔与“艺术意志”概念；沃尔夫林、格林伯格与形式主义艺术史；形式主义理论与艺术风格史；形式、风格与音乐史书写；中国古代诗品、书品、画品传统等。

第五专题 图像学与艺术史研究

探讨图像学的相关问题，如瓦尔堡与图像学的建立；潘诺夫斯基与图像学的发展；米歇尔的图像理论；中国古典语图关系思想；非西方民族关于图像意义与阐释的思想等。

第六专题 符号学与艺术史

探讨符号学理论对艺术史研究的影响，如中西思想对语词与图像关系的认识；符号学对图像研究的影响；皮尔斯的符号结构与符号类型对新艺术史的意义；图像的叙述与修辞；音乐史研究的符号学分支等。

第七专题 艺术社会史

探讨艺术社会史的相关问题，如马克思主义历史唯物论与艺术史观念的变化；从宏观艺术社会史到微观艺术社会史；以社会学框架对美术、音乐、戏剧、电影等艺术门类在社会整体系统中的运作进行研究；马克思唯物史观指导下的中国现代艺术史写作。

第八专题 人类学与艺术史

人类学、民族学、民俗学等学科的研究方法和问题意识促进了艺术史研究的深入，并形成民族音乐学、音乐人类学、舞蹈人类学、戏剧人类学等分支；民族志、田野调查、口述史等方法丰富了艺术史的研究方法。

第九专题 身份政治与艺术史

当代各种身份政治理论如性别、民族、种族、阶级、年龄等身份话语深刻影响了艺术史研究，促使种种基于女性主义、后殖民批评和阶级区隔等认识的激进艺术史研究蓬勃发展。

第十专题 现代性与艺术史

艺术史学科的正式确立源自现代性在历史观念、形式自觉和媒介发展等方面所提供的诸多条件。现代哲学、美学、史学和视觉、心理与认知等理论为现代艺术史研究奠定基础。

第十一专题 跨文化研究与艺术史

探讨跨文化研究与艺术史问题，如全球化与跨文化研究；艺术嬗变中的中心与边缘、扩散与循环；全球艺术史、世界艺术史、跨文化艺术史等新近艺术史研究趋向等。

第十二专题 艺术史料学

艺术史料学对艺术史的材料问题进行研究。

第十三专题 艺术考古学

介绍艺术考古学的研究对象、目的和方法等内容。

本艺术史课程指南包含艺术史与艺术史理论两方面内容。艺术史主要针对此前缺少系统艺术史学习和训练的研究生，艺术史理论则是艺术学理论专业研究生的必学内容。对艺术史，本指南提供了四种讲授方式，各学位授权点可选择某一或两种或者进行组合。同时也可在既有条件和基础上自主设计内容，但需遵循艺术学理论学科的基本指向——采取一种综合艺术史、

一般艺术史的叙述方式,聚焦各门艺术的共性问题 and 互动关系,探讨多种艺术交融发展的历史进程。对于艺术史理论,各学位授权点可在指南提供的若干专题中进行选择、组合,也可自行增减或替换。

建议本课程的讲授时间为一学年,每周3~4课时。各学位授权点可根据需要自行决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,一般可通过课堂表现、期中作业与期末论文三者相结合来评定研究生的课程成绩。

八、编写成员名单

初稿撰写:

李松(北京大学)、王汉(重庆大学)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

咨询专家:

全国艺术学理论学位授权点部分代表(七十余人,名单略)。

03 艺术批评

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于基础艺术学理论必修核心课程之一,旨在建立连接艺术理论与艺术实践之间的桥梁,向研究生介绍艺术批评学的基本知识,传授艺术批评的内容与方法,为从事艺术批评实践做准备。

二、先修课程

各学位授权点可自主规定。

三、课程目标

研究生应掌握艺术批评的历史脉络和主要方法,具有将艺术理论、艺术史与艺术实践联系起来的能力和技巧,可以独立从事艺术批评活动。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程将理论讲授、案例分析和批评实践相结合。教师讲解艺术批评的历史、内容和方法,结合案例分析艺术批评的过程,同时指导研究生进行艺术批评练习。

六、课程内容

本课程主要讲解艺术批评的历史、理论和方法。重点在如何做出有效的艺术评价,如何将艺术理论、艺术史知识与艺术实践相结合。难点在如何确立适应不同门类艺术的批评观点和方法。

本课程强调各门类艺术批评中共通的过程、要素与方法。课程讲解的艺术批评的理论与方法,适用于各门类艺术作品、艺术家和艺术活动。同时,教师可以根据自己的特长和授课对象,选取合适的案例进行分析,可以对某种门类艺术有所侧重,同时兼及其他艺术门类。

本课程共分四编十五个专题,四次课外考察、案例分析或批评练习。

具体内容如下:

第一编 艺术批评的界定

第一专题 什么是艺术批评

本专题讲述艺术学理论学科中的艺术批评问题,讨论何为艺术批评,包括艺术批评的属性、艺术批评与艺术理论和艺术史等学科的关系、艺术批评的种类、艺术批评的价值与意义、艺术批评与门类艺术批评的关系等内容。

第二专题 中国艺术批评的历史与特征

本专题探讨中国艺术批评的历史与特征。中国艺术批评源远流长,从先秦孔子评韶乐“尽善尽美”,到后世大盛的各种诗品、画论、书品等,乃至现代各种丰富的艺术批评实践,积累了大量丰富的批评文本,并形成了独特的批评文体和相应的批评特征。

第三专题 西方艺术批评的历史与特征

本专题探讨西方艺术批评的历史与特征,着重于西方现代艺术批评的生成与演变。从狄德罗和波德莱尔开始,一种新的艺术批评文体诞生,到20世纪作为“批评的世纪”,西方艺术批评在理论、方法与文体写作等方面取得了丰硕的成果。

第四专题 艺术批评的媒介发展与当代状况

本专题重在艺术批评的媒介属性进行分析,并由此进入对当代批评状况的讨论。艺术批评有着较强的媒介依赖性,随着现代媒介的发展,艺术批评从书籍发展到报刊、电视,乃至各种互联网新媒介,其主体、形态和特征也发生巨大变化。由此可以引导研究生对当代艺术批评状况是繁盛还是危机的判断进行思考。

第一次课外考察、案例分析或批评练习,带领研究生阅读各类批评文本,体会批评写作与理论写作的区别。

第二编 艺术批评的要素

第五专题 艺术批评中的描述

本专题探讨艺术批评中的第一个步骤——描述,将视觉或听觉艺术对象转化为充分的语言描述,是艺术批评的首要任务,为后续的阐释和评价奠定可靠的基础。讲授要点可以包括诸如描述的目的与意义、描述的内部层次(媒材与形式、主题与内容等)、描述的外部层次(艺术家与创作、社会历史语境、接受)等内容。

第六专题 艺术批评中的解释

本专题探讨艺术批评中的第二个步骤——解释。解释是艺术批评中最重要的一步,批评家挖掘作品形式与内容的深度,解释作品的深层内涵与意蕴。讲授的要点包括诸如解释的功能与意义、“诗无达诂”与创作意图、解释学、解释的层次(形式分析和思想意蕴分析)、解释方法与批评理论等内容。

第七专题 艺术批评中的评价

本专题探讨艺术批评中的第三个步骤——评价,思考的要点例如:评价的层次(审美价值、认识价值、社会价值、伦理价值、内在艺术价值);肯定评价与否定评价;评价的标准;评价标准的历史变化等。

第二次课外考察、案例分析或批评练习,着重训练研究生侧重某个要素的写作,体会不同要素之间的区别与联系。

第三编 艺术批评的方法

第八专题 审美与形式批评

本专题探讨审美与形式批评的方法,包括诸如审美自律观念的形成、审美批评的观念与方法、形式主义艺术批评的观念与方法、中外批评史上唯美主义与印象主义等的批评文本等内容。

第九专题 社会与历史批评

本专题探讨社会与历史批评的方法,具体要点例如:现实主义批评——真实性、典型性、倾向性;马克思主义批评原则——“美学的标准”与“历史的标准”;社会历史批评的内在矛盾;社会历史批评的方法;艺术社会学与艺术批评等。

第十专题 感兴与意境批评

本专题探讨感兴与意境批评的方法,包括中国古典感兴论与艺术批评、意境论批评(从古典到现代)、中国古典艺术批评的现代转化等内容。

第十一专题 心理与精神批评

本专题探讨心理与精神批评的方法,具体内容例如人格、心理与风格;精神分析理论与艺术批评;格式塔心理学、人本主义心理学与文艺批评等。

第十二专题 文化研究与艺术批评

本专题探讨文化研究思潮对于艺术批评的影响。文化研究所形成的诸如文化政治、身份政治、话语与权力、区隔、体制批判等理论方法,及其对于各种大众文化艺术形式的关注,对当代艺术批评产生了重要影响。

第三次课外考察、案例分析或批评练习,着重训练研究生依据某种理论方法进行批评实践,体会理论对艺术对象的穿透分析,但也要注意理论方法与具体艺术对象的契合度,理解方法的适用性。

第四编 批评家、批评文体与门类艺术批评

第十三专题 批评家

本专题探讨批评家这一艺术批评的主体,讨论的要点例如:批评家的素养(独立性、学术性、艺术敏感性等)、批评的共识、批评家与艺术界(批评家与创作者、批评家与接受者、批评家与艺术管理)等。

第十四专题 批评的文体

本专题探讨批评的文体问题,引导研究生对批评写作自身的理解,包括从语词、文风选择,到不同的批评对象、不同的目标读者与媒介平台对批评书写的影响。

第十五专题 门类艺术批评

本专题探讨门类艺术批评的特殊性,包括造型艺术批评的特性、戏剧影视批评的特性、音乐与舞蹈批评的特性等。

第四次课外考察、案例分析或批评练习,可尝试让研究生模仿心目中一位理想的批评家文体展开批评活动,通过研究生之间的讨论体会不同批评家之间的不同。

各学位授权点教师可根据教学需要,对以上讲授单元做自主增减、调整或更换。

建议本课程的教授时间为一学期,每周3至4课时。各学位授权点可根据需要自行决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,通过课堂表现、四次批评练习和期末批评写作三者相结合来评定研究生的课程成绩,以此考查研究生对相关知识点的掌握与理解程度,考查其从事艺术批评的能力与技巧。

八、编写成员名单

初稿撰写:

彭锋(北京大学)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

咨询专家:

全国艺术学理论学位授权点部分代表(七十余人,名单略)。

04 艺术管理

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于应用艺术学理论自选核心课程之一,旨在使本专业研究生在了解艺术界和艺术机构管理情形的基础上,着力掌握艺术管理基本原理并培育艺术管理实践能力,为未来深入学习、研究与实践提供基础。

二、课程目标

本课程目标为培养研究生掌握艺术管理的一般性规律与基本方法,包括艺术体制与艺术管理者的任务、中西方艺术管理的历史、管理的本质与管理学的演进、艺术组织的类别与艺术管理的模式、组织与规划、艺术营销与观众拓展、艺术机构募资与筹款、艺术机构项目管理、艺术领导力、文化政策与文化产业等。要求研究生了解艺术管理的基本原理,掌握艺术管理基本调研方法、实践操作方法。

三、先修课程

各学位授权点可自主规定。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程的授课方式以课堂讲授为主,采用基础理论讲授与研究生阅读相结合、案例分析与研究生作业相结合的方法,在4次课程作业中穿插陈述、讨论、论文撰写和实践。

六、课程内容

第一专题 艺术体制与艺术管理者的任务

本专题由艺术体制概念进入对艺术管理学科的讨论。此部分介绍艺术体制概念的诸理论来源,如阿瑟·丹托、乔治·迪基等人的相关讨论;介绍当前我国艺术体制状况,通过对艺术体制理论和中国现状的描述,讨论艺术管理的定义、高低文化划分,以及艺术管理者的三大任务。

第二专题 艺术作为艺术管理的研究对象及其方法

研究艺术是进行艺术管理的前提,作为艺术管理者应该如何去看待和研究艺术?本专题重点讲授艺术管理的三种研究方法:跨国比较研究、经济影响研究、观众调查与研究。

第三专题 艺术管理的历史

对于艺术管理历史进行梳理,有助于了解管理在艺术史中扮演的角色。本专题通过对西方和中国艺术管理的历史梳理,让研究生了解不同艺术门类的发生、发展与管理的关系。

第四专题 新中国艺术体制的建构发展与管理的变迁

一个国家的艺术体制会影响这个国家艺术总的特征,有什么样的体制就会产生什么样的艺术。1949年以来中国艺术体制的构建,为当代中国的艺术发展做出了重要贡献。本专题让研究生深入了解当代中国艺术体制的演变与管理的变迁,特别是改革开放以来文化体制改革对于艺术机构的影响,以及进入21世纪以来艺术管理出现的新趋势。

第一次作业与课堂报告

让研究生进行艺术管理历史的文献搜集与研究,撰写研究报告,在课堂上进行陈述。

第五专题 管理的本质、目的与管理学的演进

本专题讨论管理学的基本理论体系,包括什么是管理、管理学的基本问题与学科构成等。通过对管理学的形成与发展进行梳理,研究生可了解管理学三个不同阶段的主要理论、学派和代表人物,并且深入理解管理的目的是有效地实现组织的目的,管理的本质是追求效率。

第六专题 艺术组织的类别与艺术管理的模式

作为艺术管理者应该深入了解艺术组织的类别与不同组织的管理模式。本专题从社会学研究方法出发,对于艺术组织内部机制和合作方式的标准模式进行梳理,特别学习阿米泰·伊左尼的研究方法,以及麦克斯·韦伯的组织理论对于艺术管理研究的影响,让研究生了解艺术管理者的诸种工作倾向和艺术组织的诸种管理模式。

第七专题 艺术管理的相关语境

本专题启发研究生从文化价值和艺术语境的角度来看待艺术管理。对于文化价值的不同看法将会导致对于艺术有不同判断,启发研究生从艺术史分析、艺术创新、艺术的多文化语境等不同角度去看待文化价值。

第八专题 规划与决策(1)

规划与决策是艺术管理操作过程中的基础及核心内容,本专题让研究生掌握规划的类别,了解艺术机构宗旨的重要性和如何撰写艺术机构的宗旨,学习规划的流程。在本专题中特别要学习组织的分析方法,也就是SWOT分析工具,学习迈克尔·波特的竞争战略和五力分析模型等分析工具。

第九专题 规划与决策(2)

本专题讨论规划的决策过程,包括目标、对象、行动计划和解决方案。明确操作计划与战略规划的区别,掌握商业计划书和营销计划书的写作方法。深入了解决策理论、决策过程,特别是选择、决策和问题解决的步骤与技巧。

第十专题 艺术机构人力资源管理

本专题讲授艺术机构人力资源规划、工作岗位分析与定位;思考如何通过工作矩阵来展开聘任程序;了解招聘流程与技巧等。在艺术机构的人力资源管理中,还须深入理解艺术工作场所的多样性,并在这种多样性中对管理者进行定位与培训。

第十一专题 艺术机构的运营与预算

运营与预算管理是艺术机构生存的 necessary 保证。本专题讲授运营控制的基本流程与要素,同时,让研究生学习作为运营控制重点的预算编制与管理,掌握预算与弹性预算、零基预算、短期与长期预算、预算进程管理、预算控制系统、预算汇总、项目预算、资金流动规划等内容的基本知识与方法。

第二次作业与课堂报告

进行艺术机构商业计划书写作,要求对机构宗旨、目标、SWOT 分析、近期规划进行描述,并对机构的长期战略进行规划。研究生需提交商业计划书,并进行课堂报告。

第十二专题 艺术营销与受众拓展

本专题讲授营销定义以及营销在非营利艺术机构中的应用,让研究生了解艺术机构营销理论的基本来源与发展,特别是菲力普·柯特勒的艺术营销思想,了解他所提出的四大挑战:参与激励、受众拓展、会员发展、资金筹措。通过案例,了解受众分类与研究的基本方法。

第十三专题 艺术机构筹款

筹款是艺术机构的重要工作,为保证机构财政稳定,大部分非营利艺术机构依赖筹款活动补充运营收入不足;对于营利性艺术机构而言,股权融资是一种重要的筹款方法;对于个体艺术家来说,筹款主要可以依靠对于知识产权的保护与利用。本专题从筹款思想切入,让研究生了解彼得·德鲁克等的管理学筹款思想;了解马斯洛的心理需求理论,由心理需求金字塔来认识筹款金字塔的内容,掌握不同层次筹款对象的基本分析方法;由布尔迪厄的资本交换理论了解赞助与捐赠的基本原理与方法。

第十四专题 艺术领导力

艺术领导力意味着艺术机构的未来。本专题讲授领导者在艺术机构中所扮演的中心角色、领导力的基本原理、正式与非正式的领导力模式、领导力的四种风格等,让研究生了解权力作为领导力资源的分类与特征;学习领导力的路径、领导力与动机理论、领导与管理的关系等;同时理解领导力与创新精神、领导力与团队合作的基本内容。

第三次作业与课堂报告

请研究生撰写市场营销与受众拓展方案或艺术机构与项目的筹款方案,并做课堂报告。

第十五专题 文化政策与艺术管理

文化政策是艺术管理的重要研究对象,也是艺术管理者必须掌握,从事管理工作的基础。本专题让研究生了解文化政策的基本原理与一般性知识:掌握文化政策的制定与分级管理;了解各国文化政策的特征与不同表述,以及与艺术机构管理的关系;了解中国文化政策的历史演变,以及与公共文化服务体系建设和文化产业的关系。

第十六专题 整合管理风格与理论

本专题讲授管理风格与管理模式的相关理论。对不同机构文化的理念与价值进行分析,掌握不同管理风格的分析方法;同时了解过程管理模式、人际关系管理模式、开放系统管理模式

不同特征。

第四次作业与课堂报告

阅读艺术管理某一主题的经典理论文献,在此基础上写作一篇关于该主题的学术论文,并做课堂报告。

各学位授权点可在自身门类艺术侧重的基础上,对以上内容进行选择、调整和增补。

建议本课程的讲授时间为一学期,每周3至4课时。各学位授权点可根据需要自行决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,通过四次作业与课堂报告来评定研究生的课程成绩,以此考查研究生对相关知识点的掌握与理解程度,考查其是否具备艺术管理的基本知识与实践能力。

八、编写成员名单

初稿撰写:

余丁(中央美术学院)等。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

05 艺术教育

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于应用艺术学理论自选核心课程之一,旨在向研究生系统讲授艺术教育的基本原理、基础知识及相关的艺术教育教学法等基本理论,探索

艺术教育的规律,厘清艺术教育的特性及应用价值。同时,注重吸取国内外艺术教育的有益经验,将其实践经验系统化、理论化,使之构成艺术教育研究的完整系列。

二、先修课程

各学术授权点可自主规定。

三、课程目标

修完本课程,研究生应掌握艺术教育的基本原理、基础知识以及相关的艺术教育教学法等基本理论,了解艺术教育发生与发展的历史脉络,理解艺术教育所具有的特性和应用价值。同时,注重吸取国外艺术教育有益之经验,推进综合研究,探索艺术教育实践经验系统化和理论化的建构。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程以专题理论讲述为主,结合相关调研和具体案例,进行理论与实践的交互教学。

六、课程内容

第一专题 艺术教育原理与基础知识

本专题围绕艺术教育目的和基本规律以及教学与课程论等基本内容进行探讨,明确艺术教育原理是艺术教育教研活动开展的基础,为研究各级各类艺术教育提供理论基础和思想方法,并阐明广义艺术与狭义艺术之间的区别与联系,使研究生明晰艺术的性质、功能与目标。

第二专题 中国艺术教育史

本专题介绍中国艺术教育的发展历史,让研究生了解中国传统艺术教育的思想和史实,了解中国现代艺术教育的思想和史实,尤其是20世纪以来,以蔡元培、丰子恺等为代表的艺术教育思想,现代各级学校艺术教育体制的建立,社会艺术教育的发展等内容。

第三专题 外国艺术教育史

本专题介绍外国艺术教育的发展历史,让研究生了解外国古典艺术教育思想和历史发展,了解外国现代艺术教育的思想和历史发展,尤其是西方现代美育思想和理论,现代学校艺术教育体制的建立,社会艺术教育的发展等内容。

第四专题 中外艺术教育比较研究

本专题以中外艺术教育比较研究为重点,着重于对中外艺术教育观念、课程与教学体制、教学方法等方面的异同进行比较探究,进而阐明中外艺术教育发展的不同走向,揭示中外艺术教育在性质与方式上的差异性与互补性。

第五专题 艺术教育的目标与价值

本专题引导研究生思考艺术教育的目标与价值,进而对实施全面素质教育所能发挥的独特

作用形成整体的认识,明晰艺术教育在提升人的艺术素养,培育良好的艺术趣味,开启人的感知力、理解力、想象力与创造力,促进人的内在情感与人格健康发展所具有的特殊作用。

第六专题 艺术教育课程论

本专题将课程与教学论列为艺术教育全过程的关键环节,将课程和教学视作艺术教育的两个子系统,深入探讨课程与教学关系的一系列问题,并参照教育学中的整合课程与教学理论,全面讨论艺术教育中的整合课程与教学一体化这一时代要求。同时,依据课程与教学论的基本理论,联系艺术教育实践,分析现实中教育教学的系列问题。

艺术教育实践

期中组织研究生进行一二次艺术教育调研活动。引导他们选择某一艺术教育机构进行调研,如中小学的艺术课堂、大学艺术通识课程、博物馆或美术馆的公共艺术教育机构、社区居民的艺术活动、各类少儿艺术培训机构、老年社区艺术活动站、老年艺术培训机构等。

第七专题 艺术与心理学

本专题介绍艺术教育心理学的一般知识,关注艺术与心理学的密切关系,围绕艺术教育培育人的知觉力与想象力,以及审美经验的心理机制、艺术创造和欣赏的心理机制等问题进行探讨。同时,考察在具体的艺术教育课程与教学过程中,教育心理学所起到的教师与学生心理相互作用的特征。

第八专题 艺术教育与社会发展

本专题着重围绕艺术教育与社会发展问题进行讨论。通过阐述艺术教育多重价值,明辨艺术教育对社会生产、生活诸领域产生的多方面作用和影响,认识艺术教育与社会发展的密切关系。

第九专题 艺术教育的技术手段

本专题讨论艺术教育的技术手段问题。艺术教育的发展依赖教育技术的发展,尤其是在当代条件下,随着多媒体教育技术手段的发展,视听再现方式增多,艺术教育的技术手段日益丰富多样。尤其关注如何进一步应用先进教育技术提升艺术教育的效果,同时也反思技术的有限性、教学与技术的关系等问题。

第十专题 艺术教育的测量与评估

本专题讨论艺术教育的测量和评估问题,与其他教育种类相比,艺术教育在测量和评估方面具有一定的特殊性。例如,自2015年起,教育部研制中小学学生和中等职业学校学生艺术素质评价标准、测评指标和操作规范出台,对于艺术教育测评和实践推进提出新的要求。同时,在教育部和国务院学位办组织的学科评估工作中,艺术教育部分也是值得关注与研讨的领域。

第十一专题 不同门类艺术教育的专门问题

本专题探讨不同门类艺术教育的特殊性,包括音乐与舞蹈教育、戏剧与影视教育、美术与设计教育的特性等。

建议本课程的讲授时间为一学期,每周2至3课时。各学位授权点可根据教学需要自主决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,通过课堂讨论、调研和期末论文等形式来评定研究生的课

程成绩,以此考查研究生对相关基础知识点的掌握与理解程度,考查其是否具备针对艺术教育领域问题进行研究的能力。

八、编写成员名单

初稿撰写:

夏燕靖(南京艺术学院)等。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

06 艺术传播

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属应用艺术学理论自选核心课程之一,旨在向研究生系统讲授艺术传播的基本问题与知识,让其认识和把握艺术传播的活动规律,提高艺术传播水平和艺术传播研究能力,为从事应用性研究提供必要的理论基础和研究方法。

二、课程目标

修完本课程后,研究生应从总体上对艺术传播的理论和实践问题有基本理解,能掌握艺术传播的历史和艺术传播活动的基本规律;应系统掌握艺术传播研究的基本内容、基础理论和研究方法,理解艺术传播的动因、艺术的信息特征、艺术传播的媒介类型、艺术传播的机制和方法、艺术传播的效果等关键问题;对艺术与传播、艺术与媒介、艺术与社会的辩证关系形成正确认识,从艺术传播的视角深入理解和把握传播语境中艺术的特质与发展趋势。

三、先修课程

艺术传播研究主要运用传播学的理论和方法研究艺术及其传播规律,是艺术学与传播学以及其他相关学科相结合的交叉学科。因而,选修研究生应具备一定的艺术学和传播学知识基础。各学位授权点可自主规定。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程以理论讲授为主,实践考察和课堂讨论为辅,运用多媒体和大数据等现代教学手段,重点讲解各门类艺术传播的历史与现状,媒介的演化对艺术传播以及艺术变迁的影响,艺术传播的机制、方法与效果等核心问题。针对艺术传播实践进行考察,援引典型案例进行课堂讨论,指导研究生开展艺术传播活动,引导研究生理解传播对于艺术的重要性以及二者的辩证关系,启发研究生从理论上认识艺术传播的深层问题,从实践上了解艺术传播的基本原理和方法。

六、课程内容

艺术从诞生之初就呈现出传播特征,艺术传播渗透在艺术发展的各阶段和各环节之中,艺术媒介和传播方式的革新不仅扩展了艺术的表现内容,改变了艺术的表现形式,而且影响到人们对艺术的理解和接受,艺术不仅通过传播而持续存在,而且也生存于传播之中。作为艺术生产与消费间的关键环节,艺术传播涉及传播媒介、传播动因、传播机制、传播方法、传播效果等问题。艺术信息是不同于普通信息的感性信息,在传播媒介、机制、方法、效果的考量上显示出与普通信息传播的不同特质,艺术传播研究课程旨在揭示这种特质。

不同的艺术门类也体现出媒介和传播方式的差别,故在课程讲授过程中,既要考虑艺术传播的共性特征,又应注意揭示不同的艺术门类在媒介选择、传播机制、方法和效果上的差异性。

艺术传播研究主要运用传播学的理论和方法研究艺术及其传播规律,是艺术学与传播学以及其他相关学科相结合的交叉学科。艺术传播也涉及社会、媒介技术、文化产业等问题,故在课程进行过程中,教师应引导研究生关注艺术传播与社会、媒介技术、文化产业等领域之间的关系。

本课程指南共设立九个艺术传播专题,每个专题只提供主体模块内容。艺术传播研究是一门既需要专深知识、又涉猎丰富的课程,各学位授权点可结合自身的条件和特点进行丰富、细化与调整。

具体内容如下:

第一专题 艺术传播学的性质与意义

本专题对艺术传播学的学科属性进行介绍,内容包括艺术传播学的缘起、使命、意义、研究范围与方法等。

第二专题 艺术何以需要传播

本专题对艺术传播的动机进行讨论,包括艺术创作与传播动机、艺术欣赏与传播机制、艺术传播与艺术生存等。

第三专题 艺术传播的历史

本专题讲授艺术传播的历史,包括原始时代的传播、农耕时代的传播、工业时代的传播和信息时代的传播等。

第四专题 艺术的信息特性

本专题讲授艺术的信息特性问题,包括艺术内容的信息性、艺术形式的信息性、艺术接受的信息性和艺术信息的特殊性等。

第五专题 艺术的媒介特性

本专题讲授艺术的媒介特性,包括艺术媒介的形成、艺术媒介的拓展、艺术媒介的融合等。

第六专题 艺术传播的动力

本专题讲授艺术传播的动力问题,包括审美动力、文化动力、政治动力、经济动力等。

第七专题 艺术传播的机制

本专题讲授艺术传播的完整机制,包括传播主体——谁在传播,受传群体——传播给谁,传播内容——传播什么,要素关联——关系处理等内容。

第八专题 艺术传播的方式

本专题讲授艺术传播的方式,包括人际传播、媒介传播、综合传播、大数据与传播方式的选择等内容。

第九专题 艺术传播的效果

本专题讲授艺术传播的效果问题,包括艺术意识的增强、艺术观念的变化、艺术形式的变化、艺术产业的形成、艺术生态的形成等。

建议本课程的讲授时间为一学期,每周2至3课时。各学位授权点可根据教学需要自主决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,通过平时课堂表现、期中考查和期末论文等方式评定学生成绩,考查学生是否能够理解艺术传播的相关理论与方法,能否运用相关理论与方法解释或解决实际问题。

八、编写成员名单

初稿撰写:

王廷信(东南大学)、甘锋(东南大学)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研

究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

07 艺术遗产

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于应用艺术学理论自选核心课程之一。本课程具有交叉及应用学科的特点,是文化遗产学与艺术学相结合的产物。中外艺术传统悠久而又多元,各具风貌,如何在当代语境中探索符合艺术遗产的表述并与相应文化形貌构成互证互疏的整体,艺术遗产课程对这一新兴论域进行学理的阐释。本课程旨在为研究生开展艺术遗产的研究与保护工作提供理论知识和实践能力训练。

二、课程目标

修完本课程后,应系统掌握艺术遗产的基本知识,了解国内外保护艺术遗产的历史、现状和经验,能够以跨学科的知识 and 视野考察具体艺术遗产事象,研究艺术遗产中普遍性、规律性的问题。

三、先修课程

学习本课程之前,研究生应具备一定的艺术学、历史学、美学、考古学、文化学、宗教学、社会学、文化遗产学等基本知识,对国内外艺术遗产有较为丰富的感性认识,具备一定的外语、计算机及数据库应用、文献检索等工具性知识。各学位授权点可自主规定。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程强调理论讲授与案例分析、田野实践相结合,教师能够系统讲授本课程基础知识,并能够指导研究生参与艺术遗产的田野调查与保护工作。

六、课程内容

第一专题 总论

本专题主要探讨艺术遗产的概念与研究方法,艺术遗产与其他人类遗产的关系,艺术遗产的基本特征,艺术遗产保护的观念、原则和方法、措施等。

第二专题 艺术遗产的分类与特征

本专题介绍艺术遗产的分类方法及其在艺术遗产研究和保护中的重要意义。重点对承载艺术遗产的文物、典籍和非物质文化遗产展开探讨,并对其内涵、类型和基本特征等进行具体分析。了解国际相关文件对艺术遗产的规定与类型划分,特别是联合国教科文组织公布的《保护世界文化和自然遗产公约》《保护非物质文化遗产公约》等的分类体系。了解中国非物质文化遗产分类代码表及国家级非物质文化遗产名录的分类体系。

第三专题 艺术遗产的价值

本专题主要探讨艺术遗产的各种重要价值,如历史价值、社会价值、精神价值、文化价值、科学价值、审美价值、教育价值、经济价值等。

第四专题 保护艺术遗产的意义

本专题主要从国际和国家两个层面探讨保护艺术遗产的意义。在讲授国际一级保护工作意义时,要着重从有利于维护世界和平与促进发展、有利于维护世界文化的多样性、有利于促进特定文化权利的实现三方面入手。在讲授国家一级保护工作意义时,要着重世界性和民族性立场的统一。

第五专题 中国保护艺术遗产的历史、现状与案例分析

本专题介绍中国古代、现代和中华人民共和国成立后保护艺术遗产的历史传统和当代经验,重点描述近年来中国政府、学术团体和社会各方面对保护艺术遗产所做的工作、取得的成效和经验,对中国特色艺术遗产保护制度进行总结,并选取其中重要案例进行分析。如中国现代民俗运动、被誉为“中国文化长城”的“中国民族民间文艺集成志书”、对不同层级非物质文化遗产名录和传承人的个案分析等。尽可能多地观摩民族民间艺术演出,参观相关艺术展览、博物馆及非物质文化遗产展示场所,或访问非遗项目传承人,了解文化与艺术遗产保护的实际情况。

第六专题 国外保护文化艺术遗产的历史、现状与案例分析

本专题要求认识并了解国外保护文化艺术遗产的历史与现状、法律政策情况、机构和资金情况及其发挥的重要作用等。着重介绍国外保护文化艺术遗产的现状,并选取其中重要案例进行分析,如法国设立的“文化遗产日”极大地推动和促进了欧洲对历史文化遗产的保护工作、日本积极推进“文化财登录制度”等。尽可能多地接触国外文化艺术遗产的代表作,观赏展览、演出,增加对国外艺术遗产保护的认识。

第七专题 艺术遗产的考察与田野调查方法

本专题从保护艺术遗产的操作性角度,探讨如何获取田野调查的第一手研究材料。重点了解进入艺术遗产所在的社会文化环境进行观察、记录、调查的方法,掌握设计调查问题、撰写调查提纲并开展田野作业的基本技能,进而掌握如何去伪存真,鉴别定性,对调查所得进行资料整理,最终以艺术志的形式体现调查成果的能力。尽可能地选取一到两项艺术遗产,开展田野作业,完成至少一篇田野调查报告。

第八专题 艺术遗产的申报、管理与资源开发

本专题分别从联合国教科文组织和我国对文化遗产、非物质文化遗产的申报、管理、法律保护机制等几个层面展开探讨。了解申报世界文化遗产、人类非物质文化遗产代表作的要求,申报国家级文物、非物质文化遗产代表作项目的流程、申报条件等。了解“文化遗产资源论”,对艺术遗产作为文化资源的合理利用和现代转化有理性认识。尽可能地结合具体案例,呈现艺术遗产鲜活的历时性状态,分析利弊,探讨其中具有普遍性、规律性的问题。

各学位授权点可根据自身条件与教学需要,对以上讲授单元做自主增减和调整。

建议本课程的授课时间为一学期,每周2至4课时。各学位授权点可根据需要自行决定。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考查,把课堂表现、田野实践与调查报告(或论文)三项结合起来评定研究生成绩,以此考查研究生的理论知识掌握程度和田野实践能力。

八、编写成员名单

初稿撰写:

李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、秦佩(北京外国语大学)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

08 艺术与文化创意

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于应用艺术学理论自选核心课程之一。

本课程以艺术为原点,探讨艺术与文化创意如何介入文化生产过程,艺术与文创领域的理论探索与实践应用,艺术价值通过文创转化为商业价值的原理、机制和方法,艺术对文创思维与方法、产品策划与运营、组织管理与成长、地方创生与区域发展的影响,讲授艺术与文创的基本原理、基础知识和实践规律,培养研究生艺术与文创的跨领域整合与转化能力、理论研究和实践应用能力。

二、课程目标

本课程讲授艺术与文创的基础理论、研究方法和操作流程,培养研究生进行艺术介入和创意赋能的能力,反思艺术与文创的文化意涵,培养研究生的批判思维;探讨艺术与文创的普遍性、差异性和核心价值,培养研究生的实践应用和创新能力;通过实操应用与创意策划的训练,培养研究生掌握艺术审美、文化故事、跨界创意和数字科技的思维模式与实践能力。

博士生选修本课程时,应在课程内容、阅读文献、研究深度、专题性和研讨性等方面有更高要求。

三、先修课程

研究生应先具备美学与艺术理论、艺术史和文化产业管理基本知识,对国内外艺术与文创实践有一定的感性认识,具有良好的艺术审美和创意素养。各学位授权点可自主规定。

四、适用对象

本课程适用于硕士生以及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程包含课堂讲授、田野调查和创意实践等多种授课方式:利用信息技术、多媒体技术,采用网络视听展示和案例研讨等手段,讲授专业领域的经典理论和前沿动态,分析国内外艺术与文创的经典案例;组织研究生考察艺术与文创实践,完成调查报告;指导研究生进行项目策划的实务训练。各高校可根据条件邀请业界专家,组织创意工作坊,进行实操的流程演示和经验分享。

六、课程内容

本课程围绕审美、故事、创意和商业等模块,塑造研究生发掘美感、讲好故事、突破框架和商业运用的综合能力。课程指南具体内容如下:

第一编 艺术与文创的视野与方法

第一专题 艺术与文创的研究对象与研究方法

本专题围绕艺术与文创的理论特性和研究对象,介绍艺术与文创理论的知识背景、学术历程和研究方法,让研究生了解和掌握案例研究、田野考察、文献研究等方法,为研究生提供课外阅读和课堂研讨的学习材料。

第二专题 艺术与文创的历程

本专题讲授艺术与文创领域的发展历程、宏观环境、发生机制与时代背景,讲述中外文化创

意发展史、艺术与文创发展的不同形式和类型,以及其在现当代的社会影响和发展趋势。

第三专题 艺术与文创的伦理

本专题介绍文创产品的价值内涵与评估模式,讨论不同价值评估方法在文创产品价值评估领域的适用、优势和不足,围绕艺术社会学的文化视角,选取产生负面影响的艺术与文创案例,对艺术与文创的符号消费进行批判性分析。

第二编 艺术与文创的原理与机制

第四专题 艺术与文创的形式、风格

本专题讲述艺术的形式、风格与文创的关系,分析特定艺术文本承载的审美价值,及其与文化商品的商业价值之间的对立和统一,厘清艺术作品、艺术产品和艺术商品之间的差别,分析艺术文本通过文创发生的形式转变,编码和解码中发生的意义移植、借喻、组合和再生产。

第五专题 艺术与文创的材料、工艺和技术

本专题讲述艺术创意转化为文创产品过程中,艺术文本与材料、工艺和技术的结合方式,分析不同材料、工艺和技术对艺术与文创产品的意义传达、形态建构和艺术品质的影响。

第六专题 艺术与文创的创意思维

本专题讲授艺术与文创的创意思维,围绕人文价值、艺术审美和商业连接等维度,介绍激发艺术与文创的创意方法,围绕文创产品的特定案例,进行创意思维的方法训练。

第七专题 艺术与文创的价值决定

本专题讲解艺术价值向商业价值转化的价值链,涵盖文本创生的审美价值创造、文创故事驱动的编解码、故事价值向商品价值的转化、文创组织运营模式、艺术传播的品牌建构与价值再生产。

第八专题 艺术与文创的故事驱动

本专题围绕艺术与文创的故事驱动问题,介绍故事内涵、故事角色、原型应用等,讲述故事驱动的操作机制。

第九专题 艺术与文创的价值转化

本专题讲述故事创意与材料、工艺和技术结合的可能性和可行性,让研究生把握大众、运营者、艺术家、艺术中介、媒介等不同主体之间的关系,把握艺术介入社会的契合点和平衡点,评估艺术价值转化为艺术商品的多种方案。

第十专题 艺术与文创的场景共创

本专题围绕创意生态、共生组织、人文品牌、场景体验等理论,讲授艺术与文创的故事世界与场景共建。

第十一专题 艺术与文创的价值传播和 IP(知识产权)授权

本专题围绕艺术授权的具体特征、价值评估和授权模式,分析文化意义消费形成的社会区隔、阶层分化和价值传播,不同文化艺术消费的表征意义、文化资本积累和品牌价值内涵,分析品牌价值与 IP 授权价值的关系,探讨艺术与文创品牌形成和知识产权问题。

第十二专题 艺术与文创的创意领导

本专题围绕艺术与文创领导人的行为特征和能力素养,介绍创意领导力的创意资本和胜任力,揭示艺术与文创业者面对艺术与商业的两难选择,讨论平衡艺术价值和市场价值的创意领导力。

第十三专题 艺术与文创的创意战略

本专题围绕艺术与文创的外部环境、组织特征和生发机制,以艺术与文创的创意价值链为线索,介绍社会创新、市场创新、审美创新、连接创新和技术创新的创意战略模式。

第三编 艺术与文创的实务与案例(自选)

各学位授权点可根据具体条件,在此编中选择3~5个专题开展案例讲解、考察调研,邀请专家开设工作坊,或组织项目实践。

第十四专题 艺术策展和美术馆与博物馆

本专题围绕艺术策展业的具体特征,选取经典案例,分析艺术策展的创意流程、内在机制和操作要领,理解艺术策展对意义的解读、生产,以及美术馆和博物馆等文化空间中艺术价值传播和公众文化意义的生产机理。

第十五专题 艺术与影视创意出品

本专题围绕影视业的具体特征,选取经典案例,分析影视文创产品的创意流程、内在机制和操作要领。理解影视剧本文学原创的艺术生产、导演和演员二度创作、发行和影视衍生品开发全过程中,艺术创作与文创生产的价值转化和矛盾统一。

第十六专题 艺术与舞台创意制作

本专题围绕演艺业的具体特征,选取经典案例,分析演艺产品的创意流程、内在机制和操作要领。

第十七专题 艺术与文化旅游

本专题围绕文化旅游业的具体特征,选取经典案例,分析文化旅游产品的创意流程、内在机制和操作要领。

第十八专题 艺术与节庆活动

本专题围绕文化艺术节庆的具体特征,选取经典案例,分析文化艺术的节庆活动的创意流程、内在机制和操作要领。

第十九专题 艺术与创意空间

本专题围绕城市的创意园区、大学的创意实验室、企业的创意办公室等创意空间的具体特征,选取经典案例,分析不同空间生产的创意流程、内在机制和操作要领。

第二十专题 艺术与创意传播

本专题讨论广告业的具体特征,选取经典案例,分析艺术介入广告和营销活动的创意流程、内在机制和操作要领。

第二十一专题 艺术与数字创意

本专题围绕数字文创业的具体特征,选取经典案例,分析数字文创产品的创意流程、内在机制和操作要领。

第二十二专题 艺术与创意设计

本专题围绕时尚设计、传统手工艺、建筑设计、平面设计等,选取经典案例,分析设计创意与文创产品的关系、设计创意转化为产品的价值转化,探讨设计创意价值转化中的艺术设计、材料和技术的关系。

各学位授权点可根据教学需要,对以上讲授单元做自主增减、调整或更换。

建议本课程讲授时间为一学期,每周2至3课时。各学位授权点可根据需要自行决定。

七、考核要求

本课程考核方式为综合考查,通过平时课堂表现(出勤和讨论参与)、期中考查(项目策划、调研及课堂报告)和期末论文(理论研究论文或案例分析报告)等方式评定研究生的课程成绩,考查学生是否理解艺术与文创的相关理论与方法,以及是否具备解释或解决实际问题的能力。

八、编写成员名单

初稿撰写:

向勇(北京大学)、王晨(南京艺术学院)。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

1302 音乐与舞蹈学一级学科研究生核心课程指南

01 音乐哲学专题研究

一、课程概述

本课程教学时间为1学期(16周,每周2课时)。音乐哲学是哲学分支——艺术哲学的下属学科,是关于音乐之哲学性质的学问。音乐哲学是通过观念-概念方式把握音乐本质,围绕概念研究音乐的艺术本性,从东西方哲学视野,包括本体论、认识论、价值论等来探讨有关音乐与人、音乐与现实的关系、音乐的价值功能等一系列重大问题,以及与音乐间接相关的理性认知和由此而生成的学科概念。本课程通过专题研究的方式,向学生传授有关音乐哲学的知识;并通过教师与学生的专题讨论,培养学生对音乐哲学问题的独立思考以及用哲学的方法观察和分析各种音乐现象的能力。

二、先修课程

音乐美学、中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐概论、和声、作品分析。

三、课程目标

- (1) 学生掌握音乐哲学的研究对象和方法,对东、西方音乐哲学思想史有一个概要的了解。
- (2) 学生对音乐本体论、音乐认识论和音乐价值论等哲学范畴所涉及的音乐问题有初步的了解。
- (3) 培养学生用哲学的眼光观察和思考各种音乐问题,引导学生关注中国传统音乐和音乐批评实践中的哲学问题。

四、适用对象

本课程适用于音乐与舞蹈学的博士研究生。

五、授课方式

音乐哲学课程的教学,应遵循理论与实践相结合、历史与逻辑相统一的原则,在讲述理论观点的同时,充分注意理论观点的来龙去脉以及它和音乐实践的联系,以培养学生既能够从哲学的角度历史地看问题,又能够用逻辑辩证的方法分析问题,使学生不仅懂得有关音乐哲学的理论,而且能够从哲学的角度观察和思考音乐问题。教学过程中,教师应鼓励学生独立思考,培养学生的创新精神和批判精神,倡导教学相长、同窗互助的学风。本课程将充分利用现代信息技

术,把理论讲述与音频、视频中的实践展示结合起来,以便学生更好地掌握课程中的理论知识。本课程采用课堂讲授、随堂提问、课下阅读、问题思考、专题讨论等相结合的授课方式。

六、课程内容

(1) 音乐哲学的研究对象和方法,音乐哲学学科史,东西方音乐哲学思想简史。

(2) 研究音乐的存在方式、音乐的时间哲学、音乐结构的辩证逻辑、音乐的哲学-概念体系、音乐物性的逻辑起点等问题。

(3) 研究音乐反映现实的特殊性、音乐意义的生成、音乐与人的深层关系等问题。

(4) 研究音乐与社会的关系、音乐与人的需求关系、音乐的价值实体、音乐的价值形式、音乐的价值评价等问题。

(5) 现代西方音乐哲学有关问题,包括现象学的音乐哲学、释义学的音乐哲学、符号学的音乐哲学等问题。

(6) 马克思主义音乐哲学和中国音乐哲学的有关问题。

七、考核要求

考核包括平时考查和修毕考试两项。平时考查包括考勤、课堂提问、课堂讨论等;修毕考试要求写一篇不少于5 000字的命题论文。

八、编写成员名单

编写成员:

韩钟恩(上海音乐学院)、罗艺峰(西安音乐学院)、宋瑾(中央音乐学院)、黄汉华(华南师范大学)、王次炤(中央音乐学院)。

召集统稿:

王次炤(中央音乐学院)。

02 中西音乐史专题研究

一、课程概述

本课程教学时间为1学期(16周,每周2课时)。课程内容主要以“问题意识”为导向,关注学术前沿问题;积极吸收与融合人文学科的相关理论成果,重在探讨中西音乐历史现象背后所隐含或显现的本质问题,探讨音乐与时代、社会、作曲家,以及与表演者和受众之间的复杂关系;探讨音乐作品的社会历史内涵阐释和音乐本体的分析,从不同的视角去评价音乐(或音乐史学)的审美价值(或理论价值),探寻价值判断诸多因素等问题,赋予专题研究以深刻的理论深度;坚持辩证唯物主义与历史唯物主义、历史与逻辑、全球化视野与中国视野、形而上思辨与形而下实

证之间相互渗透与融合。因此,本课程具有求异、反思与批评的思维范式和框架模式。

二、先修课程

中国音乐史、西方音乐史、音乐学的历史与现状、音乐美学、音乐分析。

三、课程目标

(1) 本课程培养学生严谨的逻辑思维能力、理论创新能力、对音乐史学进行理论反思并掌握理论演绎推理的能力,引导学生深刻理解音乐史学批评的性质与意义,积极挖掘历史材料的维度和形态,以探寻新的研究空间,创造新的理论生长点,并致力于推动音乐史学研究的深度和广度发展。

(2) 本课程培养学生开放性的思维方式,引导学生深刻领悟中西音乐史学研究的中国特色、中西视域,以及世界音乐语境的互补与融合,在与异域文化互释、对话中,力求催生出中国音乐史学的学术话语。

四、适用对象

本课程适用于音乐学、作曲与作曲技术理论与音乐教育学博士生,也适合各类硕士生的深化学习。

五、授课方式

本课程采用讲授式与讨论式相结合的授课方式。由教师设定问题,师生都提前做好准备,每一个专题由教师(或学生)重点发言,课堂鼓励师生、生生展开对话,在对话中生成思想意识,鼓励提问和质疑以往权威的结论。最后由主持的教师做简要的梳理和小结。

六、课程内容

任课教师可以根据自身的学术旨趣、研究特色适当选择(满足课时数要求)以下专题方向:

- (1) 着眼于史学方法、史实考订研究。
- (2) 总结音乐历史经验、评价音乐历史之得失。
- (3) 对各个音乐流派(思潮)盛衰进行深层的文化思考。
- (4) 对音乐历史事实提出问题,并进行理论阐释。
- (5) 用社会学、文化学、音乐学、阐释学、修辞学、接受美学等方法解读音乐作品。
- (6) 揭示音乐历史的普遍本质及其发展规律。
- (7) 阐发音乐作品的审美价值与意义。
- (8) 探讨西方音乐研究的中国视野(或人类学视野)、中西视域的互补论,或阐述中国红色音乐文化之社会价值。
- (9) 开展对音乐史学批评性质与作用的研究。
- (10) 中西音乐交流史、中西音乐学术史、中西音乐比较研究。
- (11) 反思音乐史学所走过的学术研究道路,梳理其中之得失。
- (12) 探索音乐史学研究的未来走向等。

据此,在历时与共时、承袭与冲突、坚守与超越互动互释中力求体现中国特色的自我创新水平。

七、考核要求

通过写读书笔记、参与课堂讨论、期末论文写作三个方面来评定成绩。

八、编写成员名单

召集人：

叶松荣(福建师范大学)、赵为民(中国音乐学院)。

执 笔：

叶松荣(福建师范大学)。

成员：

杨燕迪(上海音乐学院)、洛 秦(上海音乐学院)、陈荃有(中央音乐学院)、姚亚平(中央音乐学院)、李宏锋(中国艺术研究院)、冯长春(上海音乐学院)、赵晓楠(中国音乐学院)、伍维曦(上海音乐学院)、潘 澜(中央音乐学院)。

03 作曲综合技术理论专题研究

一、课程概述

本课程教学时间为一学期(16周,每周2课时)。作曲综合技术理论专题研究课程是一门以作曲技术理论为主要内容,但有别于作曲方向专业课程,以及传统和声、复调、曲式、配器等课程,面向所有博士生设立的,具有通识性、多层次化与开放性的综合型课程。本课程的特点在于涉及观念与哲学、体现文化与历史、包含中外文献、涉及形态与分析、与高校教育紧密联系等。课程内容要求:① 具有稳定性(授课方式、教学方法则应因地制宜,具有弹性);② 所教授理论应具有相对滞后性(不要求与科研同步,选择经过论证与实践检验的内容为对象);③ 内容应具备教学价值与育人功能;④ 课程具有程序化特点,教授时兼具“阶段式”与“综合式”两种方式。教师在“阶段式”教学中可选用“课程资源”所提供的论文集作为参考,针对某一艺术特点与技法进行教授(选择的案例以具有针对性为标准);“综合式”即以不同风格、不同类型的作品作为参照,结合其体现的诸多艺术特色与技法进行完整的、较为全面的、综合式分析与研究。各高校可根据自身师资与生源特点,在教学方式与教学程度上进行弹性化选择。

课程以切实推进并拓展博士生在该阶段的理论界限,丰富创作与分析思路,培养独立从事音乐理论研究、音乐创作研究工作的能力与教学能力为目的。

作曲综合技术理论是始终围绕创作实践与创作研究方向的核心内容,因时代发展以及创新成果层出不穷,当下甚至演奏家也需要具备独立解读音乐作品内容与技术的能力。因此,对作

曲综合技术理论的了解、学习与掌握,成了对所有音乐艺术参与者的共同要求。本课程是基于传统四大件分门别类地学习基础之上的相对前沿的,听、视域相结合的(音响与谱例),与实践紧密联系(创作实践与演奏实践)的课程。具体方面包括:①中、西方新音乐作品中出现的较为新颖的记谱法(记谱体系);②具有个人化风格的,或地域、文化以及时代特征的和声技法(创新现象);③现当代室内乐、大型管弦乐、民族音乐,以及歌剧作品中的多声思维现象,或复调技法(创新现象),大型赋格曲写作训练与分析训练;④出现于现当代音乐作品中的较为新颖的结构方式,即有别于传统音乐作品形式(曲式)的新的结构现象与音乐组织技法;⑤作品中呈现的基于音色音响,声学层面的配器技法(创新现象);⑥一部分与电子音乐创作相关的前沿信息等。课程开设时间为博士研究生第一学期,学时为一学期。

二、先修课程

修此课程的博士研究生应具备基本的音乐理论知识,对当代音乐有一定的创作与演出经验,完成了传统和声、复调、曲式、配器的基本学习,具备良好的英文(或其他语种)文献的阅读能力。

三、课程目标

修完本课程的学生在创作实践中具备更扎实的创新依据;系统且全面地掌握与时代相对应的技法与理论;具备独立解析新音乐作品、提炼并归纳新的作曲技法与理论的综合能力;提高演奏家解读新音乐作品的能力;充实并储备前沿的教学信息。

四、使用对象

本课程面向所有专业方向的博士研究生。

五、授课方式

课程采用多位教授共同执教的方式,进行分段式讲授。课堂形式为集中授课,使用谱例分析与音响试听、文献研读、课堂汇报、课堂试奏、小组研讨、创作与演奏实践相结合的专题式学习,以达到理论与实践相生相长、融会贯通的目的。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 研习有关作曲综合技术理论的中、外文专著和相对前沿的文献材料,研习音乐音响学的相关理论,从中了解相关领域在世界范围内的发展与研究情况。

(2) 近现代作曲技法研究系列——以具有代表性的作品为对象,针对所呈现的不同艺术与技术特征的有代表性的作品进行研习。作品范围涵盖西洋乐与民族音乐领域;编制包括独奏音乐、室内乐、大型管弦乐、混合型乐队、室内歌剧、大型歌剧、音乐剧、电子音乐、跨媒介(多媒体)综合型舞台艺术等。

(3) 当代音乐创作专题研究系列——针对作品中出现的某个艺术特征展开进阶式研习。如,①新记谱法研究;②和声方面:从传统调性和声到当代和声(无调性和声),再到民族调式和

声,五声性和声;③大型编制下多声音乐思维的体现,赋格曲创写训练;④新的结构力之特点及其表现形式,无调性音乐的结构;⑤针对当代歌剧、舞台剧的多角度综合式分析;⑥以拓展乐器性能、探索新音色为出发点的配器法分析。

(4) 电子音乐创作理念系列——以音色、音响为切入点,聚焦在与传统声学乐器进行混合创作的方面;也从另一个角度对传统作品中出现的新音色与音响拓展进行结合式与溯源式研究。

2. 重点难点

(1) 课程重点:在不同的学习阶段要精准地针对不同侧重点进行学习,从分段式到关联式研究,做到理论与实践相辅相成,传统与现代相互关照,客观与主观融汇统一,以提升创作、分析与演奏能力。

(2) 课程难点:①对师资的要求;②课程内容具有范围广、理论宽、实例多、理论精的特点;③在上述条件下寻找一定量的、具有教学价值与育人功能的典型性案例;④需要学生在自主学习中紧密结合“四大件”的基础理论,在各类创新现象中具备敏锐的关联性触觉,实现在理论聚焦下的拓展;⑤掌握与专业课程的界限,避免重复教学。

七、考核要求

(1) 考核采取平时实践成绩与期末考核成绩相结合的方式。平时实践成绩包括:课堂汇报、作曲技术理论的创写实践、课堂研讨以及文献解读。期末考核采用论文撰写或提交作品两种形式进行。

(2) 考核标准:平时实践成绩占30%,期末考核成绩占70%。90分以上为优秀,80~89分为良好,60~79分为合格,60分以下不合格。

八、编写成员名单

许舒亚(上海音乐学院)、高平(首都师范大学)、秦文琛(中央音乐学院)、高为杰(中国音乐学院)、徐孟东(上海音乐学院)、张巍(上海音乐学院)。

撰写:

王甜甜(上海音乐学院)。

04 前沿音乐分析理论研究

一、课程概述

教学内容以西方具有前沿性质的现当代音乐分析方法或观念的引介为主,兼及中国当代理论家的新近研究成果。

本课程主要讲授新里曼理论、转换理论、奏鸣曲式理论、材料-程序-结构分析观念、节奏理论、音色-音响音乐分析法、风格原型理论(topic theory)、音乐符号学、音乐学分析、音乐叙事、音

乐修辞等自 20 世纪末到目前中西方比较有代表性的音乐分析观念与方法。教学进程以内容为纲,大致按“先西方后中国,先音高后其他(包括曲式、节奏等),先形态后跨学科”的次序进行。教师通过理论释介、文献导读、示例分析等方法,引导学生理解这些分析观念与方法的理论侧重和分析策略,并将其运用于相关音乐分析实践,借此拓宽学生的分析思维面与分析视角,加深对相关音乐理论文献和音乐作品的理解,进而对学生的学术思维产生积极影响。在教学过程中要注意理论释介与分析实践、课堂讲授与课后作业(包括改题)、文献阅读与深度批评、课堂汇报与小组研讨、示例分析与拓展阅读等教学方式与方法的融汇与结合,使学生在掌握分析之“器”的基础之上领会学术之“道”。本课程在音乐与舞蹈学博士研究生核心课程中隶属工具板块,侧重核心音乐文献的述评式导读、音乐分析方法的策略引介以及相关音乐作品形态结构的解析。

二、先修课程

学习本课程前,学生原则上已修完音乐与舞蹈学硕士研究生核心课程音乐分析,对申克分析法、音级集合分析法等 20 世纪的代表性音乐分析方法有一定了解。

三、课程目标

修完本课程后,学生对中西方比较前沿的音乐分析观念与方法的理论要点、分析策略、历史演进等有较为全面的了解,对各种分析方法所涉及的音乐风格与具体作品有更深入的理解。教师除就相关知识要点与分析步骤进行讲授外,还会引导学生进行文献精读与拓展阅读,对相关核心文献进行深度述评,就深度书评与学期论文进行课堂汇报并展开研讨,这样不仅会提升学生的文献阅读能力,对于学生的学术思维亦有增益。

四、适用对象

本课程适用于作曲与作曲理论、音乐学及各表演方向博士研究生。

五、授课方式

本课程主要采用理论讲授、示例分析、深度述评、课堂汇报、小组研讨、布置分析作业并改题、聆听音响、开列延伸阅读书目等授课方式,以使学生理解理论要点,掌握分析策略,并能将其运用于具体音乐分析实践,促进学生学术思维。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 新里曼理论与转换理论单元:大卫·列文(David Lewin)、理查德·科恩(Richard Cohn)等理论家的新里曼理论,大卫·列文的转换理论。

(2) 风格原型理论与音乐符号分析法单元:莱昂纳德·拉特纳(Leonard Ratner)的风格原型理论,让-雅克·纳蒂埃(Jean-Jacques Nattiez)的音乐符号学理论及其对德彪西《绪任克斯》(Syrinx)的分析,科菲·阿加乌(Kofi Agawu)糅合申克分析法和风格原型理论的符号分析法。

(3) 节奏理论与分析方法单元:节奏理论的发展概况、哈拉尔德·克莱勃斯(Harald Krebs)的“节拍不协和(metric dissonance)”理论、卡尔·夏赫特(Carl Schachter)等理论家的超节拍(hy-

perimeter)理论以及与此相关的“乐句节奏(phrase rhythm)”理论。

(4) 曲式新理论单元:詹姆斯·赫珀科斯基(James Hepokoski)与沃伦·达西(Warren Darcy)的奏鸣曲式理论、威廉·卡普林(William Caplin)的曲式功能(formal function)理论、珍妮特·施马尔费尔特(Janet Schmalfeldt)的“渐进性曲式(processual form)”观念。

(5) 中国理论家新近研究成果单元:音乐学分析、材料-程序-结构分析观念、音乐叙事、音乐修辞等。

2. 重点难点

(1) 重点:新里曼理论、转换理论。

(2) 难点:将各种分析方法运用于具体音乐分析实践并产生有说服力的分析结果。

七、考核要求

(1) 考核方式:平时考核与期末考核相结合。平时考核的方式包括课堂汇报、小组研讨与深度书评等,期末考核采用论文的方式进行。

(2) 考核标准:课堂汇报与小组讨论共占20%,深度书评占20%,期末论文占60%。90分以上为优秀,80~89分为良好,60~79分为合格,60分以下为不合格。

八、编写成员名单

召集人:

许舒亚(上海音乐学院)、高平(首都师范大学)。

执笔:

王中余(上海音乐学院)。

成员:

高为杰(中国音乐学院)、徐孟东(上海音乐学院)、彭志敏(武汉音乐学院)、张巍(上海音乐学院)。

05 民族音乐学(Ethnomusicology)专题研究

一、课程概述

本课程是为音乐舞蹈学和艺术学学科博士生开设的专业基础课程之一,教学时间为一个学期(16周,每周2课时)。民族音乐学在国际上是一门发展已经相对完善的、和其他人文学科交叉的综合性音乐人文类学科。本课程作为一门理论与实践高度结合的课程,其目标在于通过对学科历史、理论、方法、个案等专题介绍与深入分析,使音乐舞蹈学与艺术学的博士研究生确立多元文化思维及价值体系的基本观念,以宽广的文化视野去理解世界上不同民族的音乐文化的存在方式,进而思考和把握人类与音乐之间的关系。

本课程具有跨学科性质与人文学科的理论特征,积极吸收人类学、民俗学、认知科学、心理学、生理-生物学以及其他新兴学科的相关音乐文化诠释的前沿理论,兼顾历史与当代、外国与中国。从历时的角度来说,本课程既包括了作为经典留存的学科历史、基本理论和方法的全面梳理与总结,又有当代视角下学科理论热点问题、代表性个案的深入分析与解读;从共时的角度而言,一方面梳理西方民族音乐学的历史与现状,同时也涉及民族音乐学在中国的发展与成就。可以说,本课程与民族音乐学学科本身的特点息息相关,既是对学科的真实反映,也是对学科的提炼与反思,在人文和社会科学的综合研究框架中培养学生的理论思辨与分析实证能力,注重问题意识与学科方法在认识论与本体论层面的应用。

二、先修课程

中西方音乐史、音乐学导论、世界音乐、中国传统音乐、音乐美学。

三、课程目标

(1) 对学科的理论范式和经典文献的讲授和介绍,可以使学生了解民族音乐学学科史与方法论体系,掌握学科前沿理论思潮和文献成果,提高学科的理论认识和分析能力。阅读中外经典文献原文,可以提高学生的综合学术能力。

(2) “实地考察”这一具有标志性的方法论的讲解与分析,可以促进学生理性思考与感性经验的结合;培养其对不同文化中音乐的内部结构及其所受社会、文化制约的外部脉络结构以及相互联系的感受能力和认知方法;培养其在音乐文化的“局内”“局外”“局中”、“主位”与“客位”之间自觉地“融入”与“跳出”,以及“化熟为生”“化生为熟”的能力;帮助其树立正确的田野观、学术观,达到独立研究的水平。

(3) 在民族音乐学的国际经验和中国经验的研习中,积极探索多元音乐文化的差异和共性,培养学生在对“异域”文化的观察、比较、分析、思考中发现问题、研究问题、运用理论工具的能力和对话能力,以及对音乐文化知识生产的“反身性”自觉能力。

(4) 在全球视野中,培养学生关注音乐文化传统以及音乐文化当事人及当事群体在当代社会的流变与际遇,培养学生对民族音乐学的应用能力、学术担当和人文关怀。

(5) 在开放的学理方式和人文思潮中,培养学生“博大的音乐时空观和音乐范畴观”、视音乐与其所根植的文化为一个有机体的“整体音乐观”,以及对人类不同音乐文化的价值标准应持有的“平等的音乐观”。力求使学生对人类音乐生活的丰富多样性具有开放胸怀,为寻求对全人类生活中音乐的最基本问题的理解打下厚实的基础。

四、适用对象

本课程适用于具备一定的外文文献阅读能力的音乐舞蹈学、艺术学方向的博士研究生,也适合上述专业的硕士与艺术硕士深化学习。

五、授课方式

本课程主要采用教师讲授、经典文献导读(包括理论性文献与音乐民族志文献)、研讨、田野实践相结合的方式。授课教师在每一个单元的教学中给出重点阅读与扩展阅读的书单,学生必

须完成每单元的阅读报告作业,并汇报阅读体会,师生共同研讨,再由教师总结。

田野实践课可根据实际情况,采用集中进行或学期中进行,以及虚拟田野的灵活方式来组织开展。学生必须提出田野研究课题,经过实践,完成田野实践报告,内容包括田野细节描写及音乐描写分析、事件概括、视角提取及问题意识聚焦、田野反思等部分。田野报告也将在研讨课中交流并讨论。

六、课程内容

课程内容以哲学、社会科学领域背景及社会文化背景下,民族音乐学的历史与现状、理论与实践、核心概念与研究模式,以及各类前瞻性研究和当下民族音乐学学科视阈的扩展为主线,共分为六大板块,每一板块的具体课时可根据任课教师的专长做具体调整。

1. 学科的历史与观念

- (1) 前学科时代与比较音乐学时期。
- (2) 20世纪后半叶以来的学科特点。

2. 经典方法论

- (1) 实地考察与民族志。
- (2) 记谱与分析。
- (3) 乐器学。

3. 当代理论的发展

- (1) 音乐认同。
- (2) 音乐表演理论。
- (3) 仪式音乐。
- (4) 城市音乐。
- (5) 全球化与地方化。

4. 跨学科语境下的论题

- (1) 音乐与性别。
- (2) 音乐与离散、跨国流动。
- (3) 历史民族音乐学。
- (4) 音乐生态学。

5. 民族音乐学在中国

- (1) 中国传统音乐理论与民族音乐学。
- (2) 中国民族音乐学家的研究实践。

6. 应用民族音乐学

- (1) 音乐与数字媒体。
- (2) 音乐与非物质文化遗产。
- (3) 音乐版权与伦理。

通过以上板块的教授,让学生了解学科发展的纵深及其开放性,拓宽其研究领域和视野,充分展示历史的、多元的以及全球视野下的学科历程。

除了学科理论的学习之外,授课内容还将包括实地和虚拟田野实践专题。

七、考核要求

通过读书报告与田野报告、课堂研讨、期末学期论文写作三个方面来评定成绩。

八、编写成员名单

召集人:

赵塔里木(中国音乐学院)。

执笔人:

萧梅(上海音乐学院)、张伯瑜(中央音乐学院)、赵塔里木(中国音乐学院)。

06 音乐美学专题研究

一、课程概述

本课程教学时间为一学期(16周,每周2课时)。音乐美学是音乐学与美学的交叉学科,相对于音乐学其他学科、历史学科和应用学科,它是基础理论学科。音乐美学通过人的感性直觉经验和理性思维逻辑围绕经验研究音乐的艺术特性,用哲学、心理学、社会学等理论方法来探讨音乐美的本质、音乐美的构成、音乐美的呈现方式、音乐美的接受等音乐美的基本问题,以及创作、表演、欣赏等音乐实践活动的审美特性和审美方式。本课程通过专题研究的方式,向学生传授有关音乐美学的知识;并通过教师与学生的专题讨论,培养学生对音乐的美与审美问题独立思考以及用美学的方法审视各种音乐现象的能力。

二、先修课程

中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐概论、和声、作品分析。

三、课程目标

(1) 学生掌握音乐美学学科研究的对象和方法,对东、西方音乐美学思想的历史有一个概要性的了解。

(2) 学生对音乐本体、音乐实践、音乐价值和功能等范畴所涉及的有关音乐美学的基本美学问题有初步的了解。

(3) 培养学生用美学的眼光观察和思考各种音乐问题,引导学生关注中国传统音乐的美学问题和音乐批评的有关问题。

四、适用对象

本课程适用于音乐与舞蹈学的硕士研究生。

五、授课方式

音乐美学课程的教学,应遵循理论与实践相结合、历史与逻辑相统一的原则;在讲述理论观点的同时,充分注意理论观点的来龙去脉以及它和音乐实践的联系;以培养学生既能够从美学的角度历史地看问题,又能够用逻辑辩证的方法分析问题;使学生不仅掌握有关音乐美学的知识,而且能够用美学的方法研究和思考音乐问题。教学过程中鼓励学生独立思考,开发学生的创新精神和批判精神,倡导教学相长、同窗互助的学风。本课程将充分利用现代信息技术,把理论讲述与音频、视频的实践展示结合起来,以便学生更好地掌握课程中的理论知识。本课程采用课堂讲授、随堂提问、课下阅读、问题思考、专题讨论等相结合的授课方式。

六、课程内容

- (1) 音乐美学的研究对象和方法,音乐美学学科史,东、西方音乐美学思想史概要。
- (2) 音乐美的本质、音乐美的构成、音乐美的呈现、音乐美的接受及其独特价值。
- (3) 音乐的审美条件、审美规律、审美方式、审美标准,以及审美意识的发生、审美能力的形成及其规律。
- (4) 音乐创作、音乐表演、音乐欣赏等实践活动中的美学问题,以及音乐美育中的美学问题。
- (5) 音乐的功能与作用,音乐批评及社会音乐生活中的美学问题。
- (6) 中国各民族传统音乐的美学问题。

七、考核要求

考核包括平时考查和修毕考试两项。平时考查包括考勤、课堂提问、课堂讨论等;修毕考试要求写一篇不少于3 000字的命题短论。

八、编写成员名单

编写成员:

韩钟恩(上海音乐学院)、罗艺峰(西安音乐学院)、宋瑾(中央音乐学院)、黄汉华(华南师范大学)、王次炤(中央音乐学院)。

召集统稿:

王次炤(中央音乐学院)。

07 音乐学的历史与现状

一、课程概述

本课程是音乐学学术硕士研究生的专业基础课程之一,教学时间为一个学期(16周,每周2

课时,共 32 课时)。“音乐学”作为学科概念有广义与狭义之别。广义是指所有音乐学科相关子学科,如音乐史论、音乐表演、作曲与作曲技术理论、音乐教育、音乐科技等;狭义是指音乐史论诸领域,如中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐、音乐美学、音乐心理学、音乐声学等。作为一门课程,音乐学的历史与现状中的“音乐学”取狭义概念,其内容涵盖音乐史论主要领域学术成果的梳理与研究,即“研究之研究”。所谓“音乐学的历史与现状”是指音乐史论各领域学术研究之历史与现状,具有音乐学术史之性质。

本课程立足于学术史的视角,放眼海内外学界,系统梳理、讲授本学科主要领域的学术发展史及其重要学术成果。通过辨章学术,考镜源流,学生能掌握本学科学术发展史中的基本文献,把握本学科学术发展的基本脉络与走向,阐释本学科学术发展的主要特征;本课程还将归纳与梳理本学科学术研究的基本理论与方法,贯穿以问题为中心的教学与思维模式,兼及学术史视野下的专题研究成果综述训练。

二、先修课程

中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐概论、音乐美学基础。

中、西音乐史均为通史课程;中国传统音乐概论主要是对民歌(含歌舞音乐)、戏曲音乐、说唱音乐、民族器等具代表性的传统音乐的介绍与论述;音乐美学基础包括音乐美学原理与中、西音乐美学简史。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生对本学科主要领域的代表性研究成果有较为全面的了解,对本学科的发展历史与前景有较为清晰的认识,对本学科学术研究的基本理论与方法有较为系统的把握,从而进一步开阔学术视野,增强学术敏感度,强化问题意识,提升创新能力,养成严谨治学的学风,能较为规范地撰写专题学术成果综述,为学生从事本学科的学术研究(包括学位论文写作)打下较为坚实的音乐学理论基础。

四、适用对象

本课程适用于音乐史论类各领域硕士与博士研究生,同时可作为作曲与作曲技术理论、音乐表演、音乐教育学等方向硕士与博士研究生选修课程。

五、授课方式

本课程以教师课堂讲授为主,以学生课堂研讨与教师点评为辅。

六、课程内容

1. 中国古代音乐史研究

此部分主要讲授有关中国古代音乐研究的历史脉络及其重要文献的解读与阐释,总结该领域在不同历史时期的成就与学术特征。

2. 中国近现代音乐研究

此部分主要讲授自该学科方向创建以来有关中国近现代音乐研究的历史脉络及其重要文

文献的解读与阐释,总结该学科方向发展的历史逻辑与学术特征;兼顾海外学界有关中国近现代音乐研究的大量文献,探讨不同文化和学术环境中关于中国近现代音乐研究的不同视角与方法。

3. 西方音乐研究

此部分主要讲授中文语境下关于西方音乐研究的历史与现状,兼顾西方学界相关研究文献,关注不同文化语境中关于西方音乐研究的不同学术特点。

4. 中国传统音乐研究

此部分主要讲授国内学界关于中国传统音乐研究的历史与现状,关注该领域在不同历史时期学术观念与研究方法的转变与发展。

5. 音乐美学研究

此部分主要讲授音乐美学在中国的发展历程及其重要文献的解读与阐释,兼顾西方音乐美学界的大量研究成果,总结中西不同音乐传统中音乐美学研究的异同之处。

6. 其他音乐史论相关领域研究

根据各学校实际,可适当讲述其他音乐史论相关领域内容。

七、考核要求

结业考试要求每位修读学生在本课程讲授内容范围内自选一个具体问题,撰写一篇不少于5 000字的专题研究成果综述。

八、编写成员名单

召集人:

赵为民(中国音乐学院)、叶松荣(福建师范大学)。

执笔:

赵为民(中国音乐学院)、冯长春(上海音乐学院)、赵晓楠(中国音乐学院)。

成员:

叶松荣(福建师范大学)、杨燕迪(上海音乐学院)、宋瑾(中央音乐学院)、陈荃有(中央音乐学院)、李宏锋(中国艺术研究院)、伍维曦(上海音乐学院)、潘澜(中央音乐学院)。

08 音乐分析

一、课程概述

教学内容以西方具有广泛影响力的现当代音乐分析方法为主,兼及中国传统音乐分析方法。

本课程主要讲授主题—动机分析法、申克分析法、音级集合分析法、序列音乐分析法、比例

分析法等 20 世纪兴起并勃发的一些重要分析方法以及中国传统音乐形态分析方法。教学进程以内容为纲,大致按“动机分析法—申克分析法—音级集合分析法—序列音乐分析法—比例分析法—中国传统音乐形态分析方法”的次序进行。教师通过理论释介并结合典型作品的示例性分析,引导学生理解这些分析方法在分析对象、操作步骤等方面相较于传统曲式与作品分析方法所具有的不同侧重。希望通过这一课程的学习既扩大学生的分析视角,扩展学生的作品储备,使学生了解音乐分析方法的演变历史,同时亦加深学生对相关音乐文献及音乐作品的理解,进而对学生的表演、创作以及学术研究产生积极影响。在教学过程中要注意理论释介与分析实践、课堂讲授与课后作业(包括改题)、文献阅读与深度批评、课堂汇报与小组研讨、示例分析与拓展阅读等教学方式与方法的融汇与结合,使学生在掌握分析之“器”的基础之上领悟学术之“道”。本课程在音乐与舞蹈学硕士研究生核心课程中隶属工具板块,侧重音乐分析方法的策略引介及音乐作品形态结构的解析。

二、先修课程

学习本课程之前,学生原则上须修毕和声、曲式等作曲理论课程,并对西方共性写作时期的音乐风格、流派以及 20 世纪主要作曲家的代表作品有一定了解。

三、课程目标

修完本课程后,学生对西方现当代有一定代表性的音乐分析方法的理论要点、分析路径、历史演进等有较为全面的了解,对调性和无调性音乐作品结构形态的理解更加深入;同时,对于中国传统音乐及其形态分析思维与方法亦有所增益。

四、适用对象

本课程适用于作曲与作曲理论、音乐学及各音乐表演方向硕士研究生。

五、授课方式

本课程主要采用专题的方式理论讲授,并用示例分析、小组研讨、延伸阅读、布置作业并改题、誊抄经典音乐分析图表、聆听音乐、观看相关视频等方式方法,循序渐进引导学生掌握上述音乐分析方法。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 主题动机分析法单元:鲁道夫·莱蒂的主题-动机分析法、勋伯格有关主题-动机的论述、乔治·波尔的音程-细胞分析观念、布拉姆斯的展开性变奏(developing variation)手法。

(2) 申克分析法单元:申克理论的概要发展、基本概念、图表技术、主要延长方式、分析过程演示、示例分析。

(3) 音级集合理论单元:音级集合理论的概要发展、基本概念、音级集合关系、示例分析,八声音阶分析观念的概要发展与示例分析,轮廓理论的概要发展与示例分析。

(4) 序列音乐分析法单元:序列音乐的概要发展、分析策略以及相关的配套理论和派生序

列理论。

(5) 比例分析法单元: 艾尔诺·兰德卫对巴托克音乐的比例分析、罗伊·豪厄特对德彪西和拉威尔音乐的比例分析。

(6) 中国传统音乐分析法单元: 中国传统音乐的分析方法、思维与视角等。

2. 重点与难点

申克分析法与音级集合理论。

七、考核要求

考核方式: 平时考核与期末考核两部分构成。平时考核主要采取课堂提问与讨论、课堂练习、课堂汇报、课后作业与辅导答疑等方式进行, 期末考核采用作品分析报告或论文的方式进行。

考核标准: 平时考核成绩占 30%, 期末考核成绩占 70%。90 分以上为优秀, 80~89 分为良好, 60~79 分为合格, 60 分以下为不合格。

八、编写成员名单

召集人:

许舒亚(上海音乐学院) 高平(首都师范大学)。

执笔:

王中余(上海音乐学院)。

成员:

高为杰(中国音乐学院)、徐孟东(上海音乐学院)、彭志敏(武汉音乐学院)、张巍(上海音乐学院)。

09 音乐教育学

一、课程概述

音乐教育学是一门关于音乐教育原理、历史与实践应用的理论学科, 是“音乐与舞蹈学”一级学科及“艺术硕士”音乐领域各专业方向的核心课程。它在提升研究生的科研能力、创新能力和实践能力具有重要的作用。本课程教学时间为一学期(16周, 每周2课时)。

二、先修课程

修过音乐技能: 钢琴、声乐、器乐等; 音乐基础理论: 基本乐理、视唱练耳、作曲技术理论、音乐学理论; 教育学、心理学及现代教育技术相关课程。

三、课程目标

掌握音乐教育学的基本原理、中外音乐教育史、音乐教学实践的知识,使学生具有音乐教育学术研究能力以及音乐教育改革与创新能力。

(1) 理解音乐教育学的基本概念、基本内容、基本逻辑和基本设问方式,引导学生深入探讨音乐教育学课程的定义、教学目标、教学内容、教学方法等。

(2) 掌握中外音乐教育历史发展脉络,包括中国古代及近现代音乐教育,国外音乐教育的历史与现状,音乐教育思想、制度、教育家及音乐教育诸事项。

(3) 掌握音乐教育教学实践环节,包括音乐课程、音乐教学领域(声乐、钢琴、器乐、鉴赏及创作等)、教学方法、教育技术、教育评价,以及学校教育、教师教育与社会、社区教育、特殊教育等类型。

(4) 掌握音乐教育文献的搜集、整理与运用能力,吸收哲学、美学、心理学、人类学等相关学科的理论成果,提升学术研究能力、论文写作能力、音乐教学的创新能力。

四、适用对象

本课程适用于音乐与舞蹈学、艺术硕士(音乐)方向硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用课堂教学与讨论相结合的方式。根据课程《教学大纲》要求和各个专业的特点与学生的实际情况,充分利用图书馆、电子文献数据库、在线课程、田野与社会调查,以及科学实验手段进行资料查询、数据搜集与处理。

六、课程内容

本课程内容依据人才培养目标以及各学校音乐教学实际情况,在满足基本课时的情况下,任课教师可依据学术积累围绕以下研究专题展开。

(1) 音乐教育学基本理论专题:哲学、美学、心理学、人类学、社会学等基本理论专题。

(2) 中外音乐教育史专题:中国古代音乐教育史、中国近现代音乐教育史、中国当代音乐教育史、外国音乐教育史、各类音乐教育断代史,以及音乐创作、表演、鉴赏的专门史。

(3) 音乐教育教学实践与创新专题:包括音乐课程、音乐教学领域(声乐、钢琴、器乐、鉴赏及创作等)、教学方法、教育技术、教育评价,以及学校教育、教师教育与社会、社区教育、特殊教育等类型。

(4) 音乐教育研究方法专题:音乐教育文献方法论、音乐教育的田野与社会调查、音乐教育的实验与行动,以及音乐教育研究的前沿动态。

七、考核要求

本课程采取课堂讨论、课后作业、期末试卷答题(或专题论文)等考核方式。其中课堂讨论占20%,课后作业占30%,期末试卷答题(或专题论文)占50%。

八、编写成员名单

召集人:

徐元勇(南京师范大学)。

执笔:

徐元勇(南京师范大学)。

编写成员:

徐元勇(南京师范大学)、丁凡(中央音乐学院)、谢嘉幸(中国音乐学院)、杨和平(浙江师范大学)、雍敦全(四川音乐学院)、叶明春(西安音乐学院)。

10 音乐文献学

一、课程概述

音乐文献学是一门关于音乐文献学原理、历史与实践应用的理论学科,是音乐与舞蹈学一级学科及艺术硕士音乐领域各专业方向的核心课程。它探讨音乐文献学基本概念、基本知识,使学生熟练各类音乐文献的检索方法和途径,熟悉中外相关音乐领域最新动态与成果,逐步提高学生的音乐文献检索与规范利用文献的能力,使其掌握规范严谨的论文写作方式,提高学生的开拓力、创造力、竞争力等。本课程教学时间1学期(16周,每周2课时)。

二、先修课程

修过文史类基础课程:大学语文、外语;音乐类基础课程:中国音乐史、西方音乐史、中国古代乐论导读等相关课程。

三、课程目标

掌握音乐文献学的基本原理、中外音乐史学文献、中外音乐专题文献的相关知识,具有检索、整理、分析运用音乐文献的能力。

(1) 掌握音乐文献检索的方法和途径,能熟练检索各类纸质、电子音乐文献,并规范准确地使用相关音乐文献。

(2) 掌握音乐文献与音乐文献学的基础理论知识,准确地把握音乐文献与音乐文献学之间的关系。

(3) 通过经典音乐文献的选读,充分认识音乐文献的重要性和利用价值,并能够独立进行专题文献的检索与阅读。

(4) 全面掌握音乐学术论文写作的格式与规范,并能独立开展专题论文写作。

四、适用对象

本课程适用于音乐与舞蹈学、艺术硕士(音乐)方向硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用课内教学与课外实践相结合的授课方式。教师围绕《教学大纲》,进行课堂教学,让学生了解音乐文献的检索和使用方法,掌握音乐文献基础知识并熟悉国内外音乐文献;并在课外开展音乐文献教学相关的实践课程,指导学生去图书馆、数据库检索并了解音乐文献的存在情况,以此为基础,根据学生各自的专业方向,引导学生有目的地设计论题,讨论完成该专题的文献检索、阅读和专题学术论文写作。

六、课程内容

本课程内容依据人才培养目标以及各学校音乐教学实际情况,在满足基本课时的情况下,任课教师可依据学术积累围绕以下课程内容展开:

(1) 音乐文献学基础知识,包括文献、音乐文献、文献学、音乐文献学的含义与关系,音乐文献的分类与存在方式,文献史料的搜集和整理方法等。

(2) 音乐文献的检索和利用,包括传统的目录学知识、中外重要文献学著作、文献搜索引擎及数据库的使用等。

(3) 经典音乐文献导读。教师精选中外经典音乐文献,一方面对该文献作者、内容、存在情况、相关研究进行介绍,另一方面进行经典音乐文献研读,逐字逐句讲述文献内容的具体含义。

(4) 专题论文写作。教师通过对学生进行专题论文写作指导,使学生掌握音乐学术论文写作规范与学术规范,培养学生学术专题研究与写作能力。

七、考核要求

本课程主要考核学生检索与研读文献的能力(考核方式为课堂汇报)、课堂讨论参与情况以及论文写作情况。其中,课堂汇报占总成绩的20%,课堂讨论参占总成绩的30%,论文写作占总成绩的50%。

八、编写成员名单

召集人:

徐元勇(南京师范大学)。

执笔:

徐元勇(南京师范大学)。

编写成员:

徐元勇(南京师范大学)、丁凡(中央音乐学院)、谢嘉幸(中国音乐学院)、杨和平(浙江师范大学)、雍敦全(四川音乐学院)、叶明春(西安音乐学院)。

11 世界舞蹈文化史代表作研究

一、课程概述

世界舞蹈文化史代表作研究这门核心课程,旨在帮助博士研究生从文化发展的视角出发,对硕士阶段涉及的,以人类文化发展史为纵轴,民间、舞厅、古典、芭蕾、现代、当代等舞种为横轴的“世界舞蹈文化史”,做广泛而深入的经典文献导读与剖析,并从宏观文化史、中观艺术史与微观舞蹈史这三个层面着眼,把握“舞蹈”“文化”等核心概念的定义与特征,并对中外舞蹈不同流派的名家、名校、名团、名作做条分缕析的个案研究与纵横交织的整体把握,进而找到它们广为传播、青史留名的基本规律与具体路径,为当代中国舞蹈界创作出承上启下、继往开来、走出国门、融入世界的传世之作提供借鉴。

二、先修课程

舞蹈专业英语、世界舞蹈文化史、中外舞蹈创作史、舞蹈美学与批评、舞蹈生态学与民族舞蹈学、中外舞蹈教育的理论与实践。

三、课程目标

通过修习本门课程,博士研究生可从纵横交织的多种视角出发,潜心研究相关国家的舞蹈文化史代表作,认识和把握这些不同流派的名家、名校、名团、名作广为传播、青史留名的基本规律和具体路径,为助力中国舞蹈界推出具有世界文化影响力的名家、名校、名团和名作而努力。

四、适用对象

本课程的适用对象以舞蹈学的博士研究生为主,亦可成为舞蹈学学术学位硕士生和专业学位硕士生,以及其他艺术类,乃至对舞蹈文化及历史感兴趣的各学科博士研究生的选修课。

五、授课方式

- (1) 传统的课堂讲授法。
- (2) 传统的专题讨论课。
- (3) 现代的多媒体教学。
- (4) 新兴的翻转式课堂。
- (5) 传统的现场观摩课。
- (6) 传统的专题采访课。

六、课程内容

绪论

第一节 基本概念

1. 舞蹈的定义与特征
2. 文化的定义与特征
3. 舞蹈文化的非文字特征与标准化要求
4. 世界舞蹈文化史的功能与价值
5. 不同民族的四项“共同”特征
6. 不同国家的文化象征与审美取向
7. 名家诞生的条件、能力、技术、形象
8. 名作问世的炫技、抒情、立意、造型

第二节 研究方法

1. 文化史研究的一般方法
2. 艺术史研究的一般方法
3. 舞蹈史研究的一般方法
4. 世界舞蹈文化史研究的特殊方法

第三节 舞蹈文化的基本功能

1. 实用功能
2. 教育功能
3. 审美功能
4. 创造功能
5. 补偿功能
6. 记忆功能

第一章 世界舞蹈文化史代表作导读

第一节 东方

1. [中]傅毅著:《舞赋》;彭松文:《傅毅〈舞赋〉的美学思想》,《舞蹈论丛》1981年第3辑, PP. 32—39

2. [印]婆罗多牟尼著,金木婴译:《舞论》,《舞蹈论丛》1981年第1辑, PP. 118—125

3. [日]郡司正胜著,李墨译:《歌舞伎入门》,北京:中国戏剧出版社,2004

第二节 西方

1. [法]让-乔治·诺维尔著,管震湖、李胥森译:《舞蹈与舞剧书信集》,上海:上海文艺出版社,1982

2. [德-美]库尔特·萨克斯著,郭明达译,恒思校:《世界舞蹈史》,上海:上海音乐出版社,1992

3. [奥-美]瓦尔特·索雷尔著,欧建平译:《西方舞蹈文化史》,北京:中国人民大学出版社,1996

4. [美]珍妮弗·霍曼斯著,周晓宇、杨菁、吕本明译:《阿波罗的天使:芭蕾艺术五百年》,杭州:浙江人民出版社,2019

第二章 世界舞蹈文化史代表作的宏观文化研究

第一节 相关国家舞蹈家个体与所属文化、民族与国家的物质联系

1. 体质类型

2. 地域特点
3. 生产关系
4. 经济实力
5. 社会阶段
6. 时代特征

第二节 相关国家舞蹈家个体与所属文化、民族与国家的精神联系

1. 民族性格
2. 风土人情
3. 意识形态
4. 文化生态
5. 价值取向
6. 审美意趣

第三章 世界舞蹈文化史代表作的中观艺术研究

第一节 相关国家的艺术流派研究

1. 作品内容的选材与主题
2. 作品形式的体裁与样式

第二节 相关国家的艺术风格研究

1. 作品的个人特征
2. 作品的民族特征
3. 作品的宗教特征
4. 作品的地域特征
5. 作品的时代特征
6. 作品的社会特征
7. 作品的价值观念
8. 作品的审美理想

第四章 世界舞蹈文化史代表作的微观舞蹈研究

第一节 世界舞蹈文化史代表作的作者研究

1. 作者所属性别、体格、种族、民族等遗传因素
2. 作者所有情感、性格、学养、审美等气质类型
3. 作者所受技术、艺术、流派、风格等教育结果
4. 作者所处家庭、时代、社会、文化等环境影响

第二节 世界舞蹈文化史代表作的对象研究

1. 名家脱颖而出与青史留名的内在原因和外在条件
2. 名校应时而生与人才辈出的内在原因和外在条件
3. 名团悄然崛起与群贤毕至的内在原因和外在条件
4. 名作应时而生与常演常新的内在原因和外在条件

第五章 世界舞蹈文化史代表作所揭示的名作生成规律

第一节 坚持“三精”的原则

第二节 运用“非文字与标准化”的载体

第三节 把握“适度创新”的尺度

第四节 遵循“个性永远只是起点,共性才是终点”的规律

第五节 传达“全人类共有价值观和审美观”的需求

第六节 坚守多种“对立统一”的法则

七、考核要求

运用本门课程采用过的研究视角与方法,对其中一部世界舞蹈文化史代表作,从选材、立意、结构、风格、经典论述与当代价值等方面,撰写一篇5 000字左右的论文。

八、编写成员名单

欧建平(中国艺术研究院)。

12 舞蹈创作论代表作研究

一、课程概述

作为舞蹈学博士的核心课程,舞蹈创作论代表作研究是一门比较系统又相对开放的课程。所谓的“比较系统”,是指其对既往“舞蹈创作论”代表性论著的充分占有;而所谓“相对开放”,是指不把这门课程视为“舞蹈创作论”的历史终结,而要保持对现状的高度敏感,在课程讲述中发现并形成“舞蹈创作论”新的代表作。作为核心课程,本课程要求舞蹈学博士对于各“代表作”有比较系统的了解;与此同时,也要求他们对其中的某些“代表作”有更深入、更具相关性的研究,甚至可以在此基础上形成学位论文的选题。因此,对于本课程的课程资源把握,要有一定的历史标高和前瞻视野。通过这门课程的学习,舞蹈学博士可以比较全面地掌握杰出舞蹈编导的创作历程和创作思想,掌握杰出舞蹈批评家对舞蹈创作的美学观和本体论,掌握舞蹈创作思想的历史演进和创作技法的时代精神。另外,本门课程还将使舞蹈学博士对当代舞蹈创作进行具有较高专业水准、较深文化意蕴的审美分析和理论建构。

二、先修课程

欧美现代舞史、中国现当代舞蹈史、中外经典舞剧(含芭蕾)鉴赏、舞蹈创作法基础、中外代表性舞蹈编导选介。

三、课程目标

对“舞蹈创作论”代表作有比较全面的了解,通过对代表作的学习深化对舞蹈创作法的认识;在此基础上能深入认识中外代表性舞蹈编导创作风格的形成及其成长路径,能进一步为舞

蹈创作论的创新、发展提出看法,言明主张。

四、适用对象

本课程适用对象以舞蹈学博士生为主,也可以对舞蹈学专业学位硕士舞蹈编导方向研究生有针对性地选讲本课程,也可为舞蹈学学术学位硕士开设专题讲座。

五、授课方式

- (1) 课堂学理讲授为主,辅以必要的作品视频播放。
- (2) 组织具有关联性(包括历时性的关联和共时性的关联)的代表作的专题讨论。
- (3) 组织观摩当前具有较大影响力或独特性风格的舞蹈、舞剧作品,反思既往“舞蹈创作论”的代表作。
- (4) 运用课程所学知识对当前的舞蹈、舞剧作品进行评析。

六、课程内容

1. 外国舞蹈编导家创作论代表作研究

主要介绍乔治·诺维尔、米歇尔·福金、罗·扎哈洛夫、尤里·斯洛尼姆斯基、维克多·万斯洛夫、舒米诺娃、伊莎多拉·邓肯、鲁道夫·拉班、玛丽·魏格曼、玛莎·格莱姆、多丽丝·韩芙丽、默斯·堪宁汉等人的代表作。

2. 中国当代舞蹈编导家创作论代表作研究

主要介绍吴晓邦、戴爱莲、贾作光、梁伦、李仲林、李承祥、舒巧、门文元、肖苏华、张继钢、王玫、张建民、万素等人的代表作。

3. 中国当代舞评家创作论代表作研究

主要介绍资华筠、隆荫培、傅兆先、胡尔岩、杨少莆、冯双白、欧建平、于平、刘青弋、罗斌、许锐等人的创作论代表作。

七、考核要求

- (1) 平时成绩(占总成绩的30%):主要考核课堂专题讨论中的表现。
- (2) 闭卷考试(占总成绩的50%):① 简答题(每小题15分,共4题,60分);② 论述题(1题,40分)。
- (3) 运用课程所学知识对当前舞蹈、舞剧作品的评析(占总成绩的20%)。

八、编写成员名单

于平(南京艺术学院)。

13 跨学科舞蹈学研究

一、课程概述

由于舞蹈是人类最早出现的文化现象之一,并以身体为媒介,因此与影响人类发展的诸多学科有着千丝万缕的联系,而现代科学研究的分门别类和专深化的要求,则使得舞蹈逐渐与其原来密不可分的学科不断分离,而舞蹈学科欲建立起学科的完整性,跨学科的研究和融合势在必行;另外,舞蹈虽然是极其古老的文化现象,但其学科建设却晚于其他学科,因而,跨学科研究和方法借镜亦成为舞蹈学科建设的重要途径。经过诸多学者的努力,舞蹈学的跨学科研究的成果不断萌芽、发展,成为舞蹈学科的重要组成部分,这在高等教育不同层次的课程建设中也得到显现。然而,舞蹈学的跨学科研究仍在初步建设与发展之中,因此,跨学科舞蹈学研究课程的主旨,一方面在于帮助学生掌握舞蹈学所跨学科的理论和方法,拓宽视野,夯实基础,转变思想,丰富解决问题的手段;另一方面在于帮助学生了解舞蹈学的跨学科研究的现状、代表性成果及其成就得失;进而能够站在交叉学科研究的中间地带及学术前沿,实现舞蹈研究的创新和突破。

注:为了使学科概念使用规范有章可循,有法可依,因此本指南中关于舞蹈学研究所跨学科概念采用《中华人民共和国学科分类与代码国家标准》(GB/T 13745-2009)。本着这一国家标准明确指出的“学科不同于专业和行业”,因而,本课程里每讲的标题中,舞蹈与所跨的学科一律使用一级学科的称谓表述;而每讲之下的内容有些则可根据舞蹈学跨学科研究的实际,重点关注与舞蹈学联系密切的二级学科的代表成果与学科研究方法(例如:“民族学与文化学”为一级学科,而“民族史学”“文化学”“文化人类学与民俗学”都是一级学科下的二级学科,故本指南中对相关一讲的题目表述为“舞蹈学和民族学与文化学的跨学科研究”。其下内容设计为:1. 民族学与文化学的代表成果与学科研究方法;2. 民族舞蹈学的研究现状与成果评介;3. 舞蹈文化学的研究现状与成果评介;4. 舞蹈文化人类学与民俗学的研究现状与成果评介)。

二、先修课程

舞蹈文化史代表作研究、中外舞蹈创作史、舞蹈创作论代表作研究、舞蹈文化传播与交流研究。

三、课程目标

(1) 通过系统学习与舞蹈学的跨学科研究相关的学科的代表性成果,掌握其基础理论和研究方法,为学生进行跨学科研究打下坚实的理论基础。

(2) 通过分析舞蹈学跨学科研究现状和已有成果,了解其学术创新及其途径,为学生的毕业论文和研究能够站在前人肩膀上进行创新提供启发。

四、适用对象

(1) 博士研究生的学位必修课程。

(2) 硕士研究生的选修课程。

五、授课方式

(1) 舞蹈学科专家与跨学科的专家讲座相结合的方式。

(2) 教师导读与反转式教学相结合的方式。

(3) 理论学习、对话讨论和科研实践相结合的方式。

六、课程内容

第一部分:舞蹈学和人文科学的跨学科研究(上)

第一讲 舞蹈学和历史学的跨学科研究

1. 历史学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈史学的研究现状及成果评介

第二讲 舞蹈学和哲学的跨学科研究

1. 哲学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈哲学的研究现状及成果评介

第三讲 舞蹈学和考古学的跨学科研究

1. 考古学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈考古学的研究现状及成果评介

第四讲 舞蹈学和社会学的跨学科研究

1. 社会学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈社会学的研究现状及成果评介

第五讲 舞蹈学和宗教学的跨学科研究

1. 宗教学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈宗教学的研究现状及成果评介

第六讲 舞蹈学和法学的跨学科研究

1. 法学的代表成果及研究方法

2. 舞蹈法学的研究现状及成果评介

第七讲 舞蹈学和图书馆、情报与文献学的跨学科研究

1. 图书馆、情报与文献学的代表成果及研究方法

2. 舞蹈图书馆学的研究现状及成果评介

3. 舞蹈文献学的研究现状及成果评介

4. 舞蹈档案学的研究现状及成果评介

第二部分:舞蹈学和人文科学的跨学科研究(下)

第一讲 舞蹈学和语言学的跨学科研究

1. 语言学的代表成果及学科研究方法

2. 舞蹈语言学的研究现状及成果评介

第二讲 舞蹈学和民族学与文化学的跨学科研究

1. 民族学与文化学的代表成果及学科研究方法

2. 民族舞蹈学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈文化学的研究现状及成果评介
4. 舞蹈文化人类学与民俗学的研究现状及成果评介

第三讲 舞蹈学和新闻传播学的跨学科研究

1. 新闻传播学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈传播学的研究现状及成果评介

第四讲 舞蹈学和教育学的跨学科研究

1. 教育学的代表成果及研究方法
2. 舞蹈教育学的研究现状及成果评介

第五讲 舞蹈学和文学的跨学科研究

1. 文艺学的代表成果及研究方法
2. 舞蹈文学的研究现状及成果评介

第六讲 舞蹈学和其他艺术学的跨学科研究

1. 艺术学领域的代表成果及研究方法
2. 舞蹈音乐学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈戏剧学的研究现状及成果评介
4. 舞蹈舞美设计学的研究现状及成果评介
5. 舞蹈影视学的研究现状及成果评介

第三部分:舞蹈学和其他学科的跨学科研究

第一讲 舞蹈学和生物学的跨学科研究

1. 生物学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈生态学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈生理学的研究现状及成果评介

第二讲 舞蹈学和心理学的跨学科研究

1. 心理学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈心理学的研究现状及成果评介

第三讲 舞蹈学和医学的跨学科研究

1. 医学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈医学的研究现状及成果评介

第四讲 舞蹈学和管理学的跨学科研究

1. 管理学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈管理学的研究现状及成果评介

第五讲 舞蹈学和计算机科学技术的跨学科研究

1. 计算机科学技术的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈计算机科学技术的研究现状及成果评介

七、考核要求

- (1) 考核一:以学生在本课程中的参与态度、课堂上参与讨论情况和发言水平、课下自主学

习情况作为平时考核成绩。平时考核成绩占总成绩的 50%。

(2) 考核二:以 5 000 字以上的论文,作为期末考核成绩。考核学生对跨学科研究学习的认识、理解与收获,以及有效地应用跨学科理论与方法,解决本学科学术问题的能力。期末考核成绩占总成绩的 50%。

八、编写成员名单

刘青弋(上海戏剧学院)。

14 舞蹈跨文化交流与传播研究

一、课程概述

通过舞蹈跨文化交流与传播研究这门核心课程,博士研究生能对纵向为主的世界舞蹈文化史、中外舞蹈创作史等硕士研究生的课程进行横向升级;并运用辩证法、唯物史观、跨文化交流与传播学等经典理论与方法,分析和阐释古代中国与印度的正常交流与传播,古代中国与日本、近现代中国与西方的非正常交流与传播等个案;借助新兴经济学中的“路径依赖理论”,抓住当下中国经济持续向好发展、中国文化话语权日益扩大的良机奋发努力,把自己培养成为“懂中国、闯世界”的有用之才,为“中国舞蹈走出去且走进来”做出贡献。

二、先修课程

- (1) 至少一门外语。
- (2) 世界舞蹈文化史。
- (3) 中外舞蹈创作史。
- (4) 中外舞蹈交流与传播史。

三、课程目标

研究舞蹈在跨文化交流与传播历史中的鲜活个案,积极投身当代舞蹈跨文化交流与传播的实践,尽力把握其中的内在规律,鼎力促进中外人民之间的友谊,为世界和平的宏伟大业做出贡献。

四、适用对象

本课程的适用对象以舞蹈学的博士研究生为主,本课程亦可成为舞蹈学学术学位硕士生和专业学位硕士生,以及其他艺术类,乃至对舞蹈文化及历史感兴趣的各学科博士研究生的选修课。

五、授课方式

- (1) 传统的课堂讲授法。
- (2) 传统的专题讨论课。
- (3) 现代的多媒体教学。
- (4) 新兴的翻转式课堂。
- (5) 中外舞蹈交流现场。

六、课程内容

绪论

第一节 基本原理

1. 马克思主义辩证法的核心观点：“对立统一”“量变与质变”“否定之否定”
2. 马克思主义唯物史观的核心观点：“联系与发展”“存在决定意识”
3. 新兴经济学的“路径依赖理论”
4. 跨文化交流与传播学的“源差、势差”理论
5. 舞蹈作为“非文字的语言和艺术”，在跨文化交流与传播中的功能与使命

第二节 基本分类

1. 古代作为“被动行为”的跨文化交流与传播，如因天灾、人祸、通婚、传教等活动而次生的舞蹈交流与传播
2. 现当代作为“主动行为”的跨文化交流与传播，包括由各国政府主导的“请进来、走出去”式的舞蹈交流与传播；以及经济发展促成的非政府组织与个人间进行的舞蹈交流与传播
3. 国际与人际间的跨文化交流与传播：国家的经济、政治、军事、文化实力，以及跨文化交流传播者个人魅力的多重意义

第一章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的宏观研究

第一节 中国与印度古往今来正常与平等的跨文化舞蹈交流与传播

第二节 中国与日本古代非正常与不平等的跨文化舞蹈交流与传播

第三节 中国与欧美近代以来非正常与不平等的跨文化舞蹈交流与传播

1. 美国歌舞片在中国
2. 苏-俄民间舞在中国
3. 欧美芭蕾在中国
4. 欧美现代舞在中国
5. 欧美当代舞在中国
6. 爱尔兰踢踏舞综艺秀在中国

第四节 本章小结

第二章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之一：认识中国

第一节 课堂讲授与讨论：局内人的视角

1. 中国的物质特征（物产、物质符号等）
2. 中国的精神品格（民族性格、美学理想等）

第二节 视频观摩与研究:局外人的视角

1. 观看专题片:《亚洲玄秘:长城的秘密》DVD
2. 美国有线电视“发现”频道的视角与观点

第三节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 中美的视角与观点有何不同及原因何在
2. 美国学者为何选中“长城”作为中国文化的“符号”?

第三章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之二:认识“丝路”

第一节 课堂讲授与讨论:“局内人+局外人”的国际视角

1. “中国热”在 18 世纪法国引起的普遍关注
2. 德国学者李希霍芬 1877 年提出的“丝路”概念
3. 20 世纪以来,中国与“丝路”沿线各国间的舞蹈文化交流

第二节 视频观摩与讲授:“局内人+局外人”的国际视角

1. 2000 年以“丝绸之路”为主题举办的“里昂国际舞蹈双年节”
2. 法国人为这个盛大的“丝绸之路”舞蹈双年节邀请的中国节目
3. 法国人为这个盛大的“丝绸之路”舞蹈双年节邀请的外国节目

第三节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 中法的视角与观点有何不同及原因何在
2. 法国人为何选中“丝绸之路”作为中国,乃至整个东方文化的“符号”?

第四节 本章小结

第四章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之三:认识印度

第一节 文献朗读与点评:局内人的视角

[印]帕德玛·苏蒂著欧建平译:《印度美学理论》,北京:中国人民大学出版社,1992,PP. 1—4、PP. 5—6、PP. 7—8

第二节 视频观摩与讨论:“局内人+局外人”的国际视角

印度艺术家创建、荷兰国际民间舞团创作并演出的舞蹈综艺秀:《从印度民间舞之乡拉贾斯坦邦出发的流浪者》DVD

第三节 视频观摩与讨论:局外人的视角

1. 日本 NHK 拍摄《世界的祭》中的《印度的洒红节》DVD
2. 英国 BBC 拍摄的《印度人文之旅》DVD

第四节 文献朗读与点评:局外人的视角

1. [中]欧建平与薛天:《南亚印度之行》,《舞蹈艺术》1987 年第 2、第 3 辑连载
2. [中]欧建平著:《世界艺术史·舞蹈卷》,北京:东方出版社,2003,第七章“印度舞蹈”
3. [中]张均主编:《印度婆罗多舞蹈教程》,上海:上海音乐出版社,2004,第一章“概述”
4. [中]江东著:《印度舞蹈通论》,上海:上海音乐出版社,2004,“前言”、第一章“背景与文化”
5. [中]明文军编:《东方舞蹈文化比较文集》,上海:上海音乐出版社,2004,第二章“中国舞蹈与印度舞蹈之比较”中的 8 篇论文
6. [美]托马斯·芒罗著,欧建平译:《东方美学》,北京:中国人民大学出版社,1990,P. 12、

PP. 21—22、PP. 22—26、P. 30,其中阐述“舞蹈”的文字:“《毗湿奴音书》中描述了三种色度;它们之间的差别从浅淡的薄涂和点画,到高浮雕的效果无所不有。这篇经典强调了绘画过程中具有舞蹈知识的重要性。”

7. [美]马丁·J. 甘农著,黄华光、徐力源译:《异域文化之旅:体悟 23 个国家的文化象征》,北京:当代世界出版社,2004,第四章“印度的湿婆舞”

第五节 视频观摩与研究:局外人的视角

1. 观看专题片:《亚洲玄秘:失去的印度庙宇》DVD

2. 美国有线电视“发现”频道的视角与观点

第六节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 中美的视角与观点有何不同及原因何在?

2. 美国学者为何选中“庙宇”作为印度文化的“符号”?

第七节 文献朗读与讨论:局内人的视角

1. [印]姆莉娜丽妮·萨拉拜夫人著,马维光译:《印度的舞蹈艺术》,《舞蹈论丛》1980 年第 2 辑,PP. 79—92、P. 103

2. [印]帕德玛·苏蒂著,欧建平译:《印度美学理论》,PP. 4—5、PP. 5—6、PP. 7—8

第八节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 比较局外人与局内人的不同视角与结论

2. 从现有的介绍中,我们看到的印度是个什么样的国家?

3. 从现有的介绍中,我们看到的印度文化属于哪种类型?

第九节 中印舞蹈文化交流中的代表性人物、团体及其贡献

1. 中印双方各代表团的互访与贡献

2. 戴爱莲的生平事迹与贡献

3. 乌黛·香卡家族的访华演出与贡献

4. 东方歌舞团的成立与贡献

5. 张均的生平事迹与贡献

6. 刘友兰、郑韵、林萍、苏宝华、赵士忠、金珊珊等舞蹈家的贡献

7. 叶宁、薛天、欧建平、江东、王克芬、资华筠等学者的贡献

8. 比尔朱·马哈拉吉、阿斯塔德·德布等舞蹈家的贡献

9. 苏尼尔·卡塔利、卡皮拉·瓦茨雅岩等学者的贡献

10. 北京印度文化中心的舞蹈教学与贡献

参考文献:(1) [中]欧建平、江东著:《中华文化的传播与中外舞蹈交流》,王克芬、隆荫培主编:《中国近现代舞蹈发展史:1840—1996》,北京:人民音乐出版社,1999。(2) [中]叶宁著:《舞论集》,北京:中国戏剧出版社,1999。(3) [中]莫德格玛著:《东方歌舞团艺术家的成长·张均篇》,北京:民族出版社,2011。

第十节 视频观摩与讨论:“局内人+局外人”的视角

1. 印度舞蹈家表演:印度古典舞“婆罗多”“卡塔克”“莫希尼·阿塔姆”流派 DVD

2. 中国舞蹈家张均师生表演并讲解的印度古典舞“卡塔克”流派 DVD

3. 东方歌舞团创作的印度风格歌舞《多情的黛瓦达茜》DVD

第十一节 本章小结

第五章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之四:认识日本

第一节 文献朗读与点评:局外人的视角

1. [中]叶渭渠著:《日本文化史》第九章“现代文明开化的路程”“结束语”

2. [美]马丁·J. 甘农著:《异域文化之旅:体悟 23 个国家的文化象征》第三章“日本的花园”:概况、和谐与规矩、养性、集合水珠或能量、美学

3. 欧建平 PPT 教案:日本与中国在地理和文化上的密切关系

第二节 视频观摩与讨论:局外人的视角

韩国舞蹈家鞠守镐复排的《味摩之的舞乐》DVD

第三节 文献朗读与点评:局内人的视角

1. [日]郡司正胜著,李墨译:《歌舞伎入门》,北京:中国戏剧出版社,2004,第一章“歌舞伎的生存方式”、第三章“歌舞伎的历史”

2. [日]花柳千代著,郭连友等译:《日本舞蹈的基础》,北京:文化艺术出版社,2002,“日本舞蹈的历史与现状”

第四节 文献朗读与点评:“局内人+局外人”的国际视角

[日]矢口由纪子、姜建强等著:《歌舞伎完全入门》,北京:中信出版集团,2018,彩色插页:“什么是歌舞伎”“歌舞伎 400 年”

第五节 视频观摩与讨论:局内人的视角

1. [日]NHK:《日本的祭》DVD

2. [日]SONY:《鼓童》DVD

3. [日]松竹株式会社:《坂东玉三郎舞蹈集:1—6》DVD

4. 日本电视台拍摄的《大野一雄的舞蹈:美与力的世界》DVD

第六节 课堂讲授与讨论

1. 从现有的介绍中,我们看到的大和民族是个什么样的民族?

2. 从现有的介绍中,我们看到的大和民族属于哪种文化类型?

第七节 中日舞蹈交流中的代表性人物及其贡献

1. 吴晓邦的生平事迹与贡献,详见[中]吴晓邦著:《我的舞蹈艺术生涯》,北京:中国戏剧出版社,1982

2. 清水正夫的中国情结与贡献,详见[日]清水正夫著,王北城、前民译,张树滋校订:《松山芭蕾舞白毛女——日中友好桥》,北京:国际文化出版社,1985

3. 董锡玖的生平事迹与贡献,详见[中]董锡玖文:《重温中日乐舞交流史》,董锡玖著:《缤纷舞蹈文化之路:董锡玖舞蹈史论集》,兰州:敦煌文艺出版社,2006

4. 花柳千代的中国情结与贡献,详见[日]花柳千代文:《我所从事的中日舞蹈交流》,《舞蹈》,1992年第5期

第八节 本章小结

第六章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之五:认识俄罗斯

第一节 文献朗读与点评:局内人的视角

[俄]M. 瓦西里耶娃-罗日杰斯特温斯卡娅著,肖苏华译:《历史生活舞蹈》之《历史生活舞

蹈及其理论》(节选),PP. 5—13

第二节 文献朗读与点评:局外人的视角

1. [中]朱立人著:《西方芭蕾史纲》,上海:上海音乐出版社,2001,第五章“俄罗斯芭蕾”、第六章“世纪之交的芭蕾改革”、第七章“前苏联芭蕾”

2. [美]瓦尔特·索雷尔著,欧建平译:《西方世界舞蹈文化史》,北京:中国人民大学出版社,1996,第七章“场面辉煌的舞蹈——芭蕾”

3. [中]欧建平著:《世界艺术史·舞蹈卷》,北京:东方出版社,2003,第十章“俄罗斯舞蹈”;《外国舞蹈史及作品鉴赏》第五章“古典芭蕾”、第六章“现代芭蕾”、第七章“当代芭蕾”

4. [中]王彬著:《俄罗斯芭蕾历史经验研究》,北京:人民音乐出版社,2017

第三节 视频观摩与讨论:局内人的视角

1. 俄罗斯古典芭蕾舞剧经典《天鹅湖》《睡美人》《胡桃夹子》等在中国

2. 俄罗斯现代芭蕾舞剧经典《斯巴达克》《罗密欧与朱丽叶》在中国

3. 俄罗斯当代芭蕾舞剧经典《安娜·卡列尼娜》在中国

第四节 中俄舞蹈交流中的代表性人物及其贡献

1. 乔治·冈察洛夫

2. 维拉·沃尔科娃

3. 尼古拉与巴兰诺娃·索柯尔斯基夫妇

4. 奥尔加·伊丽娜

5. 维克多·查普林

6. 彼得·古雪夫与瓦莲丁娜·鲁缅采娃夫妇

7. 赵得贤

8. 李承祥

9. 蒋祖慧

10. 白淑湘

11. 朱立人

12. 肖苏华

第五节 中国芭蕾民族化的成就

1. 《鱼美人》

2. 《红色娘子军》

3. 《大红灯笼高高挂》

4. 《牡丹亭》

5. 《白毛女》

6. 《花样年华》

7. 《简·爱》

8. 《末代皇帝》

9. 《八女投江》

10. 《梅兰芳》

11. 《风雪夜归人》

12. 《西施》
13. 《唐寅》
14. 《新牡丹亭》
15. 《夜莺与玫瑰》
16. 《寻找香格里拉》

第六节 本章小结

第七章 中外舞蹈跨文化交流与传播个案的微观研究之六:认识美国

第一节 文献朗读与点评:局外人的视角

1. [中]欧建平著:《中美舞蹈交流的回首、现状与未来建议》,贾磊磊主编:《跨文化双边对话——第二届中美文化论坛文集》(汉英双语),北京:文化艺术出版社,2011
2. [中]欧建平著:《世界艺术史·舞蹈卷》,北京:东方出版社,2003,第十三章“美国舞蹈”
3. [中]欧建平著:《外国舞蹈史及作品鉴赏》,北京:高等教育出版社,2008,第九章“现代舞”(二):I.“美国流派”之第一节“自由舞”、第二节“早期现代舞”;第十章“现代舞”(三):古典现代舞;第十一章“现代舞”(四):后现代舞;第十二章“后现代舞”(五):后后现代舞
4. [中]欧建平文:第六章《美国现代舞:1988—1993》,欧建平著:《现代舞的理论与实践(第一卷)》,北京:光明日报出版社,1994

第二节 文献朗读与点评:局内人的视角

1. [美]约翰·马丁著,欧建平译:《舞蹈概论》第八章“表现派舞蹈”、第九章“中间地带”
2. 欧建平编译:《现代舞》中,对史学家珍妮·莫里森·布朗、塞尔玛·珍妮·科恩、舞蹈家伊莎多拉·邓肯、露丝·圣丹妮丝、玛莎·格莱姆、埃里克·霍金斯、默斯·堪宁汉、保罗·泰勒、霍塞·林蒙、崔士·布朗、埃尔文·尼古莱等代表性人物的论述,以及对现代舞的影响
3. [US]Ruth Solomon and John Solomon ed. *East Meets West in Dance: Voices in the Cross-Cultural Dialogue*. Chur, Switzerland: Harwood Academic Publishers, 1995

第三节 视频观摩与讲授:局外人的视角

1. 露丝·圣丹妮丝 1925—1926 年的中国之行与自编自演的独舞《白玉观音》DVD
2. 玛莎·格莱姆的生活、技术、作品与中国文化的相互影响 DVD
3. 埃里克·霍金斯对中国文化的盛赞,其技术与作品中的中国影响 DVD
4. 默斯·堪宁汉对《易经》的运用,以及借此编创的舞蹈《空间点》DVD
5. 保罗·泰勒多次率团来华公演对中国舞蹈界的持续影响 DVD
6. 霍塞·林蒙技术对中国现代舞的影响 DVD
7. 崔士·布朗“放松技术”对中国的深远影响 DVD
8. 埃尔文·尼古莱舞蹈观念对中国的影响 DVD
9. 查尔斯·莱因哈特与美国舞蹈节对中国现代舞的鼎力支持与深远影响 DVD
10. 拉尔夫·塞缪尔森与美国亚洲文化协会对中国现代舞的鼎力支持与深远影响
11. 米歇尔·沃斯珀对中国文化的挚爱深情与对中国舞蹈的巨大影响
12. 洪信子对中韩、中美舞蹈交流与传播的贡献
13. 王晓蓝对中美舞蹈交流与传播的多种贡献
14. 江青对中美舞蹈交流与传播的多种贡献

15. 杨美琦从美国引进现代舞并创建中国新时期首个现代舞团的贡献
16. 欧建平从美国引进现代舞史论与创作方法的贡献
17. 胡嘉禄对中美舞蹈交流与传播的贡献
18. 沈伟在中美舞蹈交流与传播中的成就与贡献

第四节 本章小结

结语:中外舞蹈交流亟待解决的四个问题,详见欧建平的同名论文,[中]贾磊磊主编:《跨文化双边对话——第三届中美文化论坛文集》(汉英双语),北京:文化艺术出版社,2013。

教学重点:本课程将大量涉及舞蹈跨文化交流与传播历史与现状中的名人、名校、名团与名作,因此,要求教师和学生们在精读相关文献的同时,尽可能地观摩和参与这类实践活动,包括外国舞蹈家来华的教学、编导、演出、讲演等,以使用“眼见为实”的鲜活资料,印证各种文献资料,让这门核心课程鲜活灵动起来。

教学难点:在参与各类舞蹈跨文化交流与传播实践活动的过程中,首先要解决的问题是必须至少掌握一门外语,而理解文化差异、促进世界大同的伟业,则是在此基础上日积月累的结果;简而言之,没有外语做桥梁,不同的文化是“跨”不过去的。

七、考核要求

1. 平时成绩(总成绩的 30%)

- (1) 课堂表现。
- (2) 平时作业。

2. 期末成绩(总成绩的 70%)

开卷考试(总分 70 分):选择中外舞蹈交流与传播历程中一个尚无人问津的专题,撰写一篇具有填补空白意义的 5 000 字左右的论文。

八、编写成员名单

欧建平(中国艺术研究院)。

15 舞蹈学科前沿动态研究

一、课程概述

舞蹈学科前沿动态研究课程不仅聚焦舞蹈学科已有成果,同时关注 21 世纪前沿学科最新的探索、创新成果、热点话题、学术争鸣、发展动态、未来趋势将对舞蹈学科产生的影响,致力于为学生的学习和研究提供前沿视野和思想启发,使其能够站在当今世界科学研究的前沿,立足于学科建设与学术研究的制高点。因此,本课程内容不完全囿于舞蹈学学科已有研究方向和科研成果,而以邀请不同学科的前沿领域有创新成果的专家、学者举行讲座为主要方式,以求将舞

蹈学科教育和研究置于 21 世纪科学研究整体发展的大背景中,强化舞蹈学人才培养的创新精神,推动舞蹈学研究跟进时代和人类文化建设发展的需求,实现学术创新。

二、先修课程

舞蹈文化史代表作研究、舞蹈创作论代表作研究、舞蹈学跨学科研究、舞蹈文化传播与交流研究。

三、课程目标

(1) 为对应人类社会文化发展对舞蹈学建设的要求,本课程密切关注 21 世纪人类科学研究的热点问题、前沿动态、最新成果,以进一步完善学生的知识结构,拓宽其视野,增强其学术创新能力。

(2) 本课程通过密切关注 21 世纪人类科学研究大背景下的舞蹈学研究的学术探索、创新成果,学术争论、发展趋势,为学生的学术研究和学位论文撰写提供新思想和新方法,从而推进舞蹈学研究与时代同步。

四、适用对象

- (1) 博士研究生的学位必修课程。
- (2) 硕士研究生的选修课程。

五、授课方式

- (1) 聘请前沿学科的专家和有创新成果的学者举行讲座的方式。
- (2) 采取课堂对话、讨论、争鸣与互动的方式。
- (3) 课下学生自主学习与知识扩展的方式。

六、课程内容

第一部分:21 世纪生命科学前沿动态与舞蹈研究

- 第一讲 生态科学前沿动态与舞蹈研究
- 第二讲 环境科学前沿动态与舞蹈研究
- 第三讲 健康科学前沿动态与舞蹈研究
- 第四讲 基因科学前沿动态与舞蹈研究
- 第五讲 生化科学前沿动态与舞蹈研究

第二部分:21 世纪认知科学前沿动态与舞蹈研究

- 第一讲 认知思维科学前沿动态与舞蹈思维研究
- 第二讲 认知心理学前沿动态与舞蹈心理研究
- 第三讲 认知脑科学前沿动态与舞蹈教育研究
- 第四讲 认知科学前沿动态与舞蹈身心健康研究
- 第五讲 认知科学前沿动态与舞蹈传播交流研究
- 第六讲 认知科学前沿动态与舞蹈社会影响研究

第三部分:21 世纪计算机信息科学前沿动态与舞蹈研究

第一讲 大数据时代与舞蹈研究

第二讲 人工智能时代与舞蹈研究

第三讲 互联网传播时代与舞蹈研究

第四讲 3D 影像技术与舞蹈研究

第四部分:21 世纪的材料、电子、能源科学前沿与舞蹈研究

第一讲 纳米技术、高分子和复合材料与舞蹈研究

第二讲 光电子学和激光技术与舞蹈研究

第三讲 新能源技术与舞蹈研究

第五部分:21 世纪的物理科学前沿动态与舞蹈研究

第一讲 声学科学前沿动态与舞蹈研究

第二讲 光学科学前沿动态与舞蹈研究

第三讲 物理科学其他前沿动态与舞蹈研究

第六部分:舞蹈与 21 世纪社会、政治、经济、军事、文化研究

第一讲 舞蹈与社会民生研究

第二讲 舞蹈与政治关系研究

第三讲 舞蹈与国家外交研究

第四讲 舞蹈与经济发展研究

第五讲 舞蹈与战争冲突研究

第六讲 舞蹈与难民问题研究

第七讲 舞蹈与反恐制暴研究

第八讲 舞蹈与冷战冲突研究

第九讲 舞蹈与殖民主义研究

第十讲 舞蹈与种族歧视研究

第十一讲 舞蹈与性别文化研究

第十二讲 舞蹈与应对灾疫研究

七、考核要求

(1) 考核一:以学生在本课程中的参与态度、课堂上参与讨论情况和发言水平、课下自主学习情况作为平时考核成绩。平时考核成绩占总成绩的 40%。

(2) 考核二:以 5 000 字以上的论文,作为期末考核成绩。考核学生运用 21 世纪科学前沿的成果解决问题的能力与学术创新能力。期末考核成绩占总成绩的 60%。

八、编写成员名单

刘青弋(上海戏剧学院)。

16 世界舞蹈文化史

一、课程概述

世界舞蹈文化史这门学术硕士的核心课程,拟在本科所学中外民间、舞厅、古典、芭蕾、现代舞史的基础上,强化“世界·舞蹈·文化”这组核心理念,补充东方邻国的传统舞蹈和世界各国的当代舞蹈史实,夯实唯物主义的世界观、积极进取的人生观、与人为善的价值观、以人为本的历史观、东西互补的文化观、美美与共的审美观、适度创新的语言观与身心合一的舞蹈观,打破“欧美中心论”和“西方即现代”的陈腐概念,为硕士生以满满的文化自信融入世界舞蹈文化发展的主流提供可能,同时亦为其中有志攻读博士学位,成为有理想、通外语、爱祖国、懂世界、不知疲倦、全球在线的舞蹈学者之人提供大视野、宽口径的文化基础。

二、先修课程

中国舞蹈史、外国舞蹈史、舞蹈概论、舞蹈鉴赏。

三、课程目标

确认“舞蹈作为一种非文字语言、艺术与文化”的功能与使命,重申“东方需要西方,西方需要东方”的道理与自信,廓清世界舞蹈文化史的来龙去脉、逻辑定义、名词解释、艺术特征,透视不同国家、不同时代、不同风格、不同流派中最具代表性的教育家、编剧家、编导家、表演家、舞谱家、作曲家、设计家、管理家、评论家、史学家、翻译家、编辑家及其代表作,探查各自的家族基因、成长环境、文化传承与创新路径,归纳总结出世界舞蹈文化得以承前启后、继往开来的基本规律,并最终体现出“读史使人明智”的价值与意义。

四、适用对象

本课程的适用对象以舞蹈学的学术学位硕士研究生为主,亦可成为舞蹈专业学位硕士生,以及其他艺术类,乃至对舞蹈文化及历史感兴趣的各学科硕士研究生的选修课。

五、授课方式

- (1) 传统的课堂讲授法。
- (2) 传统的专题讨论课。
- (3) 现代的多媒体教学。
- (4) 新兴的翻转式课堂。

六、课程内容

绪论

第一节 “世界-舞蹈-文化-历史”的定义

1. 何谓“世界”?
2. 何谓“舞蹈”?
3. 何谓“文化”?
4. 何谓“历史”?

第二节 本门课程意欲竖立的八种观念:

1. 唯物主义与和平发展的世界观
2. 积极进取与有所作为的人生观
3. 与人为善与平等博爱的价值观
4. 世界大同与以人文本的历史观
5. 东西互补与此消彼长的文化观
6. 各美其美和美美与共的审美观
7. 告别极端与适度创新的语言观
8. 身心合一与非文字化的舞蹈观

第三节 打破“欧美中心论”的陈腐概念

1. 以中国内地的经典舞蹈作品为个案
2. 以中国香港的经典舞蹈作品为个案
3. 以中国台湾的经典舞蹈作品为个案
4. 以亚太地区的经典舞蹈作品为个案
5. 以非洲各国的经典舞蹈作品为个案
6. 以拉丁美洲的经典舞蹈作品为个案

第四节 抓住中国经济持续发展的大好时机

1. 新经济学中的“路径依赖理论”
2. 中国经济持续发展的数据统计与量化分析
3. 中国经济持续发展为中国舞蹈发展带来的机遇
4. 中国舞蹈如何为世界舞蹈文化的发展做出贡献

第一章 四大文明古国的传统舞蹈文化成就及对世界的影响

第一节 古巴比伦

第二节 古埃及

第三节 古中国

第四节 古印度

第五节 四国舞蹈文化的交流传播及对世界的影响

第二章 “一带一路”沿线国家和地区的传统舞蹈文化概览

第三章 世界各国现、当代舞蹈文化的创作概览

第四章 “西方需要东方,东方需要西方”的回顾与展望

第五章 中国舞蹈文化的理性自省与砥砺前行的可行建议

教学重点:强化“舞蹈就是文化”的理念,笃信“学思结合”“手脑并用”“眼见为实”“身体力行”等“舞蹈史论课程”教学的共同特点,建议教师和学生精读教材、泛读参考书的同时,随手记录所见所闻、所思所想,用大量的时间和精力,去观看各类舞蹈排练、演出和视频资料,并尽可

能地去学跳一些具有代表性的舞蹈,以便对本门课程的研究对象——“世界舞蹈文化历史”,产生举足轻重的“体认”,否则,远离舞蹈本体的纸上谈“兵”(舞),是无法真正“体悟”到舞蹈文化“以身体为本”之奥妙的。

教学难点:由于民族文化与语言文字的千差万别,世界版图与世界舞蹈的广阔无垠,系统、全面地学习和把握“世界舞蹈文化史”这门课程的难度极大,好在国际互联网为我们的翻转式课堂教学提供了日益便捷的途径。

七、考核要求

1. 平时成绩(总成绩的30%)

(1) 课堂表现。

(2) 平时作业。

2. 考核成绩(总成绩的70%)

闭卷考试:名词解释(10小题,每小题1分,共10分);简答题(从三题中选二题作答,每小题15分,共30分);论述题(从二题中选一题作答,30分)。

八、编写成员名单

欧建平(中国艺术研究院)。

17 中外舞蹈创作史

一、课程概述

中外舞蹈创作史课程旨在将舞蹈作为一种人类创造性的文化产品进行研究。相对于舞蹈历史上不同时代发展纵向“线”的研究与不同地域相同时代横断“面”的研究,本课程侧重于舞蹈作品创作“点”的研究。而相对于舞蹈文化史的研究,本课程则侧重于对人类文明发展到特定时期,作为艺术形态并趋于成熟的舞蹈作品研究,尤其是以不同时代杰出舞蹈艺术家的代表作品为重点研究对象。换言之,本课程以成功舞蹈作品的创作为中心,考察舞蹈家的艺术观、审美观、创作方法,艺术创新及其与所处时代的历史文化背景、社会的文化审美好尚间的关系。因此,本课程在古代、近代、现代和当代的历史时间线索上,在东西方地域和文化空间的纬面上,将中外舞蹈创作具有代表性地区的著名舞蹈家们的代表性的创作及作品作为主要关注点。本课程通过分析舞蹈家们的代表作品及艺术创新,以及由舞蹈家群体的思想和审美追求所形成的艺术思潮,揭示舞蹈创新及审美变异与时代变迁、民族生存、文化发展之间的对应关系;通过分析舞蹈创作的成败得失之历史文化成因,揭示舞蹈艺术创作的规律,进而为当代舞蹈家的艺术创新提供历史的借镜,促进当代舞蹈工作者能够以史为鉴,掌握艺术创作发展的规律,站在前人的优秀成果与创作经验基础之上,以思想、艺术、学术的创新,将舞蹈艺术和文化建设推向新的

高度。

二、先修课程

舞蹈美学与批评、舞蹈生态学与民族舞蹈学。

三、课程目标

(1) 引导学生通过观看不同时代的中外著名舞蹈家的代表作品,认识世界舞蹈艺术发展的历史面貌。

(2) 引导学生通过评析中外著名舞蹈家的代表作品,认识其成败得失及其文化成因,把握艺术创造的规律。

(3) 引导学生以历史的经验与艺术创造的规律指导自己的实践,以史为鉴,站在历史的高度追求艺术和学术的创新。

四、适用对象

- (1) 硕士研究生的必修课程。
- (2) 博士研究生的选修课程。
- (3) 跨学科博士研究生的补修课程。

五、授课方式

- (1) 教师课上理论面授。
- (2) 多媒体观摩和课堂讨论。
- (3) 师生对话和专题评论。
- (4) 学生课下扩展学习和观摩。

六、课程内容

导论

第一部分 亚洲和非洲古代、近代舞蹈

第一编 东亚古代、近代舞蹈

第一讲 中国古代、近代宫廷和市井舞蹈(上)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 中国古代、近代宫廷和市井舞蹈(下)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 日本古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 朝鲜半岛古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 南亚和东南亚古代、近代舞蹈

第一讲 印度古代、近代宫廷和寺庙舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 东南亚古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三编 非洲古代、近代舞蹈

第一讲 埃及古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 非洲其他王朝古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二部分 欧洲古代、近代舞蹈

第一编 南欧古代、近代舞蹈

第一讲 希腊古代、近代城邦和王朝舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 意大利古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 西班牙和葡萄牙古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 西欧古代、近代舞蹈

第一讲 法国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 英国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三编 中欧和东欧古代、近代舞蹈

第一讲 德国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 俄国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三部分 欧洲现代、当代舞蹈

第一编 东欧和中欧现代、当代舞蹈

第一讲 苏联(俄罗斯)现代、当代剧场舞蹈(上)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 苏联(俄罗斯)现代、当代剧场舞蹈(下)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 德国现代、当代剧场舞蹈(上)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 德国现代、当代剧场舞蹈(下)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第二编 西欧现代、当代舞蹈

第一讲 法国现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 英国现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 比利时现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 荷兰现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景

2. 代表人物和代表作品及特色

3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第三编 南欧现代、当代舞蹈

第一讲 意大利现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 西班牙和葡萄牙现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第四编 北欧现代、当代舞蹈

第一讲 丹现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 挪威现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第四部分 美洲和大洋洲现代、当代舞蹈

第一编 美洲现代、当代舞蹈

第一讲 美国现代、当代剧场舞蹈(上)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 美国现代、当代剧场舞蹈(下)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 加拿大现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 古巴现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第五讲 阿根廷现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 大洋洲现代、当代舞蹈

第一讲 澳大利亚现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 新西兰现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第五部分 亚洲和非洲现代、当代舞蹈

第一编 东亚现代、当代舞蹈

第一讲 日本现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 中国现代、当代剧场舞蹈(大陆地区)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 中国现代、当代剧场舞蹈(港澳台地区)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 韩国现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第五讲 朝鲜现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第六讲 蒙古国现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 南亚和东南亚现代、当代舞蹈

第一讲 印度现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 东南亚国家现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三编 西亚和北非现代、当代舞蹈

第一讲 以色列现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 格鲁吉亚现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 阿拉伯国家现代、当代剧场舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第六部分 世界当代舞蹈发展格局与趋势

第一讲 世界当代舞蹈发展格局与趋势

第二讲 中国当代舞蹈发展格局与趋势

七、考核要求

(1) 考核一:以学生在本课程中的参与态度、课堂上参与讨论情况和发言水平、课下自主学习情况作为平时考核成绩。平时考核成绩占总成绩的 30%。

(2) 考核二:以撰写舞蹈评论的方式,作为期中成绩,考核学生对作品的分析和评论能力。期中成绩占总成绩的 30%。

(3) 考核三:以闭卷考核方式,作为期末成绩,考核学生对中外舞蹈创作的代表人物、代表作品及其相关历史事件等知识点的掌握情况,以及对舞蹈创作规律的把握能力。期末成绩占总成绩的 40%。

八、编写成员名单

刘青弋(上海戏剧学院)。

18 舞蹈美学与批评

一、课程概述

舞蹈美学与批评这门核心课程意在使学术学位硕士生了解舞蹈美学与舞蹈批评这两个舞蹈学分支的各自从属与发展历史,以及彼此间的互动关系,并为最终推出大批内容与形式、个性与共性、古代与当代、立意与审美共融的优秀作品做出贡献。

(1) 后者探讨舞蹈观众的修养、情怀、经验和品位与舞蹈鉴赏的视角、对象、方法与常识,并将整部舞蹈发展史归纳成“模仿”“表现”和“形式”这三次飞跃的历史。

(2) 舞蹈批评包括“舞蹈鉴赏”和“舞蹈评论”,二者之间同样为递进的关系。

(3) 舞蹈美学与舞蹈批评之间呈现出亲密的互动关系,即舞蹈美学为舞蹈批评制定审美的标准,而舞蹈批评则为舞蹈美学提供鲜活的对象。

二、先修课程

汉语写作、中外舞蹈史、舞蹈概论、舞蹈美学、舞蹈批评、舞蹈鉴赏。

三、课程目标

舞蹈美学与舞蹈批评的共同目标与主要功能是培养具备美学修养的研究者和拥有鉴赏力与公信力的评论家,以及二者兼备的舞蹈专门人才,同时亦能促进舞蹈教学、创作、表演、鉴赏与批评之间的有机互动,为最终推出大批内容与形式并举、德行与审美共融的经典舞蹈做出贡献。

四、适用对象

本课程的适用对象以舞蹈学的学术学位硕士研究生为主,本课程亦可成为舞蹈专业学位硕士生、其他艺术类,乃至热爱舞蹈的理工科硕士研究生的选修课。

五、授课方式

- (1) 传统的课堂讲授法。
- (2) 传统的专题讨论课。
- (3) 现代的多媒体教学。
- (4) 传统的现场观摩课。
- (5) 新兴的翻转式课堂。

六、课程内容

第一编 中外舞蹈美学的学科建设与基本现状

第一章 说文解字

第一节 美、美感与美学

第二节 舞、蹈与舞蹈

第三节 舞蹈与美学

第四节 舞蹈美学

第二章 探求本质

第一节 从“艺术的哲学”出发,探索六大舞种的本质

1. 民间舞是什么?——一论“舞蹈是什么”
2. 舞厅舞是什么?——二论“舞蹈是什么”
3. 古典舞是什么?——三论“舞蹈是什么”
4. 芭蕾是什么?——四论“舞蹈是什么”
5. 现代舞是什么?——五论“舞蹈是什么”
6. 当代舞是什么?——六论“舞蹈是什么”

第二节 东西方舞蹈美学理论对“舞蹈本质”的探索

1. 西方舞蹈美学史上“舞蹈”定义的发展历程——七论“舞蹈是什么”
2. 西方舞蹈美学史上“三大学说”的递进关系——八论“舞蹈是什么”
3. 东西方“舞蹈”词义与定义的众家之说——九论“舞蹈是什么”
4. 东西方舞蹈美学的比较研究——十论“舞蹈是什么”

- (1) 东西方及其舞蹈美学的大致分野与历史概念。

- (2) 东西方舞蹈的形成、发展与未来。
- (3) 东西方舞蹈美学的相对界限与差异。
- (4) 东西方舞蹈美学的宏观差异。
- (5) 从“手舞”与“足蹈”的分工,看东西方舞蹈美学的相对差异。
- (6) 东西方舞蹈美学比较的方法、对象和视点。
- (7) 当代东西方三大名家的舞蹈美学观及其比较。

- ① 吴晓邦的舞蹈美学观。
 - ② 郡司正胜的舞蹈美学观。
 - ③ 塞尔玛·珍妮·科恩的舞蹈美学观。
- (8) 东西方舞蹈美学的微观比较。
 - ① 三位舞蹈美学家的比较。
 - ② 吴晓邦对舞蹈美学的巨大贡献。
 - ③ 动静观念的比较。
 - ④ 美学特征的比较。
 - ⑤ 其余的 17 种比较,详见欧建平著《舞蹈美学》。

第三章 美学知识

从“审美的哲学”出发,掌握舞蹈鉴赏的常识

1. 审美距离与舞蹈鉴赏

- (1) 审美对象不必美。
- (2) 舞者的责任远非仅仅提供美与快乐。

2. 从“距离即美”说起

- (1) 布洛的“审美距离说”。
- (2) 距离的保持、缩小与拉大。
- (3) 距离的相对特征。
- (4) 剧场效果的欺骗性。

3. 音乐、舞美均能创造距离

- (1) 空间与时间的距离说。
- (2) 以《奥赛罗》《吉赛尔》《白毛女》为例。

4. 六大舞种各美其美

- (1) 民间舞美在何处?
- (2) 舞厅舞美在何处?
- (3) 古典舞美在何处?
- (4) 芭蕾舞美在何处?
- (5) 现代舞美在何处?
- (6) 当代舞美在何处?

第二编 中外舞蹈批评的学科建设与基本现状

第四章 说文解字

第一节 批评与评论

第二节 文艺批评与文艺评论

第三节 舞蹈批评与舞蹈评论

第五章 舞蹈批评的原理、关系、流派、原则、标准

第一节 基本原理

1. “一切艺术均从人体开始”
2. “艺术源于生活并高于生活”
3. “舞蹈是人体动作的艺术”
4. “形式自身便包含了内容”
5. “任何动作与舞蹈都是以‘力’为主题的‘时、空’变奏”
6. “民间舞、芭蕾和现代舞这三大舞种的用力方向恰好构成了一组十字路线,而这三类舞蹈的空间属性以及三类舞者的身体比例则可分成中调、高调与低调这三种类型”

第二节 辩证关系

1. 偶然与必然
2. 古典与现代
3. 传统与反传统
4. 继承与发展
5. 生活与艺术
6. 艺术与非艺术
7. 技术与艺术
8. 炫技与抒情
9. 内容与形式
10. 方法与对象
11. 抽象与具象
12. 个性与共性
13. 过程与结果
14. 动觉与传导

第三节 各种流派

1. 本体论批评
2. 现象学批评
3. 阐释学批评
4. 美学批评
5. 经典批评
6. 民族学批评
7. 女权主义批评

第四节 实操原则

1. 两点禁忌
 - (1) 摒弃个人好恶。
 - (2) 杜绝过度创新。

2. 两组忠告

- (1) “九要”。
- (2) “九不要”。

第五节 评价尺度

1. “三精”标准

- (1) 思想精深。
- (2) 艺术精湛。
- (3) 制作精良。

2. 四项必备

- (1) 独特而简洁的故事。
- (2) 清晰而递进的结构。
- (3) 标准而通用的语言。
- (4) 感人而励志的形象。

3. 四大要素

- (1) 炫技。
- (2) 抒情。
- (3) 立意。
- (4) 造型。

第六章 舞蹈批评的写作方法

第一节 四部曲

1. 观摩与记录
2. 筛选与描述
3. 分析与阐释
4. 评价与推荐

第二节 分类练习

1. 独舞:《水》与《水的研究》、《雀之灵》与《太阳鸟》、《闪舞丹青》与《爱莲说》、《天鹅之死》与《夜曲》、《残春》与《一个扭秧歌的人》、《醉鼓》与《秦俑魂》中的独舞、《维斯特里》与《横冲直撞》中的独舞、《香烟袅袅》与《悲歌》、《浴缸》与《抽象组舞》、《积累系列》与《重三复四》

2. 双人舞:《白天鹅双人舞》与《黑天鹅双人舞》、《玫瑰花魂》与《彼得鲁什卡》、《士兵兄弟》与《残酷的世界》、《徒步旅行者之歌》、《双人独舞》与《烟》、《心之窟》与《闯入迷宫》

3. 三人舞:《小卜少》与《牛背摇篮》、《玲珑剔透》与《天鹅之歌》、《夜之旅》

4. 四人舞:《女子古典四人舞》与《男子古典四人舞》、《丁香花园》与《升华之夜》、《摩尔人的帕凡舞》

5. 群舞:《红绸舞》(中俄两个版本)《荷花舞》《奔腾》《走、跑、跳》《千手观音》、《俄罗斯组舞:夏日》与《乌克兰的戈帕克》、《游击队员》与《足球比赛》、《天鹅圆舞曲》《波莱罗》《生命之舞》中的多段群舞、《横冲直撞》《空间点》《海滨广场》《彩虹缠绕我的肩》《启示录》《特洛伊游戏》《生命的十字路口》

6. 舞蹈诗:《黄河》(中国古典舞与芭蕾的两个版本)与《黄土黄》、《小溪、江河、大海》与《潮

汐》、《牧神的午后》(4个版本)《春之祭》(多个版本)《生命之舞》《佛经:万事皆空》

7. 舞剧:《宝莲灯》《小刀会》《丝路花雨》《红色娘子军》《白毛女》《藤娘》《仙女》(法国、丹麦版本)《吉赛尔》(多个版本)《天鹅湖》(多个版本)《睡美人》(多个版本)《胡桃夹子》(多个版本)《罗密欧与朱丽叶》(多个版本)《仲夏夜之梦》(多个版本)《安娜·卡列尼娜》(多个版本)《茶花女》《小美人鱼》《火鸟》《牧神的午后》《春之祭》《阿波罗》《小夜曲》《卡门》《波莱罗》《生命之舞》《归去来兮》《多少悬在半空中》《烟》《天鹅之歌》《缓流》《闯入迷宫》《阿帕拉契亚的春天》《空间点》《海滨广场》《启示录》《摩尔人的帕凡舞》《绿桌》

8. 舞蹈剧场:《春之祭》《穆勒咖啡厅》

9. 身体剧场:《清一色男人垂死梦》《活着的代价》

10. 新媒体舞蹈:《九人传球乐融融》《展览会上的图画》《无声的呐喊》《黑蓬》

11. 舞蹈:《向阿金蒂娜致敬》《河流》

结语:舞蹈美学与批评的共同使命

附录一:《中国舞蹈批评史纲》

附录二:《外国舞蹈批评史纲》

教学重点:如何准确理解并灵活运用舞蹈美学与舞蹈批评的各自定义、属性、标准与方法?

教学难点:如何准确理解并灵活运用舞蹈美学与舞蹈批评中必不可少的感性特征与理性原则?

七、考核要求

1. 平时成绩(占总成绩的30%)

(1) 课堂表现。

(2) 平时作业。

2. 考核成绩(占总成绩的70%)

开卷考试(总分70分):运用舞蹈美学与舞蹈批评的基本原理与方法,撰写一篇3000字左右的舞蹈批评文章。

八、编写成员名单

欧建平(中国艺术研究院)。

19 舞蹈生态学与民族舞蹈学

一、课程概述

作为舞蹈学学术硕士的核心课程,舞蹈生态学与民族舞蹈学不是“舞蹈生态学”和“民族舞蹈学”的简单叠加,而是要借用“舞蹈生态学”相对成熟的形态分析方法和研究术语定义,使“民

族舞蹈学”的课程传授既符合门类艺术“民族学”的通例,又具有文化人类学视域中“舞蹈学”的特性。本门课程从介绍文化人类学的经典论述起程,充分借鉴民族音乐学课程建设的成果,将“舞蹈生态学”的学理建构成真正符合舞蹈学学科品质的“民族舞蹈学”。本课程还特别注重文化人类学视域中的中国舞蹈文献梳理,进而使舞蹈学的学术硕士不仅掌握文化人类学的基本学理与主要学派方法,掌握该学理和方法在民族舞蹈学中的融通与运用,掌握舞蹈生态学研究方法在民族舞蹈学学科特质建设中的作用,而且使舞蹈学学术硕士能在舞蹈田野考察中运用好本门课程理论,并自觉运用本门课程理论对基于“非遗名录”舞蹈创作的作品进行有相当文化深度的评价。

二、先修课程

中国古代舞蹈史、中国民族民间舞蹈文化、世界世界舞蹈文化史选讲、舞蹈文化与审美、文化人类学。

三、课程目标

掌握舞蹈生态学的研究术语和研究方法,掌握民族舞蹈学基本的历史文献资料,掌握相应术语和方法在舞蹈田野考察中的实际运用。

四、适用对象

本课程的适用对象以舞蹈学学术硕士研究生为主,本课程也应成为舞蹈专业硕士中国民族民间舞方向研究生的必修课,还可供其他研究方向的舞蹈专业硕士选修。

五、授课方式

- (1) 以课堂讲授为主。
- (2) 辅以必要的专题讨论。
- (3) 对相应的舞蹈田野考察报告进行分析。
- (4) 在实际的舞蹈田野考察中加以应用。

六、课程内容

- (1) 文化人类学基本概念和基本原理。
- (2) 民族音乐学的课程精要。
- (3) 舞蹈生态学的基本学理。
- (4) 民族舞蹈学的学理准备。
- (5) 中国历史文献中的民族舞蹈学资料简介。

七、考核要求

1. 平时成绩(总成绩的 30%)
主要是课堂讨论中的表现。
2. 闭卷考试(总成绩的 50%)

- (1) 简答题(每小题 15 分,共 4 题,60 分)。
- (2) 论述题(1 题,40 分)。
3. 田野考察小结(总成绩的 20%)

八、编写成员名单

于平(南京艺术学院)。

20 中外舞蹈教育的理论与实践

一、课程概述

中外舞蹈教育的理论与实践课程,旨在使研究生系统掌握舞蹈教育史上不同时期的创新思想和创新方法,以正确的教育观和方法指导教育实践。课程以中外舞蹈教育历史脉络为经,以不同时代的舞蹈教育理论与实践为纬,以具有代表性的教育家的思想体系和方法为点。以点带面,既呈现中外舞蹈教育的发展进程,亦呈现人类舞蹈教育思想的演进、教育方法的变化和创新,并揭示教育与人类生存的对应关系,以及作为独特的教育手段的功能和终极目标。

二、先修课程

世界舞蹈文化史、中外舞蹈创作史。

三、课程目标

- (1) 让学生了解中外舞蹈教育发展的历史。
- (2) 让学生掌握著名教育家提出的舞蹈教育思想及创造的舞蹈教育方法。
- (3) 引导学生在实践中能够以正确的教育思想为指导,施以正确的教育方法,解决教育中面临的问题,追求教育创新和教育实效。

四、适用对象

- (1) 本课程为硕士研究生学位的必修课程。
- (2) 本课程为博士研究生的选修课程。
- (3) 本课程为跨学科的博士研究生的补修课程。

五、授课方式

- (1) 以教师课堂教授为理论教学方式。
- (2) 以学生教学实习为课程实践方式。
- (3) 以教育案例分析为课程对话方式。

(4) 以导读与反转式教学为课程互动方式。

六、课程内容

导论

第一部分 舞蹈教育的发展历程

第一讲 原始舞蹈教育的发生

1. 获取食物的舞蹈教育
2. 种族繁衍的舞蹈教育
3. 成年礼仪的舞蹈教育
4. 自卫和掠夺的舞蹈教育
5. 抗拒死亡的舞蹈教育

第二讲 古代舞蹈教育的兴起

1. 中国先秦的乐教理论与舞蹈教育
2. 古希腊、罗马的美育理论与舞蹈教育
3. 中世纪的美育理论与舞蹈教育

第三讲 近代舞蹈教育的发展

1. 文艺复兴时期的美育理论与舞蹈教育
2. 启蒙时期的美育理论与舞蹈教育
3. 19世纪美育的理论与舞蹈教育

第四讲 现代、当代舞蹈美育的改革

1. 20世纪美育的理论与舞蹈教育
2. 21世纪美育的理论与舞蹈教育

第五讲 现代、当代演艺舞蹈教育的兴起与发展

1. 20世纪演艺舞蹈教育的兴盛
2. 21世纪演艺舞蹈教育的发展

第二部分 舞蹈教育的类型、学科归属和教育原理

第一讲 舞蹈教育的类型

1. 社会培训机构舞蹈教育
2. 普通学校舞蹈教育
3. 师范院校舞蹈教育
4. 艺术院校舞蹈教育

第二讲 舞蹈教育的学科归属

1. 体育学科中的舞蹈教育
2. 音乐学科中的舞蹈教育
3. 舞蹈学科中的舞蹈教育
4. 教育学科中的舞蹈教育

第三讲 舞蹈身心教育的原理

1. 身心教育的途径

2. 身心教育的内容

3. 身心教育的原则

4. 身心教育的设计

第三部分 普通教育法与舞蹈教育

第一讲 17—19 世纪兴起的教育法与舞蹈教育

1. 泛智教育法与舞蹈教育

2. 绅士教育法与舞蹈教育

3. 全能教育法与舞蹈教育

4. 快乐教育法与舞蹈教育

5. 家庭教育法与舞蹈教育

第二讲 20 世纪初期兴起的教育法与舞蹈教育

1. 特殊教育法与舞蹈教育

2. 生活教育法与舞蹈教育

3. 天才教育法与舞蹈教育

4. 自然教育法与舞蹈教育

第三讲 20 世纪中、后期兴起的教育法与舞蹈教育

1. 才能教育法与舞蹈教育

2. 实践教育法与舞蹈教育

3. 潜能教育法与舞蹈教育

4. 多元智能情境教育与舞蹈教育

第四讲 19—20 世纪兴起的动作教育法与舞蹈教育

1. 表情教育法与舞蹈教育

2. 节奏教育法与舞蹈教育

3. 认知发展教育法与舞蹈教育

4. 动作分析教育法与舞蹈教育

5. 艺术创造体验教育法与舞蹈教育

第四部分 当代演艺专业舞蹈教育与人才培养模式

第一讲 欧美古典舞蹈教育与人才培养模式

1. 教育理念与人才培养目标

2. 教育体制与学科体系构架

3. 课程设置与人才培养知识体系

4. 人才培养途径与教学方法

5. 教学管理与教学评价体系

第二讲 亚洲古典舞蹈教育与人才培养模式

1. 教育理念与人才培养目标

2. 教育体制与学科建设构架

3. 课程设置与人才培养知识体系

4. 人才培养途径与教学方法

5. 教学管理与教学评价体系

第三讲 欧美当代舞蹈教育与人才培养模式

1. 教育理念与人才培养目标
2. 教育体制与学科建设构架
3. 课程设置与人才培养知识体系
4. 人才培养途径与教学方法
5. 教学管理与教学评价体系

第四讲 亚洲当代舞蹈教育与人才培养模式

1. 教育理念与人才培养目标
2. 教育体制与学科建设构架
3. 课程设置与人才培养知识体系
4. 人才培养途径与教学方法
5. 教学管理与教学评价体系

第五讲 中国当代舞蹈教育与人才培养模式

1. 教育理念与人才培养目标
2. 教育体制与学科建设构架
3. 课程设置与人才知识体系
4. 人才培养途径与教学方法
5. 教学管理与教学评价体系

第五部分 当代舞蹈教育的挑战与对策

第一讲 当代舞蹈教育面临的问题和挑战

第二讲 当代舞蹈教育的发展走向与对策

七、考核要求

(1) 考核一:以学生在本课程中的参与态度、课堂上参与讨论情况和发言水平、课下自主学习情况作为平时考核成绩。平时考核成绩占总成绩的 30%。

(2) 考核二:安排二次以上教学实践,考核学生运用正确的观点和方法解决教育实践中提出问题的能力,作为期中考核成绩。期中成绩占总成绩的 30%。

(3) 考核三:学生撰写一篇 5 000 字以上的论文,考核其对于中外舞蹈教育的思想和方法的理解及掌握程度,以及理论联系实际地运用前人经验和理论创新能力,作为期末成绩。期末成绩占总成绩的 40%。

八、编写成员名单

刘青弋(上海戏剧学院)。

1303 戏剧与影视学一级学科研究生核心课程指南

01 戏剧导表演流派史纲

一、课程概述

本课程是“戏剧戏曲学”学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生的专业基础课程。众所周知,表演是戏剧艺术的中心,而导演则是戏剧创作中的核心。19世纪末以来,戏剧导表演流派纷呈,创造了划时代的绚丽多彩的戏剧舞台。因此,对导表演流派的研修学习是该学科研究生教学中的重要环节,不可或缺。通过学习与研讨世界戏剧导表演流派的历史发展脉络、戏剧理论精髓与创作实践方法,学生们能够更加全面、系统了解各流派戏剧艺术的本质、发展及其特色,从而为其各自专业方向的研究与创作打下更加坚实的戏剧史论基础。

二、先修课程

中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

本课程要求学生通过课程讲授和相关文献研读与讨论,系统把握现代戏剧史学中各时期最具代表性的中外戏剧导表演及其流派的创作历程与特点,在多维度的参照与比较中,了解并掌握现代演剧流派的基本面貌与艺术风格,为其日后从事戏剧相关学术研究与实践创作打下坚实的学术基础。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之话剧方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

(1) 教学方式:教师讲授与专家讲座相结合,适时邀请权威专家进行针对课程内容的专题讲座。

(2) 授课方法:教师课堂讲授、学生课下研读与师生课堂研究讨论相结合。

(3) 授课时间:一学年。每周一次(2学时)。第一周讲授、第二周研讨。

(4) 教学手段:课程PPT教学,音、视频辅助教学,充分利用现代信息技术、网络数据库和多媒体教学手段。

六、课程内容

1. 主要内容

- 第一章 德国萨克斯·梅宁根公爵——导演制确立者
- 第二章 法国安托万与“自由剧院”
- 第三章 俄国斯坦尼斯拉夫斯基表演体系及其发展(含美国“方法派”等)
- 第四章 法国狄德罗和柯克兰等“表现派”表演理论
- 第五章 瑞士阿庇亚与英国戈登·克雷
- 第六章 俄国梅耶荷德与“假定性现实主义”
- 第七章 德国皮斯卡托与“政治戏剧”
- 第八章 德国布莱希特与“间离效果”
- 第九章 法国阿尔托与“残酷戏剧”
- 第十章 美国理查德·谢克纳与“环境戏剧”
- 第十一章 波兰格洛托夫斯基与“质朴戏剧”
- 第十二章 中国导演学派(“北焦南黄”)
- 第十三章 英国彼得·布鲁克与“空的空间”
- 第十四章 日本铃木忠志与美国安·博格“视点”方法
- 第十五章 意大利尤金尼奥·巴尔巴与欧丁剧院

2. 重点难点

(1) 教学重点:本课程教学重点在第三章:俄国斯坦尼斯拉夫斯基表演体系及其发展(含美国“方法派”等);第六章:俄国梅耶荷德与“假定性现实主义”;第八章:德国布莱希特与“间离效果”;第十二章:中国导演学派(“北焦南黄”)等目前中外主流的戏剧导表演流派。

(2) 教学难点:以上16个主要流派论著与创作极为丰富,几乎涵盖整个现代戏剧史,要科学而简要掌握其精华以及相互关联并非易事。

七、考核要求

(1) 考核方式:本课程采用期末论文与平时课堂讨论相结合的考核方式。

(2) 考核标准:本课程的总成绩由平时成绩(课堂研讨)和期末论文成绩组成,平时成绩占40%,论文成绩占60%。

八、编写成员名单

张仲年(上海戏剧学院)、卢昂(上海戏剧学院)。

02 戏剧学研究基础

一、课程概述

戏剧学研究基础为戏剧戏曲学博士、硕士研究生教学的基础必修课。本课程系统讲述戏剧学这一学科的产生和发展历史、研究范围、分支学科、核心概念、研究方法、理论体系、最新进展等,为学生从事戏剧学研究、撰写论文打下基础。

二、先修课程

中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

修完本门课程后,学生应掌握戏剧学这一学科历史、研究范围、核心概念、理论体系等方面的基本知识,具备戏剧学研究和学术论述的基本能力。

四、适用对象

本课程适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之话剧方向的博士研究生与硕士研究生。

五、授课方式

课程主要采用课堂讲授和课堂讨论相结合的教学方式。

六、课程内容

第一部分 概念与研究范围

在中国学界,源自德语“*Theaterwissenschaft*”的学科概念通常被称为“戏剧学”。戏剧是人类的一种生命活动,模仿和扮演是它最基本的表现形态,通过人类的演绎,戏剧描述、表现、分析、确认人类的情感和体验,并将其传诸后世。由于戏剧横亘在实在的人文历史和虚幻的艺术之间,其间巨大的空间,使得每一位研究者都可以从中找寻到值得研究的有关戏剧的理论命题,由此出现了不同戏剧学的研究学科:戏剧史学、戏剧美学、戏剧人类学、戏剧社会学、戏剧心理学、戏剧形态学、戏剧文献学、戏剧文化学、应用戏剧学等。可以说,任何有关人类戏剧现象的学术研究都属戏剧学的范畴。

第二部分 学科历史

在欧洲戏剧艺术史上,古希腊时期、莎士比亚时期与法国古典主义时期戏剧文本在整个演出中曾占有核心地位。在长达几个世纪的学术传统中,对这些时期戏剧艺术的研究重点放在文学方面,归入了古典学、莎士比亚研究等范畴。而以剧场艺术为研究对象的戏剧学(*Theaterwissenschaft*)是一门相对年轻的学科。它起源于20世纪初的德国。三位出身于文学研究的学者被

视为这一学科的奠基人——马克斯·赫尔曼(Max Hermann, 1865—1942)、阿图尔·库彻尔(Artur Kutscher, 1878—1960)与卡尔·尼森(Carl Niessen, 1890—1969)。他们三人有意识让戏剧学摆脱文学研究的附庸地位,成为一门独立的学科,将演出(Aufführung)而非戏剧文本(dramatischer Text)作为主要研究对象。由此可见,戏剧学这门学科建立的基础,就是有意要与文学研究“划清界限”。戏剧文学研究的是那些属于过去的、业已完成的文本;而演出则是属于今天的,是正在发生的,是活生生的。但这并不意味着,戏剧学研究将彻底地把对戏剧文学的研究排除在外,也不意味着在研究方法上与诗学研究方法告别。

第三部分 核心概念

从戏剧学历史传承下来的关键概念出发,以对概念的梳理来呈现戏剧学研究发展过程中的重要节点。

(1) 传统诗学以及美学研究中产生的如下概念:模仿、净化、悲剧、喜剧、正剧、情境、动作等。

(2) “剧场性”,是19世纪末20世纪初产生的概念,将剧场艺术作为一种特殊的艺术形式与文学加以区分。

(3) 心理学、社会学、人类学、符号学等现代人文社会学科介入下戏剧学产生的新概念,例如:展演性等。

菲舍·里希特2004年的学术著作《行为表演美学》(Ästhetik des Performativen)对戏剧符号学与剧场性的概念做出了较系统的总结,并强调剧场的“展演”性质。她认为,“对演出中的感知经历而言,剧场演出最具决定性的是观众对展演者真实形体与真实空间进行共同经历。观众的主观积极性不能仅理解为观众的幻想活动和想象力活动,而是观众身体上的体验过程。这一过程发生在观众对演出的参与上,并且是通过观众自己的感官而完成的,是观众用整个身体的通感(synästhetisch)完成的。”

第四部分 研究理论与方法

介绍几种戏剧学研究的理论和方法:戏剧美学、戏剧符号学、戏剧心理学、戏剧社会学、应用戏剧学。

20世纪80年代出现的“应用戏剧学”,打破传统城市剧院的职业分界和创作方法,将戏剧学及其他相关学科的理论直接投入创作实践,探索剧场创作的新形式。这一学科打破了传统戏剧创作方式,不再以选择、排演现成剧本为创作的起点,而采取了全新方法,把戏剧理论直接运用到艺术创作中去,力图实现学术研究与创作实践的完美融合。

七、考核要求

学生应按照教师在学期开始时公布的《教学大纲》、参考书目与试讲推荐题目选择试讲内容,认真准备试讲。试讲时间:每人20~30分钟。在学期结束时,学生应在各自试讲的基础上撰写3000字左右的学期论文。

八、编写成员名单

彭涛(中央戏剧学院)、麻文琦(中央戏剧学院)、李亦男(中央戏剧学院)、陈敏(中央戏剧学院)。

03 戏剧作品研究

一、课程概述

广义的戏剧艺术指的是“演员演”的艺术形式,其核心特征是“舞台化”,即创作和欣赏需要遵循舞台时空的基本特性。狭义的戏剧指的是一种动作性的文学作品,也就是“戏剧诗”(遵循的是自亚里士多德直到黑格尔的戏剧理论),它以语言为媒介,尚未被创造为以视听形象为媒介的艺术作品。本课程即在于剖析戏剧文学作品的创作形态。

二、先修课程

中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

本课程是戏剧与影视学专业研究生的基础课程,旨在帮助学生了解戏剧(话剧)文本的特性、认识戏剧(话剧)文本的形式结构、掌握戏剧(话剧)文本的历史变化,为学生进行戏剧创作、理论研究和批评奠定专业基础。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之话剧方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

本课程的授课为以下方式相结合:教师理论讲授;案例分析示范;同时布置任务,让学生进行作品研究训练。

六、课程内容

本课程的主要内容大体分为戏剧性、戏剧体裁和戏剧艺术的现代性三个部分,并且将大量的戏剧作品分析融入以上三方面理论知识的讲解和辨析之中。具体思路如下:

第一部分 作为戏剧作品研究基础的“戏剧性”理论

“戏剧性”是戏剧文本有别于其他文学形态的根本特征,对“戏剧性”的认知是戏剧创作、戏剧批评的基础。

第一章 戏剧动作(8课时)

戏剧性的基础是动作性,在戏剧创作活动中,创作戏剧性的人物动作是最根本的目标;在戏剧批评活动中,人物动作是批评者面对具体文本时首先看到的艺术意象。了解戏剧动作的属性并且学会剖析戏剧动作的意义乃是戏剧文本分析的基础。

第二章 戏剧情境(8课时)

就戏剧艺术而言,它首先需要假定一个情境,进而让人物性格在具体的处境中凝结成行动的动机,由此产生戏剧动作。戏剧创作的出发点应该是寻找引人入胜的情境,而戏剧批评唯有首先把握住确定的戏剧情境,才能探讨戏剧动作背后不确定的情感和意义。

第三章 戏剧结构(8课时)

戏剧结构是学生面对戏剧作品时最难掌握的一部分内容。其难度首先在于学生很难对复杂的戏剧作品进行总体把握,其次在于戏剧的各种结构类型必涉及戏剧发展史的大量知识。为了讲授的清晰、直观、准确,本课程建议通过剧本案例来讲解结构类型,以此帮助学生掌握戏剧结构的基本规律。

第二部分 作为戏剧作品进阶研究的“戏剧体裁/类型”理论

本部分重点讲解悲剧、喜剧、正剧这三种最为重要的戏剧体裁,希望以此来帮助学生从特定体裁的形成和发展入手,领略戏剧史(尤其是欧洲戏剧史)各个时期的创作形态特征。戏剧体裁的意义远远超越形式结构问题,它们深深植根于特定的历史文化语境之中,戏剧体裁研究将引导学生眼光从文本内部转移到文本构成之外的历史文化背景。

第一章 悲剧艺术(共8课时)

讲解悲剧艺术的定义,以及戏剧史上几种不同类型的悲剧的创作形态。建议通过索福克勒斯的《安提戈涅》、莎士比亚的《麦克贝斯》、高乃依的《熙德》、易卜生的《布朗德》等具体的案例来考察古代悲剧/近代悲剧这两种悲剧类型的艺术特征、历史演进及其背后的社会历史文化根源。

第二章 喜剧艺术(8课时)

讲解喜剧艺术的定义、喜剧手法的分析、喜剧类型的区划以及喜剧的发展历程。首先讲解两种基本的喜剧创作思维(以古希腊旧喜剧和新喜剧为代表的非逻辑和逻辑),之后再分别讲解在以上两种创作思维主导下的喜剧类型——幽默喜剧、讽刺喜剧和怪诞喜剧,它们是一种平等的类型关系,同时背后也隐藏着一种极其复杂的历史变化的关系。

第三章 正剧艺术(8课时)

正剧是产生于悲剧和喜剧之后的第三种体裁。正剧理论的出现,标志着对戏剧创作意识形态建构功能的明确意识和自觉追求。由于对戏剧的社会功能的强调,产生了正剧中两种重要的类型——历史剧和社会问题剧。正剧的社会性强调导致戏剧创作出现了如何实现客观和广阔的大问题,而这个问题,正是现代戏剧大变革的出发点与内在原因。

第三部分 作为戏剧作品深化研究的“戏剧现代性与流派”理论

19世纪末20世纪初,戏剧迎来了几百年来第一次重大的危机,因为按照传统方法、套路创作出来的作品再也无力给人以审美的惊奇感,更不必说与社会、人生建立有效的联系。打破戏剧的封闭性成为戏剧现代性的追求。总结起来,内心化的趋势和历史化的趋势,正是现代戏剧两大主潮,几乎所有的作品、所有的现代流派都可归入这两类。

第一章 现代戏剧的两大思想根源(4课时)

讲解马克思主义思想与自由主义思想的发展脉络,并以此诠释现代戏剧创作形态中向外、向内突破封闭性的理论根源。唯意志主义哲学和马克思主义哲学分庭抗礼,前者造就了戏剧作品自我瓦解之后的内心叙事,后者造就了戏剧创作的社会历史分析方法。

第二章 现代戏剧代表性流派以及创作形态(4课时)

讲解唯美主义戏剧、未来主义戏剧、后期象征主义戏剧、表现主义戏剧、存在主义戏剧、荒诞派戏剧、史诗剧、文献剧等诸多现代戏剧流派的理论主张和创作形态。建议选讲奥尼尔的《琼斯皇帝》、布莱希特的《大胆妈妈和她的孩子们》、萨特的《死无葬身之地》、贝克特的《等待戈多》及梅特林克的《盲人》等作品。

七、考核要求

(1) 考核方式:本课程采用期末论文与平时课堂讨论相结合的考核方式。

(2) 考核标准:本课程的总成绩由平时成绩(课堂研讨)和期末论文成绩组成,平时成绩占40%,论文成绩占60%。

八、编写成员名单

卢暖(北京电影学院)、麻文琦(中央戏剧学院)、周泉(中央戏剧学院)、陈敏(中央戏剧学院)。

04 中国戏曲史

一、课程概述

戏曲是中华民族具有代表性的文学艺术样式,有悠久的历史、独特的魅力与深厚的群众基础,是表现和传承中华优秀传统文化的重要载体。

中国戏曲史课程主要通过对戏曲发展历史的讲述,结合重点研读戏曲史上有代表性的作家和艺术家及其重要作品,结合主要剧种经典剧目的观赏,让研究生了解中国戏曲发展的基本脉络、主要特征及体制形态。其中包括戏曲发展源流、声腔剧种发展史、戏曲文学创作、重要作家作品、各剧种的知名表演艺术家、戏曲表演及舞台美术史、剧场史、演出史、戏曲传播史、戏曲批评及理论史等内容。同时还要注重从社会史、民俗学、人类学的角度更加全面地厘清戏曲生态,了解戏曲在中国各个不同时期的社会政治及文化生活中的价值与作用,探究戏曲健康发展的规律,进而揭示其对当前戏曲传承与发展的借鉴与启示意义。

中国戏曲史是戏剧与影视学中戏剧学学科的核心课程之一,在本学科研究生课程体系处于十分重要的地位。

二、先修课程

中国文学史(包括古代部分和现当代部分)、中国戏曲选、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

通过中国戏曲史的讲授,研究生掌握戏曲发展的历史脉络和戏曲史领域系统深入的专门知识,拥有开阔的学术视野,把握中国戏曲、外国戏剧发展演变的历史进程与基本规律,并了解本研究领域的发展方向及国内外学术前沿;掌握并运用治戏曲史的科学方法与先进理念,具有独立地、创造性地从事戏曲史教学与研究的能力,或拥有从事戏曲创作、戏曲批评等方面的能力。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之戏曲方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

坚持问题导向,讲授与研讨相结合,通史研习与专题讨论并重。同时注重实践教学,组织学生进入剧场欣赏戏曲演出,利用录音、录像、影视以及现代信息技术,欣赏、观摩戏曲演出。适当进行田野调查,考察相关戏曲文物。

六、课程内容

第一,概述戏曲的特征与种类。

第二,讲授戏曲的起源及早期戏曲,主要包括:关于戏曲起源的主要观点,祭祀、歌舞与优伶,汉代与南北朝时期的百戏,隋唐散乐及歌舞戏、参军戏,撝地为场与广场、厅堂、戏场等表演场所等。宋金杂剧是戏曲史上的重要一环,详细讲述宋杂剧、金院本,同时关注宋金杂剧艺人以及演出场所瓦舍勾栏与庙台广场。宋元南戏是中国戏曲形成的标志,应了解南戏源流及特征、南戏作家及其代表作品。

第三,元杂剧是中国戏曲史上第一个黄金时期的代表,应了解元杂剧的形成与发展情况,元杂剧的音乐与表演体制,元杂剧有代表性的作家作品;重点讲授关汉卿及其剧作、王实甫的《西厢记》、纪君祥的《赵氏孤儿》,同时要了解元杂剧的演出场所:勾栏与神庙剧场,梳理元杂剧的艺人以及传播情况。

第四,元末作家高明的《琵琶记》在戏曲史上有突出的重要性,重点讲授《琵琶记》及作者高明生平与创作。明代戏曲的讲授,首先讲授由南戏到传奇的演变、杂剧的变迁、梳理南戏到传奇的演进以及四大声腔的出现,其次重点分析以下作家作品:李开先与《宝剑记》、梁辰鱼与《浣纱记》、汤显祖与《牡丹亭》以及沈璟的戏曲创作与实践,同时描述勾栏的衰落与庙台的延续,关注家乐的兴起,最后勾勒明代戏曲的传播路径与方式。

第五,清代戏曲百花齐放,其中传奇的延续与衰落、花部的兴起、京剧的形成等均为戏曲史上浓墨重彩之笔。介绍李玉与苏州作家群、李渔的作品与理论,重点讲授洪昇《长生殿》和孔尚任《桃花扇》,乾嘉年间昆曲表演艺术规范的形成及舞台艺术。花部的兴起是中国近代剧坛上的一件大事,介绍梆子腔的兴起与传播,地方戏曲声腔的出现与流变,关注著名的“花雅之争”,梳理花部代表性演员、班社及舞台艺术。京剧被称为国粹,首先应知晓皮黄源流与京剧的形成以及京剧名家与流派,尤其是伶界大王谭鑫培。梳理京剧剧目、班社与演出等,描述京剧的传播以

及成为全国性剧种的概况。清代戏曲活动超越前代,关注多种形态的剧场与演剧并存与兴替现象,包括神庙剧场与赛社演剧、会馆及祠堂演剧、茶园酒馆与戏园演剧、宫廷剧场与演剧、王府贵族私家花园剧场以及临时搭台演剧与堂会演出等。

第六,民国戏曲继续繁荣,突出表现为京剧的鼎盛、京剧走向世界,重点讲授以梅兰芳为代表的表演艺术家的成就及影响;重视地方戏的繁荣与城乡演出,同时关注新舞台的出现与城市剧场、戏曲改良与易俗社以及抗战时期的戏曲活动等。

第七,20世纪50年代的“戏改”对当代戏曲发展有深远影响。“戏改”时期“百花齐放”的戏剧政策、昆曲的传承与《十五贯》,现代戏与《朝阳沟》,都是应重视的内容。对现代题材戏曲新剧目创作和“样板戏”中的戏曲作品要有客观评价。改革开放以来的戏曲发展重点关注传统剧目的回归、戏曲“梅花奖”与各种艺术节庆活动、非遗保护与戏曲振兴等。关注民间戏曲演出活动和古老剧种、祭祀仪式剧与傩戏、少数民族戏曲等。

七、考核要求

(1) 考核方式:本课程采用期末论文与平时课堂讨论相结合的考核方式。

(2) 考核标准:本课程的成绩由平时成绩(课堂研讨)和期末论文成绩组成,平时成绩占40%,论文成绩占60%。

八、编写成员名单

车文明(山西师范大学)。

05 戏曲理论

一、课程概述

戏曲理论课程讲授戏曲基础理论。戏曲是一门综合艺术,该课程揭示戏曲艺术的一般规律,并涉及戏曲的文本、音乐、表演、舞台美术等构成戏曲的多方面的手段、元素以及它们的综合呈现。戏曲作为表演艺术,它的形态与发展始终和观众的欣赏趣味构成密不可分的互动关系。因此,课程既有戏曲基本特征与原理的概述,还需要具体分析构成戏曲艺术的各要素,并且深入阐述它们之间的关系。

二、先修课程

中国文学史(古代和当代部分)、中国戏曲选、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

本课程主要通过对戏曲艺术的基本特征的探讨与分析,帮助学生获得有关戏曲艺术的完整

认识;将戏曲放在世界范围的戏剧格局中,通过戏曲与话剧等其他民族戏剧之间的差异性的跨文化比较与分析,进一步深化对戏曲基本构成与发展规律的理解。该课程的目标是让研究生掌握戏曲的基本知识和理论构架,提高理论修养和表达能力;领悟戏曲艺术的形态在世界戏剧范围内的地位与特点,培养研究生对以戏曲为代表的民族传统艺术的深厚感情;并且拥有将理论知识运用于具体作品的分析与评价、从事对当下实际的戏曲作品创作演出的批评能力。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之戏曲方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

戏曲理论课程的讲授,可按总论、文学、表演、音乐、舞台美术等安排章节。通过戏曲与世界其他戏剧样式(特别是话剧)的比较,可以更直观和形象地揭示戏曲的特色和规律。将戏曲理论要点深入细致的讲述与经典剧目的分析鉴赏相结合,实现戏曲史、戏曲经典作品与戏曲理论相互贯通的目标,引导研究生掌握理论联系实际的研究方法和严肃的治学态度。

六、课程内容

戏曲理论课程的内容,包括戏曲生成的文化背景,戏曲的基本形态、基于艺术多门类的表现手法,亦可包括戏曲欣赏、戏曲传播和戏曲与世界其他戏剧类型的跨文化比较。

戏曲分布范围广泛,既有内在的一致性,又具有形态上的多样性和丰富性,这是理解与掌握戏曲特点与规律的前提。戏曲发展历史上出现了各种分类学模式,相对于历史上多以声腔区分与命名各地的戏曲艺术样式,近代以来多以“剧种”区分与命名各地的戏曲艺术样式,两种最基本的分类模式之间的关联与差异,深刻影响着戏曲的发展演变路径。掌握戏曲声腔与剧种的复杂关系及“剧种”范畴的内涵方面的知识,是戏曲理论课程的基础。

戏曲文本体裁的丰富性和多样化,集中表现在剧本和音乐两方面。戏曲的文体韵白相间,主要因韵文的格式不同而分为以昆曲和京剧为代表的两大文体类型。《戏曲理论》课程分别包括对这两类文体的特点的揭示,前者包括宋元南戏、元杂剧、明清传奇和各地流传的高腔这些以曲牌联缀为其体例特点的戏曲样式;后者指包括秦腔、汉调、乱弹、梆子、皮黄等以板式变化为基本特点的戏曲样式。戏曲近代发展过程中大量从民间歌舞小戏和说唱演变而成的剧种,多借鉴板腔体的基本格式。戏曲的两大类型表现在韵文的文体上,是长短句和齐言对偶句的区别;表现在音乐上,是相对固定的曲牌音乐和板式变化体的区别,但是在历史发展过程中它们又有相互间的影响与交融。

戏曲文学的叙事功能和抒情特征,是戏曲文学剧本的两大重要特点。戏曲剧本的结构特点和编剧手法是戏曲理论的重要组成部分。戏曲植根于中国悠久深厚的文化传统和文学艺术传统之中,既体现了中华文明的一般特征,也是构成这一文明的重要组成部分。戏曲大型剧本通常叙事有较丰富复杂内容的完整故事,因此一般采用分折或分出(场)等方式,杂剧、南戏传奇和各地地方戏的剧本虽有共通性,在体裁上又有一定的差异。各地大量民间小戏亦有文体上的特点。

戏曲表演的基本特点与规律的揭示,是该课程最核心的部分。戏曲演员有特殊的装扮,运用唱念做打等多种虚拟、写意的表演手段表现剧情与戏剧人物。戏曲演员的演唱在表演中具有特殊地位,戏曲的念白也多具音乐性;戏曲演员的身段,在某些剧目里还有戏剧化的武打场面,都遵循戏曲非写实的表现原则。戏曲演员需要唱念做打等方面的综合能力,戏曲历史上形成了特色鲜明的脚色制,具体表现为演员分为生旦净末丑等行当,各行当都是在各自不同的系统化的技术基础上逐渐形成的。戏曲不同时期与不同剧种在表演上发展出各种手段,一些优秀演员还形成了个人独特风格,丰富了戏曲的表演艺术。

音乐是戏曲的灵魂,戏曲音乐的特点既体现在戏曲唱腔方面,又体现于戏曲乐队的演奏上,它是声乐与器乐相结合、相协调的产物。各剧种间的差异往往就表现在音乐方面,其中不仅有唱腔的差异,还包括主奏乐器的不同。

戏曲舞台美术包括戏剧故事发生的场景、戏曲人物的服饰与妆扮(包括净行的脸谱)、戏曲舞台上运用的道具等。戏曲舞台美术具有一定的规制,它们也均服从戏曲表演虚拟写意的基本原则。在戏曲及各剧种发展过程中,具体的舞台形制也许有变化,但是基本的美学精神是一致的。

戏曲欣赏、戏曲传播、戏曲与其他戏剧类型的跨文化比较,可作为戏曲理论课程进阶的选修课程。

七、考核要求

(1) 检查精读笔记,考核学生写作能力和艺术总结能力。

(2) 组织课堂讨论,考核学生对阅读文献的灵活运用和组织能力,同时可以综合考核学生的学术研究能力。

(3) 课程结束时,学生需要根据本课程所涉及的文献,提交一篇学期论文,题目自选自定,文章遵守学术规范,以论文的观点和论述作为考评依据。

八、编写成员名单

傅谨(中国戏曲学院)。

06 戏曲经典导读

一、课程概述

中国戏曲研究体系建构最经典的文献,一是作为历史留存的戏曲经典剧目,二是戏曲研究领域的经典著述。戏曲经典导读课程包括这两部分内容。

戏曲经典导读课程,主要目标是通过具有经典意义的戏曲文学作品、戏曲理论著作的研读,加深对中国戏曲史、中国戏曲理论的认识和理解。并通过对现当代戏曲研究的代表性著述

的研读,了解该领域有代表性的学者对戏曲史及戏曲文本、戏曲演出的认识与阐释;通过史论批评等多种文献类型,引导研究生进入戏曲研究领域。其中戏曲文学主要侧重于元明两代的作品,让学生体悟中国古典戏曲第一个高峰在文学艺术方面的突出成就。戏曲史论研究著述主要侧重于近百年来具有开拓性和突破性的学术成果,让研究生掌握这些标志性、前沿性学术著作的主要方法与观点。

二、先修课程

中国戏曲通史、中国戏曲通论、中国戏曲发展史纲要、戏曲文献学、中国文学史(古代和现代部分)、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

通过经典戏曲剧本深入细致的分析与解读,学生对戏曲经典作品及其舞台呈现的文学艺术内涵有深切体悟,掌握分析戏曲作品的基本方法;掌握通过具体作品的个案研究认识、理解并阐述戏曲特定类型及在特定时代的发展的能力;通过对现当代具有标志性的前沿研究成果的研读,了解戏曲研究的多重方法,开拓研究思路,初步掌握运用新方法研究戏曲历史与现状的能力,并逐步形成研究生治学研究的宽广视野、严谨方法和严肃态度。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之戏曲方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

本课程要求学生在通读相关文献基础上,撰写精读笔记,以此提高在文本分析基础上的戏曲鉴赏能力;同时以授课方式,确定相关专题解读分析文献;在授课同时,结合学生的阅读和理解,开展课堂讨论,强调不同视角、不同立场下的艺术思辨和理论论争对开拓研究生视野的重要性。

六、课程内容

本课程所涉戏曲经典及导读,除前后的绪论和总结外,主体部分为四章。

绪论:戏曲的经典文本及研究前沿

此部分概述戏曲近千年发展历程中形成的经典剧目,20世纪以来戏曲研究的基本轨迹,该时期最有代表性的研究成果;20世纪80年代以来戏曲研究的新进展和新路向,分析不同研究视角与方法之优点和局限。

第一章 古典戏曲经典导读

《中国古代戏曲选》是古典戏曲的最具代表性的优秀剧目合集,选收元代杂剧、明清传奇和清代地方戏中的代表作品,并有准确的注释和细致的分析,有助于读者了解中国戏曲的发生、发展、源流等。元杂剧是王国维先生所谓戏曲“真戏剧”的主要代表,选本汇集了有元一代重要作家的优秀作品,再现了中国古典戏曲的高峰。从中选择数部有代表性的经典作品进行细致分

析,并且立足于文本的古典性品质,结合元代《录鬼簿》《青楼集》等著述和王国维《宋元戏曲史》对元杂剧的文学定位,阐述文学对在诗乐歌舞为一体的体系结构中的中国戏曲的引领作用。明清年间传奇勃兴,出现了大量优秀戏曲剧目,选择部分剧目细读精讲,并通过对这些剧目的文学样式的分析,与明清以降五百年来中国戏曲舞台艺术成就结合,展示中国戏曲文体与表演艺术的变化规律。清代地方戏的兴盛,引发了戏曲史的重大转型,对代表作品的分析解读,可丰富研究生对古典戏曲的认识。借助相关校勘资料以及理论著述互相参证,有助于透过这些经典戏曲剧本,探讨中国戏曲文学整体性发展历程。

第二章 现当代戏曲经典导读

现当代戏曲的代表剧目选《中国当代百种曲》,汇集了近七十年来中国代表性剧种根据“三并举”(整理改编传统戏、新编历史剧、现代戏)原则创作的优秀作品。从这部作品集中选择不同类型的文本分析时,应主要立足于优秀剧目与戏曲传统之间的承继关系,揭示题材、人物、写作手法等方面的历史关联;针对代表性剧种所形成的剧种艺术体系,分类讲解近代以来中国戏曲的艺术构成和形态分类,通过具体作品叙述不同剧种在创作优秀作品时的特点。将剧种艺术分析、剧目创作特征和特定剧目内涵结合起来,展示近代戏曲艺术的成就。该部分文献相对容易理解,其难点在于作品所依附的戏曲剧种。由于中国戏曲剧种的历史短则数十年,长则绵延近千年,因此,透过剧目作品来研讨一部当代作品与数百年文化历史的密切联系,展示文本中凝聚的深层艺术内涵,这是这类文献将案头之文、场上之艺以及特定审美生态融为一体的特点所致。

第三章 古典理论经典导读

古典戏曲理论著作《中国古典戏曲论著集成》集中了中国戏曲在古典时期的理论成就,从唐宋跨越至清代,至今仍对中国戏曲发展实践有理论指导价值。从《中国古典戏曲论著集成》中选择部分代表性论著,引导学生通读,发现古代戏曲理论的形态和侧重点,强化对古典理论的当代探讨,特别是结合中国戏曲史论的相关著作对照解读。由于《中国古典戏曲论著集成》所收文献主要以古典戏曲作为依据,在研读这些文献时,可结合近现代中国戏曲的相关理论总结,全面梳理中国戏曲理论从古至今的发展历程,展示理论递变和发展轨迹。该部分文献涉及了元明戏曲历史、文学、观念、思想等多个艺术侧面,因此,对于学生的理论水平有较高要求。

第四章 戏曲研究前沿导读

新时期以来,戏曲研究领域有许多方法论上的开拓,诞生了一批有代表性的新成果。戏曲经典导读包括对这些前沿性成果的介绍与分析,通过对《草根的力量》《中国古代戏剧形态研究》等有学术突破的作品的研读,强化并反思人类学田野调查等新方法对戏曲研究的意义和作用。由于中国戏曲在近千年的发展历史上,始终保持活态存续的态势,因此,本课程虽然以文献导读为重心,但是需要在方法论上给予学生指引,强调契合戏曲活态发展的研究方法与视角。尤其强调从戏曲现实出发,探讨当代戏曲面对的多元文化的身体表达,检讨各种具有新的方法论特色的成果对戏曲研究的学术推进与提升;并且把握戏曲研究的发展前沿,重点关注戏曲文化生态研究、口述史、女性视角和性别视角下的戏曲研究、戏曲形态研究、跨文化的比较研究等跨学科研究领域的重要成果。

总结:戏曲经典的专题讨论

学生根据经典导读的内容,选择个人感兴趣的学术问题,进行课堂试讲与交流,推进对本课程相关内容的深化。

七、课程考核

本课程的考核主要有：

- (1) 检查精读笔记,考核学生写作能力和艺术总结能力。
- (2) 组织课堂讨论,考核学生对阅读文献的灵活运用和组织能力,同时可以综合考核学生的学术研究能力。
- (3) 课程结束时,学生需要根据本课程所涉及的文献,提交一篇学期论文,题目自选自定,文章按照学术规范,以论文的观点和论述作为考评依据。

八、编写成员名单

王旭(中国艺术研究院戏曲研究所)。

07 中外电影史

一、课程概述

中外电影史是电影学专业的硕、博研究生专业必修课。本课程要求学生掌握中外电影发展的历史脉络,对各个历史阶段电影发展状况、时代背景、制作方式、艺术特征以及重要人物和经典作品有比较深入的研究和评析;能把握世界电影的历史发展线索、各国电影的艺术传统,广泛吸收世界各国电影创作的丰富经验,以历史维度、当代视野解读电影,为今后的学术研究打下扎实基础。

二、先修课程

电影理论基础、中外电影通史、中外文学史、中外戏剧史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

本课程为研究性质课程,在本科阶段通识性课程的基础上加强专题性研究,旨在深化学生对中外电影史的认知,建立纵向历史架构的同时,能够清楚地掌握各阶段中外影视史的关键类型、主要导演和重要作品,梳理出中外电影历史的发展线索和优秀的艺术传统,为研究生的学术研究建立好准确的纵横坐标系。本课程在教学过程中要求从发展比较的观点分析中外电影现象之间的联系、影响,重点关注不同国家电影的民族风格,透视外国电影对中国电影创新发展的借鉴价值,并着重探索、发现、建构中国电影的艺术传统。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科“电影学”方向的博士研究生、硕士研究生。

五、授课方式

本课程学时安排为 64+64 学时,考试时间不计入内。教学可分为课堂讲授、学生自学、课堂讨论、小组讨论、课外作业、课外观摩等环节。教学中适量使用影片范例以及经典电影片段,并要求学生观看相关的电影作品,课外阅读相关原始历史资料,选定 1~2 个论题在教师指导下深入研究,并由教师组织、主持相关讨论,以此来加强学生的学习效果。

六、课程内容

1. 中国电影史部分课程要点

教学课时分配:建议每周 4 课时。

第一讲 中国电影史学

电影史学本质:理论与价值

电影史学的发展过程及规律

电影史学群体及其发展

电影史学的文本与方法

第二讲 中国早期电影研究(1896—1920s)

电影的传入与拓垦:放映与制片

20 世纪 20 年代中国电影

公司:明星、天一、大中华百合、神州、长城、上海影戏

风格:“欧化”与民粹派的创作倾向

导演研究:郑正秋、张石川、但杜宇、史东山

文本研究:长片创作、类型初显

第三讲 20 世纪 30 年代中国电影研究(一)

联华影业公司

导演研究:孙瑜、费穆、蔡楚生、卜万苍、朱石麟、马徐维邦、吴永刚

默片高峰与民族风格的表达

第四讲 20 世纪 30 年代中国电影研究(二)

“左翼电影”运动

“软性电影”论争

“国防电影”运动

影人研究:夏衍、田汉、程步高、沈西苓、袁牧之、应云卫

第五讲 抗战时期电影研究

国统区电影

延安电影团

“孤岛”与香港电影

沦陷区电影

第六讲 多元并存的战后电影(一)

国民党官营电影业及其中的进步电影创作

战后民营电影业的发展

解放区电影的发展

第七讲 多元并存的战后电影(二)

昆仑影片公司

文华影片公司

南下北上:沪港互动、人文叙事与影人选择

影人研究:桑弧、黄佐临、郑君里、石挥

第八讲 “十七年”电影研究(政策与工业)

汇聚力量:国统区与解放区影人

私营电影业的国有化改造

新中国电影制片业发展与发行放映

政治运动与电影的调整

第九讲 “十七年”电影研究(作品与风格)

“人民电影”的建构与发展

国营厂研究:上影、北影、长影、八一厂

1959“国庆献礼片”

“大跃进”的时代产物——纪录艺术片

第十讲 “十七年”电影研究(民族化探索)

传统与创新:电影民族化的探索

影人研究:崔嵬、郑君里、谢晋、谢铁骊、水华、凌子风、成荫、王苹、沈浮、李俊、吕班

第十一讲 “文革”时期电影研究

样板戏电影研究

“文革”故事片研究

“文革”时期的电影传播研究

第十二讲 新时期电影研究(一)

20世纪80年代文化主潮:伤痕、反思、改革、寻根

第三代电影创作

第四代电影理论探索与实践

第五代电影美学革新

第十三讲 新时期电影研究(二)

电影的变奏:王朔电影及娱乐片研究

主旋律电影的出现及发展

影人研究:张暖忻、谢飞、郑洞天、胡炳榴、吴贻弓、吴天明,张艺谋、陈凯歌、田壮壮

第十四讲 20世纪90年代电影研究

市场体制变化与电影对商业化的追求

反叛的一代:第六代的抵抗与妥协

冯小刚与贺岁电影

中国电影技术革命与产业新形态

崭新的视野:新生代电影导演研究

第十五讲 香港电影史

国语片与粤语片

东方好莱坞

香港电影新浪潮

合拍与交流

第十六讲 台湾电影史

健康写实主义电影

台湾新电影运动

21世纪以来的台湾电影发展

作业讲评、课程总结与阅读答疑、布置作业及要求

2. 外国电影史部分课程要点

教学课时分配:建议每周4课时。

第一讲 电影的诞生

电影的发明与初期发展

电影的国际化进程

第二讲 无声电影后期

20世纪20年代的欧洲电影:先锋派、印象派、表现主义等

20世纪20年代的苏联电影

无声电影后期的好莱坞电影 1920—1928

第三讲 美国好莱坞的“黄金时代”

有声电影的发展

好莱坞制片厂制度

《海斯法典》

好莱坞的世界影响

第四讲 20世纪30年代现实主义风格的崛起

现实主义作为一种国际创作倾向

法国诗意现实主义

苏联“社会主义现实主义”

第五讲 意大利新现实主义

历史背景及发展阶段

美学风格及重要影响

意大利新现实主义电影与中国电影

第六讲 法国“新浪潮”与“左岸派”

巴赞与《电影手册》

法国“新浪潮”运动及美学风格

“新浪潮”运动的世界影响

“左岸派”的历史及美学风格

第七讲 新好莱坞电影

战后好莱坞的衰落

新好莱坞电影的艺术特点

新好莱坞电影代表人物:科波拉、马丁·斯科塞斯、卢卡斯、斯皮尔伯格

第八讲 新德国电影

奥伯豪森宣言与新德国电影

新德国电影的两次创作高潮

新德国电影四杰:法斯宾德、赫尔措格、文德斯、施隆多夫

第九讲 1960—1970 年代的政治电影

意大利政治电影

法国政治电影

第十讲 亚洲电影研究:日本电影

日本电影的文化背景

日本电影的发展历史

导演研究:黑泽明、小津安二郎、沟口健二、今村昌平、木下惠介、大岛渚、北野武、是枝裕和、河濑直美

第十一讲 亚洲电影研究:韩国、泰国

韩国电影的发展历史

韩国电影的代表人物——林权泽、姜帝圭、朴赞郁、奉俊昊

泰国电影的发展历史

泰国电影的代表人物——阿彼察邦

第十二讲 亚洲电影研究:伊朗、印度

伊朗电影的历史发展

伊朗电影的代表人物——阿巴斯

印度电影的历史发展

“宝莱坞”电影

第十三讲 东欧电影研究

波兰电影

捷克斯洛伐克电影

罗马尼亚电影

匈牙利电影

前南斯拉夫电影

第十四讲 电影节研究

第十五讲 纪录片研究

第十六讲 世界电影与中国电影的互动研究

作业讲评、课程总结与阅读答疑、布置作业及要求

七、考核要求

平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。

八、编写成员名单

王海洲(北京电影学院)。

08 电影理论

一、课程概述

本课程是一门全面系统介绍电影理论的研究生基础课程。整个课程将参照电影理论发展的历史,对其间重要的理论内容进行讲授;同时,参照电影理论的分支学科(电影哲学、电影美学、电影艺术学、电影心理学、电影符号学(含叙事学)和电影批评研究),突出其中重要的理论问题,在详细的剖析基础上,使学生掌握较扎实的电影理论知识,获得基本的理论思维和观念。

二、先修课程

电影理论基础、中外电影通史、中外文学史、中外戏剧史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

修完本课程后,研究生应全面掌握电影理论的基础知识,对电影与其他艺术门类之间的共性问题与普遍规律形成基本的认识,同时对哲学、历史学、语言学、社会学、心理学、经济学、人类学和政治学等相关学科参与电影研究的路径及其特点有所了解,并由此拓展理论思维,能初步运用电影理论去思考与分析具体电影作品、现象与问题。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科“电影学”方向的博士研究生、硕士研究生。

五、授课方式

本课程以理论讲授为主,结合案例分析与理论文本阅读,从经典电影个案与当前电影热点现象的分析中,引出并阐发电影理论的基本问题。同时将教师讲授与学生分组讨论相结合,充分运用多媒体教学手段,调动学生主动学习的积极性。

六、课程内容

(1) 本课程围绕电影艺术本身,处理电影的艺术系统构成问题,涵盖电影的结构形式(叙事

与叙事)、故事系统、图像与声音系统等。在此基础上处理电影的风格问题,涵盖摄影、场面调度、镜头关系等。

(2) 以电影理论史为参照,处理经典电影理论,即电影的艺术学理论话题。

课程讲述经以电影的发明和电影理论的出现为出发点,关注电影作为商品和工业的属性,对电影类型、电影制作的社会与技术因素进行讲解。进而,以好莱坞大工业体系的成熟为切入点,讲述电影类型理论问题,处理艺术史中的电影艺术理论确立与发展(如德国表现主义电影理论)、电影心理学(明斯特伯格理论)出现与发展等话题,该部分讲授以巴赞的电影现象学为结束点。

(3) 以结构主义时期若干重点理论为基本内容,讲授现代电影理论。着重介绍结构主义语言学、结构主义人类学、精神分析的基本发展状况,进而引入电影语言学、电影意识形态理论、电影的精神分析理论等。

(4) 通过性别研究,引入当代电影理论,重点介绍电影的文化研究(后殖民电影理论、电影性别研究、电影的文化社会学、电影的空间文化研究等),适当介绍法国当代电影哲学和美国电影中层理论(含认知理论)等新晋理论。

(5) 重点讲述中国电影理论问题,关注传统美学与中国电影的风格化、影戏理论、现实主义电影理论、纪实理论、第五代和第六代作品研究、电影的跨国消费与传播等理论问题。

需要特别注意的是,该课程考虑了众多授课单位的实际师资和专业发展状况,采用了最简单朴素的知识陈列方式,即以电影理论百年发展史为线索介绍电影理论的知识谱系。因此:

(1) 以上逻辑单元可根据授课单位的实际情况做出调整,但建议在讲授中国电影理论问题之前,应该较完整地介绍西方电影理论的基本知识和相关问题;中国电影理论是授课的真正重点,西方电影理论是知识性的基础,缺少前者,将背离课程的主要目标,离开后者,前者将沦为缺少理论参照的现象描述。

(2) 对于有条件的授课单位或教师,可以采用回溯性的讲述方法,在上述知识单元之间创造联系和互动,启发学生进行更进一步的理论思考。例如,可从马克思主义文论的角度将专题一与专题九、专题十、专题十一进行联系;可从当代艺术史的角度,将专题二与专题三、专题四、专题五、专题十二进行联系;或从艺术哲学的角度将专题六和专题十三进行联系。

第一编 导论:电影的基本属性

专题一 电影:商品、艺术、媒介与文化

专题二 电影的形式与风格

第二编 经典电影理论

专题三 爱因汉姆与明斯特伯格

专题四 爱森斯坦与蒙太奇理论

专题五 德国表现主义与法国先锋派理论

专题六 克拉考尔与巴赞

第三编 现代电影理论

专题七 结构主义与电影的结构主义

专题八 电影语言学(含叙事学)

专题九 电影精神分析理论

专题十 电影的意识形态理论(含女性主义理论)

第四编 当代电影理论

专题十一 电影与文化研究(后殖民主义、地方性研究、消费主义、空间理论、媒介地理学理论等)

专题十二 视觉文化研究中的电影(凝视问题、观看的文化、风景理论、电影的媒介考古等)

专题十三 法国当代电影哲学与美国电影理论的新发展

第五编 中国电影的理论问题

专题十四 中国传统文化与电影审美

专题十五 影戏理论

专题十六 中国电影的现实主义与现代主义

专题十七 中国电影的代际与文化问题

专题十八 新媒体时代的中国电影

建议本课程的授课时间为一学期,每周4课时,行课16周;各学位授权点教师需根据教学需要,对以上单元做自主删减、合并或更换。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考核,通过课堂表现、期中作业与期末论文三者相结合来评定学生的课程成绩,以此考查学生对相关知识点的掌握与理解程度,考查其是否建立起基本的电影理论视野与知识结构。

八、编写成员名单

赵斌(北京电影学院)。

09 经典导读

一、课程概述

经典导读课程是对电影学研究所涉及的中外经典影片和理论著作精读的课程。课程包含中外经典影片、电影理论著作。经典影片中,外国电影7部,中国电影5部;理论著作中,外国著作6部,中国著作2部。经典导读课程是电影学方向研究生的基础必修课。通过本课程的讲授,学生掌握影片读解的基本方法,深入理解经典影片在艺术、技术、思想方面的历史价值。在对经典理论著作精读的过程中,学生掌握电影学研究的学术内涵、思想脉络和研究方法。本课程是对电影史、电影理论两门课程的深度认知与掌握。

二、先修课程

中外电影发展史、电影学研究经典文献系列、中外文学史、中外戏剧史、艺术概论、中外哲学

史等课程。

三、课程目标

(1) 掌握经典影片的主题思想、形式风格、技术呈现的历史价值,进而通过经典影片的解读对电影史、电影理论、电影技术的相关知识加深理解。

(2) 了解经典影片作者的艺术风格、美学观念以及在电影史中的意义。

(3) 掌握电影学研究诸领域的学术内涵和学术方法(心理学、符号学、形式风格、作者论、类型论、文化研究等)。

(4) 了解电影学研究的思想脉络和基本构成(经典电影理论、现代电影理论、媒介与文化研究等)。

四、适用对象

本课程适用于戏剧与影视学学科中“电影学”方向的硕士研究生,或硕士阶段未学习过本课程的跨学科(领域)的博士研究生。

五、授课方式

本课程主要采用讲授与讨论相结合的授课方式。建议在硕士(博士)研究生第一学年第二学期和第二学年第一学期开课。

六、课程内容

1. 中外经典影片(10~12部)

(1) 《党同伐异》(1916年,导演:格里菲斯)。

重点:影片叙事对连贯剪辑与平行剪辑关系的运用(妇女摇篮的插曲镜头);影片叙事与主题呈现的关系。

(2) 《战舰波将金号》(1925年,导演:谢尔盖·爱森斯坦)。

重点:爱森斯坦正、反、合题的蒙太奇思想;冲突原则如何呈现影片主题和蒙太奇段落的构成(奥德萨阶梯段落)。

(3) 《公民凯恩》(1941年,导演:奥逊·威尔斯)。

重点:影片叙事动机(“玫瑰花蕾”)的呈现方式,景深镜头的表意功能。

(4) 《偷自行车的人》(1948年,导演:维托里奥·德·西卡)。

重点:影片剧作结构分析(现实事件与戏剧性情节的结合);非职业演员的表演控制与实景拍摄的场面调度。

(5) 《东京物语》(1953年,导演:小津安二郎)。

重点:影片在形式上,如何运用日本文化中对时间和空间的独特感受塑造人物,传达人物关系之间微妙的情感与戏剧性。

(6) 《后窗》(1954年,导演:阿尔弗莱德·希区柯克)。

重点:影片如何用主观镜头与客观镜头制造“窥视”的叙事效果;希区柯克制造悬念与惊悚效果的技巧。

(7)《星球大战》(1977年,导演:乔治·卢卡斯)。

重点:影片视觉奇观呈现的技术特色;“星战”系列世界观的建构元素和叙事特征。

(8)《神女》(1934年,导演:吴永刚)。

重点:中国默片时期的高峰之作。影片在默片的视觉风格、叙事结构、人物塑造、演员表演方面的成就。

(9)《一江春水向东流》(1947年,导演:蔡楚生、郑君里)。

重点:影片剧作结构分析,影片对主要人物时代意义的思考与刻画,影片把中国古典小说、诗歌、戏曲、绘画等艺术表现技巧与电影表现形式相结合的技巧。

(10)《小城之春》(1948年,导演:费穆)。

重点:影片心理剧的剧作结构和形式特征,景、物、独白在影片人物心理刻画中的艺术效果。

(11)《黄土地》(1984年,导演:陈凯歌)。

重点:影片在视听构成形式上的现代性特征,影片叙事在散文性与戏剧性、革命性与传统性之间的意义建构。

(12)《芙蓉镇》(1987年,导演:谢晋)。

重点:影片现实主义情节剧的剧作特色和形式风格、影片对主要人物时代意义的思考与刻画、谢晋电影中政治伦理与人性关怀的主题呈现。

2. 中外经典理论著作(5~8部)

(1) 让·米特里《电影美学与心理学》。

重点:作为经典理论的集大成之作,需掌握米特里关于影像三层表意功能(再现、语意和艺术)的美学思考,以及建立在格式塔心理学基础上的主客观镜头对观众情感认知的作用。米特里的主要论断(即电影影像既是表意内容,又是表意形式;既是再现物,又是再现形式;既是所指,又是能指)与长镜头理论、蒙太奇理论、符号学理论之间的差异。

难点:米特里对电影符号学反驳的立论及逻辑。

(2) 安德烈·巴赞,《电影是什么》。

重点:电影语言的演进、摄影影像的本体论、“完整电影”的神话,关于美国西部片与意大利新现实主义的论述。

难点:木乃伊情结。

(3) 克里斯蒂安·麦茨,《电影与方法:符号学文选》。

重点:电影语言的结构与意义,电影代码的分节方式,关于约翰·福特的《少年林肯》的电影文本结构分析。

难点:电影的深层结构分析(古典电影的引导代码、两种窥视癖论、历史和话语的关系、唯物主义电影的理论和定义)。

(4) 吉尔·德勒兹,《电影I:运动-影像》《电影II:时间-影像》。

重点:画框、镜头和蒙太奇三个层次所关联的部分与整体之间的逻辑关系;物质、像(Image)、光和运动的逻辑关系;知觉影像/情感影像/行动影像产生的“感觉-运动组合”;结晶体影像的时间哲学。

难点:亨利·伯格森的哲学思想(《创造进化论》)。

(5) 大卫·波德威尔、克里斯汀·汤普森,《电影艺术:形式与风格》。

重点:电影形式的概念和原则、叙事结构的原则、经典好莱坞的叙事形式、电影风格的概念和构成、镜头之间的空间和时间关系、电影类型的历史与功能。

(6) 侯曜,《影戏剧本作法》。

重点:戏剧与人生、影戏的价值、影戏的剧情结构。

(7) 徐昌霖,《电影民族形式探胜》。

重点:中国电影民族化创作对中国民间文艺、戏曲、诗书画传统,在形式与思想方面的借鉴。

七、考核要求

本课程考核由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩占 20%,期末成绩占 80%。

平时成绩由出勤率和课堂讨论两部分组成。期末成绩以学生课程论文为考核形式。要求学生针对课程涉及的主要内容撰写 3 000~5 000 字的课程论文。

八、编写成员名单

吴冠平(北京电影学院)。

10 中国广播电视艺术史

一、课程概述

本课程以中国广播电视艺术发展的规律和轨迹为主要讲述对象。

二、先修课程

中外文学史、中外哲学史、中外戏剧史、中外电影史、艺术概论等课程。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生对中国广播电视艺术发展的规律和轨迹有一个较为全面深入的了解与掌握,同时,对广播电视艺术理论也有一个基本的了解,能更好地为当前的学术研究和专业创作提供借鉴。

四、适用对象

本课程适用于广播电视艺术学专业各方向硕士研究生。

五、授课方式

课堂讲授、代表性作品观摩与评析。

六、课程内容

第一讲 绪论

重点内容:

- (1) 中国广播电视艺术“三品”阶段的划分及其特点。
- (2) 中国广播电视艺术发展的外部环境及观察视角。
- (3) 中国广播电视艺术史研究的现状及研究意义。

第二讲 “宣传品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

在这一阶段,中国广播电视艺术内容体现出凸显意识形态宣传功能的“宣传品”特质,在内容创新方面,主要体现为借鉴、模仿其他历史积累较长、较厚的传媒样式与艺术样式,尚未形成自己鲜明、独立的传媒特征与艺术特征。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第三讲 “作品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

在这一阶段内,中国广播电视艺术内容生产是以“作品”生产为主导,从业者的职业化、专业化追求得到了极大的尊重和肯定,在艺术创作形式、创作观念上追求个性、原创性和独特性。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第四讲 “产品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

这个阶段的中国广播电视艺术的创新表现在市场化和产业化的探索,这个时期在虚构领域表现为综艺选秀节目的盛行,使得传媒娱乐达到高峰。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第五讲 国外广播电视艺术发展概况

重点内容:

- (1) 美国广播电视艺术的主要发展及成就。

(2) 欧洲广播电视艺术的主要发展及成就。

(3) 日韩广播电视艺术的主要发展及成就。

七、考核要求

考核内容:出勤、课堂或课后作业、结课论文。

课堂或课后作业为:针对不同时期优秀或经典作品进行观摩和作品分析。结课论文主要针对中外广播电视艺术或其中一种艺术样态的发展规律、发展特点、发展经验进行分析。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、邓文卿(中国传媒大学)、周建新(中国传媒大学)。

11 广播电视艺术前沿

一、课程概述

本课程是为广播电视艺术学研究生开设的一门专业基础课程。课程通过邀请诸位国内广播电视艺术实践领域的领军人物前来授课,追踪国际广播电视艺术实践前沿,吸纳最新研究成果,多层次、多角度地深入剖析广播电视艺术的尖端问题与前沿话题,为研究生提供学术熏陶,开阔研究生的学术视野,启发和发挥研究生的主动性和创造力,加强其发现问题、研究问题以及科学表达学术见解的能力。

二、先修课程

中外文学史、中外哲学史、中外戏剧史、中外电影史、中外电影理论、中国广播电视艺术史、艺术概论等。

三、课程目标

通过本课题的学习,本专业学生可以了解当前广播电视艺术学学术研究的前沿性内容,了解广播电视艺术实践领域的最新发展动态。

四、适用对象

本课程适用于广播电视艺术学各方向硕士研究生(学硕、专硕)。

五、授课方式

广播电视艺术理论研究专家以及行业领军人物的专题讲座、媒体与广播电视艺术实践平台的参观、体验。

六、课程内容

1. 广播电视艺术发展论

广播电视艺术发展论是广播电视艺术学课程体系中的重要组成部分,以中外的电视艺术发展的规律和轨迹为主要讲述对象,既有“史”的讲述,同时亦有“论”的分析。

2. 电视剧艺术论

电视剧是中国的“国剧”,在广播电视艺术体系中具有极其重要的地位。近几年,中国成为电视剧生产第一大国,但是,中国电视剧在品质提升上还有很大的空间,虽然也不乏精品力作,但是整体质量还不高。在这样的背景下,面对新媒体,探讨电视剧艺术的发展是一个非常重要的课题。

3. 纪录片创作论

纪录片作为电视艺术最重要的形式之一,在中国有着广泛的社会影响,优秀的纪录片能够启迪人心,发人深思,引领时代。与其他广播电视艺术形式不同,纪录片有着自己独特的创作理念与创作要求,真实是纪录片创作的第一要求,在此基础上才可以进行艺术手段的加工,这是纪录片创作的难点,也是最大特色。本课程将带领学生从纪录片创作规律的角度开始,对国内外纪录片创作的特点、技术特色、创作手法、发展趋向等进行分析。

4. 电视节目创新论

电视节目创新是中国电视行业发展的难点,也是重点。特别是进入 21 世纪以后,中国电视行业面临着新的境况,如何在媒体融合时代进行内容创新关系电视行业未来生存及发展。在新的环境下,电视节目创新不局限于传统电视媒体节目的创新问题,同时还包含新媒体环境下的节目创新。

5. 广播电视编剧论

编剧是广播电视艺术创作的基础,了解、掌握编剧创作规律,把握编剧创作动态是广播电视艺术学相关专业的基本要求。近几年,编剧行业的价值和作用越来越得到重视,本课程将带领学生一起学习、了解编剧创作的最新动态与理念,把握编剧创作的规律。

6. 中外广播电视艺术发展比较论

广播电视艺术作为现代艺术的一种形式起源于国外,在近几十年的发展当中,中国广播电视艺术表现出了独特的气质,逐渐形成了有中国特色的广播电视艺术体系。中外广播电视艺术有着共同之处,但是二者也有着巨大的差异,中国需要立足本国文化艺术现实,同时也要不断地学习、借鉴西方广播电视艺术的发展经验。

7. 中外广播电视鉴赏论

鉴赏评论是广播电视艺术学的重要内容。文艺评论是文艺工作的重要内容,习近平总书记在 2014 年的文艺工作座谈会上专门指出:要高度重视和切实加强文艺评论工作,运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品,倡导说真话、讲道理,营造开展文艺批评的良好氛围。

广播电视艺术批评是广播电视创作的镜子,是疗治不良创作症候的良药,是引导广播电视艺术创作多出精品、提高审美、引领风尚的重要力量。繁荣广播电视文艺创作,离不开影视批评的健康发展。纵观近年来的影视批评,成就当然不容否定,但问题同样不容轻视。重塑科学、健

康、尖锐的批评精神,是影视艺术批评建设的当务之急。

8. 广播电视产业论

广播电视产业是当今广播电视艺术学研究的热点与重点话题,此部分将从当代中外广播电视产业领域的产业结构、产业政策、产业动向与趋势、广播电视艺术产品个案等方面进行分析,引导学生对中外广播电视产业发展进行深入思考与反思。

七、考核要求

本课程采用期末论文与平时课堂讨论相结合的考核方式。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

12 广播电视艺术研究著作选读

一、课程概述

广播电视艺术研究著作选读课程是专业基础课,课程选择国内外广播电视艺术研究领域有代表性的名家著作,通过对这些著作的精读,为广播电视艺术研究确立历史唯物观的哲学立场,引入文化研究的普遍性原则,贯通艺术哲学的学术思维,从而引导学生有重点、成体系地掌握广播电视艺术学学术领域的代表性理论成果,从中明确研究广播电视艺术研究的基本立场和理论主张。同时,对广播电视艺术学的学生进行一定的学术训练,提高其学术研究能力,让学生对于广播电视艺术学术本身的基础理论和方法有一个基本的把握。

二、先修课程

中外文学史、中外哲学史、中外戏剧史、中外戏剧理论、中外电影史、中外电影理论、中国广播电视艺术史、广播电视艺术前沿、艺术概论等。

三、课程目标

对名家名作的导读、精读,可以使广播电视艺术学专业的研究生获得较好的学术熏陶和基础理论素养,开阔学生的学术视野,激发学生的学习主动性和理论创造力,加强发现问题、研究问题以及科学表达学术见解的能力。

四、适用对象

本课程适用于广播电视艺术学、传媒艺术学、艺术传播学等专业方向的研究生。

五、授课方式

- (1) 本课程以教师讲授与学生参与相结合的方式进行。
- (2) 每次课前必须完成课前阅读。
- (3) 每次课前半小时为学生课堂陈述发言时间(每人至少参加一次,每次15分钟,课堂陈述记入平时成绩),每次课最后半小时为学生提问、师生互动时间。

六、课程内容

第一部分 中国广播电视艺术学术研究名著解读(共6讲)

1. 《黄会林影视戏剧艺术论集》(黄会林)

本书收录了我国著名影视评论专家黄会林教授几十年来发表的文章,共50余篇。该书不仅有对影视美学建设、影视艺术理论及相关史证的研究、探讨,而且对影视、戏剧的大家及其创作展开了深入的分析,对数十部优秀影视戏剧作品也有精彩的评述,堪称一幅中国影视的“全景式”的画卷。

2. 《电视传播艺术学》(胡智锋)

《电视传播艺术学》对“电视传播艺术”这一学术命题进行了深入梳理与整合,将电视传播与电视艺术相结合,开辟了电视传播艺术的研究视角,对于探索电视艺术规律,强化传播效果,提升电视品格具有重要的现实意义。

3. 《电视艺术哲学》(苗棣)

《电视艺术哲学》是对电视艺术的本体特性进行集中深入讨论的一部著作。它对电视艺术的基本形态进行了描述,对电视艺术这一现代大众艺术的特性、传播以及接受等内容进行了深入的分析。

4. 《电视纪录片及其审美选择》(高峰)

《电视纪录片及其审美选择》较为全面地论述了电视纪录片及其审美的诸多方面。作者结合自己的从业经历,对中国电视纪录片的创作进行深刻的反思与剖析。

5. 《娱乐旋风——认识电视真人秀》(尹鸿)

该书在国内首次完整阐述和分析了真人秀节目的策划、开发、制作和经营,探讨了应该如何处理公共利益与商业利益、人文价值与娱乐价值、借鉴模仿与本土化之间的关系。

6. 《中国电影电视剧理论纵览·电视篇》(张凤铸)

该书开拓了中国影视理论研究的全新的视角,回顾了中国电视剧从“直播观”“借鉴观”到“本体观”的发展历程,对中国电视剧的艺术特色、理论实质进行了经典描述与分析。

第二部分 国外广播电视艺术学术研究名著解读(共3讲)

1. 《理解电视——电视节目类型的概念与变迁》([英]大卫·麦克奎恩)

本书力图穿越电视文本探寻电视传播背后的规律。它不仅对肥皂剧、情景喜剧、游戏节目、新闻和纪录片等诸多电视节目类型做了细致的描述和分析,而且对与电视传播相关的理论进行了梳理,为读者建立了一个理解电视的有效通道。

2. 《关于电视》([法]皮埃尔·布尔迪厄)

《关于电视》系布尔迪厄在法兰西公学院讲授的两堂电视公开教学课的内容,该课脉络清

晰,对学界所取得的有关电视的研究成果做了综合评介。第一课剖析了影响电视的隐形媒介审查行为的内部机制,揭露了电视形象与电视话语这些假象背后的某些运作秘密。第二课揭示了统治新闻场域的电视如何通过引入收视率逻辑,即对商业需求的蛊惑性服从逻辑,深刻地改变了不同场域的运作,这些场域不仅包括艺术、文学、哲学和政治场域,甚至包括法律和科学场域。

3. 《娱乐至死》《童年的消逝》([美]尼尔·波兹曼)

《娱乐至死》一书解析了美国社会如何由印刷统治转变为电视统治,并由此导致出现了社会公共话语权的特征由曾经的理性、秩序、逻辑性,逐渐转变为脱离语境、肤浅、碎化,一切公共话语以娱乐的方式出现的现象,以此来告诫公众要警惕技术的垄断。在该书中,波兹曼深入剖析了以电视为主的新媒体对人思想认识、认知方法乃至整个社会文化发展趋向的影响,令人深省。

《童年的消逝》一书主要讲述了在成人和儿童共同成为电视观众的文化里,政治、商业、教育等最终蜕变成幼稚和肤浅的弱智文化,人类的文化精神逐渐枯萎。该书的主要贡献不在于断言童年正在消逝,而在于提供了一个解释这种现象何以产生的理论。

七、考核要求

(1) 考核内容:出勤、课堂发言讨论、课堂陈述。

(2) 期末论文:从教师提供的课后思考题中选取论题或与任课教师协商选题,在课程结束后两周内提交一篇有一定字数要求的学术论文。

(3) 作业要求:课后安排阅读作业,提交读书笔记1篇,具体内容包括:① 所读著作的内容摘要;② 简评(必须从所读著作的成就与不足两个方面进行评价)。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

13 播音主持艺术史论研究

一、课程概述

播音主持艺术史论研究是中国播音学学科发展和理论研究重要的组成部分,本课程主要讲授播音主持事业的发展历史、创作与规律、继承与创新,并将播音主持工作的性质、任务、地位、作用,播音主持创作的规律、原则、特征、方法,播音员主持人的素质、修养等播音主持艺术的专业理论知识融入其中。课程以播音主持事业的发展为线索,梳理历史脉络,总结创作特征,使研究生了解播音主持艺术发展历程中重要的事件、人物及经典作品,把握播音主持的发展规律,对播音主持学科形成全面认识。

二、先修课程

播音学概论、中国新闻传播史、中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、艺术概论、中外哲学

史等课程。

三、课程目标

(1) 帮助学生了解播音主持事业发展的历史脉络,以及重要历史事件、人物、作品。

(2) 在掌握播音主持历史史实的基础上,带领学生进行分析研究,揭示历史发展规律,形成历史认知。

(3) 在总结历史发展的过程中,加深学生对专业理论知识的认识,提升理论水平,并对业务实践进行有益指导。

四、适用对象

本课程适用于播音主持艺术专业硕士研究生、语言传播专业硕士研究生、新闻与传播专业口语传播实务方向硕士研究生、广播电视专业播音与主持艺术方向硕士研究生。

五、授课方式

教师讲授、课堂演讲。

六、课程内容

- 第一章 播音主持艺术史论综述
 - 第一节 播音主持艺术史论的认知
 - 第二节 播音主持艺术史论的研究方法
 - 第三节 播音主持艺术史论的学习内容及要求
- 第二章 播音事业的初创期(1940—1949年)
 - 第一节 播音事业诞生的背景及初创
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音创作特征
- 第三章 播音事业的奠基期(1949—1966年)
 - 第一节 播音事业发展概况
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音创作特征
 - 第四节 电视播音事业的起步
- 第四章 播音事业的曲折期(1966—1976年)
 - 第一节 播音事业发展概况
 - 第二节 逆境中的收获
 - 第三节 对“文革”时期播音创作的认识
- 第五章 播音主持事业的恢复期(1976—1989年)
 - 第一节 播音主持事业发展概况
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音主持创作特征

- 第六章 播音主持事业的发展期(1990—1999年)
 - 第一节 播音主持事业发展概况
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音主持创作特征
- 第七章 播音主持事业的成型期(2000—2010年)
 - 第一节 播音主持事业发展概况
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音主持创作特征
- 第八章 播音主持事业的创新期(2011年—今)
 - 第一节 播音主持事业发展概况
 - 第二节 代表人物及代表作品
 - 第三节 播音主持创作特征
- 第九章 播音主持艺术风格认知
 - 第一节 播音主持艺术风格的概念及特征
 - 第二节 播音主持艺术风格的形成原因
 - 第三节 案例:名家播音主持风格解析
- 第十章 播音主持艺术创作的基本特征及规律
 - 第一节 播音主持艺术创作的基本特征
 - 第二节 播音主持艺术创作的基本规律
 - 第三节 播音主持事业的继承与创新

七、考核要求

- (1) 考核内容:课堂演讲、出勤。
- (2) 期末论文:从教师提供的课后思考题中选取论题或与任课教师协商选题,在课程结束后两周内提交一篇5 000字左右的学术论文。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、李洪岩(中国传媒大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

14 播音创作基础

一、课程概述

播音创作基础这门课就是让学生具体认识到,广播电视有声语言究竟是如何从文字转化成有声的,这是一个从心理到生理的过程,是实践性很强的一门课程。课程分为“内部技巧”和“外

部技巧”两部分;前者以创作者内心活动为线索,以具体文本实例为主要学习方式,探讨内心感受的生发过程及对创作的影响;后者以创作者外部声音实现结果为线索,阐释这个结果产生的现实性和必要性;从而指出播音基础理论的必要性和重要性。

二、先修课程

播音学概论、思维能力与语言能力训练、中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

(1) 为学生系统介绍播音创作全过程的特性及其对创作者及受众感知的影响,使学生深刻领悟播音创作形态对受众接受信息的作用,从而从根本上了解播音创作基础理论对实践指导的必要性与重要性。

(2) 系统介绍播音创作从准备、感知到形之于声的发展历程,并对不同类型节目的驾驭及其对受众的影响,进行对比和分析,从而帮助学生从根本上了解创作者与接受者的相互作用、相互影响的关系,为学生深刻认识创作活动及其对受众的影响奠定基础。

四、适用对象

本课程适用于播音主持艺术学、广播电视语言传播专业的硕士研究生和博士研究生。

五、授课方式

(1) 本课程以教师讲授与学生参与相结合的方式进行。

(2) 每次课前半小时为学生主题发言时间(每人至少参加一次,记入平时成绩),每次课最后半小时为学生提问、师生互动时间。

(3) 学生必须制作出主题发言的音视频展示内容。

六、课程内容

第一讲 导论:播音的正确创作道路

课程简介

主题引入:我们身处什么样的媒体背景和创作环境

思考题:播音的正确创作道路的核心是什么?为什么我们必须坚守这样的核心?

第二讲 广播电视语言的特点

广播电视节目的分类

广播电视语言的特殊性

“三性”“三感”的具体内容

思考题:广播电视语言的形成机制关键的核心是什么?对受众的认知有何影响?

第三讲 创作前的准备及案例解析

备稿六步的内容

有稿播音和无稿播音的区别及内在联系

规律总结:把握基调是备稿之魂

思考题:创作前的准备普遍性与特殊性的关系?

第四讲 播音感受

形象感受

逻辑感受

具体感受和整体感受

思考题:作为播音员、主持人其内在的潜质的核心是什么?如何证明?

第五讲 思想感情的运动状态

感受、态度、感情

情景再现

内在语

对象感

情景再现、内在语、对象感三者的关系

思考题:如何成就话筒、镜头前的最佳表现?其内在的动力是什么,并找出其科学的依据。

第六讲 思想感情的表达方法

停连

重音

语气

节奏

思考题:外部技巧的前世今生是怎样的?

第七讲 话筒、镜头前的播音状态

全局在胸,信心百倍,激发创作热情

想到背景,面对受众,唤起播讲愿望

思考题:请结合具体节目实例说明如何实现播音状态。

第八讲 播音表达规律

思维反应律

词语感受律

对比推进律

情声和谐律

呼吸自如律

自我调检律

思考题:你认为成为一名合格的播音员主持人必由之路是什么?

七、考核要求

(1) 课堂发言、出勤情况,占总评成绩的30%。

(2) 期末论文:从教师提供的课后思考题中选取论题或与任课教师协商选题,在课程结束后两周内提交一篇5000字左右的学术论文,同时提交论文的电子版和纸质版以及电子版“研究生课程作业提交单”。期末论文成绩占总评成绩的70%。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、李洪岩(中国传媒大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

01 美术语言研究

一、课程概述

艺术创造真的、美的世界。这个真的、美的世界是在人自身与对象的对话中建构起来的,艺术语言是这个建构过程中最基本、最动人的部分,它是造型艺术“形式美”的载体,是通向一切美学形式的通道。

美术语言研究是美术学研究生培养核心课程体系的重要单元,与中外美术史、艺术理论与批评共同构成美术学研究生教学的重要的知识、技能和价值基础。本课程分为基础语言研究、材料与媒介语言研究、风格与创作语言研究三个模块,既体现艺术语言研究可持续发展的深度,又凸显美术学学科各专业方向的锐度。美术语言研究涵盖造型能力、感知方式、材料分析、媒介拓展、形式演练、风格表现、价值追求等各方面,在本学科研究生实践型人才培养中具有建构性作用,本课程的深度充分体现了一所高校在美术学学科建设上的高度。

二、先修课程

学生需具备色彩、素描等基础造型能力,掌握较好的美术写生能力与一定的媒介表现能力,具有在美术学任一专业方向上的创作能力,具备一定的中外美术史知识和艺术理论修养。

三、课程目标

本课程旨在以充沛的理论与实践的意涵,塑造美术造型语言表现与研究的基本能力,即培育视觉观察与感知的感受力,厚植造型艺术技艺与语言的洞察力,塑成材料与媒介深化拓新的表现力,铸炼形式分析与价值品位的建构力。

四、适用对象

本课程适用于美术学一级学科各学科方向(如中国画、书法、绘画艺术、雕塑与公共艺术、跨媒体艺术等)硕士研究生和博士研究生。

五、授课方式

本课程聚焦美术语言的研究与训练,强调上手技艺与表现方法的培养;根据具体艺术形式的不同,采用临摹、写生、风格分析、形式演练、田野考察、材料实验等多种方法。在教学方式上,采用课堂教学、工作坊、研讨班等多种形式,强调教师的现场示范与作品点评。在教学场域方

面,以上手操作的工作室为第一现场,结合实验室与博物馆、美术馆,联通教学空间与社会现场,注重美术创作同新兴媒体和前沿科技的结合。在教学组织上,以工作室为单位施行导师组授课制,体现明确的专业方向,确保教学的深度与开放度,促进技艺与方法的传承与发展。在实践形式上,采用下乡采风、实地考察等形式进行。设置较长周期的毕业创作环节,进行美术语言整体性塑造。

六、课程内容

本课程体系分为基础语言研究、材料与媒介语言研究、风格与创作语言研究三个紧密联系又交叉递进的模块。各模块主要包括但不限于以下内容:

基础语言研究,涵盖美术创作基本要素的训练,包括写生与临摹等单元。写生,包括半身像、1/2 人体、等大人体、情景写生等,根据专业方向采用不同材料。临摹,包括经典作品解析、变体临摹等环节。通过基础语言的研究,学生形成敏锐的观察能力和视觉感受能力,坚实的造型能力和深入的塑造能力,具有熟练的技法、多样的形式以及对整体性的深入理解。

材料与媒介语言研究,涵盖材料分析、材料表现、媒介语法、媒介拓展等单元。学生根据所属专业方向,对水墨、油画、版画、壁画、雕塑、装置、录像等多种材料与媒介进行深入研究与上手演练,理解其物理特性,实验其视觉效果和心理作用,探究其视觉表现的多种可能。从反复的上手训练中培养学生对材料与媒介的亲熟感,要求做到用材料传情达意、以媒介感知表达,对材料与媒介做到穷理尽性、物尽其用。

风格与创作语言研究,涵盖风格讲习和语言分析、创作方法和作品评议等单元,旨在从东西方艺术风格的历史演变和经典作品中汲取养分,梳理各时期艺术风格的形式特性,解析其视觉机制与造型法则。同时,要求学生在形式分析与风格研习的经验基础上,进行自由创作,导师评议侧重于作品的形象塑造、结构安排、表现手法,强调作品的形式张力与风格完整性,强调作者独特的造型意志。

本课程的重点和难点都在于,如何引导学生产生出个人的造型意志与视觉语言特性,做到通过艺术图式感知事物,通过临摹写生体会造型,通过材料分析与媒介开发拓展艺术语言,通过形式演练探索风格表现。

七、考核要求

本课程考核以艺术作品为中心,辅以图文并茂的研究报告。考核内容聚焦于学生对视觉语言的综合把握,具体包括造型能力、表现手法、媒介拓展、风格形式以及价值品味等方面。评分标准及具体比例、权重,可根据培养方案的要求,由授课教师集体评分,成绩呈正态分布。

八、编写成员名单

许江(中国美术学院)、王赞(中国美术学院)、高世名(中国美术学院)、杨振宇(中国美术学院)、余旭鸿(中国美术学院)、王宁逸(中国美术学院)、韩亮(中国美术学院)。

02 中外美术史

一、课程概述

美术史作为一门学科,是近代在西方首先发展起来的,了解外国(尤其是西方)美术史,不仅可以开拓我们的视野,而且为我们了解中国美术史提供他者的角度。他山之石,可以攻玉,设置中外美术史课程,有助于打破东西方文化学习和研究的壁垒,相互借鉴,取长补短,进而促进美术史这一学科在中国的进步。

中外美术史课程坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理和根本原则,坚持内容的科学性和体系的完整性,是美术学专业最重要的基础课程。

本课程以中外美术发生、发展的历程为经,以了解和熟悉古今中外美术家的伟大创造为纬,力图重现美术风格发展演变的历史。教学内容不仅包括美术的起源、美术的文化功能及社会功能、各种美术流派和美术思潮、美术作品的传播与接受等,还包括中外美术史学的基本理论和研究方法,以及写作范式。

二、先修课程

正如歌德所说,美术史是文化史的中心。作为一门重要的人文学科,中外美术史的教学和研究也必须遵循“由博返约”的原则。中国通史、世界通史、美术欣赏是学习中外美术史的先修课程。

三、课程目标

通过中外美术史的学习,学生熟悉不同民族、不同国家各时段具有代表性的美术风格、美术流派、美术家及美术经典作品;理解中外美术史的发展脉络及趋向;并能运用纵横联系、中西比较的方法对中外美术史上的美术家、美术作品及美术现象进行合理的分析;进而培育高尚的审美理想,养成正确的审美思维。

四、适用对象

本课程适用于美术学一级学科各学科方向(如美术史论、中国画、书法、绘画艺术、雕塑与公共艺术、跨媒体艺术等)硕士研究生和博士研究生。

五、授课方式

本课程采用启发式教学、借用幻灯和教学录像教学、博物馆或美术馆现场课、辩难答疑等教学手段,以培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

六、课程内容

1. 中国美术史部分

章节	主要内容	重点	难点
导论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术史和文化史的关系 2. 美术史研究和教学的关系 	美术史与文化史内在的联系与区别	美术史的学习方法：以大观小与以小观大
史前美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石器和新石器时代 2. 南北建筑 3. 陶器艺术 4. 玉器之美 5. 早期岩画 	新石器时代的陶器和玉器	陶器的装饰纹样
先秦美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国文明的起源 2. 汉字艺术 3. 商周青铜艺术 	商周青铜器艺术	先秦艺术风格
秦汉美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一统山河 2. 秦汉雕塑 3. 汉画艺术 4. 边疆艺术 	汉画艺术	秦代雕塑
魏晋南北朝美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中外文化交融 2. 书画艺术的自觉 3. 王羲之、顾恺之与谢赫 4. 佛教石窟艺术 	佛教与艺术	六朝画论
隋唐五代美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 颜真卿、张旭、吴道子、王维 2. 宫廷艺术的成就 3. 寺观文化的兴衰 4. 水墨山水画的滥觞 	皇家艺术赞助	水墨山水画
宋辽金美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 南北艺术传统 2. 翰林图画院 3. 山水画的黄金时代 4. 文人书画家的追求 5. 中国瓷艺的巅峰 	翰林书画院	宋代古典的艺术特征
元代美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 赵松雪和书画一律 2. 元四家河文人画 	文人画	书画同源
明代美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 浙派和宫廷绘画 2. 吴门画派 3. 江南私家园林 4. 董其昌 	吴门画派	南北宗论
清代美术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国和欧洲的艺术交流 2. “四王”和“四僧” 3. “扬州八怪”与商业化影响 4. 金石书画运动与海上画派 	“四王”和“四僧”	道咸画学中兴

2. 外国美术史部分

章节	主要内容	重点	难点
原始、古代美术	1. 原始美术 2. 古埃及和古巴比伦美术 3. 古希腊和古罗马美术	美术的起源	学习和研究外国美术史的方法论
中世纪美术	1. 罗马式美术 2. 哥特式美术	基督教与中世纪美术	中世纪的审美观念
文艺复兴美术	1. 意大利文艺复兴美术 2. 尼德兰文艺复兴美术 3. 德国文艺复兴美术	“画坛三杰”	文艺复兴的意义
17、18 世纪的美术	1. 巴洛克美术 2. 洛可可美术 3. 市民美术	美术流派与美术思潮	各流派的区别与交织
19 世纪美术	1. 新古典主义 2. 浪漫主义 3. 现实主义 4. 印象主义与后印象主义	各流派的代表艺术品和艺术作品	传统与变革的关系
20 世纪的美术	1. 现代主义和后现代主义 2. 抽象艺术	立体派、表现派、达达派等流派在美术史上的地位和影响	现代主义的艺术观念

七、考核要求

- (1) 考核方式:随堂提问和期末笔试结合。
- (2) 考核标准:闭卷百分制,试题结构覆盖识记、理解、简单阐释、综合论述四个能力层次。
- (3) 分值分配:随堂提问(30%)+期末笔试(70%)=总评成绩(100%)。

八、编写成员名单

刘伟冬(南京艺术学院)、李安源(南京艺术学院)、张曼华(南京艺术学院)、叶康宁(南京艺术学院)。

03 美术理论与批评

一、课程概述

美术理论与批评是美术学一级学科研究生课程三大核心课程之一,具有鲜明而强烈的理论品格,旨在向研究生系统讲授世界美术理论与批评的基本理论框架、入思方式、著名理论流派和具有代表性的理论家、批评家,并获得运用美术理论与批评话语来对当下美术创作、美术现象进行评论的实践能力,为本专业研究生的进一步深入学习与研究提供坚实的基础。

本课程坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理和根本原则,强调思想视野的全球性和内容体系的完整性,同时又倡导各学位授权点在学术主体性原则指导下根据自身的学术特色与实际情况调整课程指南与讲授内容。本课程分为“美术理论基本问题”“世界美术理论进程”与“美术批评理论话语”三大模块。“美术理论基本问题”涵盖美术的内涵、本质、功能,以及作品构成、美术鉴赏和美术发展等美术理论的基本问题;“世界美术理论进程”按历时性线索由古及今地纵贯式论述中外美术理论的产生与发展;“美术批评理论话语”则包括不同话语形态的批评理论与写作范式,并用这些话语单元来训练研究生从事个案美术评论文章的写作能力。

二、先修课程

学生基本了解素描和色彩等美术造型手段与表现技法,具备一定的中外美术史知识和世界文化艺术修养。

三、课程目标

本课程旨在让研究生全面了解美术理论与批评所涉及的基本理论问题,掌握中外美术理论发展进程中不同美术理论流派的代表理论家与理论著作,领会美术批评的多种理论话语,并在此基础上对艺术家、美术作品、美术思潮形成一种有较强阐释力的美术观念,并具备根据不同批评话语和具体美术现象从事艺术评论写作的实践能力。

四、适用对象

本课程适用于美术学一级学科各学科方向硕士研究生和博士研究生。

五、授课方式

本课程以理论讲授为主,以评论写作实践为辅,同时在多媒体教学、美术创作工作室现场与美术展览参观时,通过教师点评和师生互动等方式来调动学生主动学习的积极性。在教学方式上,本课程采用教师讲授、理论研讨、建立理论工作坊等多种形式,强化课堂教学的理论深度与启发性。在教学实施方面,本课程以理论教室为主要空间,一方面在理论话语的指导下进行批评写作实践,另一方面也将美术馆、画廊、当代艺术展览现场作为教学空间,注重经典美术理论与当代美术现象相结合,以期强化美术理论与批评的现实针对性。

六、课程内容

本课程体系分为“美术理论基本问题”“世界美术理论进程”与“美术批评理论话语”三个相对独立又密切关联的教学模块,三大教学模块可以由各学科点根据自身的学科特色、师资队伍进行自由组合。“美术理论基本问题”涵盖美术的内涵、本质、功能,以及作品构成、美术鉴赏和美术发展等美术理论的基本问题,这一部分为各学科点和培养单位的必修课程。“世界美术理论进程”按历时性线索由古及今地纵贯式论述中外美术理论的产生与发展;“美术批评理论话语”则包括不同话语形态的批评理论与写作范式,并用这些话语单元来训练研究生从事个案美术评论文章的写作能力。以上两部分内容覆盖面广且线索复杂,本课程指南建议由各学科点自主选择不同内定和层次的讲授方式。

第一教学模块:“美术理论基本问题”。本模块为必修教学内容,涵盖美术的内涵、本质、功能,以及艺术创作、作品构成、美术鉴赏和美术发展等美术理论的基本问题;包括六大部分:①“美术”术语(中文与外文)的内涵与产生过程。②美术本质与功能。③美术作品的构成:媒介、材料、语言、形象、观念与内容。④美术创作的主体:审美体验、直觉、潜意识、人生经历、思想。⑤美术体裁与门类:绘画、雕塑、书法、摄影。⑥美术的发展:起源、社会背景、文明体系等。

第二教学模块:“中外美术理论进程”。本模块为自主选修教学内容,主要以历时性线索由古及今地纵贯式论述中外美术理论的产生与发展;包括中外美术理论两大构成部分:①中国美术理论进程:中国上古美术理论(史前先秦两汉)、中国中古美术理论(魏晋南北朝唐宋元)、中国近古美术理论(明清)、中国现代美术理论(19世纪下半叶至20世纪)。②外国美术理论进程:美术理论的萌生、欧洲美术理论的文艺复兴时期(阿尔伯蒂、瓦萨里等)、欧洲近代美术理论(温克尔曼、凯吕斯、布克哈特、丹纳等)、欧洲现代美术理论(罗斯金、佩特、李格尔、沃林格尔、沃尔夫林、罗杰·弗莱、克莱夫·贝尔、帕诺夫斯基等)。

第三教学模块:“美术批评理论话语”。本模块为自主选修教学内容,着重介绍不同话语形态的批评理论与写作范式,并以话语单元为基础培养研究生从事个案美术评论文章的写作能力;包括:①生平传记批评(年谱、传记、史料)。②精神分析和神话原型批评。③形式主义与风格批评。④马克思主义社会学批评。⑤图像学分析与文化批评。⑥女性主义批评。⑦后殖民主义等。学生通过不同批评话语框架的理解,深入掌握美术批评活动的各个环节及相关理论问题,熟悉美术批评的各种形态与批评方法,提高对美术现象的分析能力和从事美术批评的写作能力。

美术理论与批评课程具有非常强烈的理论特性,本课程的重点和难点都在于充分而深入地阐释世界不同文明体系中产生的抽象性理论话语。特别是美术批评部分,本课程的难点在于:如何引导学生形成自己的艺术理论与批评观,进而在当代艺术现场中认知美术现象并写出具有较强阐释力与说服力的独具话语特色的评论文字。

七、考核要求

本课程涉及领域和周期较为广泛,可由各个学科点根据自身的学科特色与师资队伍进行灵活的组合与适当选择。但在三个大教学模块中应当至少完成8~10个教学专题。本课程的考核方式为考查,通过课程论文的方式考查学生对美术理论与批评相关知识点的掌握与理解程度,

考查其是否能够在全球化的现代性思想视野中建立起审视不同美术现象与形态的知识视野与结构,是否具备了根据不同美术对象进行理论阐释并进行评论写作的实践能力。

八、编写成员名单

黄宗贤(四川大学)、支宇(四川大学)、彭彤(四川大学)、吴永强(四川大学)。

01 设计概论

一、课程概述

设计学是关于设计行为的科学。设计应用并传播于社会、经济及文化的各个领域方向,是跨界的智慧融合及交叉性学科。“设计概论”课程是引导设计学不同专业方向展开实践研究的理论性课程,通过阐明设计基本定义与方法的方式,培养学生艺术、人文与科学结合的价值观念;培养将人文关怀与技术手段融于设计全过程的总体观念,培养设计推进人与人、人与物、人与环境文明互动、美美与共的创造观念;要求学生掌握理论与实践相结合的研究方法,全面提高运用哲学、历史、社会、文化等多学科知识,整合材料、工艺、市场与审美等设计要素进行思维与创造的综合性实践能力。

“设计概论”在研究生核心课程体系中处于主导地位。课程涉及设计学理论体系在历史与文化研究、思维与方法认知、工程与技术评价、经济与管理运营的深层问题。这些问题是研究生应该了解的设计学知识体系的重要部分,并与本科期间所学设计认知、设计技术、设计审美、设计教育学科基础知识相连接。通过进一步对设计知识系统的形成机制和运作体系进行讨论、分析和研究,学生可以深入了解和认识设计内涵、设计价值、设计结构、设计状态等核心问题,建构坚实的专业研究与深化实践的理性认识基础。“设计概论”作为研究生核心课程,必须为实现跨学科、综合性、开放式、研究型教学的发展创造条件、拓展思路。

二、先修课程

选项一:研究生阶段的设计概论课程在已修本科生阶段设计历史与文化、设计思维与方法、设计工程与技术、设计经济与管理等各知识领域相关课程的基础上开设。

选项二:研究生阶段的设计概论课程可与以下各门研究生阶段专业基础课程并行或衔接:中外设计史、设计科技、设计美学、设计思维、设计方法、设计心理、设计组织与策略、设计法规与政策。

三、课程目标

修完本门课程后,学生应能掌握设计认知、设计思维、设计判断的基础知识与基本办法;同时根据所研究的专业领域的不同,不同程度地掌握历史与文化研究方法、技术与工程研究方法、经济与管理研究方法;应具备相应的审美鉴赏、文化分析、伦理思辨、思维表达、自我更新能力;应根据专业需要,具备适当理解设计工程与技术面对功能与原理、材料与结构、制造与工程,信息与交互等问题时的工作机制,并给出优选决策和政策建议的能力;了解设计机构运营中面对

市场与经济、政策与法规、竞争与协同、管理与组织等专项的理论知识,具备组织团队合作的协调能力。

四、适用对象

本课程适用于设计学一级学科所有专业方向的博士研究生和硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用课堂讲授与研究型教学相结合的方式;以学科专业面向社会需求现实的应用为导向,以专业方向定位的课题选择为目标,以模拟项目的程序控制为教学方法,通过问题导向的教学启发和思维引导,运用活动体验法、实验研究法、案例分析法进行教学,达到课程内容理论性与应用性的有机结合。教学过程要重视运用现代信息技术,以实现知识交流双向互动效益的最大化;注重发挥教师的主导作用和学生的主体作用,以综合素养和应用知识与能力的提高为核心,使学生独立思考、独立研究及创新能力得到最大程度的优化与强化。

六、课程内容

本课程应依据设计学理论体系中的“设计历史与文化”“设计思维与方法”“设计工程与技术”“设计经济与管理”四大知识领域为框架基础构成,反映设计学知识强调理论与实践相结合的学科属性,以及艺术与科学整体交融的创新特征,具有基于专业方向跨学科拓展的多元特征。其价值观念及核心知识体系将贯穿设计学研究生培养课程全过程。

对应“设计历史与文化”部分,应关注有关设计历史、设计文化等子知识领域的基本内容及最新研究成果,呈现包括且不限于设计发生发展、风格语言演变、市场流通成长、组织机构兴衰、传播、评价机制形成等问题的专门性知识构成及发展动态;呈现包含且不限设计与审美、设计与生活、设计与消费、设计与沟通,以及设计中的生活化、情感化需求等相关命题的研究动态及理论发展。要求重点阐释设计历史发生及发展的基本规律、基本逻辑和主要表现,能根据设计实践的提问,结合设计史理解提供正确的理论方向与路径,满足设计思维的映证需要。需要重点攻克的内容难点在于:全面了解不同历史条件下设计环境与生存方式的变化,以及社会生产、生活方式对设计创新能量发挥的影响,深入了解市场流通方式与市场条件对设计发展的影响,从而形成对设计生存、设计服务、设计创新价值的可能性、现实性与过程性的正确判断。

设计思维与方法的认知,应针对伦理与价值、思维与表达、功能与结构、美学与造型等子知识领域阐释基础理论与最新研究成果。设计思维是在认识客观世界之本质及其运动规律的基础上进行观察、发现、想象、判断等创造性思考的方式;设计方法是在一定的设计目标驱使下,掌握符合一定要求的指向性手段进行创造活动的方式。只有掌握了正确的设计思维与方法,才能提高设计中解决问题的能力、应变能力和综合性创造能力。该部分内容的重点:了解设计思维的目的、意义、基本规律和一般过程。能根据设计目的与市场需求进行设计思维训练,以满足设计要求。该部分内容的难点:掌握发现问题、识别问题、分析问题、明晰方向的问题导向思维方法,能够在思考过程中分析矛盾冲突所在,并确定相应的设计原则,确定相应的策略和有效的破解方法,最终提出解决方案。

设计工程与技术的评价,应针对功能与原理、材料与结构、制造与工程、信息与交互等子知

识领域阐释基础理论与最新研究成果。工程是指工程科学在设计中的应用,通过这一应用,自然界的物质和能源的特性能够通过各种结构、机器、产品、系统和过程,以最短的时间和最大化的产出效率、可靠而可行的质量及风险控制手段,制造出有功能价值、有安全保证且对便宜实用的产品。技术是工程科学的基本元素,是指保证工程实现的物性认知、操作经验及控制手段,其中还包括从手工方式开始积淀的个人劳动方面的所有经验、知识和技巧。该部分内容的重点:了解设计工程与技术的目的、意义,能根据设计目的与市场需求制定基本的技术实现方案。该部分内容的难点:掌握设计工程与技术的类型以及相关的不同技术元素;面对不同设计问题,具有选择不同技术元素和技术路线使其符合设计价值的能力。

设计经济与管理的运营,应针对市场与经济、政策与法规、竞争与协同、管理与组织等子知识领域阐释基础理论与最新研究成果。设计通过有组织、有分工的合作,创造共同目标下的物质财富和精神财富。设计追求的目标是善用稀缺资源,创造出满足人们需求的产品及服务,这些目标的确立与考量,都反映出设计经营中的经济因素与管理成分。设计经济与管理的研究,有助于设计组织或设计师个人综合利用各种资源,通过对市场竞争策略、经济政策分析、组织行为协调、信息技术运用等多种管理手段的使用,最终实现设计的有用化目标。该部分内容的重点:了解设计与经济的关系,包括设计价值判断中的经济成分、设计生存条件中的经济因素、设计思维中的经济考量、设计效益中的经济核算、设计控制中的经济投入等问题。通过设计学与经济学关系的了解,更准确地完成设计行为及其社会贡献的把握。该部分内容的难点:了解各专业领域的市场概况及特点,通过市场细分、用户细分等方法,了解消费者需求与市场机会、规划和设计出符合市场需要、消费者满意的产品。

七、考核要求

(1) 考核方式:根据学生选择的专业方向定位课题,以编写:“设计项目可行性研究报告”文案的形式,进行限定时间与文本字数的开放式考核。

(2) 考核标准:“设计项目可行性研究报告”须正确阐述项目在设计定位、设计概念、设计方案、设计实施四个阶段,所涵盖“课程内容”全部知识点的应用。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

郑曙阳(清华大学)、汪大伟(上海大学)。

02 设计研究方法

一、课程概述

设计学是研究设计现象及人的设计行为的科学,是多学科跨界融合的人类智慧结晶。“设

计研究方法”课程是指导设计学不同专业研究生掌握面向问题、面向社会、面向设计应用的研究方法,并指导实践性研究的理论课程。本课题中的“设计研究”包含面向设计史论专业的研究以及面向设计实践过程的研究两种类型,因而在研究方法上不同于一般的史论研究方法,注重结合设计实践专业的研究工作需要,提炼出相应的研究内涵与规范。具体而言,包含“设计本体研究及相关理念”“设计条件研究及相关方法”以及“设计过程研究及相关技术”三个课程板块,合总起来成为一个体系相对完整的、适用于各设计专业的设计研究方法课程。

本课程依据设计学学科知识框架中的“设计思维与方法”“设计与科技”“设计历史与文化”“设计经济与管理”四大知识领域为依据,主要以“设计思维与方法”中的基本内涵为前提,概括性归纳不同阶段、不同性质与不同对象的设计研究中所涉及的基本方法理论,包括体现基本价值观念与目标规定性的工作原则,以及体现设计实践特征与路径多样性的工作方法,正是在方法论层面上“原则性”与“灵活性”二者的结合,形建一个相对完整的设计研究方法理论体系。

二、先修课程

选项一:设计概论;同时,研究生阶段的设计研究方法课程应在已修本科生阶段各知识领域相关课程的基础上开设。

选项二:研究生阶段的设计研究方法课程可与以下各门研究生阶段专业基础课程并行或衔接:中外设计史、设计科技、设计美学、设计思维、设计管理。

三、课程目标

本课程内容是设计学一级学科本科学习阶段知识体系“设计思维与方法”子知识板块的延续与提升。在内容的分布与深入上,更加强调设计作为影响人类社会生活发展方向与内在品质的思维方式的内涵严肃性与创新总体性,因此更加强调了由“体现基本价值观念与目标规定性的工作原则”以及由“体现设计实践特征与路径多样性的工作方法”两大知识来源构成的总体结构,强调了在方法论层面上对“原则性”与“灵活性”二者结合的重视,形成“设计研究方法”课程的“有形与无形”方法论的基本特征。

设计思维是人类创造理性的表现,设计过程既富于创造性想象的充分自由,又体现严谨求实的科学精神,设计研究的过程充分体现这一行为特征的思维过程、创造过程。“设计研究方法”并不仅仅是理论研究的方法,同时也是面向设计创造过程的基本理念、基本规则与基本路径的训练;“设计研究方法”课程应充分体现这一特征,在“设计本体研究及相关理念”“设计条件研究及相关方法”以及“设计过程研究及相关技术”三大板块的知识展开与实践体验中,与研究者共同探讨务实、有效的研究性、创造性思维,在“有形与无形”之间,努力形成切实有效的思维原则与工作方法。

综上所述,设计研究方法课程目标可概括为:树立明确的“问题导向”工作意识,强调“创新精神”在课程学习中的主导地位,通过指导设计研究方法的教学,培养学生注重培养设计研究中科学、理性、严谨、独立的工作精神与方法意识,掌握系统的研究方法,注重科学规范与方法创新的统一,将人文关怀与技术手段融汇于设计研究全过程。

课程注重培养研究生向研究实践、研究过程、研究案例学习的原则规范,注重培养将在实践

中的问题带入研究性学习的意识与能力;注重培养将科学、审美、认知、技术、教育等要素带入研究过程,追求完美理性研究成果的工作方法与工作流程;通过组织案例教学、理论梳理、研究体验与方法论梳理,将发现问题、定义问题、解决问题视为研究能力培养的重要内容与质量指标,指导研究生对设计过程中的问题表象、内在成因、机制困扰和解决路径进行讨论、分析和研究,最终形成有可能实现“思维突破”的创新能力。

修完本门课程后,学生应能掌握设计研究及研究方法的基本概念;掌握设计文献研究、设计实物研究、设计考证研究、田野调查、社会调查、市场调查的基本概念,具备相关能力;具备审美鉴赏、分析思辨、梳理辨正、提炼观点、理论发现与完成课题的能力;具备提取前沿性信息与国际化参与的能力;具备管理意识、战略设计、优选决策与系统实施等管理研究及推进的能力。

四、适用对象

本课程适用于设计学一级学科所有专业方向的博士研究生和硕士研究生。

五、授课方式

课程采用课堂讲授与研究型教学相结合的方式。具体而言,授课方式包含理论教学、研究报告、案例教学、专题研究、设计体验、田野调查、社会调查、市场调查、文献检索、模型验证、设计讨论、数据采集、数据分析、文档管理等多种方式。

六、课程内容

本课程定义“设计研究方法”核心内涵的前提是:能使设计“无往而不胜”的方法并不存在,真正的方法唯有通过“设计研究”建立对于对象的正确认识和正确的思维突破路径。只有通过透彻的研究,接近了设计的对象,获得关于设计对象的真知,才能找到解决问题的方法,从而形成设计思路。本课程教学强调以面向社会、面向现实、面向发展、面向未来的专业需求为导向,以研究课题的选择为路径,以案例流程的控制为入口,以“问题意识”为总的教学启发和原则,灵活运用体验研究、实证研究、案例研究等多种研究工具,达到理论性与应用性研究的自主发展与有机结合。课程应明确阐释“设计研究方法”是一门关于“设计研究”的课程,是把设计中的研究与思考带入理论、学术的方法论课程,也是建立起设计过程中的学术内涵的课程。

关于设计方法的研究应当始终围绕着“设计本体及相关理念研究”“设计条件及相关方法研究”以及“设计过程及相关技术研究”三大问题领域展开,建立起能够将设计思维引向深入、推向本质、追求真理的意识与方法。

本课程中的“设计研究”,包含了三个目标:通过研究而接近“设计”;通过研究而接近“对象”;通过研究而接近“方法”。根据这样的目标,将“设计研究”类型概括为三类:“设计本体及相关理念研究”“设计条件及相关方法研究”以及“设计过程及相关技术研究”;可以概称为“关于设计的研究”“为了设计的研究”“通过设计的研究”。

在“设计本体及相关理念研究”板块,主要包括“认知设计”研究的原则与方法,即设计概念的可定义性与不可定义性、设计内涵的历史确定性与现实发展性。其中既包括理论的认知,也包括感性的、经验的认知;既包括个别的、体验性的认知,也包括社会性的、关于“设计”定义的、通识性的认知,是关于“设计”的定义、发展、规律以及一般方法论的研究。

“设计条件及相关方法研究”部分主要包括设计的外部性条件研究的范畴与方法,可概称为“为了设计的研究”,指“准备设计”的研究。该部分内容主要指围绕设计任务,针对设计对象外部环境,包括市场需求、消费趋势、设计竞争、流行文化、社会意识以及特殊事件的影响等外部性条件认知的研究,“为了设计的研究”应包括重点介绍运用公共性知识及数据获取的方法,如社会调查、趋势分析以及外部条件分析等,但是针对具体的设计对象,仍须展开有特别针对性的研究。

“设计过程及相关技术研究”部分主要包括在设计过程中展开的“针对性研究”,即“实践设计”的研究,是设计过程中对于对象的工作原理、原型结构、功能细节以及形态细部的深入比对、构建与取舍的过程,也是真正在设计中发现问题与解决问题的方法,是设计行为内含的“过程性知识”的具体体现。

本课程内容的重点:改变以往直接将“设计史研究方法”转义为“设计研究方法”的状况;建立同时兼及设计文献研究与设计实践研究两种类型方法需求的理论体系;同时对不同类型的方法进行切实的探讨与阐述。

本课程内容的难点:设计领域及内涵的复杂化是形成普遍有效的方法论的关键性难处。此外,对各种类型的设计方法的定义及具体阐述,需要丰富的实际案例支撑;另外,设计实践的进程在不断地丰富与发展,方法的观念需要随时地应对与更新。以上困难都需要在完成过程中随时深化与淘汰。

七、考核要求

(1) 考核方式:根据学生选择的专业方向定位课题,以编写结合具体项目的“设计研究报告”形式,进行限定时间与文本字数的开放式考核。

(2) 考核标准:结合具体项目的“设计研究报告书”须正确阐述该设计任务在设计定位、设计概念、设计方案、设计实施四个阶段所涵盖“课程内容”全部知识点的应用。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

许平(中央美术学院)、吴海燕(中国美术学院)。

编撰助理:

李文静(北京城市学院)。

03 外国设计史

一、课程概述

本课程是指导设计学六个基本专业方向的一门基础理论课程,也是基于外国设计发展及其

他人造物文明的发展过程及史实,总结外国设计的历史经验以及设计史研究方法,发现影响各国设计发生与发展的内在、外在原因,同时在全球史的视野下研讨各国设计发展、互动,并在此基础上探讨未来设计发展趋势的设计学基础知识。

“外国设计史”在研究生核心课程体系中处于基础地位。相比于以夯实本科生基础设计知识为目标,侧重大的历史发展线索以及以重要的设计现象、设计师、设计作品、设计观念等知识性内容的掌握,宏观介绍世界设计发展的本科设计史教学,研究生阶段的外国设计史课程更强调对外国设计造物的发展过程及史实的掌握基础上,对各种设计现象与其背后的文化内涵关系的深入探讨,引导学生对影响设计发生与发展的内在、外在原因进行探讨和深入的思考。具体涉及各国设计历史呈现、设计发生、发展的过程,生活方式、设计思想的变迁,风格、语言的演变,市场、流通的成长,组织、机构的兴衰,传播、评价的机制形成,以及各国设计在发展历程中的相互影响等。

由于设计历史与文化的知识体现在设计专业教学的各个环节与各个专门领域中,设计学学科的各方向都拥有自己独特的发展历史及延续至今的专业文化内涵,因而,设计史的学习贯穿各专业领域教学始终。在外国设计史学习中既需要有相对概括和抽象的全球史观,更需要掌握与专业活动领域密切相关的具体知识与文化特性,在了解本专业领域外国设计历史的同时,也能激发新知识的诞生,促进跨领域的专业学习。

二、先修课程或并行课程

中国设计史、中外美术史、世界通史、设计概论等设计历史与文化子知识领域中本科阶段的相关课程。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生可以更好地把握社会模式变更的方向与规律,在全球史的视野中去把握设计更深层次的内涵和实质,不仅能对历史和现实社会的种种设计现象进行理论剖析、解读和评论,更能对设计思维对人类社会未来发展的影响进行独立的思考。从知识掌握角度包括:

(1) 结合外国各地区特定的时代背景和地域文化,对设计、造物现象的发生、发展及其背后的文化内涵关系进行较为深入的分析,对影响设计发生与发展的内在、外在原因进行探讨和深入的思考。

(2) 系统了解设计史的学科性质、研究范畴、基本研究方法、研究模式与研究类型,并在一定的理论视角指引下,对外国各地区文化地理、科技、政治、市场和消费等与设计的关系进行深入分析与探讨,进而使学生理解各专业领域外国设计的发展历程与趋势,并掌握研究所在专业领域设计历史的可能途径与方法。

(3) 为学生今后的理论学习指引方向。引导学生对设计的本质、发展方向、设计师所承担的社会职责等问题进行思辨,形成自己的认识。

从培养学生能力方面来看,本课程通过相关理论讲授与研讨,学生的专业水平和能力将在如下方面得到提升:

(1) 能结合各国各地区时代特征和地域特点,对设计发展过程中的重要事件艺术或设计风

格的意义、特点、影响及其发生发展的客观性、特殊性与规律性有较为深入的理解。并能在此基础上对未来的发展趋势提出自己的看法。

(2) 能对世界上重要的设计现象、设计理论、设计方法的特点、文化内涵和社会意义有较为深入的理解,能进行独立的分析、判断和评论。

(3) 能对历史和现实社会的种种设计现象进行理论剖析、解读和评论,能对人类社会的未来发展进行独立的思考。

(4) 能熟练运用一门外语,通过外文文献的查询阅读相关一手资料,独立进行专题研究。

四、适用对象

本课程适用于设计学一级学科所有专业方向的博士研究生和硕士研究生。

五、授课方式

“外国设计史”作为研究生的基础核心课程,以开放式的研究型教学作为主要教学模式。在课程中,教师是研究型教学的主体,通过理论讲解、案例分析、课堂讨论等形式为学生提供外国设计史的基本框架及研究理论、方法的支撑。与此同时,引导学生通过结合专业方向选择课题,启发学生以问题为导向,灵活运用文献搜集、实物研究、田野调查等方法,结合相关史学理论视角展开深入分析研究。教学过程中,必须强调“教”与“学”两方面对于现代信息技术的充分运用,借助互联网、慕课等知识平台,实现知识交流双向互动效益的最大化。通过研究型教学,使学生成为自身知识体系的构建者,进而达到培养学生自主思考能力、综合研究能力与创新能力的目的。

六、课程内容

本课程是设计学理论体系的知识领域“设计历史与文化”的课程群中的一门主要课程。

课程内容主要由四个部分组成:

(1) 工业革命前的外国设计,主要包括设计的萌芽阶段、为生存而设计阶段、世界各国手工艺设计等。

重点:了解设计萌芽与为生存而设计阶段,设计发生、发展的过程,理解各国手工艺阶段设计的特点、异同及原因。

难点:理解手工艺时代设计风格演变及传播的情况。

(2) 1750—1914年的外国设计,主要包括18世纪的欧美各国设计与商业、设计与机械化、设计改革等。

重点:理解18世纪欧美各国设计与商业、机械化的关系,以及设计改革所涉及的工艺美术运动、新艺术运动、德意志制造联盟等各流派、运动等影响。

难点:深入分析工艺美术运动的价值及对各国设计思想的深入影响。

(3) 1915—1939年的外国设计,主要包括两次世界大战期间欧美各国工业、技术发展与设计的关系、艺术变革与设计、设计与商业、职业设计师出现等。

重点:理解此阶段欧美各国设计与商业、新技术材料、艺术的深入联系,理解此阶段各流行风格的原因,特别是现代主义、包豪斯等的诞生。

难点:深入分析技术、艺术革命对于设计观念发展的影响。

(4) 1940年—今的外国设计,主要包括以欧美各国、日本等国为代表的战后重建与设计、走向多元化的各设计风格、信息时代的设计等。

重点:理解此阶段欧美、日本各国设计与商业、技术材料、艺术、政治、国家政策之间的深入联系,了解多元化时代的各设计风格流派;

难点:思考各国的设计发展与文化之间的关系;深入分析信息时代对各设计专业领域的影响,并探讨未来的设计发展趋势。

七、考核要求

(1) 考核方式:根据学生各自的专业方向选定外国设计史中的问题进行专题讨论,并撰写“外国设计史专题研究报告”,以论文文本研究与课堂专题汇报相结合的形式,进行限定时间与文本字数的开放式考核。

(2) 考核标准:“外国设计史专题研究报告”须结合一定的设计史研究方法,对应选定研究主题所涉及的专业领域,选取相应的研究主题。基于各国设计历史呈现、设计发生、发展的过程,从设计史所涉及的生活方式、设计思想的变迁,风格、语言的演变,市场、流通的成长,组织、机构的兴衰,传播、评价的机制形成等知识点进行选择并分析探讨,以及各国设计在发展历程中的相互影响等。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

何人可(湖南大学)、孙守迁(浙江大学)。

编撰助理:(排名不分先后)

张朵朵(湖南大学)、宋瑜(浙江大学)、王茜(西北民族大学)。

04 中国设计史

一、课程概述

中国设计史课程是设计学研究生课程中的核心主干课,是一门以史学理论结合设计实践,纵向演化与共时结构综合,视野宽阔,内容丰富,有文史哲与自然科学知识兼融特点的设计学各专业的必修课程。

本课程旨在掌握中国设计发展的历史规律及其逻辑形态,为学生独立地思考和分析设计问题提供历史的借鉴和参照,增强学生从事设计研究的理论素养和历史寻根意识。

中国设计的历史是指从原始时代至20世纪末的设计历史,研究和揭示其形态的形成、发展和转化的历史过程及其规律,着重于从民族、文化、心理结构的整体把握设计史的进程,讲述主

要类型的延续、演变、互动、传播等内容。

本课程讲授为一学年两学期,共 72 学时左右,2~3 学分。

二、先修课程

学生在本科阶段已学习过中国设计史等课程,本科阶段为非设计学专业及同等学历者需补学本科相关课程。宜在研究生第一学期开始。

三、课程目标

设计学各专业研究生通过对中国设计史课程教学大纲规定的全部内容的学习与训练,获得本专业必要的中国设计史专门理论与知识,掌握设计史理论观点、美学与批评、视觉文化知识,提高对中国设计艺术的理解能力和理论素养。学习本课程可开拓学生历史文化视野,培养设计的历史意识,训练学生洞察设计问题的敏锐力和探索中国自身的设计语言的能力,为设计创新人才积累历史知识储备。

四、适用对象

本课程适用于设计学一级学科所有专业方向的博士和硕士研究生。

五、授课方式

本课程以教师采用多媒体讲授,运用启发式教学,课堂讨论的方式为主,以博物馆参观、田野考察等多种形式相结合的方法为辅;可设置思考题、小论文为中期作业。

六、课程内容(总 72 学时)

1. 绪论(2 学时)

- (1) 设计史的任务及研究意义。
- (2) 大历史观下的设计发展。

2. 设计起源与造物体系的建构(12 学时)

从新石器时代到汉朝,是中国设计起源和体系形成时期。在这一章里,对早期造物设计发展做出宏观的叙述,论述设计发生以来直到体系形成的历史。从最初设计的产生,造物的适应性、多样与统一性等方面展示原始设计的本质意义和存在价值,进而将社会、政治、经济、思想、宗教作为设计史生长的背景,观察设计功能的发挥和工艺技术进步的过程,并考察设计规范的完善过程。

建议:在此基础上,阅读《考工记》《周易》《周礼》相关设计文献及诸子相关言论,展开讨论。

3. 设计的开放融合与风格转变(12 学时)

从魏晋南北朝到唐宋元,是中国设计传统与外来和边远民族造物艺术的相通交汇及风格转变时期。这一时期论述设计在承继与革新、吸收与变异的过程中发展,呈现开放的姿态和繁荣的面貌。同时,因佛教的传入,不仅在纹饰造型上给予中国传统设计极大影响,也深深地渗透到人们的审美情趣和设计评判标准,促使造物风格发生转变。

建议:学习《营造法式》《西京杂记》《东京梦华录》等文献,梳理出重要条目做分析。

4. 设计的延续更新与近代转型(12 学时)

从明清到近代,是设计延续更新与转型的时代,前期着重对明清时代设计的特点、工艺类型进行系统分析,后期着重早期工业化时期造物设计的发展和近代以来在西方文化冲击下设计转型的艰辛历程,在对立、矛盾、前进中论述近代设计的发展历史。

建议:以《天工开物》做重点解读,展开讨论。并选择《髹饰录》《园冶》《长物志》《陶说》中的内容阅读分析。各院校可根据具体学科特色选择不同核心读本。

5. 设计官制与民间、经典与一般(12 学时)

分析解读历代手工业制度,观察官营与民间生产模式的消长,如何影响设计的发展,将官营的、经典的设计与民间的、地域的、一般的设计比照研究,逼近历史的原初存在。分析非正统的、民间的、下层的甚至外族的造物样式、纹样、风格、审美等的兴盛,如何成为一个时期造物的中心,促成造物形式的变异。

6. 设计更迭演化中的技术与文化(12 学时)

考察设计历史上品类更迭演化的过程及真正原因,从知识、文化的积累,技术和造型形式的延续中,观其人的创造性与主动性。对造物设计的“演化”,综合了人类知识、文化的积累,技术、形式的延续等各种因素,对各个环节、各个逻辑规定之间的相互联系、矛盾及其品类演变的途径、形式做较为深入的解析。

7. 设计特质及其设计史运行规律(10 学时)

抓住设计发展的内外机制与动力结构,从手工艺经济的背景、个体生产与组织形式,从外来影响及其演化更新、设计伦理、风格、审美、功能等各个方面,整体地把握设计特质。中国设计的历史是不间断行进的,对于设计史规律的认识也应该从整体上、宏观上加于认识,在历史前进图景中准确理解设计史运行规律。

七、考核要求

(1) 考核方法:建议以考试论文作为最终考核方案。

(2) 成绩评定:以阶段性评分(思考题、小论文等)和最终考核评分相结合;建议以“优、良、及格、不及格”计入成绩单。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

李立新(南京艺术学院)、宁钢(景德镇陶瓷大学)。

编撰助理:

肖绚(景德镇陶瓷大学)。

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120

防伪查询说明

用户购书后刮开封底防伪涂层，利用手机微信等软件扫描二维码，会跳转至防伪查询网页，获得所购图书详细信息。用户也可将防伪二维码下的20位密码按从左到右、从上到下的顺序发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

反盗版短信举报

编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128

防伪客服电话

(010)58582300

国务院学位委员会办公室委托
国务院学位委员会第七届学科评议组
全国专业学位研究生教育指导委员会
组织编写

研究生核心课程指南系列用书

一、学术学位研究生核心课程指南系列

1. 学术学位研究生核心课程指南（一）（试行）
2. 学术学位研究生核心课程指南（二）（试行）
3. 学术学位研究生核心课程指南（三）（试行）
4. 学术学位研究生核心课程指南（四）（试行）
5. 学术学位研究生核心课程指南（五）（试行）

二、专业学位研究生核心课程指南系列

1. 专业学位研究生核心课程指南（一）（试行）
2. 专业学位研究生核心课程指南（二）（试行）



ISBN 978-7-04-054350-6



9 787040 543506 >

定价 55.00元